



# MEMORIA FCH

*DIC2020*  
*Documento elaborado en base al plan estratégico*  
*marzo 2020*

# Contenido

- RESULTADOS 2020 ..... 6
  - Habilidades del futuro..... 6
  - Uso sustentable de Recursos ..... 12
  - Expande..... 15
  - Interoperabilidad para la industria minera del futuro..... 16
  - Acuicultura ..... 17
  - Emprender para innovar ..... 19
  - Desarrollo y Relaciones institucionales..... 22
  - Negocios y finanzas ..... 25
  - Marketing y comunicaciones ..... 30
  - Personas ..... 34
- RESULTADOS FINANCIEROS - CIERRE AÑO 2020 ..... 39

El año 2020 sin duda fue un año de cambios inéditos en todo el mundo. Para Chile, éstos se inician en octubre del 2019 con el estallido social, que impulsa el inicio de un proceso constitucional pero luego es seguido por una crisis económica y sanitaria sin precedentes que se agudiza a mediados del año.

Un año histórico donde las brechas aumentaron este año en todos los aspectos, partiendo por lo educacional donde en el momento álgido de la pandemia el 100% de los recintos educacionales desde prebásica a media paralizaron sus clases afectando a 3,3 millones de niños y jóvenes.

El último informe de Brecha de Género del Foro Económico Mundial señala que la participación económica y las oportunidades de las mujeres del mundo retrocedieron este año, y que éste necesitará 257 años más para lograrlo por completo, teniendo en cuenta que, un poco más de la mitad de todas las mujeres adultas están en el mercado laboral, en comparación con el 78% de los hombres. Chile se encuentra 57 de 153 en el ranking con mayores desafíos para las mujeres en la participación política y oportunidades económicas.

En términos económicos, la caída del PIB para el 2020 se proyectó entre un 5,75% y el 6,25%, debido a la evolución menos favorable de las medidas sanitarias, la recuperación más lenta de la actividad y las huellas que ha dejado la crisis. Diciembre termina con una tasa de desempleo de 10,8%, con una tímida recuperación desde el trimestre anterior y con escenario positivo desde el precio del cobre, actividad económica clave para nuestro país que mostro una recuperación durante el año 2020.<sup>1</sup>

El Gobierno por su parte, logró comprometer recursos –dos paquetes de US\$ 12.000 millones cada uno– para paliar, en parte, el déficit de empleo de millones de personas vulnerables, un aporte importante pero no suficiente que gatilló los cambios inéditos que gatillaron los dos retiros inéditos del 10% de las AFP.

Si bien, el año 2020 trajo tremendos desafíos, éstos aceleraron cambios importantes que se convierten en el “nuevo tablero de juego” para los próximos años”:

- El teletrabajo, que por años estuvo estancado en un insignificante 0,5% de la fuerza laboral, saltó hasta un sólido 29% en el mes de junio, la etapa más dura del confinamiento<sup>2</sup>
- El comercio electrónico, por su parte, aumentó más de un 50% el año 2020 respecto al 2019<sup>3</sup>, al mismo tiempo que las cifras agregadas de empleo del sector comercio muestran la pérdida de más de 300.000 empleos en lo que va del año. El estudio “Impacto de la Tecnología en la Fuerza Laboral del Comercio” realizado pocos meses antes de la pandemia ya anticipaba los disímiles impactos que tendría el cambio tecnológico en los distintos perfiles laborales. Mientras los 3 perfiles con mayor nivel de desvinculaciones proyectados serían los vendedores, los cajeros y los jefes de tienda, los 3 perfiles con mayor nivel de contratación serían los vendedores por internet, los desarrolladores de software, y los informáticos.<sup>4</sup>
- La actividad económica sigue aumentando (37% según el Global Entrepreneurship Monitor)

---

<sup>1</sup> INE

<sup>2</sup> INE “Boletín Complementario N°2 Remuneraciones y Costo de la Mano de Obras”, noviembre 2020, ver [www.ine.cl](http://www.ine.cl).

<sup>3</sup> George Lever “Tendencias del ecommerce en Chile”, Octubre 2020, ver <https://www.ecommerceccs.cl/wp-content/uploads/2020/10/EISummit-glever-presentaci%C3%B3n.pdf>

<sup>4</sup> Fundación Chile, “Impacto de la Evolución Tecnológica en la Fuerza Laboral del Comercio”, junio 2020, ver [https://fch.cl/wp-content/uploads/2020/06/estudiocomerciovf\\_abril-2020-1.pdf](https://fch.cl/wp-content/uploads/2020/06/estudiocomerciovf_abril-2020-1.pdf)

FCh durante el 2020 focaliza sus esfuerzos en aportar y la reactivación económica, cerrando un año de alto esfuerzo, pero con buenos resultados:

Desde lo **Financiero** se logra un cierre positivo de \$ 123MM de margen luego de replanificación de ppto 2020 debido a crisis sanitaria y económica. A enero de este año 2021 ya se posee 91% del pipeline adjudicado + efectivo, minimizando significativamente el riesgo para el año en curso.

En el ámbito de **portafolio**, se logra dar continuidad operacional de temáticas claves SER; Agua, Talento Digital, Pacto del Plástico, proponiendo a nuestros socios modelos innovadores para ejecutar en estos tiempos de crisis.

Estratégicamente, se define la **priorización de 4 ejes alrededor de Reactivación Económica** de LP: Emprendimiento, infraestructura verde, Mitigación de inequidad escolar y trabajo del futuro que nos acompañarán los próximos años.

Desde la contingencia, FCh logra levantar más de 1.300MM adicionales en **portafolio de emergencia** (50% asociado a temáticas priorizadas e incorporación de nuevos socios estratégicos)

En términos de algunas iniciativas:

- Expande impulsa iniciativa global de Tailings Challenge, además de lograr renovación de contratos con mineras
- Chile Global Ventures es destacada como la mejor aceleradora, de las apoyadas por CORFO
- Se logra la venta de Quillaipe y la transferencia exitosa de Interop a UTFSM
- En apertura de nuevas oportunidades se inicia exploración de Hidrógeno verde y ciudades, se aprueba US\$ 600.000 para Clin II y se adjudica primer fondo para infraestructura verde en reciclaje con fondo internacional

En el ámbito de **Comunicaciones** se mejora en 8,5% cobertura de audiencia gracias a plataformas digitales y se triplica en participación de eventos, esta vez también digitales.

**Internamente**, desde lo organizacional se impulsa la implementación híbrida entre teletrabajo y presencial dando continuidad operacional a iniciativas claves, se produce una reducción de 29% de la dotación, quedando a enero 2021 en 203 personas - 61% asociado a cierres de proyectos, 22% a áreas y 16% a disminución permanente del corporativo y se impulsa la medida de contingencia de reducción de costos durante el año 2020 incluyendo baja temporal de remuneraciones por seis meses.

Con estos relevantes avances, FCh inicia un año 2021 con una organización más liviana, flexible y enfocada a sus 4 ejes priorizados: Emprendimiento, infraestructura verde, Mitigación de inequidad escolar y trabajo del futuro.



# RESULTADOS 2020

## Habilidades del futuro

Iniciativa	Estado	Descripción	CIERRE 2020
TALENTO DIGITAL (Línea Estratégica CORFO: Transformación Digital y las personas)	<p><b>En desarrollo.</b> En 2do de 4 años de funcionamiento. Fase de instalación cumplida.</p> <p>SOFOFA Y SENCE</p> <p>Fase de desarrollo de capacidades y expansión de coberturas.</p>	<p><b>Talento Digital para Chile</b> es una iniciativa público-privada, que busca promover que la población, especialmente vulnerable, acceda a oportunidades de aprendizaje de calidad para adquirir aquellas habilidades y conocimientos que les permitirá integrarse exitosamente a un mercado laboral caracterizado por una creciente digitalización.</p> <p><u>IMPACTO LARGO PLAZO</u></p> <p><b>Personas:</b> 16.000 personas atraídas, seleccionadas, formadas, certificadas e intermediadas, para que expandan su potencial y horizonte de oportunidades laborales.</p> <p><b>Formadores:</b> Que al 2022 Chile cuente con una oferta adecuada en cantidad, calidad y flexibilidad para cerrar brechas en habilidades digitales para población en reconversión, ingreso a primer empleo o capacitación continua.</p> <p><b>Empresas:</b> Que las empresas chilenas y extranjeras, orientadas al desarrollo de productos digitales y/o en transformación digital, cuenten con el talento local para acompañar sus procesos de negocio.</p>	<p>a) Renovación 2020 por más de MM\$800 (OTIC SOFOFA y SENCE)</p> <p>b) 3.250 cupos adjudicados en total: 1.200 cursos Sence Reconvértete; 1.800 cupos becas OTIC SOFOFA y 250 becas de especialidad Corfo adjudicadas.</p> <p>c) Becas 2019 (1.500 cupos) 51 de 60 cursos finalizados. Cursos pendientes congelados y retrasados por pandemia.; Reinvéntate 2020 (1.200 cupos) con 789 estudiantes en etapa lectiva. Cursos de Emprendedores (800 cupos) adjudicados y cerrando proceso de matrícula. Inicio de clases primer trimestre 2021. Curso Especialidades (250 cupos) iniciados los 5 cursos con 250 estudiantes. Término estimado mayo 2021.</p>
VETAS DE TALENTO	<p><b>Madurez.</b> Con inicio el año 2012, esta iniciativa ha ido aumentando cobertura sostenidamente durante los años, cambiando su modelo de gobernanza y financiamiento.</p> <p>Financiamiento privado mineras y apalancamiento Sence</p>	<p><b>Vetas de Talento</b> es un programa que busca responder a los requerimientos sectoriales de capital humano en diversas industrias del país, alineado con necesidades de cada empresa y basado en estándares que exige el mercado laboral.</p> <p><u>IMPACTO DE LARGO PLAZO</u></p> <p><b>Personas:</b> Apoyo a jóvenes para capacitarse de manera gratuita en perfiles de oficios requeridos por diversas industrias.</p> <p><b>Formadores:</b> Selección de oferentes de capacitaciones pertinentes y de calidad.</p> <p><b>Empresas:</b> Asesoría a empresas en cómo utilizar de manera óptima sus recursos de Franquicia Tributaria. Se realiza trabajo conjunto para la identificación de perfiles prioritarios, necesidades de contratación, planificación de la capacitación, e intermediación con egresados</p>	<p>a) Codelco: 761 cupos de capacitación, a eso se le suma 363 cupos apalancado como parte de los compromisos del programa Yo Juego de Local (total 1.124). QB2 636 cupos logrados Codelco Distrito Sur 470 En el caso de mantenimiento y dada la contingencia de COVID, durante Dic se activó la ejecución, dado que los OTEC adjudicados lograron pasar a la versión Blended para poder ejecutar. Aún no se inician las capacitaciones y esperamos se activen durante el 1° trimestre 2021. Se cumplió con un 65% de intermediación, contra todos los indicadores de desempleo durante el año.</p>

RECONVIERTETE	<p><b>En diseño.</b></p> <p>En conjunto con OTIC Sofofa y Sence nos encontramos diseñando una solución escalable de Plataforma Digital.</p> <p>Plataforma disponible para empresas y público</p>	<p><b>Reconviértete</b> es una Plataforma Digital escalable que busca orientar a las personas con riesgo de perder el empleo por obsolescencia para seleccionar LAS mejores oportunidades de aprendizaje de corto plazo y reincorporación laboral exitosa.</p> <p>IMPACTO LARGO PLAZO</p> <p><b>Alcance:</b> 10% de los 2 millones de personas que requieren reconvertirse, para mantenerse empleables en Chile.</p> <p><b>Primera Fase:</b> Desarrollo de Portal Digital para la orientación en alternativas de capacitación (upskilling y reskilling) y empleo (ascendente).</p> <p><b>Segunda Fase:</b> Integración con Oferta de Capacitación en Oficios.</p> <p><b>Tercera Fase:</b> Integración con Intermediación Laboral.</p>	<p>a) Se concretó contrato con Sofofa para ejecutar piloto de reconversión laboral.</p> <p>b) Pilotos en marcha desde noviembre 2020 con ejecución hasta Q2 2021.</p> <p>c) Instrumentos validados y en sistematización para su aplicación.</p> <p>d) Bases de diseño de plataforma diseñadas por Sofofa y en proceso de incorporación al piloto.</p>
Iniciativa	Estado	Descripción	CIERRE 2020
PROSPECCIÓN, INTELIGENCIA DE MERCADO DEL TRABAJO	<p><b>Madurez.</b></p> <p>Portafolio de proyectos con diversos actores y donantes. de Chile</p> <p>Convenios en ejecución con:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-CPC para industria 4.0 (Consejo de Competencias del Mantenimiento 4.0)</li> <li>-FiBS para el Ministerio de educación alemán</li> <li>-Cámara Nacional de Comercio y Asociación de Supermercados</li> </ul>	<p>Estudios sectoriales, transectoriales y de capacidades de formación para diferentes actores, que combinan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Prospección de demanda</li> <li>-Impacto de nuevas tecnologías en la fuerza laboral</li> <li>-Diagnóstico de la capacidad formativa</li> <li>-Caracterización de la Fuerza Laboral</li> <li>- Desarrollo de estudios temáticos</li> </ul> <p><u>IMPACTO LARGO PLAZO</u></p> <p>Generar información relevante y de alto impacto que facilite y apoye la toma de decisiones de los actores que demandan estudios.</p> <p>Posicionar temáticas emergentes y tendencias de cambio que afectarán a los grupos de interés.</p> <p>Adelantar y empujar iniciativas de alcance sectorial que puedan dar respuesta a las problemáticas detectadas en los estudios.</p>	<p>1. Proyectos:</p> <p><b>“Impacto de la Evolución Tecnológica en la Fuerza Laboral del Comercio”</b> ejecutado, publicado y difundido juntamente con mandantes Cámara Nacional de Comercio, Asociación de Supermercados, OTIC Sofofa, OTIC CNC</p> <p><b>“Impacto de Nuevas Tecnologías en la Fuerza Laboral Mantenimiento”</b> en avance en sus tres componentes a) oferta formativa (análisis cuanti y cuali), Prospección tecnológica e impacto de ella en las competencias del sector, en avance. C) levantamiento de información en marcha (levantamiento de información con rezago sobre cronograma debido a crisis COVID 19).</p> <p><b>“Prospección de Capacidades de Oferta de Formación en temas de Minería y Sustentabilidad”</b> con productos entregados según calendario:</p> <p>a) Mapa de actores, b) Análisis de la incorporación de conceptos de digitalización y sostenibilidad en la oferta formativa. c) prospección de uso de metodologías y tecnologías de aprendizaje. D) Análisis del marco de cualificaciones para la minería en relación con los conceptos de sostenibilidad y digitalización. En curso: Encuesta de necesidades formativas en formadores vinculados a la minería</p>
Iniciativa	Estado	Descripción	CIERRE 2020

ESTANDARES FORMATIVO LABORALES (Línea Estratégica CORFO: Marco de Cualificaciones Técnico Profesional)	<p><b>Madurez.</b> Portafolio de proyectos con diversos actores y donantes.</p> <p>Convenios en ejecución con: -Marco de cualificaciones FTP, convenio 2019-2021 Mineduc -Ministerio de Energía -Corporación Nacional de la Madera (Corma) y Otic Sofofa</p>	<p>Desarrollo de estándares formativo-laborales orientados a favorecer el mejoramiento de la formación técnico-profesional del país (pertinencia, calidad, articulación, flexibilidad), a partir de un fuerte involucramiento del sector productivo y al alineamiento y desarrollo de capacidades en el mundo de la formación TP (OTECs, EMTP, IES).</p> <p><u>IMPACTO LARGO PLAZO</u> Contribuir a la Instalación de un Sistema de Cualificaciones en Chile, con fuerte involucramiento de la demanda (sectores productivos) y desarrollo de capacidades que favorezcan el mejoramiento de la formación TP en el país.</p>	<p><b>MCTP:</b> 15 instituciones de Formación que son parte del piloto a la fecha, julio 2020</p> <p><b>Ministerio de Energía: tres áreas productivas seleccionadas para comenzar poblamiento sectorial del MC (Generación, transmisión y distribución eléctrica).</b> 1. Tres mapas de procesos en etapa de elaboración (Generación, transmisión y distribución eléctrica). 2. Tres rutas formativo-laborales en procesos de elaboración (Generación, transmisión y distribución eléctrica).</p> <p><b>Corporación Nacional de la Madera (Corma) y Otic Sofofa:</b> 1. Seis mapas de proceso desarrollados y validados con stakeholders del sector (Silvicultura, Producción, Combate de Incendios, Industrias, Mantenimiento, Transporte). 2. Seis rutas formativo-laborales elaboradas y validadas con stakeholders del sector (Silvicultura, Producción, Combate de Incendios, Industrias, Mantenimiento, Transporte).</p>
<b>Iniciativa</b>	<b>Estado</b>	<b>Descripción</b>	<b>CIERRE 2020</b>
MEJORAMIENTO DE LA FORMACIÓN (CORFO: Formación para el trabajo y Mejoramiento de la educación técnico profesional)	<p><b>Madurez.</b> Programa ELEVA en etapa de cierre (Q2 2020) y escalamiento.</p> <p>Nuevos sectores</p>	<p>Plataforma de transferencia y desarrollo de capacidades para la FTP con oferta en cadena de valor minero, en escenario de digitalización y automatización. Se implementa en 4 regiones.</p> <p><u>IMPACTO LARGO PLAZO</u> Egresados de instituciones con sello CCM-ELEVA acceden a oportunidades de prácticas, pasantías y oportunidades de empleo en cadena de valor minera o similar. Sector minero accede a fuerza de trabajo (entry level) adecuada para nueva etapa de alta productividad y tecnología.</p>	<p>1- 25 informes de auditorías de sello CCM a las instituciones de Eleva 2- Generación de 25 Informes de asesorías a las instituciones de formación 3- Informe de cierre de plan de formación para niveles de docentes, directivos y unidades intermedias de las instituciones de formación de la red Eleva 4.-Acuerdo con socios para siguiente etapa de ELEVA incluido financiamiento desde 2020.</p>
EDUCARCHILE	<p><b>Madurez.</b> Convenio Directo con Mineduc con renovación anual. Actual vence mayo 2020 y ya está en tramitación convenio de continuidad</p>	<p>Portal educativo en copropiedad con Mineduc. El año 2019 se levanta nueva oferta de valor, foco en docentes disponiendo recursos prácticos para el aula, con especial atención en el desarrollo de habilidades, vinculadas al curriculum y contemplando escenarios de diversidad, en el contexto de la nueva ley de inclusión</p> <p><u>IMPACTO LARGO PLAZO</u> Integración de la tecnología a los procesos de enseñanza aprendizaje, relevando el rol docente en la toma de decisiones sobre el uso pedagógico de las TIC. Desplegar una propuesta formativa en línea permanente acorde con las necesidades docentes, fomentar el uso de</p>	<p>a) Usuarios evalúan con un 86,6% de satisfacción las mejoras desarrolladas b) 50 materiales disponibilizados, en los que se utilizan las consolas de GSuite (Google) y Microsoft para apoyar la dinámica de clases a distancia (125% sobre meta). Materiales disponibles en sección Recursos para el Aula de EducarChile. c) Visitas aumentan 168% (enero 2020: 17.067 - diciembre 2020: 44.072).</p>



	Se acuerda continuidad para ejercicio 2021-2022	metodologías innovadoras en el aula, transformar el sistema educativo centrado en contenido a uno enfocado en las habilidades.	Buenos resultados se traducen en acuerdo de países Alianza del Pacífico para levantar plataforma para desarrollo de Competencias Docentes para Educación  EducarChile se posicionó como plataforma de encuentro para comunidades educativas, colaborando con Fundación Seminarium, Grupo Educativo, Acción Colectiva, Red de Educación Digital de FBHP.
<b>Iniciativa</b>	<b>Estado</b>	<b>Descripción</b>	<b>CIERRE 2020</b>
MEJORAMIENTO EDUCATIVO Espacios innovación de prueba territoriales (incorpora portafolio diversificado de proyectos y financiamientos).	<b>Desarrollo.</b>  Portafolio de iniciativas con financiamientos diversos, algunos plurianuales otros convenios con socios y ventas varias.	Desarrollo de propuestas metodológicas innovadoras para fortalecer procesos de mejoramiento educativo, potenciando capacidades pedagógicas, de gestión y liderazgo en docentes y directivos. <u>IMPACTO LARGO PLAZO</u> Escuelas y liceos incorporan metodología ABP en forma permanente. Alumnos reconocen y valoran la energía solar como un elemento identitario de la región. Alumnos incorporan habilidades STEM. Se analiza etapa de escalamiento para potenciar impacto de la red en resultados educativos de las escuelas. Supone sistematizar prácticas, robustecer intercambio de aprendizajes e innovaciones entre escuelas.  Fortalecer capacidades y probar modelos pedagógicos que apoyen el desarrollo de Competencias Siglo 21, potenciando el trabajo de intercambio de líderes en REL.	a) Ayllú concluyó con todos los KPI cubiertos y relación con socios concluida a satisfacción de las partes, con intenciones de proyectar el trabajo realizado en la región.  b) Se presentaron dos propuestas de escalamiento en Arica en base a la metodología ABP y se desarrolló una experiencia de asesoría ABP en el territorio de manera complementaria a Ayllu. c) A través de la plataforma Formación en Movimiento, se concretó la venta de 3 cohortes para el curso corto ABP. d) REL logra implementar hitos en formato virtual, aumenta el número de eventos (de un seminario internacional al año, pasamos a dos. También aumentan las interacciones entre escuelas, en las 4 macrozonas y 6 micro redes en las que, además, se recogieron buenas prácticas educativas en tiempo de pandemia, para ser publicadas en un doc final en marzo  Los seminarios internacionales de Red de Escuelas Líderes permitieron una audiencia promedio en cada sesión de 600 personas. Se realizaron el doble de encuentros macro zonales y se consolidó el trabajo en Microred.
LIDERAZGO EDUCATIVO	<b>Madurez.</b>	El nuevo Consorcio está conformado por 5 instituciones nacionales en 4 regiones del país. Por un lado, busca ser un espacio de continuidad a la contribución que los anteriores centros de liderazgo han hecho a la política pública, y por otro agrega valor justamente en la entrega de una estrategia de formación y acompañamiento efectivamente sistémica, integral y atingente a las necesidades de los diferentes tipos de centros educativos y niveles del sistema escolar y con foco en un trabajo colaborativo para el aprendizaje en red.	a) Proyecto adjudicado en abril 2020 (resolución CGR octubre) Convenio de Universidad de Concepción, Universidad Austral, Universidad Atacama y Fundación Seminarium. Organización operando y presupuesto acordado (Mineduc redujo 20% recursos originalmente asignados). Debido a retrasos meta de líderes formados se reprogramó para en 2021. b) etapa de instalación en curso y actividades comprometidas en integración de escuelas y sostenedores completa.

Iniciativa	Estado	Descripción	CIERRE 2020
<p>CUIDADANO GLOBAL, HABILIDADES SXXI</p>	<p><b>Desarrollo. Desde 2018 Educación</b> financiera de estudiantes y su familia SAA, como una iniciativa de apoyo al despliegue de habilidades ciudadana- 2019 Mineduc piloteó esta iniciativa en dos comunas; de forma paralela se inicia el año 2019 un trabajo con ACHS para trabajar con estudiantes de primero, segundo y tercero básico temas de autocuidado y seguridad, integrados en el currículum.</p>	<p>Se espera que el escalamiento nacional de estos programas contribuya a que el Ministerio de Educación incorpore en la enseñanza habilidades ciudadanas, desde NT2, 1° básico a 3° básico, vinculados a habilidades técnicas en los equipos de Servicios locales de Educación, Corporaciones y/o Departamentos de Educación.</p>	<p>La crisis sanitaria cambio las prioridades de Mineduc y, en consecuencia, las metas originales en esta iniciativa quedan stand-by por reasignaciones presupuestarias e imposibilidad de actividades presenciales.</p> <p>Ante esto FCH busca aportar a través de alianza con Canal 13 y BHPF para apoyar iniciativa TV Educa Chile para mitigar impacto sobre brechas educativas resultante de suspensión año escolar. Se adjudican US\$ 250K y se inicia diseño de cápsulas educativas complementarias a las diversas modalidades de educación a distancia que se han puesto en marcha.</p> <p>Se cumple con el desarrollo de 40 capítulos de la serie Aprender (A) Ser y se suman 26 capítulos de Prueba total, lo que convierte nuestro aporte en el más grande recibido por TV Educa, lo que ha sido altamente valorado. A esto se suma el desarrollo de planificaciones asociadas a los 65 capítulos para trabajo en modalidad híbrida. La serie es exhibida en tv educa, canal que tiene diariamente una audiencia de 200 mil niños entre 4 y 12 años y si se considera que los niños que ven tv al día son 280.000, TV educa llega entonces al 36% de la audiencia total. Esta iniciativa nos permite hoy participar de la red digital de FBHP y nos abre camino para dos potenciales iniciativas.</p>
<p>PRIMERA INFANCIA</p>	<p><b>Exploración inicial.</b> Durante el año 2019 se desarrollaron pasantías internacionales con la participación de 70 educadoras de JUNJI. Convenio con la subsecretaría de párvulos – aspirando a relación permanente</p>	<p>Las iniciativas que se han impulsado en primera infancia tienen relación con la creación de una nueva institucionalidad, subsecretaría de párvulos al interior de MINEDUC; que abre el espacio para una mirada de trayectoria educativa completa desde los 3 meses de vida hasta la adultez. El desafío para el nivel de párvulos radica en aprovechar los recursos del estado, para otorgar a lactantes y niños interacciones pedagógicas de calidad que permitan el desarrollo de habilidades necesarias en toda la trayectoria educativa y laboral.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Proyecto 5 principios ejecutado de acuerdo con convenio con la Subsecretaría de Párvulos y con adaptaciones varias producto de la situación sanitaria. Webinars masivos junto a Subsecretaría de Párvulo, Junji, etc.</li> <li>2. Levantamiento en proceso, con conversaciones institucionales desarrolladas dentro del ecosistema de primera infancia.</li> <li>3. Meta stand-by por cambio de prioridades de la Subsecretaría de Párvulos. FCH se reenfoca en aporte junto a Canal13 y BHPF a TV Educa Chile (alianza de los canales de TV para emitir conjuntamente en señal educativa de apoyo a situación de escolares en pandemia).</li> <li>4. Convenio con la Universidad de Sídney firmado, propuesta formativa en construcción.</li> </ol>

Iniciativa	Estado	Descripción	CIERRE 2020
GESTION DEL TALENTO, PRODUCTIVIDAD Y CALIDAD DE VIDA	<b>Madurez.</b> Venta de servicios a empresas y otras instituciones. Plataforma que permita llegada masiva	-Unidad de Servicios Estratégicos a Empresas de Sectores Claves. -Herramienta para salida al mercado de productos/Servicios desarrollados en programas de agendas sectoriales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plataforma en modalidad Saas en versión 1.0 construida para el módulo de engagement, módulo de desempeño con mejoras sustantivas en estabilidad y funcionalidades.</li> <li>• Modelo de escalamiento enlentecido por la pandemia, si bien hay un acuerdo con posible socio y alianza en proceso de formalización.</li> <li>• Ambos servicios desarrollados y liberados, Road map y competencias digitales</li> </ul>

Iniciativa	Estado	Descripción	CIERRE 2020
<p>LINEA ESTRATÉGICA CORFO: AGUA</p> <p>Escenarios Hídricos 2030</p>	<p>En ejecución etapa 1 de fase 2.</p> <p>Financiamiento filantrópico / ZOMA</p> <p>BID</p> <p>Institucionalidad nacional MP</p> <p>Desarrollo de soluciones para Maipo y Maule en siguiente etapa</p>	<p>Movilizar y articular con múltiples actores claves la implementación de soluciones costo eficientes aplicables a las diferentes realidades del país para alcanzar la seguridad y sustentabilidad del recurso hídrico en Chile al año 2050.</p> <p><u>IMPACTO LP</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aportar a agenda hídrica de Chile al 2030-2050 y su implementación.</li> <li>• Avanzar hacia sustentabilidad del agua en Chile y el desarrollo del país.</li> <li>• Abrir el espectro de soluciones hídricas para toma de decisiones.</li> <li>• Movilizar financiamiento e inversiones para implementación de soluciones en los territorios</li> </ul>	<p>1. Gobernanza implementada en 4 espacios de trabajo Secretaría Ejecutiva, Comité Consultivo (28 instituciones), Mesas temáticas (4 mesas con 15 instituciones promedio) y Mesas de Cuenca (2 mesas con promedio 75 participantes en cada una), logrando alta representatividad de diferentes sectores (Inst. públicas, privadas, academia y ONGs) y excelente convocatoria.</p> <p>2. Metodología de selección de soluciones desarrollada, aplicada y ajustada en 2 cuencas piloto (Maipo y Maule). Esta metodología podrá ser usada y replicada en otras cuencas de Chile o LAC.</p> <p>3. Recopilación de indicadores y línea base para desarrollo Plan Nacional de Seguridad Hídrica.</p> <p>4. Línea base Maipo y Maule desarrollada, propuesta de soluciones para las cuencas priorizadas en construcción colectiva.</p> <p>5. Desarrollo de diagnóstico de la institucionalidad nacional y cuencas en Chile, análisis comparado internacional de modelos de institucionalidad para la gestión de recursos hídricos (8 países: Francia, Israel, Perú, España, Brasil, México, Italia y Australia). Lo anterior fue insumo para la elaboración de lineamientos base para el diseño de un sistema institucional de gestión de recursos hídricos en Chile.</p>
<p>LINEA ESTRATÉGICA CORFO: ENERGÍAS RENOVABLES Y/O EFICIENCIA ENERGÉTICA</p> <p>Eficiencia energética</p>	<p>Ejecución e Iniciado/exploratorio</p> <p>Financiamiento internacional UNEP</p>	<p>Impulsar el consumo y producción responsable a través de mejorar los estándares del país y la disponibilidad de información creíble y sintética, acelerando la transición a productos eficientes y plataformas de información que mejoren la toma de decisiones del consumidor al incorporar variables de sustentabilidad.</p> <p>Movilizar, articular e implementar la eficiencia energética en el sector CPR (Comercial, público y residencial), con el objetivo de reducir el consumo de electricidad y por ende descomprimir la matriz energética.</p> <p><u>IMPACTO LP</u></p> <p>Aportar a la Agenda 2030 del país en el marco de la convención del cambio climático (COP21): Reducir el consumo de energía del país en hasta un 5,7% y resaltando la importancia de la eficiencia energética como medida para ello.</p> <p>Aportar al cumplimiento del acuerdo de Kigali al promover la transición a gases refrigerantes ambientalmente amigables.</p>	<p>1- Informe con propuesta de implementación de estándar mínimo y etiqueta terminado y validada por el Ministerio de Energía y socios privados del proyecto</p> <p>2- Informe de diagnóstico y brechas de laboratorios y organismos de certificación finalizado y validado por los socios del proyecto en el comité estratégico. Se incorporan recomendaciones y capacitaciones para abordar las brechas.</p> <p>A la fecha se han realizado 3 capacitaciones a laboratorios de ensayo y entes reguladores en torno a el nuevo protocolo de ensayo IECC</p> <p>3- Revisión de distintos modelos de recambio a nivel internacional de la cual se realiza la propuesta para Chile. Estrategia comunicacional desarrollada y validada por el Ministerio de Energía. Se Implementó un primer piloto de modelo de recambio el que será escalado durante el 2021</p> <p>4- Línea base de gases refrigerantes desarrollado y validado por el Ministerio de Energía y Medio Ambiente. Se publicará en la página web de FCh.</p> <p>5- Documento de levantamiento y revisión de políticas e instrumentos públicos para el manejo de aparatos eléctricos y electrónicos finalizado y validado por el Ministerio de Medio Ambiente y Onudi. El documento se basó en 6 casos estudios del cual se desglosa el diagnóstico y recomendaciones para el caso nacional.</p> <p>6- Plataforma Top Ten 2.0 fue lanzado en octubre del 2020 con los estándares exigidos por el equipo de Top Ten de Suiza, y el Ministerio de Energía. Junto con eso se lanzó una campaña comunicacional con buen alcance (alrededor de 40.000 visitas)</p>

Iniciativa	Estado	Descripción	CIERRE 2020
<p>LINEA ESTRATÉGICA CORFO: ENERGÍAS RENOVABLES Y/O EFICIENCIA ENERGÉTICA</p> <p>Territorio Litio sustentable</p>	<p>Iniciado/exploratorio</p> <p>Postulación ITL GIZ</p> <p>Pendiente a definir)</p>	<p>Diseño e implementación de una estrategia para el desarrollo sostenible de la industria del litio en el Salar de Atacama, a través de un trabajo colaborativo y multiactor.</p> <p><u>IMPACTO LP</u> Contribuir a que la industria del litio en el Salar de Atacama opere de forma sostenible y marque un precedente a nivel nacional para el futuro desarrollo de proyectos de litio y de la minería en general (metálica y no metálica)</p>	<p>1. Se obtuvo importante financiamiento de más de 2 MM euros de financistas internacionales para avanzar a etapa 2. FCh contribuyó a este logro con el diseño de la propuesta y con know how basado en iniciativas en ejecución similares. En diciembre 2020, se inicia proceso para segunda etapa.</p>
<p>LINEA ESTRATÉGICA CORFO: PRODUCCIÓN Y CONSUMO SUSTENTABLE CON ÉNFASIS EN ECONOMÍA CIRCULAR</p> <p>Pacto de los plásticos</p>	<p>En ejecución (financiamiento privado 14 empresas)</p> <p>Financiamiento privado empresas</p> <p>Despliegue de soluciones desde los socios</p>	<p>Repensar el futuro de los plásticos reuniendo a todos los actores de la cadena de valor: empresas, sector público y ONGs. La iniciativa se enmarca en la Red Global de Pactos por los Plásticos lanzada en 2018 por la Fundación Ellen MacArthur en Reino Unido.</p> <p><u>IMPACTO DE LP</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejorar estándares de producción más sustentable, derivado de un consumidor más exigente e informado.</li> <li>• Reducir la cantidad de plástico problemático e innecesario en mercado.</li> <li>• 100% de los envases y embalajes de las empresas del Pacto tienen un diseño circular al 2025.</li> <li>• 1/3 de los residuos de envases y embalajes plásticos domiciliarios y no domiciliario son efectivamente reusados reciclados o compostados al 2025.</li> <li>• Incorporar un 25% de material reciclado, en promedio, en los envases y embalajes del Pacto.</li> </ul>	<p>1.- Gobernanza diseñada y exitosamente implementada; con representatividad de los diferentes sectores y convocatoria alta (10 sesiones del Comité Estratégico, 11 sesiones del Comité Técnico, 5 sesiones del Comité de Comunicaciones y 110 Sesiones de los 6 Grupos de Trabajo).</p> <p>2.- Plan de trabajo elaborado, con las respectivas iniciativas para cada grupo de trabajo definidos y priorizados; este plan está validado por el Comité Estratégico del Pacto.</p> <p>3.- 11 iniciativas de la Hoja de ruta comenzó su implementación, de los cuales 5 iniciativas ya fueron terminadas al 31/12 terminados y 3 adicionales al 14/01/2021.</p> <p>4.- Sistema de reportabilidad (dashboard) con Power BI desarrollado y entregado a Comité Estratégico + Sistema de reportabilidad de línea base e impacto desarrollado y entregado a Comité Estratégico. Ambos implementados.</p> <p>5.- 5 socios fundadores + 10 socios renovados membresía o incorporado nuevo.</p>

Iniciativa	Estado	Descripción	CIERRE 2020
Tranque	En ejecución  (FIE + aporte mineras  2021 término de piloto Incorporación a política nacional de relaves Exploración SMA	Programa Tranque, es una iniciativa público-privada, que busca contribuir a la operación segura y confiable de los depósitos de relaves, desarrollando herramientas para mejorar el monitoreo de la estabilidad física y el potencial impacto en las aguas circundantes, disponibilizando información de calidad, confiable y oportuna a autoridades, compañías mineras y comunidades, mejorando así la comunicación entre las partes y la respuesta ante situaciones de emergencias.	1.-Modificaciones internas llevan a replanificación del alcance del proyecto. 2.- <b>A la fecha se cuenta con un avance de la Plataforma V5 del sistema de monitoreo, correspondiente a la Versión 1.8.16</b> entregada por INRIA Chile a FCh en el marco del proceso de transferencia. Esta versión cuenta con avances en casi todos los módulos y funcionalidades. 3.- Se elaboró el plan detallado para cada depósito y se obtuvo la validación por parte de las contrapartes de Anglo American. Adicionalmente se levantó información y antecedentes de ambos depósitos de relaves para su posterior implementación del SMLocal. Pendiente a término de implementación de plataforma.
Iniciativa	Estado	Descripción	CIERRE 2020
Instituto de energías limpias	Exploratorio  Postulación ITL  Adjudicación durante 2020	Iniciativa impulsada por CORFO cuyo objetivo es crear una institución de investigación que capitalice la oportunidad que da la transición energética y la singularidad de Atacama. Se busca la creación e Instalación de un Instituto Tecnológico en Antofagasta, que desarrolle actividades de investigación y desarrollo, transferencia de tecnología e innovación, asistencia tecnológica y técnica especializada, difusión tecnológica o generación de investigación e información de apoyo a la regulación y a las políticas públicas, en las áreas de energía solar, minería sustentable y materiales avanzados de litio y otros minerales, y desarrollo de tecnologías complementarias a la industria del litio en el desarrollo de baterías. <u>IMPACTO de LP</u> Contribuir a que Chile aproveche la oportunidad que da la transición energética y la singularidad de Atacama para no solo hacer más limpia nuestra minería sino también desarrollar tecnología y conocimiento. Academia chilena trabaja cerca de la industria (mission oriented research). Industria Chilena aumenta su esfuerzo en innovación Atraer a Chile los mejores startups, empresas y centros de investigación del mundo para que realicen parte de sus desarrollos en nuestro país	1- y 2- Durante el primer semestre 2020, 31 de marzo, se realizó la postulación a la etapa RFP del Instituto de Tecnologías limpias. Durante el mes de junio recibimos la admisibilidad administrativa. La propuesta considera la participación de 6 empresas mandantes: AMSA, BHP, AES GENER, COLBÚN, ENEL y ACCIONA. Además de 4 entidades en carácter de socios estratégicos: DLR, CSU, CEA, y MIT y 20 empresas asociadas. 3- FCh no se adjudicó el ITLChile; siendo el consorcio liderado por la Associated Universities, Inc. (AUI) el ganador de la convocatoria.

Expande

Iniciativa	Estado	Definición	CIERRE 2020
Expande	En ejecución -  financiamiento basal CORFO y privados.          Escalamiento a nuevas mineras. Modelo se comienza a replicar en otros países (Australia) con apoyo de FCh	<p>Programa de innovación abierta de alcance global que busca articular un ecosistema de innovación capaz de dar respuesta a los desafíos de la industria minera. Su enfoque colaborativo reduce el costo de identificación de soluciones tecnológicas para las compañías mineras y habilita la instalación de capacidades locales en los proveedores de base tecnológica. Esto con el fin de tener tanto una industria más sostenible competitiva en el largo plazo como una economía más diversificada e intensiva en conocimiento. Esto mediante el apalancamiento de la demanda por innovación de las compañías mineras y mapeo de la oferta de soluciones tecnológicas; articulando y fomentando la generación de redes de colaboración; facilitando el intercambio, escalamiento y transferencia tecnológica; transfiriendo conocimiento y herramientas al ecosistema; y apoyando el escalamiento de empresas proveedoras que habiliten el desarrollo de una industria con potencial exportador.</p> <p><u>IMPACTO LP</u> El programa aportará al desarrollo de una industria de bienes y servicios intensivos en conocimiento y alto potencial exportador, para contribuir a la meta de largo plazo al 2035 del programa nacional de minería Alta Ley que corresponde a: 250 proveedores de clase mundial y una industria de bienes y servicios de USD 4 mil MM con potencial de exportación. Contribuir a la diversificación de la matriz productiva del país a través del desarrollo de un ecosistema de innovación desde y hacia la industria minera que genere soluciones tecnológicas intensivas en conocimiento. Continuidad del programa. Maximizar el retorno de cada \$ invertido por CORFO a través de los contratos cerrados y levantamiento de capital intermediados por Expande</p>	<p>1. Incorporación de 4 operaciones a través de un desafío transversal como fue el proceso del COVID-19 donde participó Angloamerican y Mantos Copper. Adicionalmente se suma el Corporativo de BHP a través del desafío global de 10 M Tailings.</p> <p>2. Lanzamiento de 60 desafíos pull-push durante el semestre.</p> <p>3. 26 contratos de pilotaje</p> <p>4. 24 contratos de implementación</p> <p>5. 24 procesos gestionados de levantamiento de capita</p> <p>Factor acumulado de 13,4. Este valor se incrementará en los próximos meses dado que hay un pipeline de contratos por asignar aún tanto de pilotaje como de implementación. La valorización actualizada es de USD 300 millones</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Convocatoria a MasterClass desarrollada con ProChile orientada a los mercados objetivos para proveedores mineros (22.09.2020)</li> <li>▪ Convocatoria a e-ENEXPRO MINERÍA (10.08.2020)</li> <li>▪ Participación en la mesa de trabajo de internacionalización de ProChile en el contexto de Alta Ley (a partir del 04.09.2020)</li> <li>▪ Convocatoria Test de Sostenibilidad con foco en Minería Verde (18.08.2020)</li> <li>▪ Expande se incorpora a las mesas de trabajo liderada por ProChile para elaborar estrategia para la internacionalización junto a otros actores del ecosistema nacional.</li> </ul>

Interoperabilidad para la industria minera del futuro

Iniciativa	Estado	Definición	CIERRE 2020
Interop	Salida  Financiamiento basal CORFO y privados.  Salida pública e inicio de portafolio de soluciones privadas	<p>Programa de colaboración público-privado que busca habilitar y acelerar el proceso de digitalización de la industria minera, logrando una mayor compatibilidad y escalabilidad de las nuevas tecnologías; creando las condiciones para la innovación y automatización integrada de avanzada; y disminuyendo las barreras de entrada que permitan facilitar el ingreso de más proveedores locales al ecosistema.</p> <p><u>OBJETIVOS DE IMPACTO LP</u> Aumentar el conocimiento y atributos sustentables contenidos en cada tonelada de cobre que se exporta, para mantener la competitividad de la industria y utilizar a este sector como motor de desarrollo, sobre la base de modelos de innovación abierta.</p>	<p>22 julio se lanza Roadmap para la minería 4.0 con relevante presencia del sector. Finalmente, una vez entregado el roadmap se logra el traspaso del bien público de Interop a la Universidad Técnica Federico Santa María.</p>



Acuicultura

Iniciativa	Estado	Descripción	CIERRE 2020
<p>Diversificación acuícola</p> <p>Corvina: Financiamiento público para corvina, por levantar privado.</p> <p>Aquapacífico: Pipeline por levantar</p> <p>Corvina, escalamiento en acompañamiento privado próximos 2 años</p> <p>Aquapacífico: por definir</p>	En ejecución	<p>Introducir nuevas especies o desarrollar aspectos productivos de especies acuícolas que contribuyan a aumentar la oferta de alimentos (proteínas) de Chile</p> <p>Aquapacífico: Centro orientado a convertirse en entidad líder en la diversificación de especies y territorios para la acuicultura en el Norte de Chile.</p> <p><u>OBJETIVO DE IMPACTO LP</u> Corvina: Alcanzar un cultivo comercial al 2023 para sentar las bases de una nueva industria acuícola integrada por una gran cantidad de servicios asociados que generarán nuevas condiciones de desarrollo económico del sector en el norte del país.</p> <p>Aquapacífico: Diversificación de especies y territorios en la zona norte de Chile mediante el apalancamiento de recursos a través de Aquapacífico. Impulsar capacidades locales mediante la intervención territorial de proyectos acuícolas, para impulsar modelos sustentables de acuicultura</p>	<p>Corvina: 1. Permiso experimental para operación en Hatchery obtenido hasta 2025. Se logra la obtención del certificado de operación del centro de engorda en tierra emitido por SNP. Documento conducente a la inscripción de la Corvina como especie comercial. 2. Se lanza licitación cerrada para construcción de nueva UAR Corvina a concurso. Proceso constructivo comenzará a fines de enero 2021. Cuota de captura de reproductores silvestres definida para el año 2020 se cumple en 100%. Se logra la captura efectiva de 9 ejemplares 3. Cierre del PDACH sin desviaciones técnicas, administrativas y financieras. Hitos del programa PTEC se cumplen a cabalidad.</p> <p>Aquapacífico: Durante el 2020 se continúa impulsando la diversificación de especies en la macrozona norte con iniciativas adjudicadas en peces y moluscos, incorporando adicionalmente servicios en Perú como parte de la estrategia de internacionalización.</p> <p>Esto se traduce en que el CAT supera la meta 2020 al apalancar ampliamente sobre CL\$75MM a través de los siguientes proyectos adjudicados asociado a actividades de Aquapacífico: 1) Indespa Los Rios, Choro zapato y ostra japonesa. 2) PNIPA Serex Perú. Bioseguridad 3) Crea y Valida Genética Cultimar CL\$114MM 4) PNIPA Perú. Hatchery Fortuno (Seriola lalandi) convenios. 5) David Mar EIRL. 6) Escalamiento Productivo almeja.</p>
<p>Cultimar</p> <p>No aplica</p> <p>Ingreso de potencial nuevo socio</p>	En ejecución - pipeline a levantar durante el año	<p>Unidad de transferencia tecnológica a la Industria</p> <p><u>OBJETIVO DE IMPACTO LP</u> Ser el hatchery de semillas de moluscos más importante a nivel latinoamericano y consolidar su oferta de semillas de ostra japonesa a diversos países con altas exigencias en calidad y bioseguridad</p>	<p>Segundo semestre se complementan ventas a Canadá para llegar a un total de 61 millones de semillas exportadas durante el 2020. Esto representa un logro importante considerando el desafío logístico que implicó el cierre de algunas fronteras.</p> <p>Por otro lado, se logra concretar en noviembre la apertura de México como nuevo país destino de exportaciones de semillas de Ostras. Al cierre de 2020 10 millones de semillas fueron exportadas a ese país, lo cual tendrá continuidad para el 2021.</p>

Iniciativa	Estado	Descripción	CIERRE 2020
Caletas Sustentables	En ejecución exploratoria	Proyecto en exploración de modelo de financiamiento para impulsar proyectos de pesca de pequeña escala para el desarrollo de intervenciones sustentables en el medio y el desarrollo social y económico de los territorios	Al 2020 FCh seleccionó 12 proyectos a lo largo del país para ser beneficiadas con Grants del Programa Caletas Sustentables.
Financiamiento filantrópico Walton Family		<u>OBJETIVO DE IMPACTO LP</u> Transformarse en un vehículo que canalice recursos para el fomento y desarrollo de proyectos territoriales asociados a la pesca de pequeña escala, impulsando la adopción de prácticas sustentables en las caletas y la cadena de valor asociada a la distribución de los recursos marinos	El Programa ha generado y operado un modelo de “scouting” de proyectos, selección y seguimiento para el cumplimiento de los compromisos con el aportante.
Ampliación del fondo			Los proyectos beneficiados reciben donaciones del fondo WFF por CL\$190 MM y ha logrado apalancar adicionalmente CL\$175MM como aporte pecuniario y valorizado de las propias organizaciones y otros colaboradores. Las inversiones de estos proyectos se encuentran a la fecha en un 75% ejecutadas en terreno (promedio total).

Emprender para innovar

Iniciativa	Estado	Descripción	CIERRE 2020
<p>Fondo Clin</p> <p>Financiamiento público y privado en ejecución</p> <p>Inicio 2020 de búsqueda de levantamiento de nuevo fondo</p>	<p>En ejecución - asegurado público y privado asegurado al 2025.</p>	<p>Fondo de USD 18 millones con aportantes de empresas clave en telecomunicaciones, energía y sustentabilidad.</p> <p><u>OBJETIVO IMPACTO LP</u></p> <p>TIR para el portafolio de Clin – 12,7%</p> <p>14 startups– write offs</p> <p>5 startups – 1,25X retorno</p> <p>5 startups- 10x retorno</p>	<p><b>Dealflow</b></p> <p>2020 se realizaron 12 inversiones.</p> <p>Se presentaron 4 empresas a comité de inversiones.</p> <p>- Se han realizado/programado reuniones con LPs y empresas todas las empresas del Portafolio, excluyendo las inversiones de diciembre</p> <p>- Se apoyó la participación de empresas del Portafolio en 2 eventos relevantes del Ecosistema como lo fueron LAVCA WEEK (septiembre) y Smart Capital Medellín (febrero).</p> <p>- Se hicieron 6 CEOs Table virtuales para fortalecer la comunidad entre emprendedores de la misma industria</p> <p>- Se ha vinculado al 100% del portafolio con expertos relevantes, donde destacan los programas de “Entrepreneur in Residence” con Nate Gilmore y Craig Mullet, asesoría estratégica en marketing digital y expertos de la Red de Mentores de ChileGlobal Ventures. Además se realizan actividades de aceleración como Demo Day, Bootcamp de Levantamiento de Capital, Gira virtual con foco EE.UU, Programa de publicaciones en Pulso – La Tercera.</p>
<p>Aceleradora y Fondo semilla</p> <p>Fondo CORFO basal y capital semilla</p> <p>En espera de definiciones Corfo respecto a líneas con emprendimiento temprano</p>	<p>En ejecución - asegurado público y privado por vender.</p>	<p>Apoyo a emprendimiento en etapas tempranas.</p> <p><u>OBJETIVO IMPACTO LP</u></p> <p>Lograr un portafolio con ventas de \$61M USD acumulado en 5 años (2018-2022) y levantar capital por \$7M USD acumulado en 5 años (2018-2022).</p>	<p>Durante 2020 se incorporan 7 nuevos startups a la nómina Corfo: Forestia, Pooint, Deepview, Acción Circular, Rhino, Sensegrass y Lightwash.</p> <p>Se logran ventas del portafolio por \$9.550 MM, superando la meta propuesta antes de la pandemia.</p> <p>6 empresas levantan capital: Chipax , Pegas con Sentido, Silabuz, Agrapp, Matchetune, Sensegrass.</p> <p>Se llevan a cabo dos Bootcamp, uno de levantamiento de capital, y otro de internacionalización, ambos se realizan de forma virtual (Pittsburgh, USA). Se organiza un Demo Day con casi 60 confirmados de 9 países, el que resulta en alrededor de 10 vinculaciones entre fondos y startups del portafolio.</p> <p>Se llevan a cabo 5 convocatorias de innovación abierta junto a distintos corporativos de variadas industrias (BHP, Entel, Microsoft, CMPC, Parque Arauco, BCI y CCU), recibiendo y revisando 1.133 postulaciones de 20 países, y generando más de 20 vinculaciones efectivas entre startups y dichas empresas, las cuales buscan incorporar innovación desde el ecosistema de emprendimiento.</p>
<p>Red inversionistas ángeles</p> <p>Financiamiento privado</p> <p>Apalancando fondo clin y portafolio de startups</p>	<p>En ejecución, membresías por vender.</p>	<p>Red de inversionistas pionera en Chile.</p> <p><u>OBJETIVO IMPACTO LP</u></p> <p>Lograr ser la red más activa de la región</p>	<p>Cierre 2020 con 35 miembros activos en la red y 10 potenciales inversionistas a los que se les envió los documentos de ingreso y se está realizando seguimiento.</p> <p>-Con respecto a las inversiones se cerraron 7 inversiones: Wheel the World, SimpliRoute, Ganesha Lab, Snuuper, Innovest, SmartHomy, Papaya Bragas y dos en due diligence Quamtum X y Key Clouding.</p>

Iniciativa	Estado	Descripción	CIERRE 2020
Corporate (Línea Estratégica CORFO: Innovación abierta e inversión de impacto)  Financiamiento empresas privadas que den coherencia temática a llamado Por definir	Ejecutando proyectos y alianzas vendidas, y en búsqueda activa de nuevos clientes	Servicios de vinculación entre corporativos y startups: Programas de innovación abierta, scouting corporativo, eventos de networking, alianzas, entre otros.  <u>OBJETIVO IMPACTO LP</u> Vincular startups con corporativos para introducir soluciones tecnológicas disruptivas y ágiles, con el objetivo de aumentar la competitividad de las empresas y acelerar el crecimiento de los startups (validación y tracción comercial).	Al cierre de 2020 se implementaron de forma exitosa 5 programas de innovación abierta/ corporate. Esto incluye también la alianza con el banco BCI para vinculación con el ecosistema de emprendedores, la cual cumple su tercer año luego de la renovación para 2021.  Durante 2020 se llevaron a cabo 5 convocatorias de innovación abierta junto a distintos corporativos de variadas industrias (BHP, Entel, Microsoft, CMPC, Parque Arauco, BCI y CCU), recibiendo y revisando 1.133 postulaciones de 20 países, y generando más de 20 vinculaciones efectivas entre startups y dichas empresas, las cuales buscan incorporar innovación desde el ecosistema de emprendimiento.  A fines de 2020 se postula a licitación de Corfo para diseñar, ejecutar y operar una Aceleradora en la región de Antofagasta. Este proyecto implica un contrato por dos años. En esta misma línea, se diseña un programa de Aceleración Corporativa, como nuevo servicio dentro del Corporate Venturing, el que se ofrece a varios corporativos
FONDO RECONVERSIÓN INDUSTRIAS (Línea Estratégica CORFO: Impulsar Emprendimiento e Innovación)  Empresas Privadas nacionales e internacionales	Exploratorio	Levantar nuevos Fondos en industrias estratégicas.  <u>OBJETIVO IMPACTO LP</u> Potenciar emprendimientos innovadores en industrias estratégicas para el país	A lo logrado el primer semestre se suma el compromiso de inversión por parte de Fundación Chile. Interés real de 1 Aportante Corporativo en ser el Lead Investor en que se encuentra haciendo Due Diligence y 2 aportantes adicionales en conversaciones avanzadas. Se han contactado a más de 100 potenciales aportantes
Marketing y Comunidad  No aplica	Ejecutando mediante membresías en asociaciones de la industria	Participación en principales asociaciones de Venture Capital en Chile y Latinoamérica  <u>OBJETIVO IMPACTO LP</u> Lograr posicionamiento y liderazgo de ChileGlobal Ventures en la industria de Venture Capital en Chile y Latinoamérica, como actor relevante para la toma de decisiones del sector.	Durante el año 2020 ChileGlobal Ventures logró posicionarse en el ecosistema de Venture Capital local y latinoamericano participando activamente en el Directorio de la ACVC (Sofía Grez), Presidiendo el Directorio de InversionistasAP (Jamie Riggs), logrando ser parte de ACA (Angel Capital Association – Asociación de inversión ángel más importante de Estados Unidos que cuenta con 14.000 miembros activos) a través de la red de inversionistas ChileGlobal Angels y participando en eventos locales y regionales asociados a Venture Capital ya sea como presentadores, panelistas, asistentes o incentivando la participación de startups del portafolio: Participación en Smart Capital Colombia durante el mes de febrero, con una comitiva de 20 startups de ChileGlobal Ventures y Venture Capital AP. Para seleccionar los startups participantes se realizó una convocatoria en Coordinación con México, Perú, Colombia y nuestro país. Participación en un Reverse Pitch organizado por la ACVC, en donde se ha dado a conocer el Fondo Clin frente a una audiencia de más de 400 personas. Participación de Sofía Grez como panelista en el evento “Conecta Pacífico” en la jornada de inversión, hablando sobre qué es lo que busca un inversionista en Latinoamérica. Coorganizadores del evento “Adventure Woman: Mujeres líderes en ecosistemas de innovación”, en donde varias mujeres protagonistas del ecosistema de innovación y emprendimiento de Chile y el mundo se unieron a conversar sobre los desafíos de cara al futuro de la industria. Sofía Grez,

		<p>Antonia Rojas y Loreto Acevedo, integrantes de nuestra comunidad estuvieron presentes como panelistas junto a grandes figuras como: Evelyn Von Bischoffshausen, Magdalena Guzmán, Beatriz Herrera, Bernardita Araya, Laura Mendoza y Francisca Escobar.</p> <p>LAVCA Week: Participación activa de Jamie Riggs y Manuel Rodríguez, en donde se incentivó la participación de 4 empresas del portafolio para que solicitaran reuniones 1 a 1 con asistentes inversionistas.</p> <p>Actualmente tenemos alianzas con Endeavor y Startup Chile para tener un mayor dealflow de oportunidades.</p> <p>Integrantes de nuestro equipo han participado como expositores, panelistas o jurados en distintos eventos.</p>
--	--	---

Desarrollo y Relaciones institucionales

Ámbito	Iniciativa	Objetivos de impacto LP	Resultados 2019 - 2022	Proyecto 2020	CIERRE 2020
Diversificación Financiera	Nuevas fuentes de ingresos (CORFO: Sustentabilidad Económica y Fundraising)	Mantener y potenciar la sustentabilidad económica de FCh, con foco en fundraising de fuentes de financiamiento internacional, incluidas impact investment y venture philanthropy	Duplicar ingresos internacionales (incluidos impact investment y Venture philanthropy) con base 2017.	Elaborar Estrategia de fundraising con foco en inversión de impacto	<p>Liderar desarrollo de nuevo Portafolio FCh-Covid19</p> <p>Portfolio de nuevas iniciativas diseñadas e implementadas a partir de marzo de 2020 para contingencia social y sanitaria:</p> <p>1) Aprender A (Ser) en alianza con BHP Foundation y Ministerio de Educación: Espacio en TV Educa, que apoya la formación integral de niños y niñas e impulsa habilidades del siglo XXI. Impacto: más de 100.000 niños. Desarrollo de más de 40 capsulas de contenido en colaboración con Canal 13.</p> <p>2) TeleVínculos en alianza con Provida AFP, Fundación Metlife, y Ministerio de Desarrollo Social/Senama: Apoyo y contención emocional a adultos mayores de Programa Vínculos del Senama, a través de teleasistencia. Impacto: 1.750 adultos mayores. Hoy, política pública del MDS escalada a 80.000 adultos mayores.</p> <p>3) Insumos de Protección a Hogares de Adultos Mayores en alianza con Empresas Banmédica y en coordinación con el Ministerio de Desarrollo Social/Senama: Entrega de canastas de Equipos de Protección Personal (EPP), artículos de aseo y primera necesidad, a 22 Establecimientos de Larga Estadía para Adultos Mayores (ELEAM) de la Región Metropolitana, sin fines de lucro, sin subsidio y en situación de gran vulnerabilidad. Impacto: más de 1.650 adultos mayores y personal de salud.</p> <p>4) Donación de 7.000 escudos faciales a través del Pacto Chileno de los Plásticos, a la primera línea de la salud y la Red de Recicladores de Base. Su diseño es 100% chileno y su manufactura e impresión es articulada por la Escuela de Arquitectura Universidad San Sebastián y su diseño será compartido para impresión de la Red Nacional de Fablabs.</p> <p>5) TP Digital en alianza con Microsoft y Ministerio de Educación: Apoyo a docentes de liceos técnico- profesionales de regiones del Norte en primera fase, con escalamiento nacional. Hoy, 4 especializadas desarrolladas, Impacto: 2.100 docentes y más de 7.000 estudiantes en 212 liceos a través de Chile, en fase de escalamiento nacional. Acceso a MSFT 360 gratuitos a todos los colegios públicos y privados de Chile.</p> <p>6) Donación de 14.400 Tests Rápidos al Senama para Estudio de Seroprevalencia SARS CoV-2 en la Población Adulto Mayor al alero del SENAMA en alianza con MetLife, Ministerio de Ciencia a través de Mesa de Datos, Ministerio de Desarrollo Social/ beneficiario Senama, Universidad Adolfo Ibáñez y Facultad de Medicina UDD diseño metodológico y de terreno. Estudio en población vulnerable con "N" más grande del mundo.</p>

					<p>7) Convocatoria Covid: Colaboración y Vida en alianza con Microsoft, Entel, CMPC.</p> <p>8) Convocatoria Industria Minera para enfrentar desafíos COVID-10 vía Expande: AMSA, ANGLO, TECK, BHP y Codelco, con 200 empresas y soluciones presentadas.</p> <p>9) Campaña Spend American Express: 1800 cajas de alimentos a adultos mayores vulnerables del Programa Vínculos del SENAMA.</p> <p>10) Programa de Mentoría Pymes con Banco de Estado</p> <p>11) MovidosxChile: Iniciativa colaborativa con MDS, BID, FCh y otras organizaciones del ecosistema de inversiones de impacto. Plataforma de fundraising para “Causas” levantadas durante crisis sanitaria, a ser apoyadas ya sea por donantes persona natural o empresas.</p> <p>Generación de al menos 1MUSD de ingresos asociado a nuevo portafolio</p> <p>Las iniciativas mencionadas anteriormente representan un monto total de 1125 millones CLP (equivalente a 1.325 millones USD)</p>
Relaciones internacionales	Antenaje de modelos internacionales para nuevo portafolio FCh	FCh referente internacional de transformación económica.	Potenciar el escalamiento de iniciativas FCh, a través de alianzas estratégicas y acciones de visibilidad internacional.	Identificar modelos de intervención de alto impacto, probados internacionalmente, con rápido potencial de replicabilidad al contexto actual chileno	<p>FCh socio clave de iniciativas de gran envergadura que requieren colaboración público-privada</p> <p>1) TeleVínculos Ministerio de Desarrollo Social/Senama, con financiamiento MetLife/Provida: generó una nueva política pública para los adultos mayores, con escalamiento a 80.000 adultos mayores. (FCh cumple su ciclo de implementación, y MDS toma escalamiento)</p> <p>2) TP Digital: finaliza exitosamente primera fase en Norte y en septiembre a nivel nacional con nuevas especialidades, con Microsoft, a través del Ministerio de Educación y Redes Futuro Técnico.</p> <p>4) Data del Estudio de Seroprevalencia SARS CoV-2 en la Población Adulto Mayor con MetLife será el primer bien público a nivel de datos disponibilizado a la comunidad científica global para investigación a través del sitio especializado en MinCyT, durante el primer semestre 2021.</p> <p>5) Ciudades: A partir de Agosto 2019 y Febrero 2020 inclusive, se exploraron distintos modelos de intervención en territorio con actores internacionales referentes como J.P.Morgan y sus intervenciones en Detroit, Washington D.C, y San Diego; las organizaciones danesas Blox y Realdania; y Almado con su experiencia en Buenos Aires (Barrio 31).</p>

Ámbito	Iniciativa	Objetivos de impacto LP	Resultados 2019 - 2022	Proyecto 2020	
Relación con sector público	Proceso Constitucional  Exploración ciudades inclusivas (CORFO: Exploración Ciudades Inclusivas)	Vinculación estratégica de FCh con el sector público, como agente clave para movilizar iniciativas de gran envergadura, buscando proteger portafolio y convenio de desempeño.	FCh como socio clave del sector público en desafíos prioritarios (ej. Cambio Climático, Economía del Futuro, Talento Digital, Ciudades) y lograr posicionarse como experto referente en el legislativo.	Proceso Constitucional: Monitorear oportunidades de colaboración enmarcadas en el proceso constitucional en temáticas de expertise FCh tales como Agua, Trabajo, Educación, Minería, Cambio Climático  Exploración Ciudades Inclusivas: Ejecutar procesos de exploración, para analizar una estrategia de intervención en ciudades por parte de Fundación Chile.	1) Reunión exploratoria para identificar espacios de colaboración y sinergias. Reunión de seguimiento con Amarilis Horta para colaborar en proceso participativo de mapa y validación de transformaciones estratégicas para Chile. Línea de trabajo queda suspendida producto de pandemia.  2) Se está trabajando en 3 iniciativas dentro de la línea ciudades: i) Santiago HD: que considera la implementación de un Business Improvement District (BID, por sigla en inglés) potencialmente en comuna de Santiago Centro; ii) con Blox Global, Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile, en un estudio de pre-factibilidad en tema de ciudades sustentables e inclusivas en Chile y otros países de la región; iii) Inversiones de impacto: se está desarrollando un estudio de prefactibilidad de inversiones de impacto en comuna de Renca en alianza con consultores Almado, expertos argentinos en inversiones de impacto con énfasis en desarrollo territorial.
Ámbito	Iniciativa	Objetivos de impacto LP	Resultados 2019 - 2022	Proyecto 2020	
Gobernanza	Estructuras de financiamiento y Gobernanza  Simplificación convenio desempeño	Robustecimiento de gestión de gobierno corporativo y sostenibilidad de largo plazo de FCh.	Actualización y fortalecimiento del gobierno corporativo de FCh en línea con mejores prácticas internacionales.	Nuevos vehículos financieros, componentes tributarias e implicancias en gobernanza  Simplificación Convenio Desempeño: Considera avanzar en la simplificación de los instrumentos de reportabilidad	1) Estudio Análisis estructuras de financiamiento y gobernanza para Fundación Chile ("FCh"), versión final entregada 15 de abril, 2020 por Estudio Fuenzalida y Del Valle Abogados. Presentado a Grupo de Trabajo Endowment (Miembros de Directorio + Administración). Decisión del Grupo, seguir con orgánica actual, y utilizar otras figuras de levantamiento de capital (como ley de donaciones en estado de catástrofes, Donor-Advised Funds (DAF), etc). 2) Implementada nueva forma de rendición del convenio de desempeño, utilizando el Plan Operacional como instrumento de validación. 3) Asegurar Convenio CORFO 2020: Logrado



Negocios y finanzas

AMBITO	LÍNEA DE TRABAJO	Objetivos de impacto LP	Resultados 2019 - 2022	Proyecto 2020	Descripción /Objetivo específico	CIERRE 2020
Transformación Digital	Transformación digital (CORFO: Herramientas digitales)	Proporcionar herramientas digitales, que permitan la transformación digital de la compañía, junto con optimizar la operación	- Roadmap de Transformación Digital - Definición y ejecución proyectos Transformación 2019/2020 - Incorporación Agilidad en el desarrollo de proyectos de SW	SPRINT 2 SMS	<u>Sistema de seguimiento mensual operacional y estimación de cierre</u> Agregar valor a seguimiento mensual con precisión de información, y habilitar una mejor gestión de HH y caja.	Se desarrolla un paquete de más de 10 mejoras al sistema SMS, actualmente se encuentra en etapa de QA interno (Validación negocio). El corporativo está incorporado y gestionándose desde sistema, y el cambio para portafolio objetivo también está disponible.  Finaliza diseño y se implementan mejoras al sistema SMS, incluyendo mensualización, caja, y HH
	Infraestructura Tecnológica (CORFO: Herramientas digitales)	Proporcionar Infraestructura TI que permita el despliegue rápido de aplicaciones y servicios TI, manejo de grandes volúmenes de datos, respaldos y ciberseguridad, que permitan optimizar los recursos TI	- Datacenter Híbrido (Local y de contingencia Cloud) operativo - Incorporación herramientas teletrabajo (Redes, Espacios colaborativos, Videoconferencia, etc.)	-Teletrabajo - Transformación digital y automatización	<u>Incorporación de mejores herramientas entornos que faciliten el teletrabajo</u>	Se realizó capacitación y fomento del uso de estas herramientas. Herramientas ya en pleno uso en la organización  Se migra la totalidad de las cuentas de Google a la nueva plataforma Microsoft 365, incluyendo cuentas genéricas, etc, y capacitación a la organización.  Se optimizan costos y proceso de rendición mediante la optimización de herramienta Rin de Gastos.  Se completa el proceso con la implementación de Firma Electrónica avanzada para primera línea de Gerencias y firmantes FCh.
	Análisis de datos - Aprovechamiento de la información (CORFO: Herramientas digitales)	Involucrar a la organización a aprovechar las fuentes de datos disponibles, generando nuevos negocios relacionados al mundo de	- Potenciamiento herramientas e infraestructura TI de Análisis de Datos, Servicios Cloud, BigData - Realización de workshop relacionado al	- Gestor Documental - Uso QlickView SEnSE	<u>Contar con un Gestor documental Flexible de acuerdo con las necesidades actuales</u> - Masificar el	Se completa la migración de repositorios individuales a los nuevos repositorios documentales (Sharepoint y One Drive 265)  Se finalizo Implementación de Datawarehouse en Expande en QV Sense.  Se implementan mejoras en el DW de finanzas con el fin de soportar mejoras en sistema SMS.

		DataAnalytic, Bigdata, Servicios Cloud.	mundo de los Datos		uso de business Intelligence, mediante la adopción de la plataforma QV Sense	
AMBITO	LÍNEA DE TRABAJO	Objetivos de impacto LP	Resultados 2019 - 2022	Proyecto 2020	Descripción /Objetivo específico	
Sostenibilidad Financiera	Disponibilidad de Información oportuna y Fidedigna	Proporcionar en forma sistemática información financiera de FCH y sus Filiales, Cultimar, Inv. Innovadoras y unidades de negocios	Diseño de información financiera de FCH. Levantamiento de los procesos de generación de información y de su estado en las filiales de FCH y sus unidades de negocio	CRM y reuniones comerciales.  Servicios: informes de gestión y financiera	<u>Herramienta e instancias para aumentar desde el negocio la visibilidad de proyectos y sinergias</u>	Se implementa CRM alimentado por sistema SMS (Desarrollado en Power BI), el cual se publicó en la intranet de FCH (Conecta), visibilizando información de Clientes, Financistas, proyectos específicos, áreas, etc. a los colaboradores de FCH.  100% Implementado. Por área e iniciativa en funcionamiento mapa de riesgos, con fecha clave asociada. Se revisa en seguimiento mensual desde sistema  Se diseña e implementa informe de seguimiento financiero de la unidad Circular con enfoque en los proyectos adjudicados, su seguimiento de ejecución, control de su facturación y grado de avance para su devengamiento en los resultados de FCh.
AMBITO	LÍNEA DE TRABAJO	Objetivos de impacto LP	Resultados 2019 - 2022	Proyecto 2020	Descripción /Objetivo específico	CIERRE 2020
Sostenibilidad Financiera	Rentabilización de activos	Aportar a la sostenibilidad financiera	Lograr el uso de los activos de FCh, optimizando espacio físico y disponibilizando m2 para arriendo	Migración Planta Edificio B y búsqueda de arrendatario	<u>Arriendo espacio de edificio B.</u>	Se ejecuta traslado de equipos desde edificio secundario, quedando toda FCH consolidada en mismo edificio (excluido Circular).  El año 2020 cierra con acuerdo y cierre de operación de venta del Centro, traspasando las capacidades experimentales para continuar siendo operadas por actor Privado (Vitapro).  Esto permite monetizar la inversión en el Centro, mantener capacidades experimentales en la industria y focalizar la actividad acuícola en la zona norte del país desde el Centro Acuícola Tongoy, donde los espacios no han sido plenamente ocupados por el sector privado.  Vitapro destinará recursos para potenciar el Centro y llevar adelante la renovación tecnológica requerida para enfrentar futuros desafíos.
Sostenibilidad Financiera	Gestión de endowment		Optimizar el capital base de	Política de inversiones en activos alternativos	<u>Gestión del endowment</u>	Durante 2o. Semestre se realiza la selección del asesor financiero, Capital Advisors

			FCh y que permita ayudar a estabilizar variaciones anuales.	Política de uso excedentes del endowment	Robustecer su gestión	Nuevo asesor inicia su gestión durante el segundo semestre y por ahora se está llevando adelante plan de actualización de la política de inversión, lo que podría traer cambios en los límites por clases de activos. En este trabajo se vincula la participación de los asesores, el equipo interno y el Comité de Finanzas que componen 4 miembros del directorio de FCH. En término de nuevas inversiones, se pre aprueba inversión de hasta US\$ 600 mil en FIP Clin II.
Sostenibilidad Financiera	Gestión de riesgos asociados a proyectos de alta complejidad		Minimizar mayores costos económicos o reputacionales de la organización		<u>Herramienta de aprobación remota</u>	El sistema de pago y su procedimiento en 2o. Semestre se hace extensivo a todos los pagos de la institución.
AMBITO	LÍNEA DE TRABAJO	Objetivos de impacto LP	Resultados 2019 - 2022	Proyecto 2020	Descripción /Objetivo específico	CIERRE 2020
Sostenibilidad Financiera	Gestión de riesgos asociados a proyectos de alta complejidad	Aportar a la sostenibilidad financiera	Gestión de operacional y caja mensualizado, que permita toma de decisiones	Gestión mensual de caja/operacional	<u>Herramienta para mensualizar caja y hh</u>	Se realiza mensualización operacional, HH y caja para las áreas en sprint 1 (excel) Mejorado sistema informático anualizado, robusteciendo la plataforma con sistemas de filtro y búsquedas para mejor usabilidad Además de realizar la evaluación económica de pasar sprint 1 mensualizado a plataforma online, se inició su desarrollo el cual será entregado en marzo 2021.
Sostenibilidad Financiera	Políticas y formalización de procesos	Reconocer de forma sistemática los eventos internos o externos a la organización, que pueden representar riesgos para el logro de los objetivos del negocio, mediante la estandarización	Integración de los procesos mediante el establecimiento de políticas	Control de Honorarios/subcontratos Certificaciones norma	<u>Nuevo proceso de contratación de consultores</u>	Durante 2o semestre se confecciona nueva política de contratación de consultores. Se establecen los objetivos del nuevo proceso y su procedimiento. Su diseño final e implementación queda a cargo del equipo formado por colaboradores del área de personas, legal, negocios y finanzas.  Sistema de control de contratos es reevaluado, se establecen procedimiento de seguimiento de contratos e informes de apoyo. Durante noviembre y diciembre se evalúan plataformas tecnológicas para diseñar e implementar un nuevo proceso y procedimiento de todo el flujo de documentos legales de la institución.

de políticas transversales.

100% cumplimiento.  
Emitidos los certificados n° 53104 correspondiente a ISO 14.001:2015 y certificado n° 53105 correspondiente a ISO 45001:2018.

AMBITO	LÍNEA DE TRABAJO	Objetivos de impacto LP	Resultados 2019 - 2022	Proyecto 2020	Descripción /Objetivo específico	CIERRE 2020
Alineamiento estratégico	Generación de instancias y procesos que aseguren pertinencia y nivel de riesgo aceptable del portafolio	Lograr transición del portafolio al 2022 con iniciativas alineadas estratégicamente y con riesgo controlado, instaurando en FCH herramientas y procesos que sostengan a través del proceso de Gdel las iniciativas y sus elementos obligatorios y requeridos más allá de esfuerzos puntuales.	Contar con una estrategia de transición para FCh y acompañar los procesos de escalamiento y cierre de proyectos	<p>INCORPORACION FRAMEWORK SER A ESTRATEGIA</p> <p>CHECKLIST INICIATIVAS GDEI Y CERTIFICACION</p> <p>APOYO ARMADO DEL FONDO IMPACTO</p> <p>TRANSICIÓN DE PROYECTOS</p>	<p><u>Alineamiento de iniciativas actuales y nuevas al SER. Incorporación en la variable impacto en la medición. /</u></p> <p><u>Gdel avanza dentro de la cultura interna a través de Competencias, procesos mínimos (checklist) y una certificación para los formados</u></p> <p><u>Portafolio de iniciativas actuales a un modelo de fondo de impacto, conectando con brazo ejecutor.</u></p> <p><u>Apoyar transición estratégica de proyectos:</u></p>	<p>100% mapas estratégicos incorporan framework ser para medición de impacto. Esto se aplica a portafolio completo. Adicionalmente se trabajó TdeC para Economía circular, estándares medioambientales y energía para detectar oportunidades nuevo ciclo para poblar portafolio, para Innovación abierta y proyecto de Trayectorias formativas laborales en el marco de la postulación a FM.</p> <p>Mapas estratégicos consideraron indicadores de impacto, según las recomendaciones de Technopolis, los cuales en algunos casos son agrupables y consideran medición de ámbitos de apropiabilidad, escalabilidad inéditos.</p> <p>No se priorizó dada la contingencia.</p> <p>No se priorizó dada la contingencia.</p> <p>100% Interop traspasada a UTFSM</p> <p>Revisión de portafolio en general con foco en acuicultura.</p>

					Interop, Trayectorias formativas laborales	
--	--	--	--	--	---	--

Marketing y comunicaciones

Ámbito	Iniciativa	Objetivos de impacto LP	Resultados 2019-2022	Proyecto 2020	CIERRE 2020
Marca FCh	Posicionamiento y Relato	Mantener percepción de actor líder del ecosistema de innovación		Amplificar el nuevo relato corporativo: propósitos, desafíos e iniciativas ajustado a los desafíos del nuevo contexto país.	El posicionamiento de marca FCh se ha abordado alineado a las iniciativas que responden al contexto de pandemia o <b>iniciativas de impacto SER: Social, Escalables y Rápidas</b> , para responder a las necesidades que el país enfrenta. Hemos desarrollado el concepto de campaña: <b>Colaboración y Vida</b> , reforzando la identidad de FCh a través de la empatía de la marca con las necesidades que enfrentan los chilenos más vulnerables. (Campaña en rrss, videos, newsletters, web corporativa).
Comunicaciones y Posicionamiento	Medios Comunicación Masiva (CORFO: Reforzar la marza Fundación Chile)		Mantener relevancia en MCM, así como la calidad del tipo de apariciones gestionadas (profundas, contingentes)	Construir una pauta editorial que posicione proactivamente la opinión corporativa en los medios, complementando la comunicación actual basada en hitos de iniciativas	<p><b>Informe Gestión Prensa</b> (cierre al 16 de Dic)-</p> <p>1) Año 2019: 2.730 apariciones. Año 2020:2.877 apariciones. Se supera la meta del año anterior con un 5,1% más de apariciones.</p> <p>2) Protagonismo exclusivo + compartido: Año 2020: 75% *</p> <p><b>Informe Redes Sociales:</b> (cierre 22 Dic)</p> <p>1) rrss Corporativas FCh Año 2019: 167.207- Año 2020 176.362. Se aumentan en 9.155 seguidores, es decir un 5,5% en total y con un promedio de 12,8% por red, con el adicional que es una gestión 100% Orgánica sin inversión.</p> <p>2) Dada la madurez de algunas iniciativas se decidió fomentar redes sociales independientes de FCh como estrategia. Considerando sólo las más relevantes: Expande, CGV, Talento Digital, EEHH, TopTen, Circula el Plástico y CircularHR se suman 102.180 seguidores. (se deja excluida Portal educar Chile y 5 principios transferida a Subsecretaría) Total 2020: Aumento 66,6% de seguidores totales entre todas las redes en relación al año pasado.</p> <p><b>Plan de Comunicaciones y Marketing:</b> Se comprometen 9 en la meta y se logran 12, sin contar las sub-estrategias por línea más abajo descritas Los planes involucran un cruce entre indicadores de cada proyecto, hitos de cumplimiento, la definición de su posicionamiento, relato nuevo o redefinición, mensajes clave, gráfica para todos los soportes, estrategia de medios de prensa, estrategia digital (diferentes rrss según análisis de impacto), campañas digitales, sitio corporativo FCh y sitios web propios, evento/webinars, edición de estudios/publicaciones, también estrategias comerciales para nuevos socios o clientes, además de informes de reporte según se establezca.</p>

				<p>1) Desarrollo Humano: Circular HR (Conectar productos y comunicaciones con: propósito y causas país, Marco cualificaciones, agendas sectoriales, roadmaps, Transformación digital en pandemia, nuevas necesidades del capital humano, teletrabajo y engagement), Aprendizaje de Futuro: Formación en Movimiento, Red Escuelas Líderes, Aprender (A) Ser, 5 principios, apoyo editorial y amplificación en FCh corp de Portal Educar Chile, +Comunidad, Centro de Liderazgo y Acción Colectiva Trayectorias Formativo Laborales: Eleva, Futuro Técnico, TP Digital, Vetas de Talento: Yo Juego Local, Elige Crecer, Mantenimiento 4.0, además de aunar temáticas de desarrollo territorial, empleo femenino, empleo integrado a la cadena de empresas mineras. Talento Digital.</p> <p>2) Innovación Abierta: CGV (Ángeles, Corporate-Convocatorias, Clin), Expande, Tranque (desarrollada, aprobada y no implementada)</p> <p>3) Sustentabilidad: Pacto por lo Plásticos (además de liderar una de las mesas técnicas de comunicaciones), Escenarios Hídricos, Más planes de implementación para proyectos Top Ten, E-Waste, Eficiencia Energética</p> <p>4) Corporativo: Colaboración y Vida: desarrollo estrategia 360°: naming, agrupación iniciativas aisladas, campañas en rrrs coordinación especial comunicaciones con ministerios y empresas financieristas de alta complejidad, Lanzamientos, Videos, newsletter (6) y sección bilingüe en web FCh.</p> <p>Año complejo, donde hay muchas cosas que no se ven pero lograron llevar a cabo los distintos programas a definir estrategias para que cada área contara con su estrategia de comunicaciones.</p>
--	--	--	--	---

Comunicaciones y Posicionamiento	Estrategia Digital	Fortalecer los canales digitales, desplegando la personalidad de la marca en diferentes plataformas	Actualizar la Estrategia Digital	<p><b>Estrategia digital y Análisis de Audiencias/Contenidos:</b></p> <p>1) Se desarrolla estrategia Corporativa a partir de análisis de impacto en audiencias clave. En May se adapta al contexto COVID por cambios de consumo de formatos digitales. Estrategia se basa en Aumentar Twitter y LinkedIn, donde se aumentan seguidores, engagement y sin pérdidas de seguidores. En Instagram se llega a la meta de los 10 mil seguidores lo que permite el up grade de la cuenta a nivel Corporativo accediendo a nuevas funcionalidades.</p> <p>2) Desarrollo estrategia rrrs para 7 iniciativas con redes propias adicionales. donde además se concentró la inversión y desarrollo de campañas (TopTen, Plástico. EEHH, CGV, Expande, aprender a ser, 5 ppios, entre otras) con más de 22 campañas durante el año un 120% más que el año anterior.</p> <p>3) Sitio Web FCh: 100% actualización de relatos, traducción al inglés por primera vez es regular y estable. Minisitios especiales como Colaboración y Vida, Hidrógeno Verde (bilingües), desde el cambio de plataforma web se logra aumentar las visitas en 212.052, un 19% mayor al 2019 (total a 4 Dic 1.329.485 visitas) con mayor tasa de duración navegación y menos rebotes.</p> <p><b>Nuevos Formatos para Convocar e Informar:</b></p> <p>1) Contexto Covid se hace exploración en todas las plataformas digitales disponibles para webinars y reuniones estratégicas velándose además por la continuidad operacional: Zoom, Webex, Meet, Media Stream, 7 Comunicaciones Streaming, Stream Yard (entrevistas on line), Streaming Cooperativa. Con coordinación Informática, proveedores externos y requerimientos de seguridad informática de clientes especialmente mineros. *Se desarrolla formato Híbrido con escenario físico y streaming (2 eventos) *Se desarrolla plataforma de Entrevistas on line Stream yard *Se implementa campañas en rrrs para convocar (convocatorias de emprendimiento, de innovación, covid, posicionamiento de iniciativas, convocatorias a eventos) en forma exponencial (más de 22 campañas con manejo de una inversión total de \$51 millones para LinkedIn, Facebook, Google display, Instagram). *Newsletter Corporativos con una tasa de apertura sube el 22% (Bench: sobre 18%) (6 Colaboración y Vida, 4 especial Transformando industrias mes minería, ciclo de sustentabilidad 3 e innovación abierta). *Catálogo Digital Emprendedores COVID. Se va posicionando a FCh ágilmente en este contexto a través de formato newsletter distintas ofertas de apoyo para proyectos con énfasis digital como: 5 principios, TOPTEN. Se valora la capacidad de reaccionar rápido, logrando explorar e implementan nuevos formatos, eventos, webinars, newsletters.</p>
----------------------------------	--------------------	---	----------------------------------	---



-	Imagen	Mantener la vigencia de nuestro look and feel corporativo	Desarrollar y aplicar productos digitales y audiovisuales atractivos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-100% de productos desarrollados cuenta con alineamiento gráfico en todos los formatos de salida.</li> <li>-Se desarrollan plantillas para estandarizar la presencia gráfica en rrss para las distintas iniciativas. De esta manera se optimiza el recurso de diseño frente al proceso de externalización del diseño y ausencia de agencia digital.</li> <li>-Videos desarrollados para iniciativas Colaboración y Vida al cierre de implementación de las iniciativas, videos desarrollados para convocatorias de emprendimiento.</li> </ul>
---	--------	---	---	--

Ámbito	Iniciativa	Objetivos de impacto LP	Resultados 2019 -2022	Proyecto 2020	CIERRE 2020
Desarrollo de un Modelo de Gestión Cultural	ADN FCH	Contar con Conductas alineadas a una cultura que nos permita movilizar a la organización de manera ágil para adaptarse en un entorno de desafíos complejos y en constante cambio.	<b>(1) Alineamiento cultural:</b> 2019-2022: Diseño e implementación de plan para potenciar una cultura con alta vinculación con el propósito FCh.	Socialización y vinculación de toda la organización con el Propósito FCh.	Desarrollo plan con foco en: <b>marca empleadora, eficiencia y propósito y liderazgo</b> , teniendo como sello información oportuna, transparente y participativa.  Principales temas abordados: (a) Teletrabajo y COVID: flexibilidad y calidad de vida, retorno paulatino y medidas preventivas (b) Gestión de crisis: reducción estructura y remuneraciones, teletrabajo total, cierre Aquadvice (c) Contención emocional: talleres, programa late más cerca; (d) Re energización y participación: reflexiones estratégicas, video propósito, reconocimiento competencias, semana FCh.  Planning mensual implementado considerando el fortalecimiento comunicación formal cara a cara: 3 reuniones ampliadas, desayunos Gerente General, reuniones ampliadas por área.
			<b>(2) Liderazgo:</b> 2019: Co construir el perfil de líder FCh esperado. 2020-21: Implementación programa de Desarrollo de liderazgo FCh.	Plan de difusión de nuevo modelo de competencias FCh.	Plan de difusión y reconocimiento de competencias completado. Incluyendo gráficas, mails y videos, además de capacitaciones.  Luego del diagnóstico de liderazgo realizado, se involucra a toda la organización en definir ámbitos de desarrollo en base a las competencias FCh a través de una encuesta participativa de selección de temáticas para capacitación.  Se implementan instancias formativas segmentadas por perfil, donde se fortalecen habilidades para transmitir propósito, desarrollo de personas y autoliderazgo.  Se define una propuesta inicial de hoja de ruta 2021-22
			<b>(3) Transversalidad:</b> 2019: Diagnóstico de capacidades FCh (conocimiento y experiencia). 2019: Identificar obstáculos y oportunidades organizacionales. 2019-20: Explorar instancias para	Potenciar la competencia de Colaboración Radical.	Durante el mes de octubre se realiza la difusión de la competencia Colaboración radical incluyendo un mail con descripción, herramientas, además de un plan de reconocimiento de la competencia.  Cierre: votación final "el mejor de los mejores"  Se enfatiza colaboración radical en distintas instancias participativas como las reflexiones estratégicas que tuvo un foco de colaboración en el diseño, donde representantes de distintas áreas participaron para resolver diversos desafíos organizacionales.

			fomentar el intercambio de conocimiento entre áreas. 2020-22: Potenciar la diversidad organizacional en función de la colaboración radical.		
		<b>Objetivos de impacto LP</b>	<b>Resultados 2019 -2022</b>	<b>Proyecto 2020</b>	<b>CIERRE 2020</b>
		Contribuir a mejorar la gestión <b>eficiente</b> de recursos a través de políticas y procedimientos alineados a este propósito.	<b>Eficiencia:</b> 2019: revisión de políticas y procesos de gestión de personas. 2019-2022: Digitalización de procesos	Firma Electrónica, modulo auto consulta BUK y plan de difusión de políticas actualizadas.	En el ámbito de <b>procesos</b> , se realiza migración de Payroll a BUK, implementación módulo autoconsulta incorporando firma electrónica para anexos, contratos, vacaciones y late. Además, Buk permite gestión de certificados.  Creación y piloto de módulo de selección. En espera de nuevos desarrollos BUK para implementación definitiva.  Control de asistencia a través de app implementado en diciembre.  Implementación reembolso gastos médicos a través de APP.  Se implementan <b>servicios a distancia</b> como mensajería a través de chilexpress (recepción y envío). · Recepción de licencias médicas y contratos. · Taxi: 80% uso de cabify. · Envío documentación financiera a través de mensajero.  Plan de difusión de protocolos COVID y retorno presencial. Se capacita y se refuerza a través de distintos canales de comunicación corporativo
		<b>Desarrollar procedimientos y metodologías</b> que nos permitan convertirnos en una organización ágil que responda oportunamente y se anticipe a los desafíos del entorno.	Agilidad e Innovación: 2019: Primer ciclo 3 pilotos de agilidad finalizado 2019: Informar y capacitar respecto a los conceptos, atributos y beneficios de agilidad a toda la organización 2019: Evaluar, identificar y transferir	Seguir potenciando nuestra cultura única de innovación y modelo de impacto, a través de la difusión y empoderamiento de los equipos alineados a nuestro modelo de Gestión de la Innovación FCh	Se mantiene introducción del ciclo de gestión de la innovación FCH incorporado en la inducción y habilitado al sitio web innovación.fch.cl con herramientas de consulta.

			los aprendizajes de los integrantes de las células piloto 2019: Completar programa de socialización del método de innovación FCh. 2020-22: Evaluar y definir plan de implementación para toda la organización 2021-22: Plan de mantención de la metodología a toda la organización		
<b>Iniciativa</b>	<b>Objetivos de impacto LP</b>	<b>Resultados 2019 -2022</b>	<b>Proyecto 2020</b>	<b>CIERRE 2020</b>	
		Continuidad operacional	Gestionar la continuidad operacional de la organización en respuesta a la crisis sanitaria.	<b>Eficiencia operacional:</b> Gestión de contratos: suspensión de contratos y renegociación de otros. Ahorros en servicios básicos (luz, gas y agua) y apagados equipos en no uso y automatización de funcionamiento. Apoyo en la generación de videos corporativos de manera interna. Consolidación mensajería a regiones. Implementación iniciativas sustentables en 100% energía led, temporizadores en luminarias externas, regularización de aspersores, reciclaje de cartón y plumavit REAL STATE: Propuesta para salir al mercado, logrando la visita de un broker Reducción temporal de remuneraciones implementado dentro del marco laboral por un periodo total de 6 meses con un 95% adhesión. Ley de teletrabajo: actualización política, anexos, definición asignación, etc. Capacitación en teletrabajo. Capacitación permanente en protocolos COVID y teletrabajo, con entrega de equipos EPP para quienes ingresan a trabajar de forma presencial en Santiago, además de difusión de actualización de protocolos. Acompañamiento permanente a través de establecimiento de comités COVID. Gestión de incidencias y reporte permanente.	
<b>Organización flexible</b>	Desarrollar un modelo de gestión organizacional que	2019: Benchmarking de metodologías de estructuras flexibles.	Revisión modelo de staffing tanto interno como externo.	Consolidación propuesta cultura para identificar palancas que habilitan una organización flexible y adhocrática ("la organización que necesitamos")	

		promueva y permita avanzar hacia una <b>organización adhocráctica y horizontal</b> , que favorezca el despliegue de roles <b>transversales y flexibles</b> , para adaptarse al entorno VUCA.	2020: Análisis de estructura Organizacional actual 2020-22: Plan de implementación progresiva.		Análisis y diagnóstico honorarios (últimos 2 años), revisión de proceso y análisis de nueva plataforma de contratos a honorarios. Task force ampliada con área Legal y N&F con definición objetivos y hoja de ruta 2020-21. Política de compra de servicios personales (honorarios) actualizada. Ajuste estructura: Reducción 10% de estructura en mayo. · Plan cierre progresivo Aquadvice
<b>Ámbito</b>	<b>Iniciativa</b>	<b>Objetivos de impacto LP</b>	<b>Resultados 2019 -2022</b>	<b>Proyecto 2020</b>	<b>CIERRE 2020</b>
<b>Potenciar nuestros procesos de gestión de talento</b>	<b>Posicionamiento de marca empleadora</b>	Contribuir al posicionamiento de la marca FCh en el mercado desarrollando nuevos modelos de <b>vinculación con el talento</b> potenciando nuestra fortaleza como organización con un <b>alto sentido de propósito y calidad de vida (EVP)</b>	2019: Desarrollar nuevas formas de vínculo con el talento externo. Segmentación, Revisión y actualización beneficios FCh.  2020: Diseñar e implementar iniciativas que potencien nuestro posicionamiento de marca empleadora de manera interna  2021-22: Desarrollo de metodología innovadora de captar colaboradores por proyectos.	Programa Calidad de Vida FCh	<b>Diagnóstico:</b> · Contacto telefónico y encuesta para conocer situación de colaboradores · Evaluación de impacto socioemocional con cada gerencia  <b>Beneficios:</b> Late Más Cerca: Charlas apoyo psicoemocional, educación financiera y apoyo en asesoría legal.  <b>Teletrabajo y plan de retorno</b> Piloto teletrabajo y teletrabajo total. Gestión de anexos, políticas y coordinación con DT.  Plan de retorno paulatino implementado en fases. Reuniones de revisión participativa con gerencias en la socialización, capacitación, gestión de incidencias.  Grupo de tarea de infraestructura se analizan escenarios de teletrabajo mixto y roles que potencialmente podrían permanecer en teletrabajo.
	<b>Desarrollo de Talento</b>	Contar con un modelo de gestión de talentos que nos permita potenciar su desarrollo a través de la flexibilidad y transversalidad de los equipos	2019: Diagnóstico de Modelo de Gestión de Desempeño y desarrollo de propuesta al 2022. 2020-22: Implementación gradual del nuevo modelo de Gestión de	Mejora Continua Proceso Gestión de Desempeño	Se <b>ajusta modelo de metas</b> implementado el 2019, logrando definir y evaluar metas financieras, de equipo e individuales, realizando ajustes que respondieran a la contingencia y dando foco en un contexto de alta incertidumbre, incluyendo aceleradores en metas financieras para fomentar el logro de metas en año desafiante.  Se promueven instancias <b>informativas</b> sobre el modelo de desempeño en las áreas e instancias de <b>seguimiento</b> en ampliadas.

			Desempeño diferenciando meta (bono) de la conducta (Competencias)		Se incorporan las <b>nuevas competencias</b> corporativas en la plataforma de desempeño y se realiza un ejercicio de autodiagnóstico y diagnóstico de la jefatura para sentar bases de desarrollo.
			2019: Construir primer mapeo de talento interno 2020: Diseñar políticas de gestión de talento 2020: Programa de movilidad Interna 2020-22: Planes de desarrollo de talento	Mapeo de Talento FCh  Piloto Movilidad Interna	Diseño de propuesta de flujos de movilidad. Se pospone hoja de ruta y comunicación por contingencia.
			2019: Diseñar política de capacitación 2020: Diseño de plan de capacitación por segmento y alineado a las nuevas competencias FCH 2020-22: Implementación del programa	Diseño de plan de capacitación alineado a las competencias FCh y requerimientos técnicos	Se generan instancias de capacitación involucrando a toda la organización fortaleciendo recursos para una mejor adaptación al contexto tales como:  Capacitación en liderazgo: 2 talleres de 2 horas cada uno para todos los colaboradores: (a) líderes: propósito y herramientas prácticas para desarrollar personas. Evaluación promedio 6,2. (b) profesionales: auto desarrollo. Evaluación promedio 6,5. Capacitación en Teletrabajo y ergonomía promoviendo buenas prácticas en Teletrabajo. Capacitación en nueva herramienta Microsoft por área con carácter teórico práctico
	<b>Gestión de Salidas</b>	Gestionar nuestra elasticidad organizacional a través de un apropiado modelo de gestión de salidas	2019: Diseño modelo de gestión de salidas FCh 2020-2022: Revisión y actualización modelo gestión de salidas FCh.	Prácticas innovadoras gestión de salida orientadas a la experiencia de quien deja FCh	Se realizan salidas por reestructuración con beneficios adicionales y coordinación con jefaturas para cuidado de las personas.  Se gestiona cierre paulatino de Aquadvice con comunicación oportuna, transparente. Establecimiento de incentivos que permiten lograr adecuado cumplimiento y cierre de bioensayos comprometidos, contacto uno a uno, taller de empleabilidad para operarios y para profesionales. Gestión de cultura a través de hito de cierre implementado en octubre.  · Adaptación procesos de salida de acuerdo a la realidad de pandemia y teletrabajo, manteniendo la cercanía y apoyo en dicho proceso.

## RESULTADOS FINANCIEROS - CIERRE AÑO 2020

Margen Operacional (MM\$)		Ppto 2020				MidYear				Cierre 2020				Cierre vs MidYear			
Financiamiento Estructural	Convenio de Des empeño	2.135				1.752				1.752				0			
	Intereses Endowment	600				695				699				4			
	<b>Total Financiamiento Estructural</b>	<b>2.735</b>				<b>2.447</b>				<b>2.451</b>				<b>4</b>			
Estructura Corporativa	Ingresos	644				683				691				8			
	Gastos de Personas	-2.586				-2.183				-2.190				-6			
	Gastos Operativos	-1.475				-1.225				-1.189				35			
	<b>Total Estructura Corporativa</b>	<b>-3.417</b>				<b>-2.725</b>				<b>-2.688</b>				<b>37</b>			
Superávit / Déficit Estructural		-682				-278				-237				41			
Áreas		Ingreso	HH	Gasto	Margen	Ingreso	HH	Gasto	Margen	Ingreso	HH	Gasto	Margen	Ingreso	HH	Gasto	Margen
Áreas de Proyectos	Alimentos	963	474	660	-171	996	412	701	-117	914	411	598	-94	-82	-2	-103	23
	Sustentabilidad	3.403	1.383	1.974	46	2.675	1.091	1.391	192	2.109	1.084	790	235	-566	-8	-602	43
	Centro De Desarrollo Humano	4.516	2.134	2.204	178	4.884	1.824	2.688	373	4.417	1.785	2.224	409	-467	-39	-464	36
	Innovación Abierta	2.569	1.668	755	146	2.292	1.418	616	258	2.351	1.410	659	283	59	-9	43	24
	Interoperabilidad	99	120	66	-87	0	101	50	-151	42	113	72	-143	42	12	22	8
	Expande	1.361	990	148	223	1.240	834	166	240	1.252	827	180	244	11	-7	14	4
	Chileglobal Ventures	1.109	558	541	10	1.052	483	399	169	1.058	469	407	182	6	-14	7	13
<b>Total Áreas de Proyectos</b>	<b>11.451</b>	<b>5.659</b>	<b>5.593</b>	<b>199</b>	<b>10.847</b>	<b>4.745</b>	<b>5.395</b>	<b>707</b>	<b>9.791</b>	<b>4.688</b>	<b>4.270</b>	<b>833</b>	<b>-1.056</b>	<b>-57</b>	<b>-1.125</b>	<b>126</b>	
Servicios		Ingreso	HH	Gasto	Margen	Ingreso	HH	Gasto	Margen	Ingreso	HH	Gasto	Margen	Ingreso	HH	Gasto	Margen
Áreas de Negocios	Circular Hr	2.118	1.276	542	300	2.179	1.016	1.161	2	2.120	1.014	1.181	-75	-59	-2	20	-76
	Aquadvise	1.618	727	823	68	809	583	558	-331	785	569	514	-298	-24	-13	-44	33
	Cultimar	1.009	0	894	115	621	0	715	-94	568	0	667	-99	-53	0	-48	-5
	<b>Total Áreas de Servicios</b>	<b>4.745</b>	<b>2.003</b>	<b>2.259</b>	<b>483</b>	<b>3.609</b>	<b>1.599</b>	<b>2.434</b>	<b>-424</b>	<b>3.473</b>	<b>1.583</b>	<b>2.362</b>	<b>-472</b>	<b>-136</b>	<b>-16</b>	<b>-71</b>	<b>-48</b>
<b>Margen de la Operación</b>		<b>0</b>				<b>4</b>				<b>123</b>				<b>119</b>			