

# REPORTABILIDAD DEL PACTO CHILENO DE LOS PLÁSTICOS

2021



**CIRCULA**  
EL PLÁSTICO





**CIRCULA**  
EL PLÁSTICO

# Índice:

04	Introducción
06	Glosario
07	Miembros y sus rubros
08	Caracterización del portafolio
10	Resumen de Resultados – Data 2021
11	Compromiso 1
18	Compromiso 2
27	Compromiso 3
36	Compromiso 4
42	Próximos pasos
43	Red Global de Pactos
43	Disclaimer

# Miembros del Pacto Chileno de los Plásticos

2023



**CIRCULA EL PLÁSTICO**

LIDERAN:



SOCIOS LÍDERES:



SOCIOS:



COLABORADORES:



# Introducción

Me incorporé al Pacto Chileno de los Plásticos (PCP) como directora de la iniciativa al final del período considerado en esta Reportabilidad. Antes de eso, conocía el PCP de cerca, trabajando en Fundación Chile, organización implementadora del Pacto en el país junto al Ministerio del Medio Ambiente (MMA).

Si bien podía percibir los avances en cuanto a la gestión sostenible de envases y embalajes en Chile, sobre todo considerando los instrumentos regulatorios impulsados en los últimos años - Ley REP, Ley PUSU, entre otros – solo desde el corazón de esta iniciativa he podido ser testigo del trabajo genuinamente colaborativo entre las distintas organizaciones que participan en toda la cadena de valor de los plásticos, desde las etapas iniciales de diseño y producción hasta su gestión y valorización, con el fin de reducir su impacto ambiental y promover su circularidad.

El PCP, iniciado en el año 2019, busca unir y alinear los esfuerzos de las organizaciones que lo conforman, en colaboración con la Red Global de Pactos de los Plásticos de la Fundación Ellen MacArthur (EMF)<sup>1</sup>, la cual reúne diversas iniciativas similares a nivel mundial. Esta colaboración, permite al Pacto Chileno de los Plásticos intercambiar experiencias, buenas prácticas y conocimientos con otros Pactos de diferentes países y regiones, y contribuir a la generación de soluciones más efectivas y sostenibles. De esta manera, el Pacto Chileno de los Plásticos adhiere a la visión de la Red Global de Pactos y del Compromiso Global o Global Commitment (GC)<sup>2</sup> liderado por la Fundación Ellen MacArthur.

Esta Reportabilidad se basa en los datos del año 2021 proporcionados por los miembros del PCP, los que se presentan de forma agregada para visualizar los avances conjuntos del PCP en el camino hacia la circularidad de los envases y embalajes plásticos, con foco en los cuatro compromisos definidos para el año 2025 (detallados en la página siguiente).

**En la búsqueda de lograr un progreso sostenido en los cuatro compromisos definidos, en el año 2021 desde el PCP se desplegaron una serie de acciones colaborativas que involucraron tanto a sus miembros como a relevantes actores de la cadena de valor del plástico. Estas acciones estuvieron enfocadas en disponibilizar información de contexto a través de diversos documentos publicados con orientaciones sobre cómo abordar y mejorar la gestión de los envases y embalajes plásticos en el país, así como en la búsqueda de soluciones asociadas a su circularidad. Junto con esto, se desarrollaron iniciativas tendientes a impulsar la inversión en infraestructura para el reciclaje, y a la entrega de herramientas educativas, entre otros ámbito.**

**La data presentada en este reporte confirma que, si bien nuestras metas son ambiciosas y queda un largo camino por recorrer, los avances son evidentes en cuanto a la reducción de los ítems plásticos problemáticos definidos. Además, se evidencian mejoras en el diseño de los envases y embalajes plásticos para que sean reusables y reciclables, y en la utilización de plástico reciclado en los envases y embalajes, en este caso secundarios o terciarios, evitando así la utilización de plástico virgen.**

La contaminación por plásticos es un desafío sistémico y urgente, imposible de resolver de manera individual. Es por eso que desde el PCP reforzamos nuestro compromiso y continuamos trabajando de manera articulada y colaborativa para poder acelerar la transición hacia una economía circular y reducir la contaminación de los plásticos en Chile.

**Fernanda Valdívieso,**  
**Directora Pacto Chileno de los Plásticos**

1. Fundación Ellen MacArthur (EMF): Organización enfocada en acelerar la transición hacia una economía circular. Desarrolla y promueve la idea de una economía circular y trabaja con empresas, instituciones académicas, formuladores de políticas e instituciones, para movilizar soluciones de sistemas a gran escala, a nivel mundial. Uno de sus focos de trabajo es la nueva economía de los plásticos. [Link](#)

2. Global Commitment (GC): Dirigido por la Fundación Ellen MacArthur, en colaboración con el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. Esta iniciativa ha unido a más de 500 organizaciones en una visión común de una economía circular para los plásticos. Impulsadas por el objetivo de abordar la contaminación plástica en su origen, las empresas y organizaciones signatarias, que representan el 20% de todos los envases de plástico producidos a nivel mundial, se han comprometido con ambiciosos objetivos para el año 2025 para ayudar a hacer realidad esa visión común. [Link](#)

Índice	<b>Introducción</b>	Glosario	Miembros y sus rubros	Caracterización de portafolio	Resumen de Resultados Data 2021	Compromiso 1	Compromiso 2	Compromiso 3	Compromiso 4	Próximos pasos	Red Global de Pactos	Disclaimer
--------	---------------------	----------	-----------------------	-------------------------------	---------------------------------	--------------	--------------	--------------	--------------	----------------	----------------------	------------



**Compromiso 1:** Tomar acciones para reducir los envases y productos plásticos problemáticos e innecesarios a través del rediseño, innovación o modelos de entrega alternativos.



**Compromiso 2:** 100% de envases y embalajes plásticos deben ser diseñados para ser reutilizables, reciclables o compostables.



**Compromiso 3:** 1/3 de los envases y embalajes plásticos domiciliarios y no domiciliarios deben ser efectivamente reusados, reciclados o compostados.



**Compromiso 4:** Los envases y embalajes plásticos deben tener -entre sus distintos formatos- en promedio, un 25% de material reciclado.

Índice	<b>Introducción</b>	Glosario	Miembros y sus rubros	Caracterización de portafolio	Resumen de Resultados Data 2021	Compromiso 1	Compromiso 2	Compromiso 3	Compromiso 4	Próximos pasos	Red Global de Pactos	Disclaimer
--------	---------------------	----------	-----------------------	-------------------------------	---------------------------------	--------------	--------------	--------------	--------------	----------------	----------------------	------------

# Glosario



**Tereftalato de polietileno.**



**Polietileno de alta densidad.**



**Policloruro de vinilo.**



**Polietileno de baja densidad.**



**Polipropileno.**



**Poliestireno.**



**OTROS**

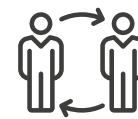
## Principales actores involucrados en la gestión y valorización de envases y embalajes plásticos.



**Empresa Transformadora o Convertidora:** Empresa que transforma materia prima plástica, sea esta virgen y/o reciclada, en nuevos productos como envases y embalajes.



**Empresa Productora:** Empresa que introduce en el mercado nacional un bien de consumo o producto envasado o embalado plástico, por primera vez, sea ésta quien lo fabrique de manera directa, indirecta o lo importe.



**Empresas Gestoras:** Empresas que coordinan y ejecutan la gestión de los residuos y materiales plásticos.



**Empresa Recicladora o valorizadora:** Empresa que procesa un residuo o material plástico, a través de lavado y/o molienda y/o peletización, generando un insumo para un transformador de resinas plásticas.

Índice	Introducción	<b>Glosario</b>	Miembros y sus rubros	Caracterización de portafolio	Resumen de Resultados Data 2021	Compromiso 1	Compromiso 2	Compromiso 3	Compromiso 4	Próximos pasos	Red Global de Pactos	Disclaimer
--------	--------------	-----------------	-----------------------	-------------------------------	---------------------------------	--------------	--------------	--------------	--------------	----------------	----------------------	------------

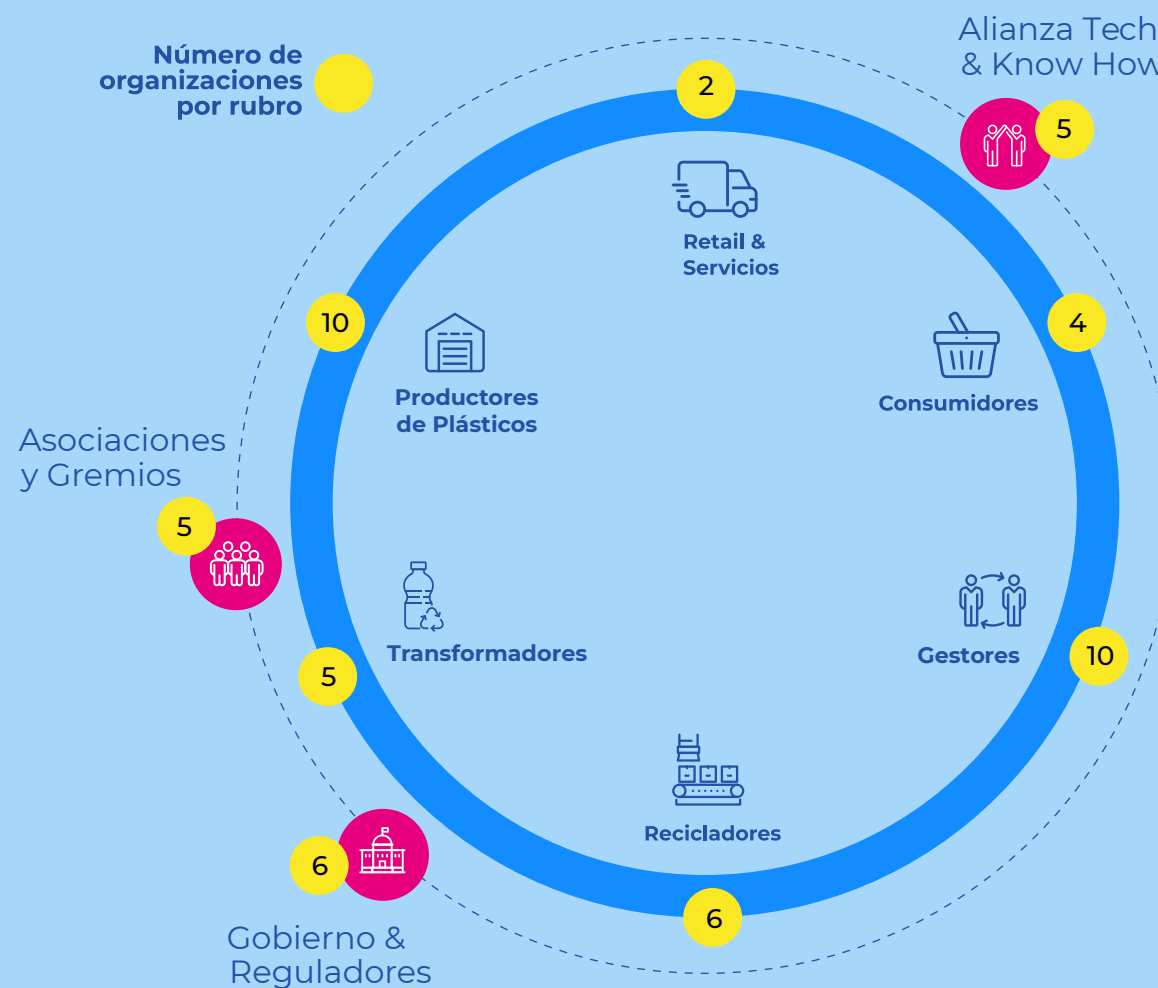
# Miembros y sus rubros

## 2023



El Pacto Chileno de los Plásticos busca alcanzar sus **cuatro compromisos trabajando colaborativamente en conjunto con sus más de 50 miembros** que representan a los distintos eslabones que conforman la cadena de valor del plástico.

Estas **organizaciones representan al sector público, privado, y sociedad civil**, y juntas colaboran para transmitir el conocimiento y experiencias necesarias para alinear esfuerzos e implementar acciones orientadas a avanzar en la circularidad de los envases y embalajes plásticos.



*Nota: para efectos de la reportabilidad 2021, se consideran 8 productores ( Agrosuper, Algramo, CCU, Coca-Cola, Ecocarga, Nestlé, Soporle y Unilever.*

Índice	Introducción	Glosario	<b>Miembros y sus rubros</b>	Caracterización de portafolio	Resumen de Resultados Data 2021	Compromiso 1	Compromiso 2	Compromiso 3	Compromiso 4	Próximos pasos	Red Global de Pactos	Disclaimer
--------	--------------	----------	------------------------------	-------------------------------	---------------------------------	--------------	--------------	--------------	--------------	----------------	----------------------	------------

# Caracterización del portafolio

**Durante el año 2021, el total de envases y embalajes plásticos puestos en el mercado por empresas productoras del PCP fue de 130.128 toneladas, registrándose un aumento respecto de lo puesto en el mercado los años anteriores (101.095 ton el año 2020 y 102.596 ton el año 2019).**

Respecto del mercado nacional, el aumento de envases plásticos puestos en el mercado durante el año 2021 fue de 196.000 toneladas respecto del año 2020<sup>3</sup>, y estaría relacionado con el aumento del consumo de productos masivos envasados en plásticos<sup>4</sup>. A nivel internacional, en el reporte del Global Commitment del año 2021<sup>5</sup> también se registró un aumento de 0,6 millones de toneladas de envases plásticos puestos en el mercado por parte de los signatarios de esta iniciativa.

En relación al total de envases y embalajes plásticos consumidos en el país en el año 2021, el portafolio de PCP representa aproximadamente el 23%<sup>6</sup>. En cuanto a sus características, el portafolio del PCP puede ser desagregado de acuerdo al tipo de envases y embalajes (rígidos o flexibles), resinas utilizadas (PET, PE, PP, PS, otros), formato (primarios, secundarios y terciarios), y aplicación (alimentos y bebestibles, productos de limpieza, otros). Los datos del año 2021 dan cuenta de lo siguiente:

3. ASIPLA, 2021. Estadísticas industria del plástico - informe 2021. [Link](#)

4. Más antecedentes pueden ser revisados en los resultados del Compromiso 3.

5. Global Commitment, 2022. The Global Commitment Progress Report 2022. [Link](#)

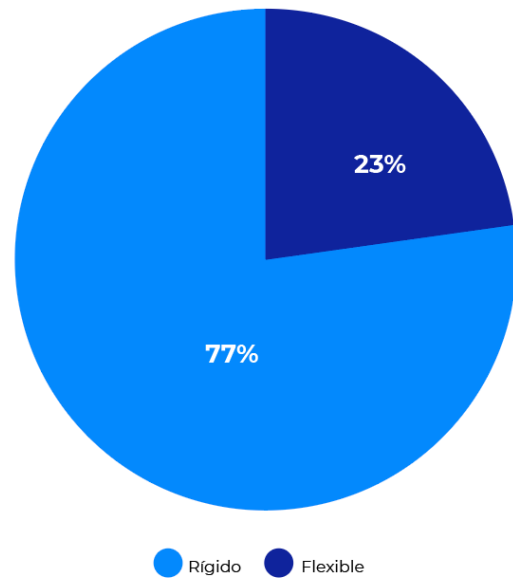
6. CENEM, 2023. Anuario Estadístico 2022 Producción Nacional de envases y embalajes de Chile 2020-2021.



Índice	Introducción	Glosario	Miembros y sus rubros	<b>Caracterización de portafolio</b>	Resumen de Resultados Data 2021	Compromiso 1	Compromiso 2	Compromiso 3	Compromiso 4	Próximos pasos	Red Global de Pactos	Disclaimer
--------	--------------	----------	-----------------------	--------------------------------------	---------------------------------	--------------	--------------	--------------	--------------	----------------	----------------------	------------

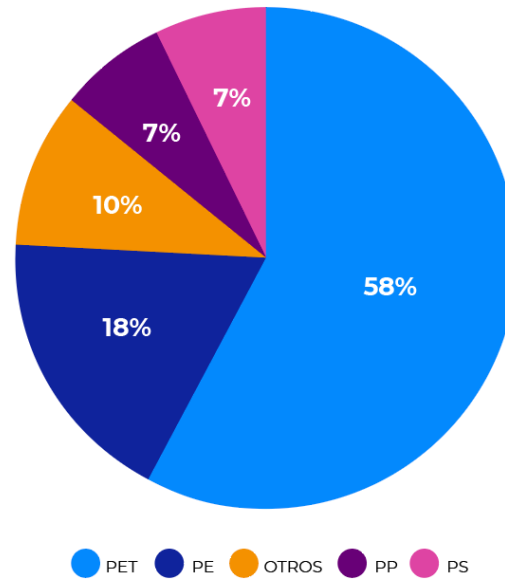
## Caracterización del portafolio

**Gráfico 1:**  
Portafolio PCP por tipo de envases y embalajes



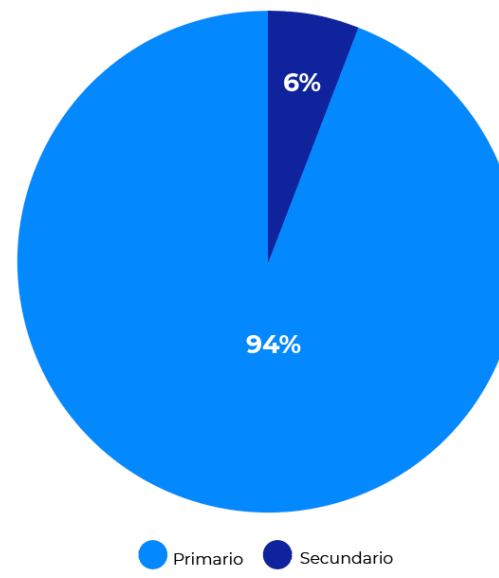
**Tipo:** el 77% corresponde a envases y embalajes rígidos y un 23% a flexibles (por peso), lo cual coincide con lo registrado en el año 2020.

**Gráfico 2:**  
Portafolio PCP por tipo de resina utilizada en envases y embalajes.



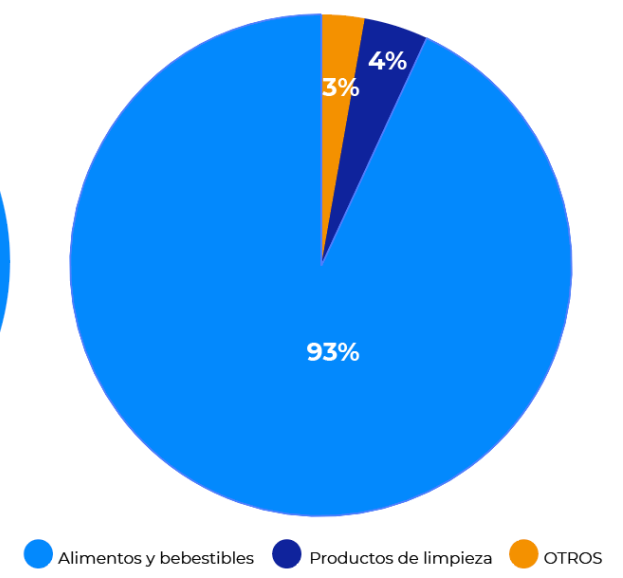
**Resinas utilizadas:** el 58% corresponde a Tereftalato de Polietileno (PET), con un incremento de 5% respecto al año 2020; el 18% a Polietileno (PE), con una reducción de 4% respecto al año anterior; seguido por Polipropileno (PP) y Poliestireno (PS), con una representación del 7% cada uno, al igual que en el año 2020.

**Gráfico 3:**  
Portafolio PCP por formato de envases y embalajes.



**Formato:** el 94% corresponde a envases primarios, y un 6% a envases y embalajes secundarios y terciarios (el año 2020 se registró un 90% de envases primarios y un 10% de secundarios).

**Gráfico 4:**  
Portafolio PCP según aplicación de los envases y embalajes.



**Uso:** casi la totalidad de envases y embalajes del portafolio PCP son de uso alimentario o bebestible, con una representación de 93%, seguido por un 4% destinados a productos de limpieza, y un 3% para otras categorías. Esta distribución porcentual del año 2021 es la misma que la registrada el año 2020 para esta clasificación.

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los EyE puestos en el mercado por miembros del PCP el año 2021.

Índice	Introducción	Glosario	Miembros y sus rubros	<b>Caracterización de portafolio</b>	Resumen de Resultados Data 2021	Compromiso 1	Compromiso 2	Compromiso 3	Compromiso 4	Próximos pasos	Red Global de Pactos	Disclaimer
--------	--------------	----------	-----------------------	--------------------------------------	---------------------------------	--------------	--------------	--------------	--------------	----------------	----------------------	------------

**Compromiso 1:**  
41% de reducción de ítems plásticos problemáticos o innecesarios desde 2019



41%

61%

9,2%

**Compromiso 2:**  
el 61% de los envases y embalajes plásticos son diseñados para ser reciclables y el 9,2% son diseñados para modelos de reuso.



## Resumen Resultados Data 2021

9,6%

**Compromiso 3:**  
9,6% de plásticos reciclados en Chile en el año 2020



3.100 ton

**Compromiso 4:**  
Desde 2019 ha habido un aumento de 3.100 ton de material reciclado en envases y embalajes





# Compromiso 1:

**Tomar acciones para reducir los envases y productos plásticos problemáticos e innecesarios a través del rediseño, innovación o modelos de entrega alternativos.**

*Entre 2019 y 2021 ha habido un 41% de reducción de ítems de plásticos problemáticos.*



Índice	Introducción	Glosario	Miembros y sus rubros	Caracterización de portafolio	Resumen de Resultados Data 2021	<b>Compromiso 1</b>	Compromiso 2	Compromiso 3	Compromiso 4	Próximos pasos	Red Global de Pactos	Disclaimer
--------	--------------	----------	-----------------------	-------------------------------	---------------------------------	---------------------	--------------	--------------	--------------	----------------	----------------------	------------

## Compromiso 1:

Un producto, envase o parte de un envase plástico es clasificado como problemático si cumple con una o más de las siguientes condiciones, según lineamientos de la Fundación Ellen MacArthur (EMF):

- No es reutilizable, reciclable o compostable
- Contiene químicos peligrosos que pueden significar un riesgo para la salud humana o del medio ambiente
- Su utilización puede ser evitada, manteniendo la calidad y uso del producto o servicio
- Complica la reciclabilidad o compostabilidad de otros componentes del mismo envase
- Tiene alta probabilidad de filtrarse y terminar en ecosistemas naturales

Durante el año 2020, el PCP publicó el primer **“Documento técnico de plásticos problemáticos”**<sup>7</sup>, en el cual se identifican siete ítems plásticos considerados problemáticos en los cuales se centraría el trabajo de PCP. La lista permite concentrar los esfuerzos de los miembros del Pacto en los envases o partes de los envases plásticos que cumplan los siguientes criterios:

- Pertenecen al portafolio de los miembros del PCP
- Requieren de acciones adicionales a las exigidas por ley

7. Fundación Chile (FCh), 2020. Documento Técnico de Plásticos Problemáticos - Pacto Chileno de los Plásticos. [Link](#)

8. Se consideran solo etiquetas problemáticas aquellas que coinciden con la definición de plástico problemático; dejando fuera aquellas que son del mismo material que el envase y utilizan pegamentos que no interfieren con el proceso de reciclado.

9. En el contexto de este análisis, los multilaminados considerados son de tres tipos: aquellos que contienen aluminio; multilaminados de PET/PE (Tereftalato de polietileno/Polietileno); y multilaminados de PET/PP (Tereftalato de polietileno/Polipropileno).

### Lista de ítems problemáticos:

1. PVC
2. Poliestireno expandido (ePS)
3. Empaques multicompra y film plástico (sobre empaquetamiento)
4. Etiquetas problemáticas en envases y embalajes<sup>8</sup>
5. Envases de plásticos multilaminados<sup>9</sup>
6. Poliestireno (PS)
7. Envases flexibles (en formatos pequeños)

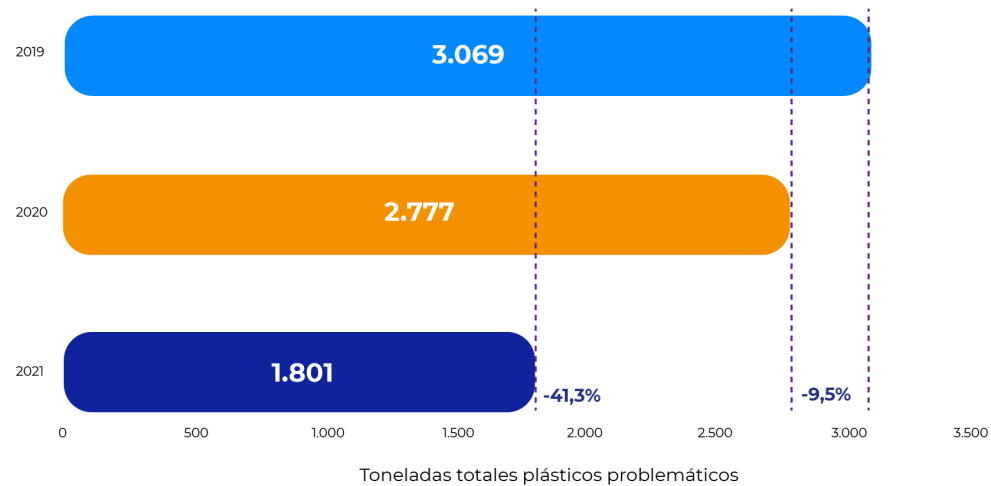
Al analizar la data del año 2021 asociada a los ítems 1 a 5 del listado de ítems problemáticos (ver Gráfico 5), se observa que los productores del Pacto declararon ingresar al mercado **1.801 toneladas** de estos cinco ítems problemáticos, mientras que los años 2020 y 2019 (línea base) se registraron **2.777 toneladas** y **3.069 toneladas** respectivamente, lo que equivale a una reducción de **41,3%** entre los años **2019 y 2021**.

La significativa reducción de estos cinco ítems problemáticos en el tiempo representa un logro destacado para Pacto, y da cuenta del compromiso efectivo que existe por parte de los productores de Pacto y sus proveedores por mejorar el diseño y composición de sus envases, reduciendo de esta forma los ítems problemáticos señalados.

Al efectuar el análisis por cada uno de los cinco ítems plásticos problemáticos analizados, se registra, entre los años 2019 y 2021, una disminución para cada uno de éstos. Destaca la reducción de un 100% de las etiquetas problemáticas, seguido por un 30% de reducción de los envases de PVC, y un 24% de disminución de envases plásticos multilaminados (ver Gráfico 6).

## Compromiso 1:

**Gráfico 5.** Ítems problemáticos y su reducción

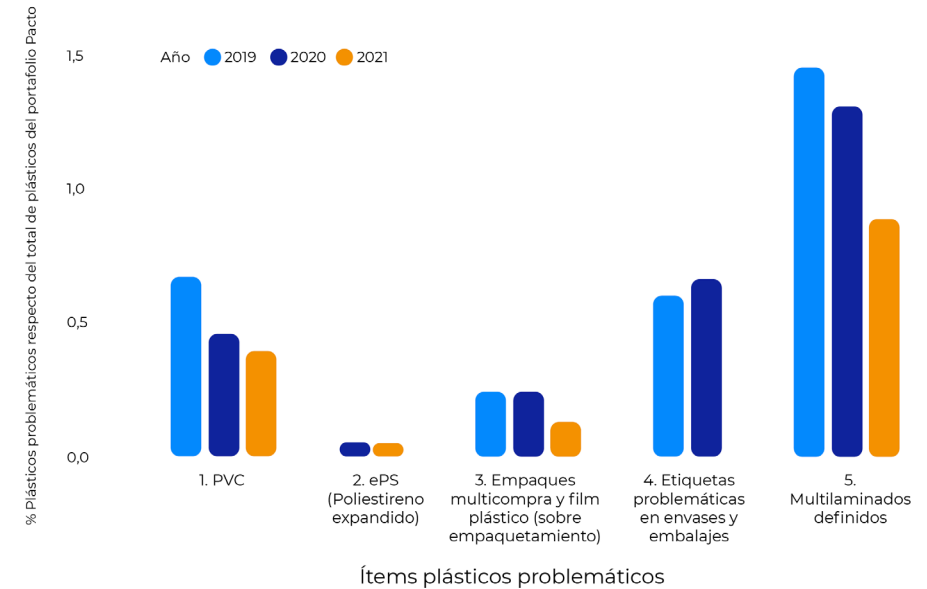


**Incluye ítems:**

1. PVC
2. Poliestireno expandido (ePS)
3. Empaques multicompra y film plástico (sobre empaquetamiento)
4. Etiquetas problemáticas en envases y embalajes
5. Envases de plásticos multilaminados

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los EyE puestos en el mercado por miembros del Pacto el año 2021.

**Gráfico 6.** Tipos de Ítems problemáticos y su reducción



**Fuente:** Elaboración propia a partir de los EyE puestos en el mercado por miembros de PCP el año 2021.

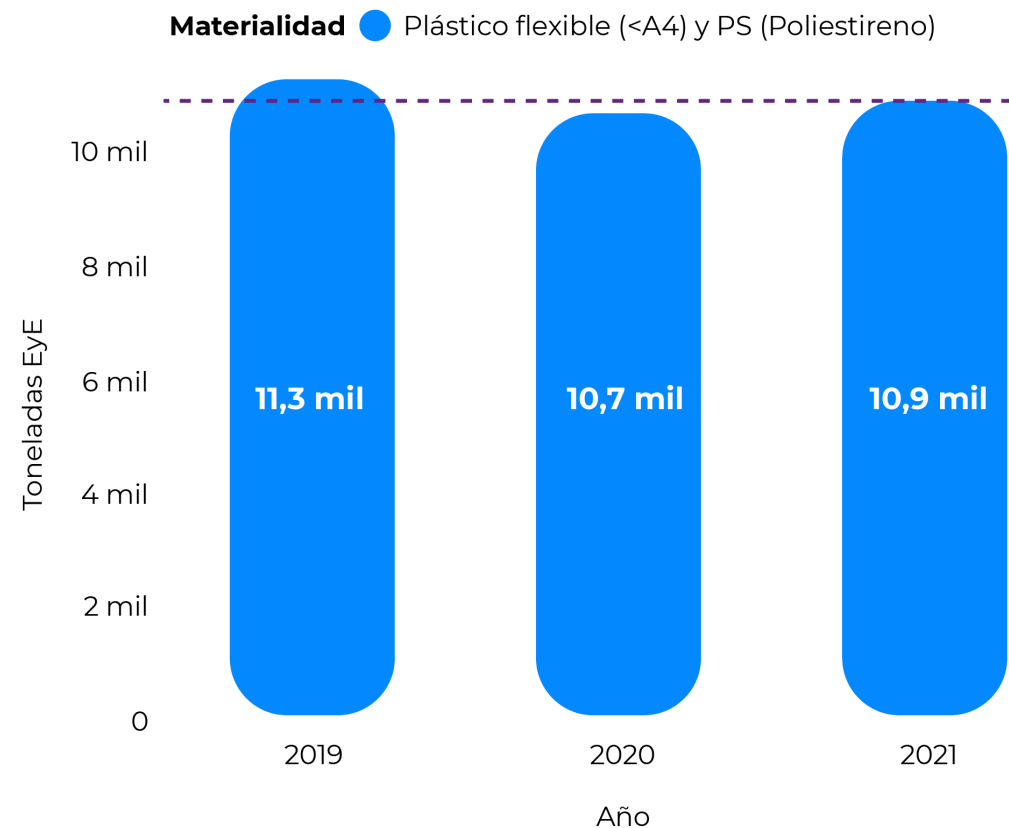
Índice	Introducción	Glosario	Miembros y sus rubros	Caracterización de portafolio	Resumen de Resultados Data 2021	<b>Compromiso 1</b>	Compromiso 2	Compromiso 3	Compromiso 4	Próximos pasos	Red Global de Pactos	Disclaimer
--------	--------------	----------	-----------------------	-------------------------------	---------------------------------	---------------------	--------------	--------------	--------------	----------------	----------------------	------------

## Compromiso 1:

Respecto a los ítems 6 y 7 del listado de ítems problemáticos, correspondiente a poliestireno (PS), y envases flexibles (en formatos pequeños), éstos fueron incluidos en el “Documento técnico de plásticos problemáticos” del año 2020, como parte del grupo de ítems a ser evaluados en el futuro, es decir, fueron identificados como **ítems para los cuales se requería continuar con la revisión y actualización de alternativas para reducir su impacto**, y por tanto no fueron considerados de forma directa como ítems para los que se efectuarían acciones de reducción o eliminación.

Al analizar la data del año 2021, asociada a los ítems 6 a 7 (ver Gráfico 7), se observa que los productores de Pacto declararon ingresar al mercado 10.890 toneladas de estos dos ítems, mientras que los años 2020 y 2019 (línea base) se registraron 10.669 toneladas y 11.251 toneladas respectivamente, lo que equivale a una reducción de 3,2% entre los años 2019 y 2021. Lo anterior da cuenta de la necesidad de continuar abordando estos dos ítems en el PCP y **definir en conjunto con todas las organizaciones de la cadena de valor acciones tendientes a reducir su impacto.**

**Gráfico 7.** Toneladas de ítems problemáticos en evaluación



**Incluye ítems:**

- 6. PS
- 7. Flexibles formato pequeño

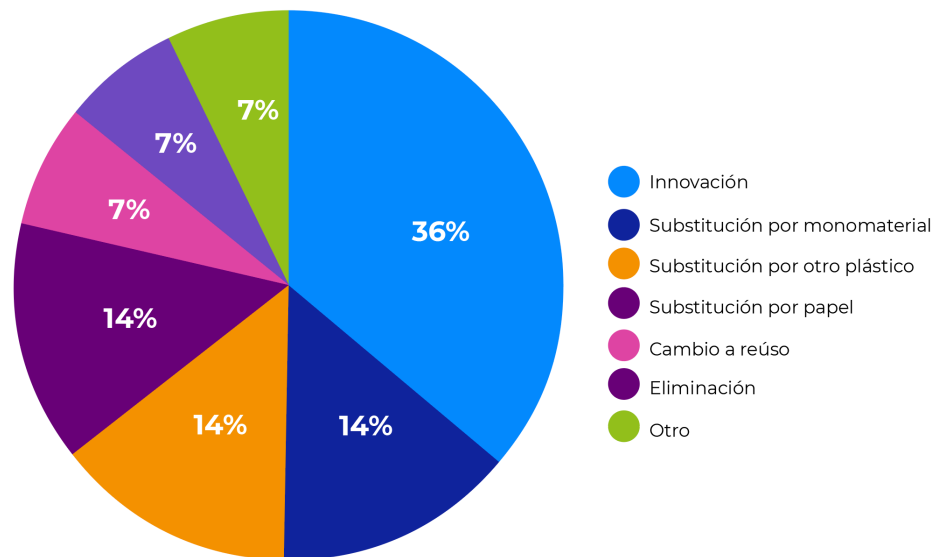
**Fuente:** Elaboración propia a partir de los EyE puestos en el mercado por miembros de PCP el año 2021.

Índice	Introducción	Glosario	Miembros y sus rubros	Caracterización de portafolio	Resumen de Resultados Data 2021	<b>Compromiso 1</b>	Compromiso 2	Compromiso 3	Compromiso 4	Próximos pasos	Red Global de Pactos	Disclaimer
--------	--------------	----------	-----------------------	-------------------------------	---------------------------------	---------------------	--------------	--------------	--------------	----------------	----------------------	------------

## Compromiso 1:

Dentro de las estrategias de reducción adoptadas por los productores de PCP en colaboración con los transformadores y otros actores de la cadena de valor para lograr disminuir los ítems problemáticos (ver Gráfico 8), **la innovación asociada al rediseño de los envases fue la más destacada**, representando un 36% del total de las estrategias de reducción, y contribuyendo principalmente en la eliminación de etiquetas problemáticas. **La estrategia de sustitución por monomateriales también fue significativa**, representando el 14% de los métodos utilizados por los productores de Pacto. Esto, estuvo estrechamente vinculado a la reducción de envases plásticos multilaminados registrada durante el periodo. Fue también relevante la estrategia de reemplazo por otros tipos de plásticos (14%), lo que, por ejemplo, permitió la reducción del PVC, el que fue reemplazado por alternativas que cumplieran las mismas funciones en sus diversas aplicaciones.

**Gráfico 8.** Estrategias de reducción adoptadas



**Fuente:** Elaboración propia a partir de los EyE puestos en el mercado por miembros de PCP el año 2021.

**En base a todo el análisis antes presentado, desde el PCP se celebra el avance registrado para este compromiso.** Se destaca que las estrategias de concientización, regulación y adopción de prácticas más sostenibles han permitido una reducción significativa de los ítems problemáticos hasta ahora definidos. Se reconoce que queda trabajo por hacer, siendo fundamental mantener y fortalecer los esfuerzos para continuar reduciendo la presencia de estos ítems en el portafolio de Pacto y en el mercado nacional. Esto implica promover la innovación en el diseño de productos y modelos de entrega, fomentar la reutilización y el reciclaje, e impulsar la transición hacia materiales más sostenibles.

### Acciones venideras

En cuanto a acciones futuras, el PCP ha decidido efectuar durante el próximo periodo un proceso de **actualización del listado de ítems problemáticos definido inicialmente** en el año 2020, considerando que se tiene un mayor entendimiento del portafolio de Pacto, el que ha ido cambiando en el transcurso de estos años; y existen más y nuevos antecedentes sobre soluciones y alternativas de materiales, así como de gestión y tipos de envases y embalajes plásticos. A partir de este trabajo se espera propiciar discusiones a nivel nacional respecto de este tipo de ítems e impulsar acciones que mejoren el portafolio de Pacto y el mercado nacional.



Índice	Introducción	Glosario	Miembros y sus rubros	Caracterización de portafolio	Resumen de Resultados Data 2021	Compromiso 1	Compromiso 2	Compromiso 3	Compromiso 4	Próximos pasos	Red Global de Pactos	Disclaimer
--------	--------------	----------	-----------------------	-------------------------------	---------------------------------	--------------	--------------	--------------	--------------	----------------	----------------------	------------

## Compromiso 1:

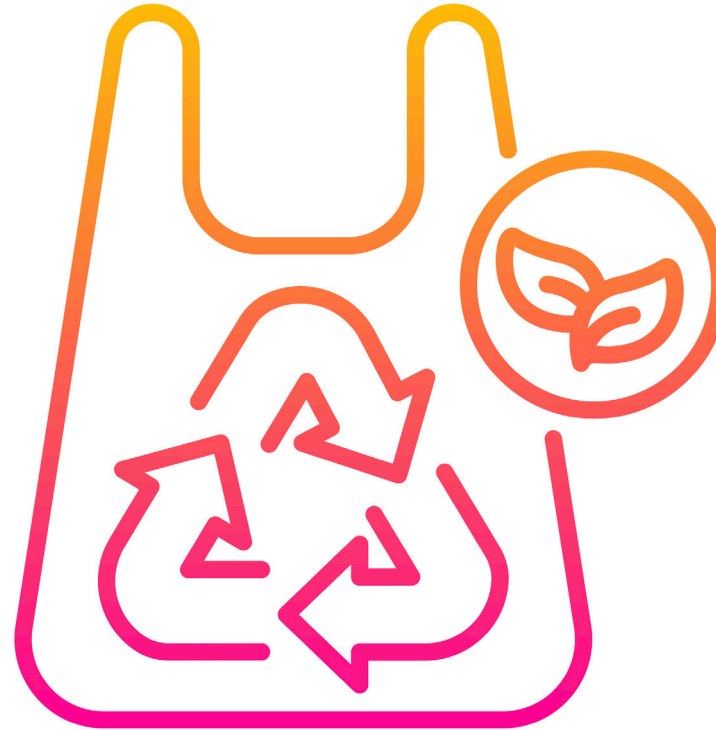
---

### Instrumentos regulatorios

En el ámbito de los instrumentos regulatorios atinentes a estos temas, a nivel internacional, destaca la **Estrategia Europea para el Plástico en una Economía Circular del año 2018**<sup>10</sup>, a partir de la cual se generó el año 2019 una Directiva sobre determinados productos de plástico<sup>11</sup>, la que prohíbe la comercialización de ciertos productos y utensilios plásticos de un solo uso, como cubiertos, platos, bombillas, agitadores, entre otros, y establece la reducción del consumo de otros, como vasos para bebidas, tapas y recipientes de alimentos utilizados para comida rápida o consumo inmediato, además de otras consideraciones en relación a productos plásticos desechables.

A nivel nacional, ha habido importantes definiciones regulatorias, como la Ley 21.100 del 2018<sup>12</sup> que prohíbe la entrega de bolsas plásticas de comercio en todo el territorio nacional, y que según cifras del MMA en sus primeros tres años de implementación evitó el uso de aproximadamente 6.700 millones de bolsas.

**También destaca la Ley 21.368<sup>13</sup> del 2021 que regula los plásticos de un solo uso (Ley PUSU)**, la que se estima permitirá eliminar aproximadamente 23.000<sup>14</sup> toneladas de productos plásticos desechables entregados en locales de expendios de alimentos, como vasos tazones, tazas, cubiertos, bombillas, mezcladores, tapas, platos, pocillos, cajas o envases, bandejas individuales, entre otras.



10. Comisión Europea, 2018. Estrategia europea para el plástico en una economía circular. [Link](#)

11. Directiva (UE) 2019/904, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 5 de junio de 2019, relativa a la reducción del impacto de determinados productos de plástico en el medio ambiente. [Link](#)

12. Ley N° 21.100, del Ministerio del Medio Ambiente, de 3 de agosto de 2018, prohíbe la entrega de bolsas plásticas de comercio en todo el territorio nacional [Link](#)

13. Ley N°21.368, del Ministerio del Medio Ambiente, de 6 de agosto de 2021, regula la entrega de plásticos de un solo uso y las botellas plásticas, y modifica los cuerpos legales que indica. [Link](#)

14. OCEANA, 2021. Estimación de la disminución de desechos plásticos de un solo uso producto de su regulación. [Link](#)

## Compromiso 1:

# Resultados Cualitativos Compromiso 1

La búsqueda de alternativas de menor impacto ambiental es fundamental para reducir los plásticos problemáticos. En este sentido, el **I+D+i (investigación, desarrollo e innovación) es clave para impulsar un mercado de nuevas soluciones**. A continuación, se presentan iniciativas destacadas de miembros de PCP relacionadas con este ámbito:



- **Amarco:** La planta chilena de la empresa internacional especializada en la producción de envases plásticos flexibles, desarrolló en el año 2021 un empaque monomaterial compuesto exclusivamente de polipropileno (PP) para la categoría de comidas secas a nivel nacional. Este envase reemplaza los tradicionales envases multilaminados PET/PE/PP que se utilizaban para las salsas de la marca Maggi de Nestlé. El nuevo empaque garantiza la conservación del tiempo de vida útil y la calidad del producto, asegurando su integridad durante todo el proceso.



- **Nestlé:** La empresa de alimentos y bebidas lácteas asumió el compromiso de llevar a cabo el rediseño de sus envases con el objetivo de eliminar el uso de plásticos problemáticos. Es así como durante el año 2021 se efectuó el rediseño de envases con estructuras multimateriales, logrando alcanzar la monomaterialidad en gran parte de éstos. Dichos cambios han permitido a su vez reducir la cantidad de material utilizado, y lograr una disminución significativa en la huella de carbono asociada a su producción y uso<sup>15</sup>.



15. Nestlé, 2022. Reporte de Sustentabilidad Nestlé Chile 2021. [Link](#)

Índice	Introducción	Glosario	Miembros y sus rubros	Caracterización de portafolio	Resumen de Resultados Data 2021	Compromiso 1	Compromiso 2	Compromiso 3	Compromiso 4	Próximos pasos	Red Global de Pactos	Disclaimer
--------	--------------	----------	-----------------------	-------------------------------	---------------------------------	--------------	--------------	--------------	--------------	----------------	----------------------	------------

## Compromiso 1:



• **Soprole:** La empresa de alimentos y bebestibles lácteos, durante el año 2021 logró disminuir en más de un 40% el packaging en packs multicompra respecto del año 2019, además de realizar pruebas piloto para la reducción del PVC. Por otra parte, Soprole, en conjunto con otras empresas lácteas, es parte de la mesa técnica de poliestireno (PS) liderada por ASIPLA<sup>16</sup>, la que busca fomentar el uso responsable y sostenible del PS, impulsando iniciativas que promuevan la innovación en el diseño de productos.



• **Agrosuper:** La empresa de alimentos de origen animal ha realizado trabajos con proveedores con el objetivo de disminuir espesores de envases de plásticos sobre estimados y así reducir la cantidad de material. Por otra parte, en el año 2021 se concreta el cambio de bandejas PP/PE en marca Super Pollo a monomaterial, y se certifica su reciclabilidad con el sello #ElijoReciclar.



• **Edelpa:** La empresa dedicada a la transformación de envases plásticos flexibles ha estado efectuando la revisión y rediseño de sus envases para lograr su monomaterialidad. Entre los logros alcanzados en el año 2021, destaca la producción de un envase Doypack de azúcar fabricado 100% de polietileno (PE), reemplazando así los envases multilaminados convencionales<sup>17</sup>.



• **Empack:** La empresa especializada en la producción de envases plásticos flexibles, logró desarrollar en el año 2021 un empaque monomaterial compuesto exclusivamente de PET para la industria láctea a nivel nacional, el que reemplaza los tradicionales envases termoformados de PET/EVOH, garantizando los mismos tiempos de vida útil y la calidad del producto.

**El consumidor tiene la capacidad de evitar el uso de envases y embalajes innecesarios o problemáticos si es consciente de ello y toma la decisión de priorizar alternativas más circulares y sostenibles. Por esta razón, es crucial generar conciencia y proporcionar herramientas a empresas y consumidores para que puedan tomar mejores decisiones de consumo. De esta manera, se destacan las siguientes iniciativas implementadas por miembros de Pacto:**



• **TodosReciclamos:** La empresa que busca llevar sustentabilidad financiera y desarrollo a la industria del reciclaje en Chile y Latinoamérica, logró la identificación de los clientes que usan plásticos problemáticos para entregarles un reporte personalizado con recomendaciones para la reducción y/o eliminación de estos plásticos. Por otra parte, desarrolló una estrategia comunicacional hacia la ciudadanía para concientizar acerca de los plásticos problemáticos y los de un solo uso mediante campañas, blogs y redes sociales<sup>18</sup>.



• **Parque Arauco:** En el año 2021 implementó una campaña de reciclaje de plásticos flexibles, con la que buscó educar y encontrar soluciones para impulsar su recolección y valorización. Además implementó puntos de acopio en cuatro centros comerciales del país, logrando recolectar más de 4,6 toneladas, las que fueron transformadas en mobiliario de uso público<sup>19</sup>.

16. Más antecedentes pueden ser revisados en el sitio web de ASIPLA. [Link](#)

17. Edelpa, 2021. Memoria Anual 2021. [Link](#)

18. Más antecedentes pueden ser revisados en el sitio web de Todos Reciclamos. [Link](#)

19. Parque Arauco, 2021. Memoria Integrada 2021. [Link](#)

Índice	Introducción	Glosario	Miembros y sus rubros	Caracterización de portafolio	Resumen de Resultados Data 2021	<b>Compromiso 1</b>	Compromiso 2	Compromiso 3	Compromiso 4	Próximos pasos	Red Global de Pactos	Disclaimer
--------	--------------	----------	-----------------------	-------------------------------	---------------------------------	---------------------	--------------	--------------	--------------	----------------	----------------------	------------

# Compromiso 2:

**100% de los envases y embalajes plásticos deben ser diseñados para ser reutilizables, reciclables o compostables.**

*Entre 2019 y 2021 ha habido un incremento de un 4% de reciclabilidad total, llegando a un 61%, y un incremento de un 2% de envases para modelos de reuso, llegando a un 9,2% del total del portafolio.*



**CIRCULA**  
EL PLÁSTICO

## Compromiso 2:

En la transición de una economía lineal a una economía circular, es imperativo que los envases y embalajes sean diseñados de manera que sean reutilizables, reciclables o compostables, dependiendo del tipo de envase y producto del que se trate. En una economía circular, cada material y recurso debe ser utilizado de manera eficiente y volver al ciclo productivo para evitar la generación de residuos. Para lograr esto, es necesario combinar el rediseño y la innovación para el desarrollo de envases y embalajes, considerando los materiales, modelos de negocio, tecnologías de producción, entre otros. **Un adecuado diseño sienta las bases para que en la práctica los envases y embalajes puedan ser reutilizados, reciclados o compostados**, acercándonos así a una economía más sostenible y circular.

En el contexto nacional de envases y embalajes plásticos, durante el año 2021 se observó un avance en el desarrollo de herramientas técnico-económicas y normativas que fomentan la economía circular, así como una participación cada vez más activa de las empresas en la promoción e implementación de una gestión más sostenible de los plásticos, permitiendo el aumento de las tasas de reciclaje y reúso en el país.

El Pacto Chileno de los Plásticos ha impulsado esta dinámica promoviendo la colaboración entre diversos actores, generando y siendo parte de iniciativas innovadoras orientadas a generar un ciclo circular de los envases y embalajes plásticos.

## Reciclabilidad

De acuerdo a la definición de la red global de Pactos de los Plásticos de la Fundación Ellen MacArthur y el Global Commitment, **un envase o embalaje plástico, o uno de sus componentes, es considerado reciclable si se demuestra que su recolección posconsumo, clasificación y reciclaje funcionan en la práctica y a escala**. Se considera que un envase o embalaje es reciclable si sus principales componentes (juntos representando >95% del total del peso del envase o embalaje) son reciclables de acuerdo con la definición anterior, y si sus otros componentes son compatibles con un proceso de reciclaje común, sin obstaculizar la reciclabilidad de los componentes principales.

En línea con lo anterior, desde la Red Global de Pactos, se emplea la definición de “reciclabilidad en la práctica”, evaluando si el tipo de envase alcanza un 30% de reciclaje posconsumo en distintas regiones del mundo que en conjunto representen al menos 400 millones de habitantes, o un 30% de reciclaje posconsumo a nivel del mercado local<sup>20</sup>. Si se cumple al menos uno de estos criterios, se considera que el tipo de envase es reciclable para efectos de la presente Reportabilidad.

### Del portafolio de Pacto del año 2021:

**61% de los envases y embalajes plásticos son reciclables, 4% superior a lo registrado en el año 2019 (ver Gráfico 9).**

Dichos valores están vinculados principalmente a envases en modelos B2C<sup>21</sup> (incluye botellas de PET, PEAD y PP, y otros envases de PEAD rígido), y en menor medida a envases en modelos B2B<sup>22</sup> (incluye a embalajes flexibles de PE). El aumento en la tasa de reciclabilidad medido se relaciona con el incremento de envases de PET en el portafolio, de acuerdo a lo señalado en el capítulo de caracterización, y con la reducción de plásticos problemáticos por sustitución de materiales no reciclables a materiales que si lo son, de acuerdo a los resultados del Compromiso 1 antes presentados.

Este incremento se ve también reflejado en la reciclabilidad promedio, la cual se relaciona con el número de miembros de Pacto que tienen en sus portafolios envases y embalajes reciclables.

### En el año 2019 la reciclabilidad promedio fue:

**36%, pasando a un 60% el año 2021, este incremento de un 24% refleja que los miembros de Pacto han avanzado en esta línea (ver Gráfico 10).**

20. Global Commitment, 2020. New Plastics Economy Global Commitment: Commitments, Vision and Definitions. [Link](#)

21. B2C (business-to-consumer) significa de “empresa a consumidor”, se refiere a la venta de productos directamente a los consumidores.

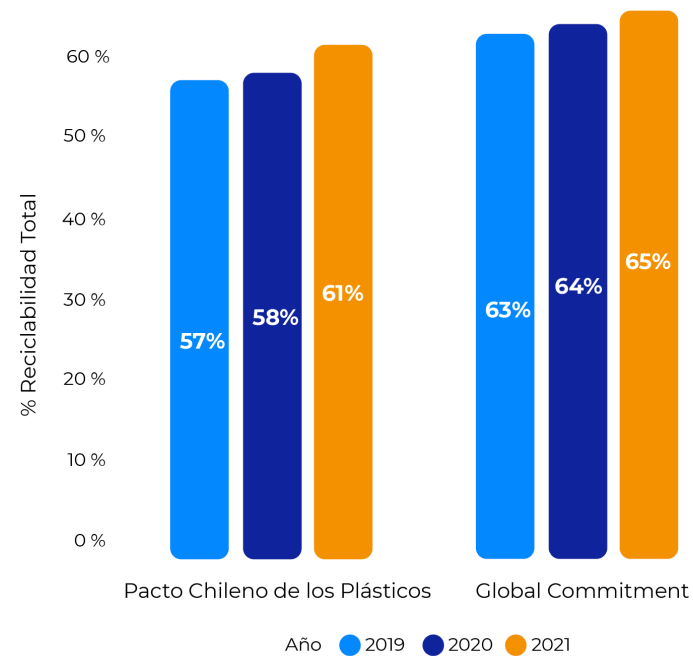
22. B2B (business-to-business) significa de “empresa a empresa”, se refiere a la venta de productos a otras empresas

Índice	Introducción	Glosario	Miembros y sus rubros	Caracterización de portafolio	Resumen de Resultados Data 2021	Compromiso 1	<b>Compromiso 2</b>	Compromiso 3	Compromiso 4	Próximos pasos	Red Global de Pactos	Disclaimer
--------	--------------	----------	-----------------------	-------------------------------	---------------------------------	--------------	---------------------	--------------	--------------	----------------	----------------------	------------

## Compromiso 2:

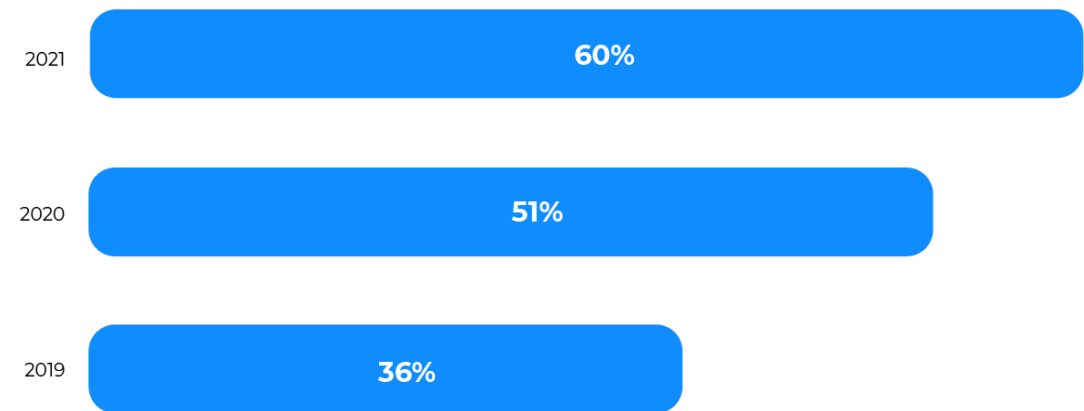
Al comparar las cifras de reciclabilidad total nacionales con las internacionales señaladas en los reportes del Global Commitment<sup>23</sup> (GC), se observa que el portafolio del PCP presenta órdenes de magnitud similares a los del GC para el período 2019-2021 (ver Gráfico 9). Es decir, **la reciclabilidad nacional del portafolio de PCP es comparable y equivalente a lo que sucede en la realidad internacional y cómo ésta ha variado en los últimos años.**

**Gráfico 9.** Portafolio diseñado para ser reciclable - período 2019 a 2021



**Fuente:** Elaboración propia a partir de los EyE puestos en el mercado por miembros de Pacto el año 2021.

**Gráfico 10.** Reciclabilidad Promedio PCP - período 2019 a 2021



**Fuente:** Elaboración propia a partir de los EyE puestos en el mercado por miembros de Pacto el año 2021.

23. Global Commitment, 2022. The Global Commitment Progress Report 2022. [Link](#)

Índice	Introducción	Glosario	Miembros y sus rubros	Caracterización de portafolio	Resumen de Resultados Data 2021	Compromiso 1	<b>Compromiso 2</b>	Compromiso 3	Compromiso 4	Próximos pasos	Red Global de Pactos	Disclaimer
--------	--------------	----------	-----------------------	-------------------------------	---------------------------------	--------------	---------------------	--------------	--------------	----------------	----------------------	------------

## Compromiso 2:



### Instrumentos regulatorios y acciones venideras

A nivel global, se está fomentando la reciclabilidad a través de variados instrumentos, como la Estrategia Europea para el Plástico en una Economía Circular del año 2018, que establece la necesidad de mejorar el diseño y apoyar la innovación para conseguir que los plásticos y los productos de plástico sean más fáciles de reciclar. A nivel nacional, destaca la **Ley N° 20.920/2016 de responsabilidad extendida del productor y el fomento al reciclaje (Ley REP)**<sup>24</sup>, que incluye dentro de sus productos prioritarios a los envases y embalajes, regulados por el D.S N° 12/2021 del MMA<sup>25</sup> que se comenzará a implementar en el año 2023. La Ley REP para envases y embalajes, incluidos los de plástico, considera distintos mecanismos para impulsar su valorización, entre éstos, incentivos para que los productores implementen iniciativas de ecodiseño que propendan a facilitar el reciclaje de los envases y embalajes, a través de la ecomodulación de tarifas. Destaca también la regulación de [rotulado de reciclabilidad](#) liderada por el MMA, basada en los aprendizajes del Acuerdo de Producción Limpia (APL) de Ecoetiquetado y del sello [#ElijoReciclar](#) implementado desde el año 2020, la que busca facilitar el reciclaje de los envases y embalajes e impulsar mejoras en el diseño de los mismos para su reciclabilidad.

En cuanto a acciones futuras, el PCP ha decidido ser parte del proyecto FONDEF (Fondo de Fomento al Desarrollo Científico y Tecnológico) **“Guía/Plataforma de Diseño para la Reciclabilidad de Envases y Embalajes de Productos Alimenticios (Piloto Regional)”**, liderado por Laben-Chile-USACH, que tiene por objetivo desarrollar una Guía que facilite el diseño de envases para el reciclaje, orientada a usuarios de envases para alimentos, emprendedores y público en general.

En cuanto a los resultados del Compromiso 2 de reciclabilidad obtenidos, **el aumento en la tasa de reciclabilidad y de la reciclabilidad promedio registrado en el año 2021 en el portafolio de Pacto da cuenta de una mejora y avance**, no obstante, se reconoce la necesidad de incrementar los esfuerzos para que nuevos envases y embalajes plásticos que actualmente no son reciclables sean diseñados para que si lo sean. Se espera que la pronta implementación de la Ley REP para envases y embalajes y del rotulado de reciclabilidad continúen generando un impulso a nivel nacional para lograrlo.

24. Ley N° 20.920, del Ministerio del Medio Ambiente, de 1 de junio de 2016, establece marco para la gestión de residuos, la responsabilidad extendida del productor y fomento al reciclaje. [Link](#)

25. D.S N° 12/2021, del Ministerio del Medio Ambiente, de 16 de marzo de 2021, establece metas de recolección y valorización y otras obligaciones asociadas de envases y embalajes. [Link](#)

Índice	Introducción	Glosario	Miembros y sus rubros	Caracterización de portafolio	Resumen de Resultados Data 2021	Compromiso 1	<b>Compromiso 2</b>	Compromiso 3	Compromiso 4	Próximos pasos	Red Global de Pactos	Disclaimer
--------	--------------	----------	-----------------------	-------------------------------	---------------------------------	--------------	---------------------	--------------	--------------	----------------	----------------------	------------

## Compromiso 2:



## Reusabilidad

Diseñar e implementar modelos de reúso es una práctica que presenta múltiples beneficios. **Al utilizar un envase varias veces en lugar de eliminarlo después de un solo uso, se reduce la necesidad de producir nuevos envases, y disminuye así la cantidad de residuos que podrían terminar en sitios de disposición final o filtrarse en el medio ambiente, en caso de que no sean reciclados.** Además, se reduce el uso de materiales y ahorro energético asociado a procesos de extracción, fabricación, transporte y reciclaje (en caso que se efectúe), generando una menor huella ambiental en los ciclos de vida de los envases, junto con una disminución de costos. Al mismo tiempo, la reutilización puede crear nuevos empleos asociados a actividades de logística inversa y acondicionamiento de envases y embalajes, impactando de manera positiva la economía local.

En este sentido, los miembros del PCP han demostrado un firme interés en continuar explorando modelos de reúso, ya sea ampliando el volumen en sus líneas ya existentes, o aplicando o probando este enfoque en nuevos productos.



**De los nueve productores miembros de Pacto, cuatro diseñaban sus envases bajo modelos de reúso en el año 2019 en la modalidad B2C, pasando a ser seis en el año 2021 (ver Figura 1).**

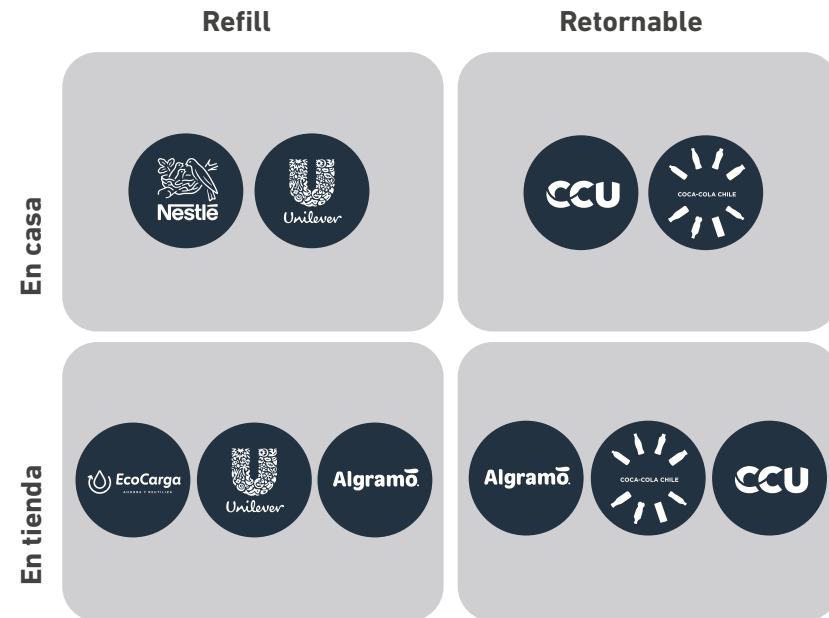
**Por otro lado, el 9,2% (11.948 toneladas) del portafolio de PCP está diseñado para funcionar bajo modelo de reúso, ya sea B2C o B2B, un 2% más que el año 2019 y un 0,16% más que el año 2020 (ver Gráfico 11).**

**Al comparar las cifras nacionales de reúso con las internacionales señaladas en los reportes del Global Commitment (ver Gráfico 11), la tasa de envases que son diseñados bajo modelos de reúso en PCP es un 7,2% superior que la del GC para el período 2019 – 2021.**

Índice	Introducción	Glosario	Miembros y sus rubros	Caracterización de portafolio	Resumen de Resultados Data 2021	Compromiso 1	<b>Compromiso 2</b>	Compromiso 3	Compromiso 4	Próximos pasos	Red Global de Pactos	Disclaimer
--------	--------------	----------	-----------------------	-------------------------------	---------------------------------	--------------	---------------------	--------------	--------------	----------------	----------------------	------------

## Compromiso 2:

**Figura 1.** Productores de PCP que implementan modelos de Reúso en modalidad B2C



**Fuente:** Elaboración propia a partir de los EyE puestos en el mercado por miembros de Pacto el año 2021, y definiciones EMF<sup>26</sup>.

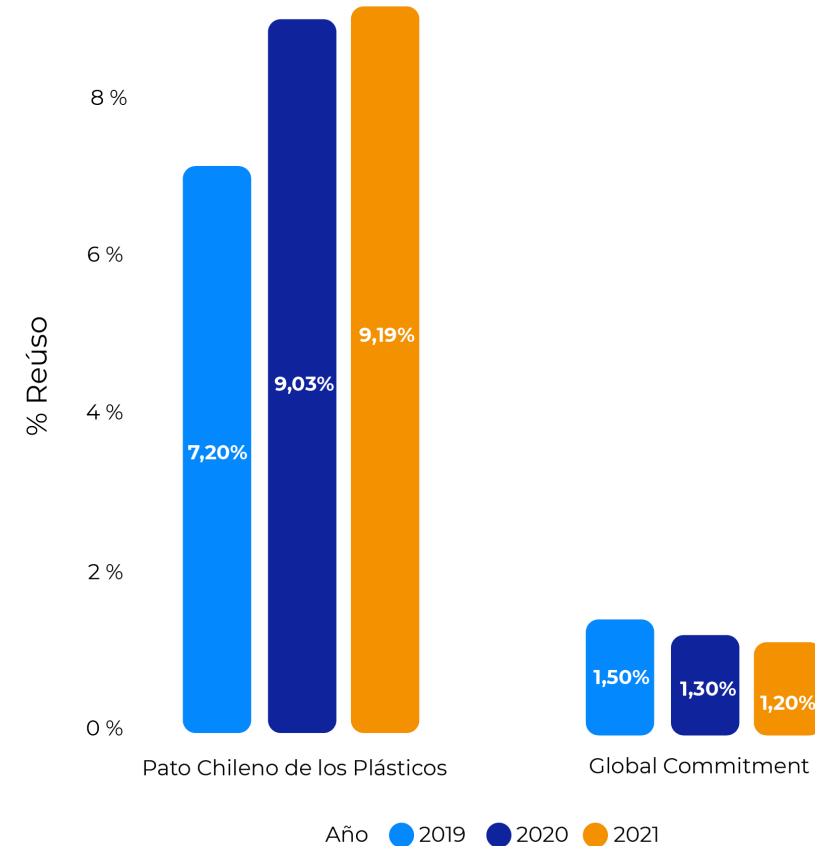
**Refill en casa:** El usuario rellena sus envases reutilizables en casa. Por ejemplo: Relleno de detergente para ropa en casa utilizando una pastilla que se disuelve en agua.

**Refill en tienda:** El usuario rellena contenedores especiales fuera de casa, ya sea en tiendas o puntos de dispensación. Por ejemplo: Relleno de envases en máquinas que dispensan detergente líquido en envases reutilizables.

**Retornable en casa:** El envase es recogido desde la casa por un servicio de recolección. Por ejemplo: Retiro y reposición de botellones por parte de empresas que dispensan agua purificada.

**Retorno fuera de casa:** El usuario devuelve el envase en una tienda o punto de devolución. Por ejemplo: El modelo de botellas retornables de bebestibles que se implementa en Chile.

**Gráfico 11.** Portafolio diseñado para modelos de reúso - período 2019 a 2021.



**Fuente:** Elaboración propia a partir de los EyE puestos en el mercado por miembros del Pacto el año 2021.

26. Ellen MacArthur Foundation (EMF), 2019. Reuse – rethinking packaging. [Link](#)

Índice	Introducción	Glosario	Miembros y sus rubros	Caracterización de portafolio	Resumen de Resultados Data 2021	Compromiso 1	<b>Compromiso 2</b>	Compromiso 3	Compromiso 4	Próximos pasos	Red Global de Pactos	Disclaimer
--------	--------------	----------	-----------------------	-------------------------------	---------------------------------	--------------	---------------------	--------------	--------------	----------------	----------------------	------------

## Compromiso 2:

Los datos presentados posicionan positivamente al PCP en la implementación de modelos de reúso respecto del escenario internacional, sin embargo, se evidenció un avance poco significativo en este ámbito respecto a los años anteriores, razón por la que **es necesario impulsar con mayor fuerza la prueba e implementación de modelos de reúso** de envases y embalajes plásticos por parte de los miembros del PCP, así como promover mejoras a nivel nacional que faciliten y permitan implementar estos modelos a mayor escala.

### Instrumentos regulatorios y acciones venideras

A nivel internacional se está avanzando en instrumentos para fomentar la reutilización, como la **Estrategia Europea para el Plástico en una Economía Circular** del año 2018, que establece que en el **año 2030, todos los envases de plástico comercializados en la UE deberán ser reutilizables o tendrán que poder reciclarse de un modo rentable**. En países de Europa, como Francia y Austria, han establecido metas para aumentar la reutilización. La Ley N° 2020-105<sup>27</sup> de Francia estableció como meta para los productores, alcanzar una proporción del 5% de envases reutilizados en el comercio al año 2023 y un 10% de envases reutilizados en el comercio al año 2027. En Austria, el Waste Management Act establece metas para que los productores aumenten la cantidad de bebidas reutilizables, en al menos un 25% para el año 2025 y un 30% para el año 2030, además de metas a comercializadores para ofrecer bebestibles en formatos reutilizables.

**En el contexto nacional, la Ley PUSU establece obligaciones a comercializadores de ofrecer bebestibles en botellas retornables y a recibir de los consumidores estos envases, considerando que desde el año 2024 deberán ofrecer un 30% mínimo de botellas retornables.**

**El PCP se ha planteado abordar los siguientes desafíos:** (i) promover la adaptación de la regulación nacional para habilitar modelos de reúso, en particular del D.S. N° 239/2002 de Ministerio de Salud para permitir la venta fraccionada de productos de cuidado personal, y del D.S. N° 4/2016 de Ministerio de Agricultura para permitir el uso de envases reutilizables desde fabricantes e importadores para la venta de alimentos de mascotas; y (ii) acercar los modelos de reúso a la ciudadanía, a través de campañas comunicacionales educativas y la implementación de acciones y pilotos que permitan entender mejor las brechas y desafíos asociados.



<sup>27</sup>. Ley N° 2020-105, de 10 de febrero de 2020, relativa a la lucha contra los residuos y la economía circular. [Link](#)

Índice	Introducción	Glosario	Miembros y sus rubros	Caracterización de portafolio	Resumen de Resultados Data 2021	Compromiso 1	<b>Compromiso 2</b>	Compromiso 3	Compromiso 4	Próximos pasos	Red Global de Pactos	Disclaimer
--------	--------------	----------	-----------------------	-------------------------------	---------------------------------	--------------	---------------------	--------------	--------------	----------------	----------------------	------------

## Compromiso 2:



## Compostabilidad

Al año 2021, el PCP no cuenta con envases y embalajes de plásticos compostables dentro de su portafolio.

### Acciones efectuadas por el PCP

En cuanto a las acciones efectuadas por Pacto en el año 2021, se elaboró y publicó el documento [¿Cuándo utilizar Envases Compostables es la mejor alternativa?](#) con el propósito de aclarar una serie de conceptos y prácticas asociadas a este tipo de envases, y ayudar a las empresas a tomar decisiones en relación a cuándo es óptimo utilizarlos para que tengan un impacto beneficioso y no terminen generando una externalidad negativa para el medio ambiente.

### Instrumentos regulatorios y panorama futuro

En el contexto internacional, en el marco de la **Estrategia Europea para el Plástico en una Economía Circular** del año 2018, la Comisión Europea considera elaborar un marco regulatorio para los plásticos biodegradables y bioplásticos viable al año 2030. En cuanto a la normativa nacional relacionada, la **Ley PUSU mandata a que el MMA desarrolle un reglamento que establezca los requisitos para envases plásticos compostables** bajo la definición de plásticos certificados. Esto con el fin de utilizar este tipo de envases para la entrega de comida preparada (consumo fuera del local o delivery) por parte de establecimientos de expendio de alimentos, sector que actualmente no es parte del portafolio PCP. Adicionalmente, el **MMA ha comenzado a implementar una Estrategia Nacional de Residuos Orgánicos (ENRO)**<sup>28</sup>, la cual fomenta el compostaje a nivel nacional, lo que resulta positivo en términos de asegurar la compostabilidad de envases compostables, cuya utilización debiera aumentar con la implementación de la Ley PUSU. Destaca también el Acuerdo de Producción Limpia (APL) "Plásticos Compostables y su integración con la estrategia de residuos orgánicos y con la Ley 21.368 (Ley PUSU)", impulsado por CENEM, aprobado en junio de 2023 por la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático (ASCC), que busca aumentar la valorización de los plásticos compostables.

28. MMA, 2020. Estrategia Nacional de Residuos Orgánicos Chile 2040. [Link](#)

Índice	Introducción	Glosario	Miembros y sus rubros	Caracterización de portafolio	Resumen de Resultados Data 2021	Compromiso 1	<b>Compromiso 2</b>	Compromiso 3	Compromiso 4	Próximos pasos	Red Global de Pactos	Disclaimer
--------	--------------	----------	-----------------------	-------------------------------	---------------------------------	--------------	---------------------	--------------	--------------	----------------	----------------------	------------

## Compromiso 2:

# Resultados Cualitativos Compromiso 2

Aun cuando existen soluciones para mejorar la reciclabilidad de envases y embalajes plásticos, se **requiere continuar generando nuevas alternativas e inversiones en I+D+i tendientes a impulsar el diseño para la reciclabilidad**. En el año 2021 los miembros de Pacto consiguieron los siguientes logros relacionados con el desarrollo de envases 100% reciclables:

29. Software basado en la nube para ayudar a organizaciones a encontrar a clientes potenciales y mejorar sus negociaciones y ventas.



• **Amcor:** Para la categoría de bebidas líquidas en Chile, Amcor desarrolló un empaque flexible diseñado para ser reciclado. Se trata de un pouch monomaterial 100% de PP para la marca KAPO de Coca-Cola. Según una evaluación de ASSET, esta innovación reduce en un 52% la huella de carbono, y en un 59% el consumo de agua en relación con el empaque anterior. Asimismo, esta estructura puede ampliarse a otras aplicaciones como detergentes, shampoos líquidos, y bebidas soft líquidas. Además, Amcor realiza un seguimiento y clasificación en Salesforce<sup>29</sup> regional/local para impulsar los proyectos de desarrollo de empaques “diseñados para ser reciclables”.



• **Unilever:** La compañía, que se dedica a la fabricación y distribución de una amplia gama de productos de consumo masivo en las áreas de alimentos, cuidado personal y limpieza, ha introducido en su línea de productos de detergentes diluibles nuevos formatos que son competitivos en precio en comparación con los envases doypack convencionales, logrando promover un cambio en los hábitos de consumo, y favoreciendo a productos con packaging reciclable y reciclado.



• **Coca-Cola:** En Latinoamérica, Coca-Cola se ha posicionado y convertido en referente al lograr que el 34% del volumen de ventas de su portafolio de bebidas sean en formatos retornables. Chile es el líder en Latinoamérica en el uso de este tipo de envases, con un 40% de sus ventas en formato retornable y segundo a nivel mundial, después de Alemania. La innovación ha sido clave para lograr que Chile se posicione en los primeros puestos en retornabilidad en el mundo. Así surgió la Botella Única Retornable, un envase común para todas sus bebidas retornables, fabricada en base a PET 100% reciclable, que implican un 10% menos de plástico nuevo al año que entra al mercado. Esta innovación es parte de la iniciativa global “Un Mundo Sin Residuos” de Coca-Cola, con la cual la compañía se comprometió a recolectar y reciclar el equivalente al 100% de sus envases vendidos para el año 2030.



• **Unilever:** Impulsó modelos de reúso durante el año 2021 estableciendo una alianza con Algramo, permitiendo que los consumidores que asistieran a supermercados accedieran a la venta de productos de limpieza como detergente, suavizante y lavalozas de marcas OMO, Quix, CIF y Soft, usando envases recargables que fomentan la reutilización y la economía circular. Con esta modalidad, los clientes, pueden ahorrar hasta un 20% en promedio en cada compra de estos productos.



Índice	Introducción	Glosario	Miembros y sus rubros	Caracterización de portafolio	Resumen de Resultados Data 2021	Compromiso 1	<b>Compromiso 2</b>	Compromiso 3	Compromiso 4	Próximos pasos	Red Global de Pactos	Disclaimer
--------	--------------	----------	-----------------------	-------------------------------	---------------------------------	--------------	---------------------	--------------	--------------	----------------	----------------------	------------

## Compromiso 2:



• **CCU:** La empresa multimarca de bebidas se integró al APL de ecoetiquetado de envases y embalajes durante el año 2021, lo que permitió que durante ese año más de 270 productos<sup>30</sup> de CCU tuvieran el sello #ElijoReciclar, el cual certifica su reciclabilidad.



• **Sodimac:** La empresa de comercios de la construcción, ferreterías y mejoramiento del hogar, publicó una guía que entrega directrices para un diseño de empaques sustentables y reciclables<sup>31</sup>, la cual distribuyó a todos sus proveedores, tanto nacionales como internacionales.



• **Edelpa:** Entre sus logros del año 2021 destaca la producción de pouches 100% reciclables para la exportación de productos de aseo y cuidado personal, exportación de fruta congelada, entre otras aplicaciones<sup>32</sup>.

**Innovar en el diseño circular de envases y embalajes para que sean reciclables, muchas veces puede ser una buena opción, sin embargo, en la jerarquía de manejo de residuos y materiales, la reutilización es una alternativa más circular, siendo la innovación y el cambio cultural aspectos claves para transitar a estos modelos, tal como lo demuestran los siguientes ejemplos de acciones e iniciativas efectuadas por miembros del PCP:**



• **Nestlé:** La compañía se asoció con Algramo durante el año 2021 para implementar un sistema de venta a granel en contenedores reutilizables en la categoría de alimentos para mascotas, fomentando una opción más sostenible y conveniente para los consumidores.



• **Soprole:** Cuenta con un sistema único de logística inversa que permite recuperar el envasado de yogurt entregado en todo Chile. Las bandejas plásticas que protegen el producto son retiradas en el siguiente pedido, impulsando el modelo de reuso de bandejas B2B. Este proyecto se inició hace años, generando un proceso de aprendizaje y logrando incrementar en el tiempo su tasa de retorno, pasando de un 65% a un 93% en el año 2021. Al año 2021, con esta iniciativa la empresa logró recircular aproximadamente 10.000 toneladas de plástico, el que es reciclado cuando llega al fin de su vida útil<sup>33</sup>.



• **Agrosuper:** Durante el año 2021 inició proyectos para implementar en todas sus plantas embalajes (cajas) de plástico en las operaciones dirigidas a una cadena de supermercados, las cuales son recuperadas y reutilizadas tras el envío de los productos<sup>34</sup>.



• **Algramo:** La empresa dedicada a la distribución de productos de necesidad básica a granel, comercializa todos sus productos en envases que son tanto reutilizables como reciclables, siendo el 99% de HDPE (polietileno de alta densidad). La elección de este material se alinea con su enfoque de sostenibilidad, ya que éstos funcionan bien en los modelos de reuso, se pueden reciclar eficientemente, y tienen un menor impacto ambiental en comparación con otros tipos de envases plásticos.



• **Ecocarga:** La empresa de venta de productos de limpieza a través de un modelo de reuso mediante recargas, funciona con envases reutilizables que poseen un código QR que los identifica y con el cual se puede medir cuantas veces los envases han transitado por sus locales. Así, al año 2021 lograron una reducción de 90 toneladas de plásticos de un solo uso en tan solo tres años.

30. CCU, 2021. Informe de Sustentabilidad CCU 2021. [Link](#)

31. Sodimac, 2021. Sostenibilidad: Guía de Empaques y Embalajes para Proveedores 2021. [Link](#)

32. Edelpa, 2021. Memoria Anual 2021. [Link](#)

33. Soprole, 2022. Reporte de Sustentabilidad 2021. [Link](#)

34. Agrosuper, 2022. Reporte Integrado 2021. [Link](#)

Índice	Introducción	Glosario	Miembros y sus rubros	Caracterización de portafolio	Resumen de Resultados Data 2021	Compromiso 1	<b>Compromiso 2</b>	Compromiso 3	Compromiso 4	Próximos pasos	Red Global de Pactos	Disclaimer
--------	--------------	----------	-----------------------	-------------------------------	---------------------------------	--------------	---------------------	--------------	--------------	----------------	----------------------	------------

# Compromiso 3:

**1/3 de los envases y embalajes plásticos domiciliarios y no domiciliarios deben ser efectivamente reusados, reciclados o compostados.**

## Compromiso 3:



**Lograr que los envases y embalajes plásticos sean efectivamente reutilizados, reciclados o compostados, no solo dependerá de su diseño, también es necesario que estos sean adecuadamente gestionados considerando todo su ciclo de vida.** Lo anterior requiere del compromiso por parte de los consumidores y de la existencia de infraestructura y logística a nivel nacional que propicie y asegure el manejo circular de los materiales, entre otros factores. En la medida de que esto ocurra y mejore en el país, se irán registrando avances en el cumplimiento de este compromiso.

Desde el PCP se trabaja apoyando a sus miembros y la industria nacional para que en la práctica los envases y embalajes plásticos sean efectivamente reusados, reciclados o compostados. **A diferencia de los otros compromisos de Pacto, el Compromiso 3 es el único que formalmente va más allá de los esfuerzos de los miembros y apunta a una escala país,** por lo que le agrega una dificultad adicional al ser un desafío en el que se tiene menor incidencia directa.

Cabe señalar que **la mayor parte del portafolio de los miembros de Pacto son envases y embalajes reciclables que tienen como destino los hogares de los consumidores.** En el reciclaje domiciliario, es a la vez donde existen las mayores brechas y desafíos a nivel nacional, en comparación con el reciclaje de envases y embalajes de origen no domiciliario o industrial.

Para cuantificar los avances en este compromiso es necesario recurrir a cifras nacionales de reciclaje, reúso y compostaje de plásticos. Al respecto **solo existe información de este tipo sobre tasas nacionales de reciclaje.**

En los documentos de Reportabilidad anteriores, para medir el avance en este compromiso, se empleó información provista por la Asociación Gremial de Industriales del Plástico (ASIPLA) a través de sus estudios anuales sobre reciclaje de plásticos en Chile<sup>35</sup>. Actualmente se cuenta con esta información para los años 2019 y 2020 siendo **la tasa de reciclaje a nivel nacional del año 2019 de un 8,5% (990.000 toneladas consumidas y 83.679 toneladas recicladas) y del año 2020 de un 9,6% (970.000 toneladas consumidas y 92.716 toneladas recicladas).** En cuanto al origen del plástico reciclado, las cifras del año 2020 de ASIPLA, dan cuenta de que el 86% corresponde a plásticos de origen no domiciliario o industrial y el 14% restante a plásticos de origen domiciliario. Se está a la espera del tercer estudio de ASIPLA que incluirá el reciclaje de plásticos del año 2021, razón por la que el avance respecto de este compromiso queda pendiente hasta dicha publicación.

Cabe señalar que las cifras de reciclaje de plásticos de ASIPLA, se calculan en base al total de plásticos consumidos y reciclados en Chile anualmente, es decir, incorporan distintas aplicaciones y sectores económicos, siendo uno de éstos el sector de envases.

**Respecto a cifras de reciclaje del año 2021 asociadas específicamente a envases y embalajes plásticos,** se cuenta con los antecedentes de la Asociación Nacional de la Industria del Reciclaje<sup>36</sup> (ANIR), asociada a envases y embalajes de PP, PET y PE, por separado. Cabe señalar que estas tres resinas (PP, PET y PE), representan en conjunto cerca del 76% del total de envases y embalajes plásticos consumidos de forma directa a nivel nacional, según cifras reportadas en la Hoja de Ruta del Pacto Chileno de los Plásticos<sup>37</sup>, a partir de cifras de CENEM del año 2017.

35. ASIPLA, 2019, 2021. Estudio sobre Reciclaje de Plásticos en Chile. [Link estudio data 2019](#) [Link estudio data 2020](#)

36. ANIR, 2021. Estudio del Material Disponible País y el reciclado de los Envases y Embalajes de PE, PP y PET en Chile. [Link estudio PE](#) [Link estudio PP](#) [Link estudio PET](#)

37. Fundación Chile (FCh), 2020. Hoja de Ruta Pacto Chileno de los Plásticos. [Link](#)

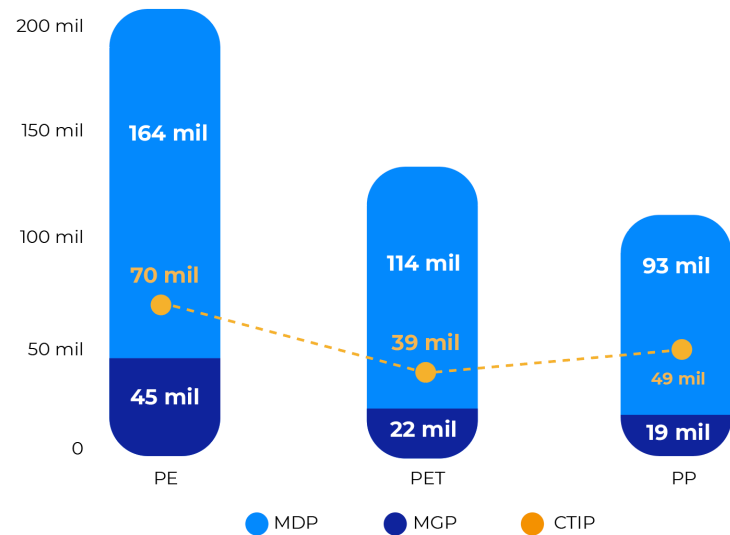
Índice	Introducción	Glosario	Miembros y sus rubros	Caracterización de portafolio	Resumen de Resultados Data 2021	Compromiso 1	Compromiso 2	<b>Compromiso 3</b>	Compromiso 4	Próximos pasos	Red Global de Pactos	Disclaimer
--------	--------------	----------	-----------------------	-------------------------------	---------------------------------	--------------	--------------	---------------------	--------------	----------------	----------------------	------------

## Compromiso 3:

**Las cifras de valorización reportadas por ANIR indican que el año 2021 se valorizó el 20,3% de los envases y embalajes de PP, el 19,6% de los de PET, y el 27,4% de los de PE (ver Gráfico 12).**

Esto da cuenta de que las tasas de valorización de envases y embalajes plásticos son mayores que las asociadas al reciclaje de otras aplicaciones de plástico.

**Gráfico 12.** Material gestionado y disponible país, y capacidad instalada año 2021 para envases y embalajes plásticos de PE, PET y PP expresado en toneladas.



**Fuente:** Elaboración propia en base a "Estudio del material disponible país y el reciclado de los productos prioritarios en Chile, 2021" de ANIR

**Material disponible país (MDP):** cantidad de productos prioritarios post consumo que están disponibles para ser reciclados dentro del territorio nacional en un año determinado. (Material Disponible País = Envases vacíos disponible país + Importación de envases con contenido – Exportación de envases con contenido).

**Material gestionado país (MGP):** Cantidad de Envases y Embalajes gestionados por las empresas recicladoras dentro del territorio nacional o exportado, en un año determinado (pre-tratado, exportado y reciclado).

**Tasa de valorización:** (MGP/MDP)-100

**Capacidad técnica instalada país (CTIP):** Capacidad técnica instalada para gestionar los envases y embalajes en el país.

En cuanto a la variación de las tasas de valorización de envases y embalajes plásticos entre los años 2020 y 2021, según cifras de ANIR, se identificó una disminución en la tasa de valorización de PP y PET (en un 8% y 1,1% respectivamente) y un aumento en la tasa de valorización de PE (en un 1,6%). La disminución entre el año 2020 y 2021 de las tasas de valorización de envases y embalajes (que relaciona el material gestionado para la valorización en función del material disponible) de PP y PET medidos, se debe a que **durante el año 2021 aumentaron significativamente los envases y embalajes disponibles en el país** o puestos en el mercado para estas resinas (de todas formas hubo un aumento en las toneladas gestionadas para la valorización, pero este aumento fue menos significativo que el de las toneladas disponibles).

Según se señala en el informe de ANIR, en el caso del PET, el aumento de las toneladas de envases y embalajes plásticos disponibles podría deberse al **mayor uso de clamshells a nivel nacional para uso en alimentos y al mayor consumo de bebestibles en botellas**, y, en el caso del PP, el aumento estaría asociado a mayores requerimientos de maxisacos para minería no metálica y de cajas para la industria frutícola.

Lo anterior es consistente con los datos de consumo reportados por ASIPLA en el reporte "Estadísticas industria del plástico - informe 2021", que dan cuenta de un incremento sustancial entre los años 2020 y 2021 del consumo de PP y PET, y en menor medida para PE (para todo tipo de aplicaciones, no solo envases). Según lo señalado por ASIPLA dicho **aumento es atribuible en gran medida al incremento en el consumo de bebestibles**, lo que provocó un aumento en la fabricación e importación de PET utilizado en envases de bebidas desechables y de PP utilizado para la fabricación de tapas para este tipo de envases.

Índice	Introducción	Glosario	Miembros y sus rubros	Caracterización de portafolio	Resumen de Resultados Data 2021	Compromiso 1	Compromiso 2	Compromiso 3	Compromiso 4	Próximos pasos	Red Global de Pactos	Disclaimer
--------	--------------	----------	-----------------------	-------------------------------	---------------------------------	--------------	--------------	--------------	--------------	----------------	----------------------	------------

## Compromiso 3:



Por otra parte, en el estudio de ANIR se identifica que las capacidades instaladas en Chile para el reciclaje de plásticos PET, PE y PP (ver Gráfico 12), son mayores a las utilizadas, es decir, existe capacidad ociosa para el reciclaje de estos materiales. En el año 2021 se identificó que la capacidad técnica instalada permitiría valorizar un 32,3% más de PP, un 14,7% más de PET, y un 15,2% más de PE, respecto de lo que efectivamente se valorizó dicho año. Esta capacidad disponible adicional es algo que se ha repetido en los últimos años, dando señales de que actualmente **los principales desafíos en la cadena de valorización no se encuentran en la etapa de reciclaje, sino que en las fases previas de recolección y pretratamiento, así como en la necesidad de aumentar demanda de las resinas recicladas.**

En cuanto a los envases y embalajes tratados o gestionados (recolectados, pretratados y/o reciclados) por parte de las **empresas gestoras** de Pacto, durante el período 2019 - 2021, estas **incrementaron la cantidad gestionada en un 33,2%**, alcanzando las 15.850 toneladas, donde el 90% corresponde a resinas de PET, PE y PP. Al desagregar esta cantidad por tipo de tratamiento, el **43% corresponde a recolección, 31% a clasificación y selección, 24% a compactación y/o enfardado, y el resto a otros tipos de tratamiento.**

**Se destaca que los gestores de Pacto han aumentado las cantidades gestionadas en el tiempo** y que el mayor foco esté puesto en la recolección de material, que es una de las etapas en las que se han identificado los principales desafíos de la cadena de valorización.

Índice	Introducción	Glosario	Miembros y sus rubros	Caracterización de portafolio	Resumen de Resultados Data 2021	Compromiso 1	Compromiso 2	<b>Compromiso 3</b>	Compromiso 4	Próximos pasos	Red Global de Pactos	Disclaimer
--------	--------------	----------	-----------------------	-------------------------------	---------------------------------	--------------	--------------	---------------------	--------------	----------------	----------------------	------------

## Compromiso 3:



### Acciones efectuadas por el PCP

Con el objetivo de lograr un progreso sostenido en este compromiso, en el año 2021 desde el PCP se desplegaron una serie de acciones colaborativas que involucraron tanto a sus miembros como a relevantes actores de la cadena de valor del plástico. Destaca la realización de la convocatoria de innovación abierta “The Plastic Evolution”, convocada por [ChileGlobal Ventures](#) de FCh y organizado por el PCP, que tuvo por objetivo buscar y premiar soluciones asociadas a la circularidad de envases y embalajes. Adicionalmente, se realizó la publicación de dos estudios relacionados con la identificación de [Barreras y Oportunidades Normativas](#) y para aumentar la capacidad de recolección, separación, pretratamiento y valorización de residuos plásticos en Chile. Por otra parte, con miras a impulsar la inversión nacional y extranjera, el PCP en conjunto con InvestChile publicó el documento [“Infraestructura para el Reciclaje: Envases y Embalajes Plásticos - Proyecciones y Oportunidades de Inversión en Chile”](#) en una versión completa y resumida en español, y completa y [resumida en inglés](#), las que se difundieron en un [webinar](#) al que se convocó a entidades nacionales y extranjeras, destacando los beneficios de invertir en el país en estas materias. Adicionalmente, en el año 2021 se efectuó un Programa educativo [“Economía circular y sustentabilidad: el desafío educativo del siglo XXI”](#), el que fue impartido en la plataforma [EducarChile](#) de FCh y desarrollado en conjunto con el PCP, programa que estuvo dirigido a docentes y profesionales de la educación con el fin de capacitarlos en la economía circular de los plásticos y fomentar su incorporación en distintas asignaturas y actividades educativas.



38. Directiva (UE) 2018/852, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 30 de mayo de 2018, por la que se modifica la Directiva 94/62/CE relativa a los envases y residuos de envase. Pacto Chileno de los Plásticos. [Link](#)

Índice	Introducción	Glosario	Miembros y sus rubros	Caracterización de portafolio	Resumen de Resultados Data 2021	Compromiso 1	Compromiso 2	Compromiso 3	Compromiso 4	Próximos pasos	Red Global de Pactos	Disclaimer
--------	--------------	----------	-----------------------	-------------------------------	---------------------------------	--------------	--------------	--------------	--------------	----------------	----------------------	------------

## Compromiso 3:

### Instrumentos regulatorios, panorama futuro y acciones venideras

En el contexto internacional, se está fomentando el reciclaje a través de variados instrumentos como la **Directiva del 2018 de la Unión Europea (UE) relativa a los envases y residuos de envases<sup>38</sup>**, la que, además de establecer obligaciones adicionales de prevención y reutilización, considera elevar las metas actuales de reciclaje. Para los envases y embalajes de plásticos, **considera incrementar las tasas de reciclaje de un 25% a un 50% para el 2025, y a un 55% para el año 2030**. Aunque la mayoría de los estados europeos miembros cuentan con esquemas REP desde la década de los noventa, establece que para fines del año 2024, los países de la UE deben garantizar este tipo de esquemas para todos los envases. En el caso de Chile, **la Ley REP para envases y embalajes comenzará a implementarse desde el año 2023, con metas progresivas para su recolección y valorización**. En el caso de los envases y embalajes domiciliarios plásticos, se establece pasar de un 3% de valorización en el año 2023, a un 45% a partir del año 2035 (año 12), mientras que para los envases y embalajes plásticos no domiciliarios, considera pasar de un 13% en el año 2023, a un 55% a partir del año 2031 (año 9). Además, la Ley REP para envases y embalajes establece metas para aumentar la cobertura de recolección, asociadas a la recolección selectiva o “casa a casa” y a la instalación y operación de instalaciones de recepción y almacenamiento (IRA), comúnmente conocidos como “Puntos Limpios”. En ese sentido se ha puesto un especial foco en aumentar la recolección selectiva o “casa a casa” del país, pasando de un 10% de las viviendas en el año 2023, a un 80% en el año 2035 (año 12).

En cuanto a los avances que se esperan de este compromiso para el futuro, **la pronta implementación de la Ley REP para envases y embalajes generará un cambio sustancial y un importante impulso al reciclaje** de los envases y embalajes del país, incluido los de plástico, lo que en el tiempo se materializará en tasas de valorización de envases y embalajes plásticos bastante más elevadas que las actuales. Las metas de recolección y valorización de plásticos establecidas en la Ley para los primeros años en la actualidad ya se cumplen y parecen ser poco desafiantes, sin embargo, con este esquema se fortalecerá toda su cadena de reciclaje, y permitirá establecer y asentar en Chile un robusto mercado para su reciclaje. En cuanto a las metas establecidas en la Ley

REP para envases y embalajes plásticos y su comparación con la meta del PCP asociada a este compromiso (1/3 o 33% de los envases y embalajes domiciliarios y no domiciliarios valorizados al año 2025), para el caso de los envases y embalajes plásticos domiciliarios, la Ley establece que recién en el año 10 de implementación, es decir en el año 2033, la meta de valorización es de un 30%. Por su parte, para los envases y embalajes plásticos no domiciliarios recién en el año 4 de implementación, es decir en el año 2026, la meta de valorización es de un 32%. Según lo anterior, la meta que se estableció en dicho período, en el PCP en sus inicios (año 2019) para el año 2025 de valorización de envases y embalajes plásticos fue ambiciosa y compleja de cumplir en la práctica en dicho período. Al respecto es necesario recordar que en el año 2019 aun las metas de la Ley REP de envases y embalajes no estaban definidas (las metas fueron confirmadas en el año 2021 a través de la publicación del D.S N° 12 del MMA) y en el contexto de dicha discusión se planteaba la posibilidad de exigir metas más altas de valorización.

De acuerdo a lo anterior, **es necesario enfatizar que la meta del PCP establecida para este compromiso marca un camino y una ambición de mejora que al Pacto y sus miembros nos impulsa a ir más allá de la regulación**, con el fin de generar una mejora sustancial en este ámbito a una escala país. Por otra parte, debido a que las metas de la Ley REP incluyen envases y embalajes de plásticos de manera global o agregada, sin distinguir entre sus distintos tipos de resinas plásticas, ni si se trata de envases flexibles o rígidos, se estima que **en un comienzo las metas serán cumplidas con aquellos plásticos más sencillos de recolectar y valorizar** o para aquellos que la cadena de reciclaje es más robusta en Chile en la actualidad, como los envases rígidos de PET, PE y PP.

Es por esto que como Pacto nos hemos propuesto impulsar acciones con especial foco en aquellos plásticos más complejos de recolectar y valorizar, como los plásticos flexibles. Estos plásticos, en particular los plásticos flexibles monomateriales de PE y PP, tienen un alto potencial de valorización, en la medida que sean adecuadamente diseñados y gestionados. Sin embargo, en la práctica su tasa de valorización es aún baja, en especial la de aquellos de tipo domiciliario, tanto en Chile como en el mundo. Lo anterior nos impulsa como Pacto a desarrollar acciones que nos permitan entender de mejor manera cuales son las principales brechas y en base a esto potenciar su valorización.

38. Directiva (UE) 2018/852, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 30 de mayo de 2018, por la que se modifica la Directiva 94/62/CE relativa a los envases y residuos de envase. Pacto Chileno de los Plásticos. [Link](#)

Índice	Introducción	Glosario	Miembros y sus rubros	Caracterización de portafolio	Resumen de Resultados Data 2021	Compromiso 1	Compromiso 2	<b>Compromiso 3</b>	Compromiso 4	Próximos pasos	Red Global de Pactos	Disclaimer
--------	--------------	----------	-----------------------	-------------------------------	---------------------------------	--------------	--------------	---------------------	--------------	----------------	----------------------	------------

## Compromiso 3:

# Resultados Cualitativos Compromiso 3

Para aumentar el reciclaje de envases y embalajes plásticos de origen domiciliario **es crucial que los consumidores tengan un rol activo**, comprendan la importancia de este proceso y gestionen correctamente sus envases una vez usados.

Para lo anterior, se requieren iniciativas orientadas a informar, concientizar e impulsar el cambio de hábitos. Además, **es necesario aumentar y mejorar la infraestructura de recolección** a través de instalaciones de recolección o Puntos Limpios, y de sistemas de recolección selectivos o “casa a casa”, así como incorporar a los recicladores de base en toda la cadena del reciclaje. Para aumentar las tasas de reciclaje de plásticos **se requiere también de mejoras en la infraestructura de pretratamiento de los materiales y potenciar su posterior valorización y comercialización.**

En relación con lo anterior, a continuación se destacan algunas iniciativas y logros por parte de miembros de Pacto durante el período reportado.



- **Soprole:** Inició en el año 2021 el programa “Soprole sonrisa circular” con foco en entregar una solución integral al reciclaje de envases de poliestireno (PS), logrando aumentar la recolección de este tipo de envases mediante la habilitación de Puntos Limpios para PS, instalando 20 en total durante el año 2021, localizados en la R.M., V y VI región<sup>39</sup>.



- **Nestlé:** Con el objetivo de generar un ecosistema de economía circular en el país, Nestlé es socio fundador del Primer Sistema de Gestión Colectivo de envases y embalajes (GRANSIC) de cara a la implementación de la Ley REP. En ese contexto, en el año 2021 se llevó a cabo un piloto de recolección domiciliaria de residuos en Providencia, Colina y Quilicura. Además, durante el año 2021 formó parte del proyecto piloto de recuperación y valorización de polipropileno (PP) flexible. Esta iniciativa fue liderada por SOFOFA y ASIPLA, en conjunto con un grupo de empresas, y permitió la recolección del material en ocho Puntos Limpios, seis en comunas de la Región Metropolitana, uno en Concepción y otro en La Serena, material que luego fue valorizado, fomentando así su circularidad.



<sup>39</sup> Soprole, 2022. Reporte de Sostenibilidad 2021. [Link](#)

Índice	Introducción	Glosario	Miembros y sus rubros	Caracterización de portafolio	Resumen de Resultados Data 2021	Compromiso 1	Compromiso 2	Compromiso 3	Compromiso 4	Próximos pasos	Red Global de Pactos	Disclaimer
--------	--------------	----------	-----------------------	-------------------------------	---------------------------------	--------------	--------------	--------------	--------------	----------------	----------------------	------------

## Compromiso 3:



• **Unilever:** La compañía desarrolló pilotos llevados a cabo por medio del GRANSIC, al alero del gremio AB Chile, que han permitido aumentar los volúmenes de envases y embalajes plásticos efectivamente reciclados y reusados. Además, Unilever realizó una nueva versión de market scanning, proceso que implica la búsqueda y el análisis de información relevante de alternativas de proyectos para la evaluación de modelos de recolección y valorización de envases posconsumo en contacto con diversas empresas valorizadoras locales.



• **Sodimac:** Dispone de una red nacional de Puntos Limpios de Arica a Chiloé. En cada uno de éstos, además de recolectar materiales reciclables, se generan espacios de concientización mediante charlas y actividades dirigidas a la comunidad en general, con el objetivo de educar y aumentar los niveles de reciclaje. Durante el año 2021, a través de esta red se recolectaron más de 2.000 toneladas de materiales reciclables, incluido plásticos.



• **CCU:** La marca chilena de agua embotellada Cachantún que forma parte del portafolio de productos de CCU, ha desarrollado el Programa “Refresca tu Barrio”. El proyecto permitió durante el año 2021 la construcción de ocho plazas en las comunas de Chañaral, Renca, Antofagasta, Los Andes, Puerto Montt, Recoleta, Talca y Concepción, con elementos duraderos construidos con ecomaderas fabricadas a partir de plásticos recolectados en las comunidades<sup>40</sup>.



• **Parque Arauco:** Durante el año 2021, Parque Arauco trabajó en un sistema integral de residuos que le permitió valorizar el 26% del total de residuos generados, entre los cuales 134 toneladas corresponden a plásticos.



• **Agrosuper:** El proyecto de lavado y reciclado de plástico en la planta San Vicente fue pionero en el área industrial durante el año 2021. Este consiste en un sistema de segregación de residuos domiciliarios en las salas de procesos, separando los que se destinan a disposición final de los reciclables. Posteriormente, los materiales reciclables son llevados a salas de reciclaje, donde el plástico es lavado, picado, soplado, enfardado y almacenado en maxisacos que son enviados a plantas de reciclaje. El proyecto ha permitido concientizar a los colaboradores sobre los materiales reciclables, además de disminuir las toneladas de residuos enviados a disposición final, y bajar los costos de la disposición de residuos, generando un valor económico y ambiental<sup>41</sup>.



• **Coexpan:** La empresa se adjudicó un proyecto Fondecyt durante el año 2021, el cual estuvo centrado en el reciclaje químico del Poliestireno (PS) en colaboración con la Universidad de Chile y el Centro Nacional de Envases y Embalajes (CENEM), con el objetivo de obtener estireno y su posterior integración en un enfoque de economía circular.



• **Kyklos:** Durante el año 2021, Kyklos, con el impulso y patrocinio de una empresa socia (CMPC), pudo articular junto a organizaciones vecinales, colegios y seis municipios el programa #ComunaSinBasura en Los Ángeles, Laja, Collipulli, Nacimiento, Mulchén y Negrete. Esta iniciativa contó con un sistema de recolección de reciclaje segregado casa a casa en ciertos sectores de cada municipio, permitiendo que el 100% de lo recuperado se valorizara. El éxito de este modelo se atribuye a la capacitación realizada a vecinos sobre cómo disponer los residuos de forma segregada, así como a campañas comunicacionales en terreno y medios digitales.

40. CCU, 2021. Informe de Sustentabilidad CCU 2021. [Link](#)

41. Agrosuper, 2022. Reporte Integrado 2021. [Link](#)

Índice	Introducción	Glosario	Miembros y sus rubros	Caracterización de portafolio	Resumen de Resultados Data 2021	Compromiso 1	Compromiso 2	<b>Compromiso 3</b>	Compromiso 4	Próximos pasos	Red Global de Pactos	Disclaimer
--------	--------------	----------	-----------------------	-------------------------------	---------------------------------	--------------	--------------	---------------------	--------------	----------------	----------------------	------------

## Compromiso 3:



• **Eco-lógica:** Parte importante de la gestión de residuos se realiza con clientes de oficinas, colegios u otros, donde su principal foco está puesto en los materiales posconsumo domiciliario. Para estos clientes, cuenta con servicios de instalación y gestión de Puntos Limpios ubicados dentro de los establecimientos. En cuanto a plásticos, mayoritariamente gestionan el PET y PEBD.



• **TodosReciclamos:** La empresa desarrolla contratos con valores fijos con gestores de reciclaje. Es así como el año 2021 gestionaron aproximadamente 204 toneladas de plásticos de materiales de envases y embalajes. Por otro lado, TodosReciclamos realizó alianza con gestores de regiones para incentivar el reciclaje en otros territorios, además de estar en constante búsqueda y captación de gestores que valorizan plásticos, como el HDPE.



• **MSUR:** El programa "Msur Recicla" de la Asociación Metropolitana de Municipalidades de Santiago Sur para la Gestión Ambiental y de Residuos, ha ampliado la diversidad de plásticos que se reciben y recolectan incluyendo el PP rígido y flexible, además de incluir los clamshell en la recolección del PET, incrementando la tasa efectiva de recolección de plásticos en un 9% desde 2019 a 2021. Además, el año 2021 Msur adquirió nuevo equipamiento, como cinta transportadora y enfardadoras para mejorar y agilizar los procesos de gestión de plásticos.

Índice	Introducción	Glosario	Miembros y sus rubros	Caracterización de portafolio	Resumen de Resultados Data 2021	Compromiso 1	Compromiso 2	<b>Compromiso 3</b>	Compromiso 4	Próximos pasos	Red Global de Pactos	Disclaimer
--------	--------------	----------	-----------------------	-------------------------------	---------------------------------	--------------	--------------	---------------------	--------------	----------------	----------------------	------------

# Compromiso 4:

Los envases y embalajes plásticos deben tener -entre sus distintos formatos- en promedio, un 25% de material reciclado.

*Incremento de un 2% en la incorporación de material reciclado desde 2019.*

## Compromiso 4:

El uso de material reciclado en la fabricación de envases y embalajes plásticos brinda importantes beneficios en términos ambientales y sociales. **Al incorporar material reciclado, se reduce la dependencia de las materias primas vírgenes, disminuyendo así la extracción de recursos naturales.** Lo anterior, acompañado del ahorro de energía y consumo hídrico asociados a los procesos de extracción y producción, se traduce en un menor impacto ambiental. Esto contribuye a la conservación de los ecosistemas y medidas de mitigación en términos de cambio climático por la reducción de gases de efecto invernadero asociados a este tipo de actividades. Además, fomenta la economía circular al cerrar el ciclo de vida de los plásticos.

El reciclaje de plásticos y su incorporación en envases y embalajes, es un modelo de uso-disposición-recuperación circular que involucra a una serie de actores y etapas de la cadena del reciclaje. Para que este modelo sea realmente exitoso, **se requiere que las etapas aguas arriba y aguas abajo del proceso de reciclaje estén balanceadas en cuanto a la oferta de materiales plásticos para ser reciclados y la demanda de plástico reciclado** para ser transformado en nuevos productos, en este caso envases y embalajes.



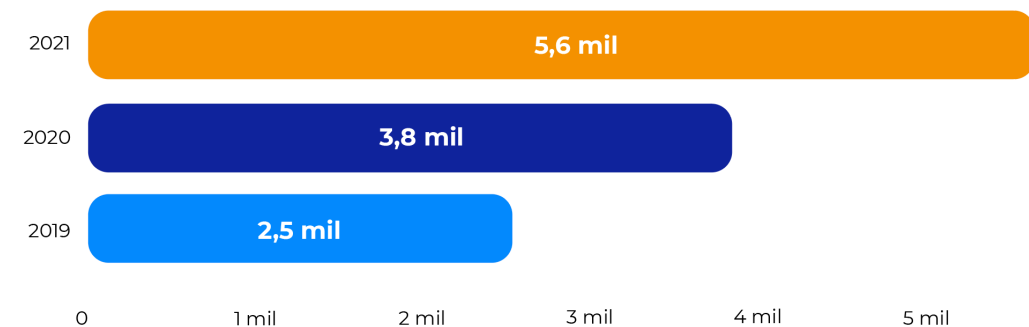
De acuerdo a lo declarado por miembros productores de Pacto, en el año 2021 se usó un 4,29% de material reciclado en envases y embalajes en relación al total de resinas plásticas puestas en el mercado por el portafolio de Pacto. Según lo anterior, se ha registrado un aumento de un 1,8% desde el año 2019 (ver Gráfico 13).

De la cantidad total de material reciclado utilizado en envases y embalajes puestos en el mercado por los productores del PCP en el año 2021, solo el 1% de plásticos reciclados fue utilizado en envases primarios<sup>42</sup>, específicamente en envases de PET y PE, y más de un 99% se destinó a envases secundarios<sup>43</sup> o envases terciarios<sup>44</sup>, como films, cajas, pallets, entre otros. **El promedio de plástico reciclado utilizado en los envases**

**secundarios y terciarios es de 56%, cifra que se incrementó en un 36%** en comparación con el año 2019. Estos resultados dan cuenta de que ha incrementado la incorporación de resinas recicladas en este tipo de envases, un avance a destacar por parte de las empresas productoras de Pacto.

En cuanto a las **empresas transformadoras** miembros de Pacto, estas utilizaron más de 9.000 toneladas de plástico reciclado para la fabricación de envases y embalajes, es decir, **más de 3.000 toneladas que las utilizadas en el año 2019** (año en el que se usaron 6.160 toneladas).

**Gráfico 13.** Toneladas de plástico reciclado utilizado en el PCP



**Fuente:** Elaboración propia a partir de los EyE puestos en el mercado por miembros del Pacto el año 2021.

42. Envases primarios son aquellos envases que están en contacto directo con el bien de consumo que envasan o embalan, o que están concebidos para constituir una unidad de venta en el lugar en que el bien de consumo es enajenado al consumidor final (D.S N° 12/2021 del MMA).

43. Envases secundarios son aquellos envases que contienen uno o más bienes de consumo envasados o embalados en envases primarios (D.S N° 12/2021 del MMA).

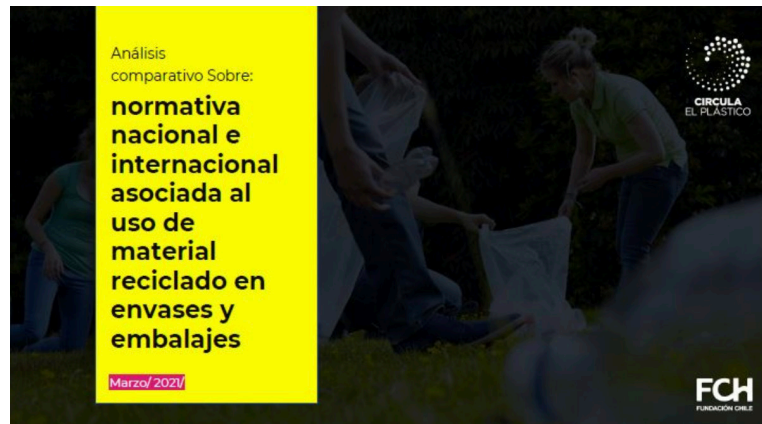
44. Envases terciarios son aquellos envases que contienen uno o más bienes de consumo envasados o embalados en envases primarios o secundarios, con el objeto de facilitar su transporte o manipulación, excluyéndose los contenedores (D.S N° 12/2021 del MMA).

Índice	Introducción	Glosario	Miembros y sus rubros	Caracterización de portafolio	Resumen de Resultados Data 2021	Compromiso 1	Compromiso 2	Compromiso 3	<b>Compromiso 4</b>	Próximos pasos	Red Global de Pactos	Disclaimer
--------	--------------	----------	-----------------------	-------------------------------	---------------------------------	--------------	--------------	--------------	---------------------	----------------	----------------------	------------

## Compromiso 4:

### Acciones efectuadas por el PCP

En cuanto a las acciones efectuadas por Pacto en el año 2021, se elaboró y publicó el documento [“Análisis comparativo sobre normativa nacional e internacional asociada al uso de material reciclado en envases y embalajes”](#), el que incluye un análisis comparativo de la normativa y proyectos normativos nacionales con la regulación internacional asociada al uso de material reciclado en envases y embalajes, entregando lineamientos para habilitar el uso real de dicho material en Chile.



### Instrumentos regulatorios, panorama futuro y acciones venideras

Al mirar lo que está sucediendo a nivel internacional, la **“Estrategia Europea para el Plástico en una Economía Circular”** del año 2018, indica que deberá establecerse un mercado para plásticos reciclados e innovadores que funcione adecuadamente y con perspectivas de crecimiento claras, ya que cada vez más productos incorporarán una parte de contenido reciclado.

La demanda de plástico reciclado en Europa deberá cuadruplicarse, ofreciendo un flujo estable de ingresos al sector del reciclado y seguridad en el empleo a su creciente mano de obra. En concordancia con lo anterior, la Directiva de la UE del año 2019 relativa a la reducción del impacto de determinados productos de plástico en el medio ambiente, establece la exigencia de incorporar un **25% de plásticos reciclados en botellas PET para bebidas a partir del año 2025, y un 30% a partir del año 2030.**

De manera complementaria, en el año 2020 la Unión Europea<sup>45</sup> introdujo un sistema de contribución o impuesto mediante el cual los estados miembros aportan al presupuesto de la UE una cantidad que se fija mediante su uso de envases de plástico no reciclado. A partir de lo anterior **varios países de Europa están incorporando impuestos al plástico no reciclado**, por ejemplo, Reino Unido estableció un impuesto por tonelada de envases de plástico que contengan menos del 30% de plástico reciclado, el que entró en vigor en el año 2022 y aplica a empresas que fabriquen o importen al menos 10 toneladas anuales de plástico.

A nivel nacional el D.S. N°12/2021 del MMA que establece las metas de valorización para el producto prioritario envases y embalajes de la **Ley REP, promueve el uso de material reciclado en envases dentro de las obligaciones de ecodiseño**, de esta forma los Sistemas de Gestión, a través del mecanismo de modulación de tarifas, deberán reconocer y bonificar las iniciativas que consideren uso de material reciclado en los envases, siempre y cuando el material haya sido generado y reciclado en el país. También la **Ley PUSU**, dentro de sus obligaciones establece que las botellas plásticas desechables de bebidas incorporen un **15% de material reciclado en su fabricación a partir de 2025, hasta llegar a un 70% en 2060.** De esta forma, ambas regulaciones impulsan la incorporación de plásticos reciclados en los envases y embalajes plásticos y dan cuenta de un escenario futuro positivo en esta materia.

45. DECISIÓN (UE, Euratom) 2020/2053 DEL CONSEJO de 14 de diciembre de 2020 sobre el sistema de recursos propios de la Unión Europea y por el que se deroga la Decisión 2014/335/UE, Euratom. [Link](#)

Índice	Introducción	Glosario	Miembros y sus rubros	Caracterización de portafolio	Resumen de Resultados Data 2021	Compromiso 1	Compromiso 2	Compromiso 3	<b>Compromiso 4</b>	Próximos pasos	Red Global de Pactos	Disclaimer
--------	--------------	----------	-----------------------	-------------------------------	---------------------------------	--------------	--------------	--------------	---------------------	----------------	----------------------	------------

## Compromiso 4:



**Actualmente, en Chile la demanda de resina plástica reciclada es baja**, en ese sentido destaca el Acuerdo de Producción Limpia (APL) “Potenciando la Demanda de Resinas Plásticas Recicladas”, impulsado por ASIPLA, aprobado en septiembre de 2020 por la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático (ASCC), y que en noviembre de 2022 comenzó su segunda fase de implementación. Este APL busca potenciar la demanda de resinas plásticas recicladas en actuales y nuevas aplicaciones, no centrándose esta vez en los envases primarios, en donde las complejidades de uso de este tipo de resinas son mayores.

El uso de resina plástica reciclada es bajo para la aplicación de envases y embalajes en comparación con otras aplicaciones y sectores económicos (como productos para la minería, construcción, agricultura, retail, entre otros). Sin embargo, **los envases y embalajes plásticos tienen un altísimo potencial de tracción de plástico reciclado**, ya que tanto a nivel local como internacional, esta aplicación corresponde al principal uso que se le da al plástico.

Según cifras de ASIPLA señaladas en el reporte “Estadísticas Industria del Plástico – informe 2021”, el **48% de todos los plásticos consumidos en el país, son empleados por el sector de envases**, seguido por un 21% utilizado en el sector de la construcción.

En el caso de los envases primarios de la industria de alimentos y bebestibles -los que representan más del 90% del portafolio del PCP según lo presentado en el capítulo de caracterización- el riesgo de afectar la inocuidad de los alimentos por la migración de componentes desde los envases plásticos a los productos, y la falta de una normativa clara que defina los límites y procedimientos al respecto, desincentivan a la industria para que utilice este tipo de material en sus envases primarios. De esta forma, el PCP se planteó el desafío de promover la adaptación y fortalecimiento de la regulación nacional y comenzó durante el año 2021 la coordinación con el Ministerio de Salud (MINSAL) para apoyar la elaboración de la propuesta regulatoria para plásticos en contacto con alimentos, incluyendo plástico reciclado, lo que se ha estado trabajando durante los años 2022 y 2023.

Índice	Introducción	Glosario	Miembros y sus rubros	Caracterización de portafolio	Resumen de Resultados Data 2021	Compromiso 1	Compromiso 2	Compromiso 3	<b>Compromiso 4</b>	Próximos pasos	Red Global de Pactos	Disclaimer
--------	--------------	----------	-----------------------	-------------------------------	---------------------------------	--------------	--------------	--------------	---------------------	----------------	----------------------	------------

## Compromiso 4:



# Resultados Cualitativos Compromiso 4

Para utilizar material reciclado en envases y embalajes se deben cumplir varios requisitos prácticos y técnicos, desde la disponibilidad de material y su trazabilidad, hasta la adquisición de maquinaria y tecnología adecuada para su uso en la producción de nuevos productos, siendo **clave contar con mercados finales y alternativas de comercialización.**

Por tanto, la innovación desempeña un papel clave para determinar cómo y dónde utilizar este material reciclado. En la actualidad, **en Chile existe mayor factibilidad de incorporar material reciclado en aplicaciones distintas a envases y embalajes**, y en el caso de éstos, la factibilidad es mayor en los de tipo secundario y terciario que en primarios, más aún cuando se trata de envases en contacto con alimentos.

En relación a este compromiso, a continuación se destacan algunas iniciativas y logros de miembros de Pacto durante el período reportado:



• **Nestlé:** La empresa ha forjado alianzas estratégicas con Comberplast, Serplas y Winpack para adquirir films termocontraíbles fabricados a partir de material reciclado posconsumo, proveniente específicamente de bandejas de productos como café y leches en polvo. Estas colaboraciones permiten utilizar de manera efectiva y responsable los recursos disponibles, promoviendo la economía circular y contribuyendo a la reducción del plástico virgen.



• **Unilever:** La compañía realizó la importación de material reciclado posconsumo en varios de sus productos, como los detergentes diluyentes de las marcas Omo, Drive y Rinso, así como el suavizante Comfort y los envases exprimibles de mayonesa y ketchup de Hellmans. Además, en colaboración con sus socios proveedores, han logrado desarrollar un nuevo envase para el producto Clorogel que destaca por utilizar resina reciclada proveniente de fuentes locales.



## Compromiso 4:



• **Agrosuper:** Durante el año 2021 implementó la incorporación de plástico reciclado en las capas intermedias de las bandejas de productos (tecnología ABA). Con esta iniciativa, la empresa ha aumentado el uso de material reciclado en los productos que comercializa contribuyendo a la reducción del uso de resinas plásticas vírgenes.



• **CCU:** Utiliza pallets fabricados con polipropileno (PP) y cajas elaboradas con polietileno de alta densidad (PEAD), los cuales contienen un 45% y un 100% de material reciclado, respectivamente. Además, la compañía tiene planes de aumentar estos porcentajes en función de la viabilidad técnica y la disponibilidad de material reciclado.



• **Ampacet:** En el transcurso del año 2021, la empresa utilizó 22 toneladas de material reciclado en la creación de nuevos envases y embalajes compuestos de polietileno de baja densidad (LDPE).



• **Comberplast:** Durante el año 2021 colaboró con empresas transformadoras de envases para incorporar material reciclado en aquellos que no estén en contacto con alimentos, además de potenciar el desarrollo de un mercado para estos materiales generando productos de material reciclado, tales como contenedores, pallets para la industria logística e incluso algunos artículos de hogar como contenedores para reciclaje que venden en retail.



• **TodosReciclamos:** Incentiva económicamente a las empresas de consumo asociadas para que apliquen medidas de ecodiseño en sus envases y embalajes, fomentando el uso de envases con contenido reciclado.

Índice	Introducción	Glosario	Miembros y sus rubros	Caracterización de portafolio	Resumen de Resultados Data 2021	Compromiso 1	Compromiso 2	Compromiso 3	<b>Compromiso 4</b>	Próximos pasos	Red Global de Pactos	Disclaimer
--------	--------------	----------	-----------------------	-------------------------------	---------------------------------	--------------	--------------	--------------	---------------------	----------------	----------------------	------------

# Próximos pasos

Desde el Pacto Chileno de los Plásticos se trabaja comprometidamente para acelerar la transición de una economía lineal a una circular de los envases y embalajes plásticos. Para lograr avances en el cumplimiento de los compromisos del PCP, se continuará poniendo foco en:



- **Implementación de acciones e iniciativas** enfocadas en el desarrollo de proyectos piloto y pruebas técnicas lideradas por el PCP para la gestión circular de envases y embalajes plásticos, así como incidir y aportar en la adaptación y fortalecimiento de la regulación nacional relacionada.



- **Fortalecimiento de la economía circular** impulsando en los miembros de PCP y en otras organizaciones a nivel nacional la adopción de buenas prácticas tendientes a evitar el uso de plásticos innecesarios, fomentar la reutilización de envases y embalajes plásticos y su reciclaje, así como promover el uso de materiales reciclados en la producción de nuevos productos, con especial foco en envases y embalajes.



- **Colaboración y alianzas estratégicas** entre los distintos actores de la cadena de valor del plástico, tanto del sector público como del privado y la sociedad civil, lo que incluye a entidades de gobierno, organismos internacionales, instituciones académicas, ONGs, gremios, empresas, y otros actores relevantes, con miras a compartir conocimientos, intercambiar prácticas, implementar acciones conjuntas y ampliar el impacto de las iniciativas.



- **Innovación y tecnología** de modo de estar atentos a las tendencias internacionales y nacionales sobre nuevas alternativas de diseño y producción de los envases y embalajes plásticos distintas a las convencionales, e impulsar la investigación y el desarrollo de soluciones innovadoras y tecnologías más eficientes para el manejo y la valorización de los plásticos.



- **Sensibilización y educación ciudadana** para promover un consumo responsable y consciente de los plásticos a través de programas educativos, campañas de concientización, y acciones de divulgación para impulsar cambios de hábitos y comportamientos en la comunidad y en los ciudadanos del país.



- **Medición de avances y brechas,** a través de los documentos de Reportabilidad y otros, que permiten evaluar el progreso de las acciones implementadas por los miembros del PCP relacionadas al cumplimiento de nuestros compromisos.

Índice	Introducción	Glosario	Miembros y sus rubros	Caracterización de portafolio	Resumen de Resultados Data 2021	Compromiso 1	Compromiso 2	Compromiso 3	Compromiso 4	<b>Próximos pasos</b>	Red Global de Pactos	Disclaimer
--------	--------------	----------	-----------------------	-------------------------------	---------------------------------	--------------	--------------	--------------	--------------	-----------------------	----------------------	------------

# Red Global de Pactos



El desafío de cambiar la manera en que pensamos, diseñamos, usamos, disponemos y gestionamos los envases y embalajes plásticos es sin duda un desafío global, pero que también se debe abordar de manera local según la realidad de cada país o región. Desde la Red Global de Pactos de los Plásticos se está avanzando en el desarrollo de iniciativas que abordan este escenario desde cada país signatario. A continuación, se señalan algunos de los más recientes documentos de Línea Base y Reportes de Progreso de cuatro diferentes Pactos, en sus idiomas originales.



Reino Unido.  
[Link](#)



Estados Unidos.  
[Link](#)



Canadá.  
[Link](#)



Sudáfrica.  
[Link](#)

## Disclaimer

“El presente reporte ha sido elaborado en base a datos proporcionados por los distintos miembros del PCP, los que no han sido auditados ni verificados por Fundación Chile. Toda la información utilizada en este reporte procede de documentos y datos entregados por los distintos miembros del PCP a Fundación Chile para efectos de su elaboración, siendo los miembros del PCP los únicos y exclusivos responsables de la veracidad, completitud y publicidad de la información proporcionada”.

Índice	Introducción	Glosario	Miembros y sus rubros	Caracterización de portafolio	Resumen de Resultados Data 2021	Compromiso 1	Compromiso 2	Compromiso 3	Compromiso 4	Próximos pasos	Red Global de Pactos	Disclaimer
--------	--------------	----------	-----------------------	-------------------------------	---------------------------------	--------------	--------------	--------------	--------------	----------------	----------------------	------------



**CIRCULA**  
EL PLÁSTICO



[www.circulaelplastico.cl](http://www.circulaelplastico.cl)