



# #Reciclando *ando*

## Encuesta Nacional de Reciclaje y Reutilización Reciclando-ando 2025

**NIQ**



**FCh** FUNDACIÓN  
CHILE

**OCEANA**

# ¿Cómo lo hicimos?

## Metodología



### CHILE3D

- **5.400 casos totales**, distribuidos por zonas y sociodemográficos
- Estudio Cuantitativo online realizado durante enero y febrero 2025.
- Hombres y mujeres, mayores de 15 años, de los grupos socioeconómicos AB/C1A, C1B, C2, C3 y D/E, de las 32 principales ciudades del país (representantes de todas las regiones)

### Especial Reciclando-ando

- **1.100 casos totales**
- Estudio cuantitativo online realizado durante Julio 2025
- Hombres y mujeres, mayores de 18 años, de los grupos socioeconómicos AB/C1A, C1B, C2, C3 y D/E, de todas las regiones del país.

*Ambas encuestas realizadas con blending de panel online, ponderadas por región, GSE y sexo.*



# ¿De dónde surge la información?

Entendiendo esta importancia, y en conjunto con [Pacto Chileno los Plásticos de Fundación Chile y Oceana](#), se profundizó la temática con el estudio [Reciclando-ando](#), incorporando nuevos aspectos sobre reciclaje, hábitos de las personas y percepción de las acciones públicas y privadas.

**Este estudio es declarativo, por lo tanto, los resultados reflejan las percepciones que tienen encuestados y encuestadas acerca del reciclaje, lo que no necesariamente se condice con la data objetiva.**



***Marcas y estilos de vida de todos quienes viven en Chile***

# Contexto general

Preocupaciones de chilenos y chilenas, hábitos sobre el reciclaje y relevancia de causas sociales

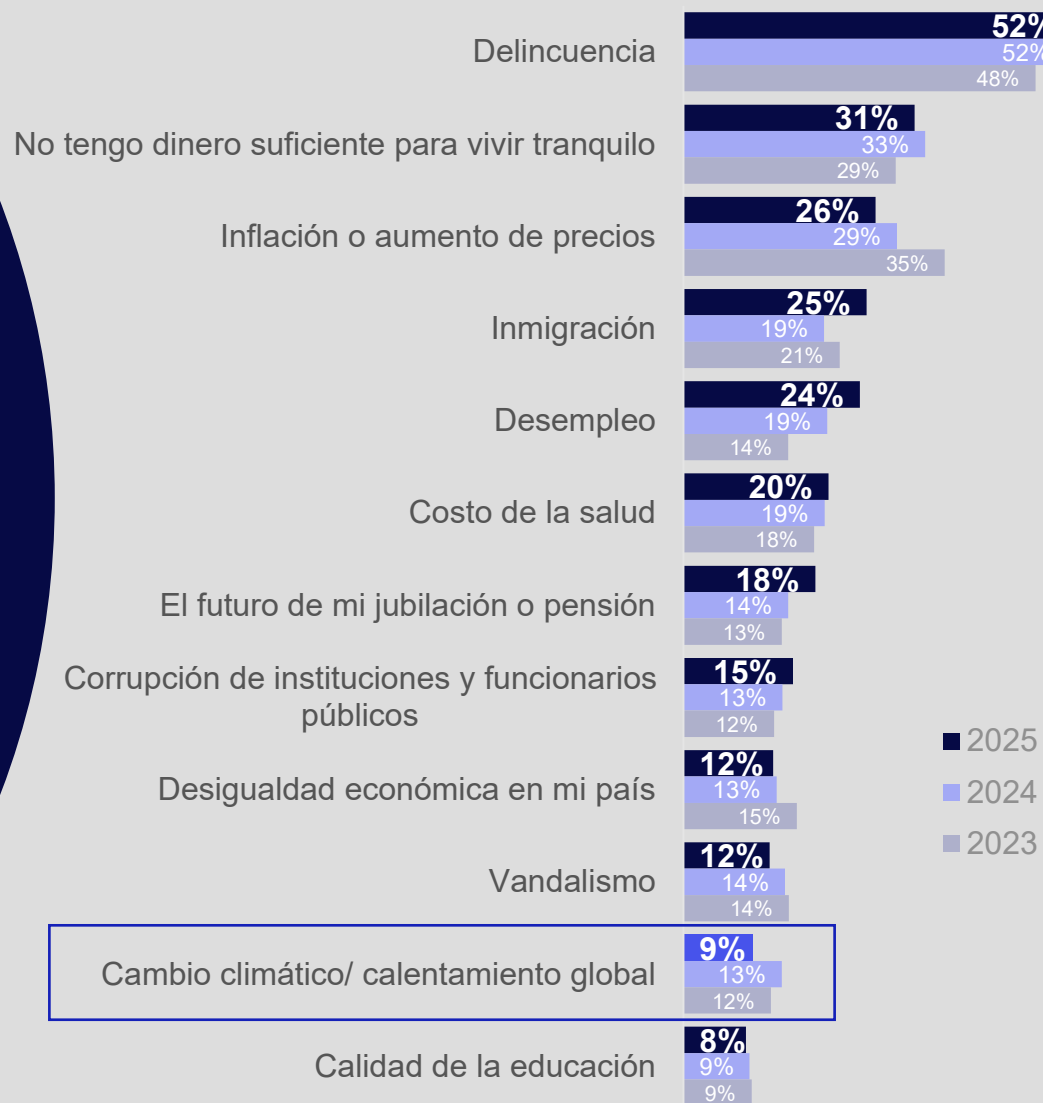


## ¿El cuidado del medio ambiente es hoy una preocupación para los chilenos?

Con problemáticas más cotidianas que se roban el protagonismo, la preocupación por el medio ambiente pierde fuerza,

quedando en el **11° lugar de importancia**

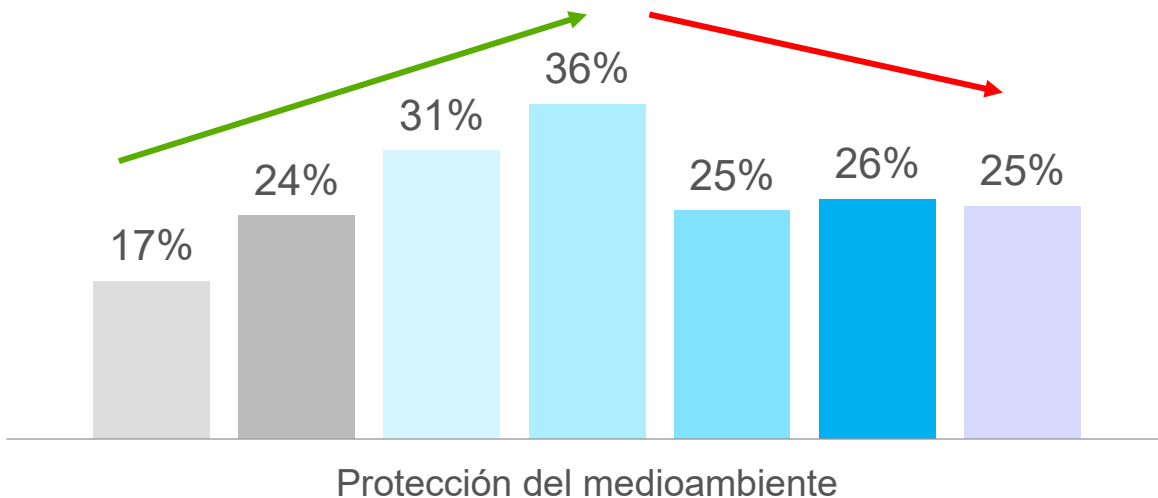
¿Cuáles son las cosas que más nos preocupan hoy?



## ¿Cómo ha evolucionado su relevancia como causa social?

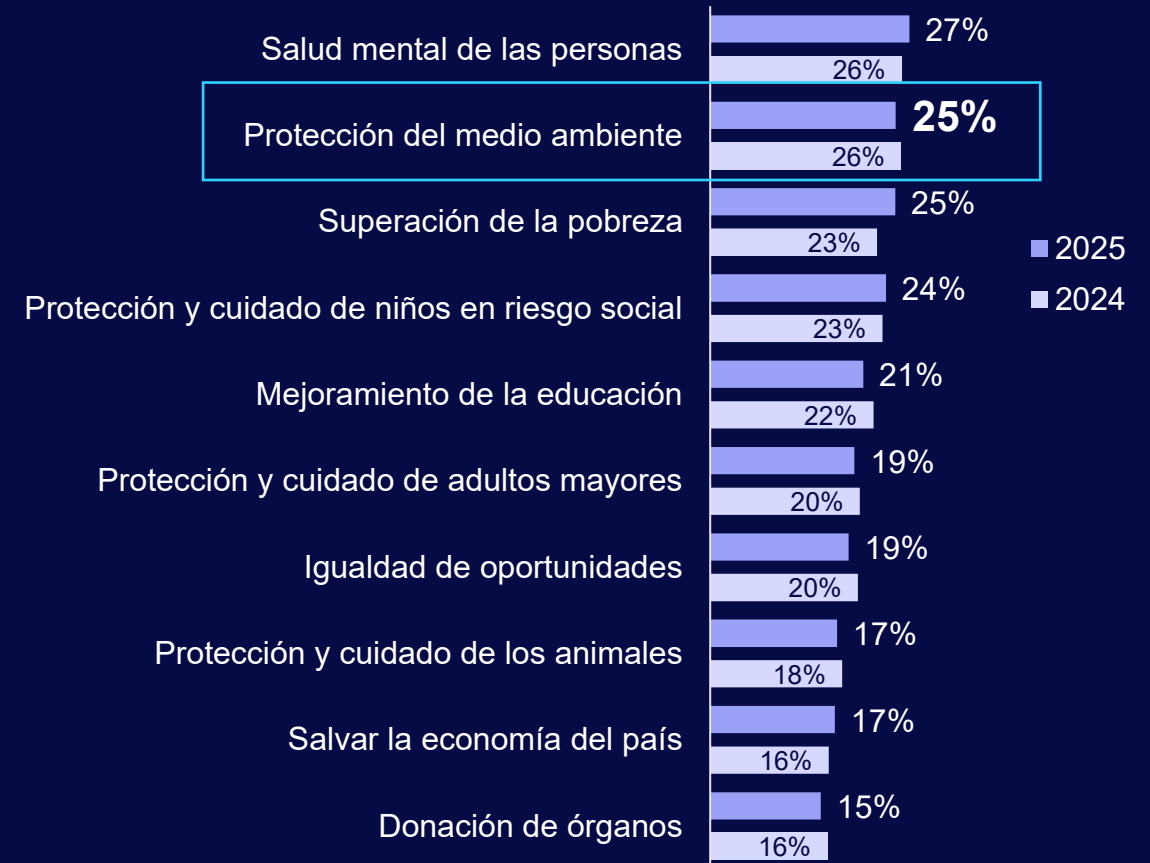
Siguiendo la tendencia de los últimos 3 años, la relevancia de esta causa social se ha mantenido estable y no ha vuelto a los niveles alcanzados el 2022

■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023 ■ 2024 ■ 2025



## Y si bien la protección del medio ambiente se encuentra en segundo lugar, las causas se diversifican, siendo la salud mental la más relevante

Principales causas que parecen relevantes hoy



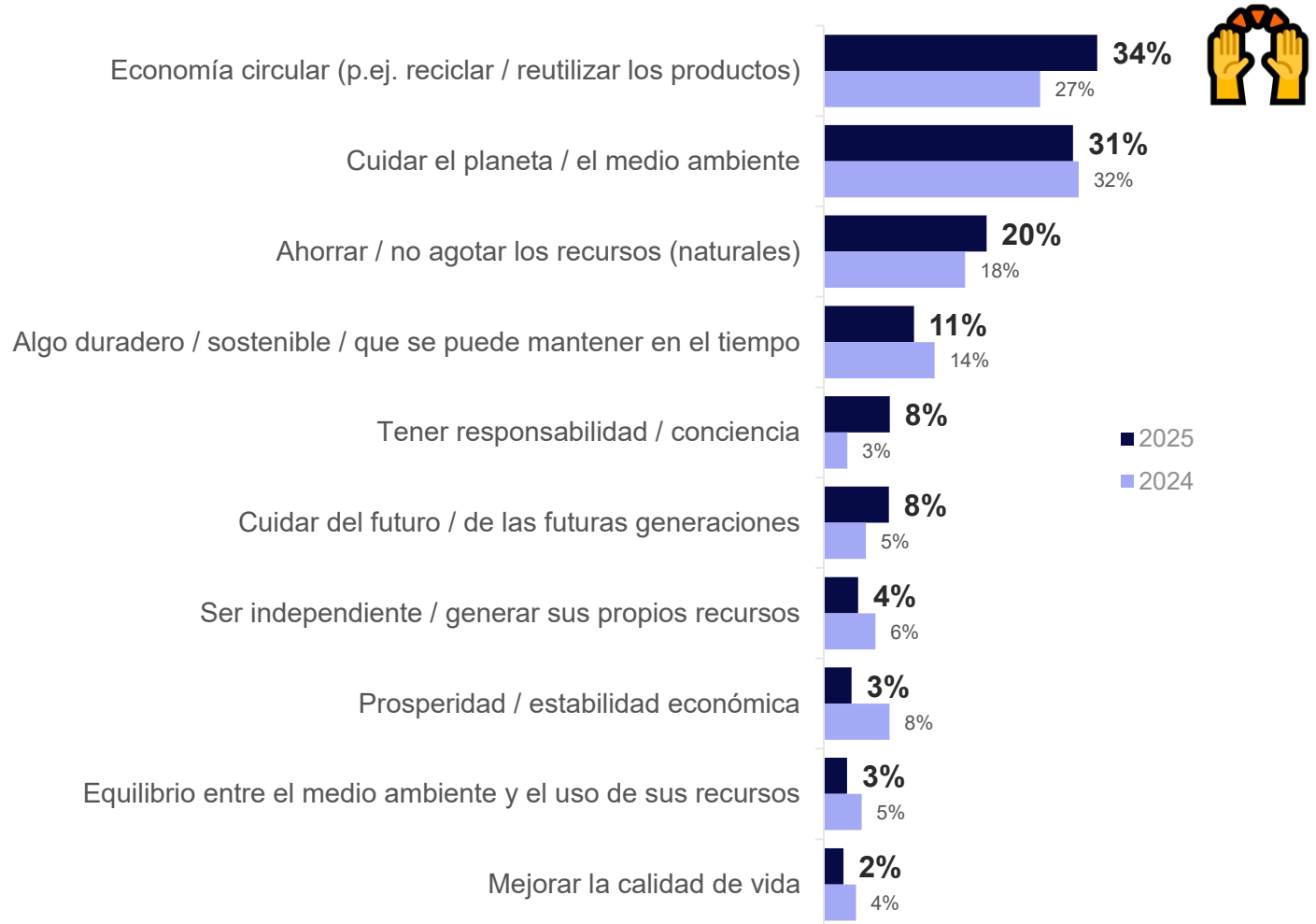
# Sustentabilidad

De manera espontánea, la economía circular es un concepto que es cada vez más asociado a la sustentabilidad, un punto clave en la medida en que se va acercando a acciones más cotidianas, como el reciclaje o la reutilización

**No obstante, de todas formas persiste la visión de que lo sustentable está asociado a las grandes acciones**

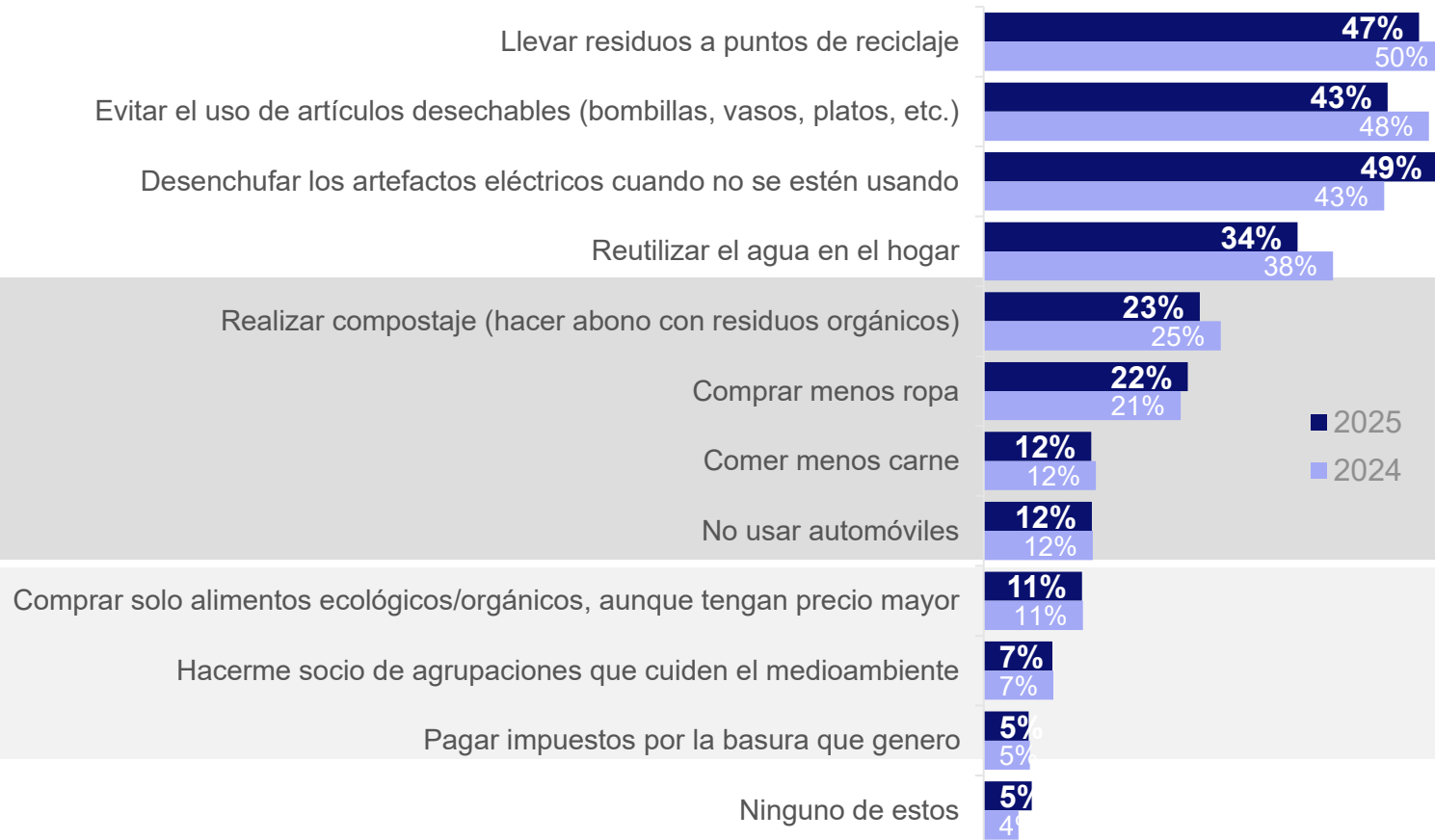
## ¿Qué es para la ciudadanía la sustentabilidad?

Respuestas espontáneas



# Acciones contra el cambio climático ¿Qué estamos dispuestos a hacer?

El reciclaje, evitar el uso de productos desechables y desenchufar artefactos eléctricos, son las acciones que mayor disposición tienen las personas a realizar



Cambio de hábitos

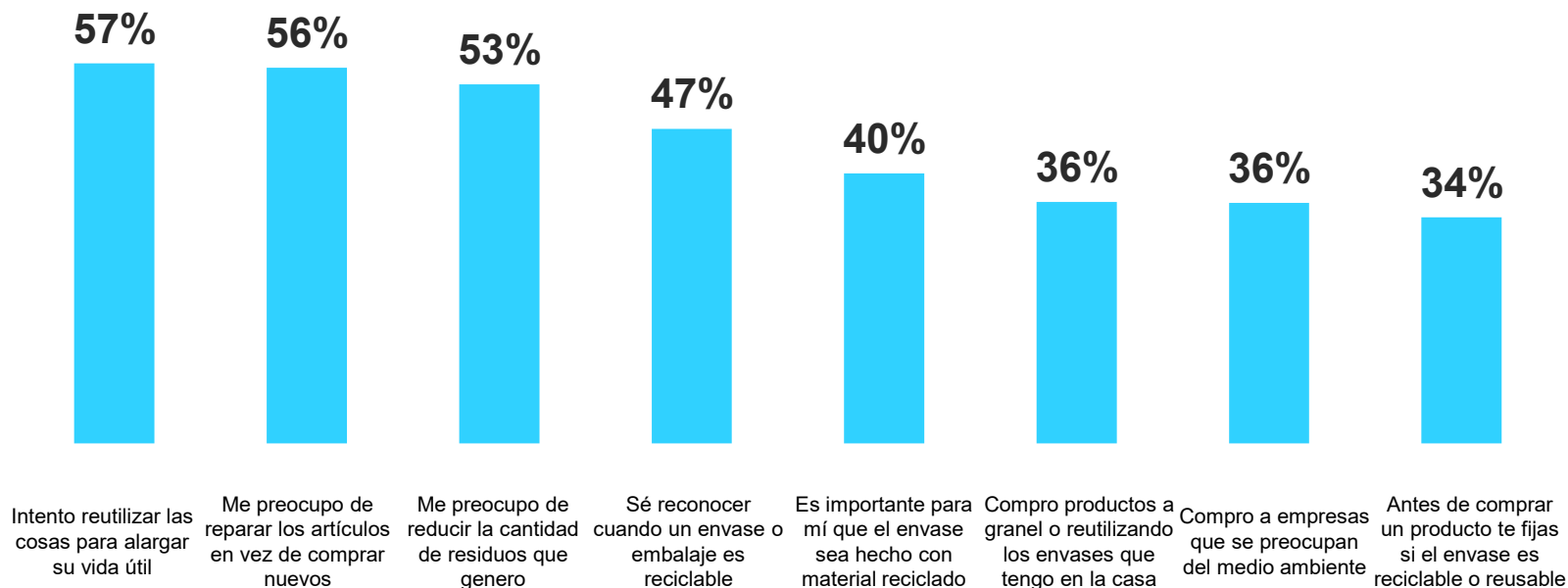
Mayor inversión

# ¿Cómo nos enfrentamos a distintas acciones sustentables?

Comprar a empresas que se preocupan por el medio ambiente y fijarse si el empaque es reciclable son las menos relevantes

La reutilización y preocupación por la reparación de artículos y la reducción de residuos son las acciones que más se declaran hacer para ayudar a la protección del medio ambiente.

% acuerdo con cada afirmación

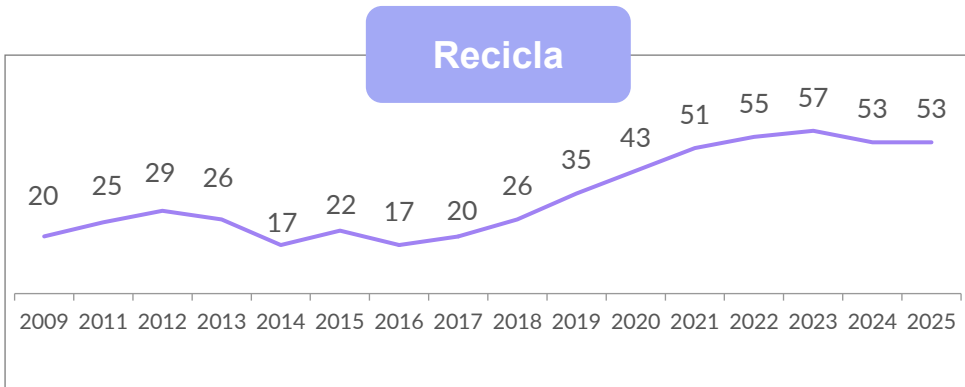


**Cada año generamos más de 7,9 millones de toneladas de residuos domiciliarios, pero reciclamos menos del 10%.**

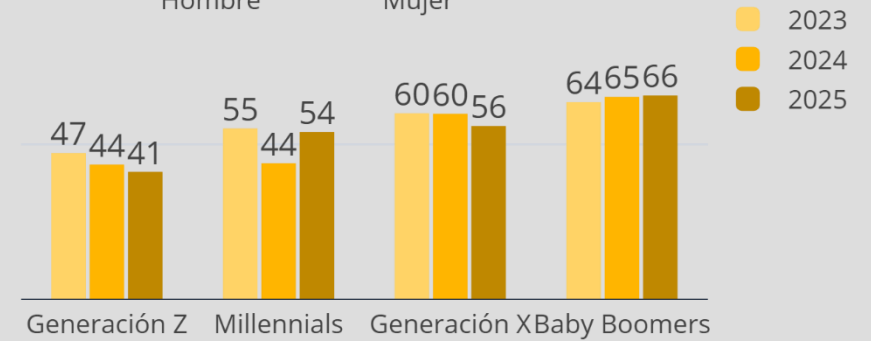
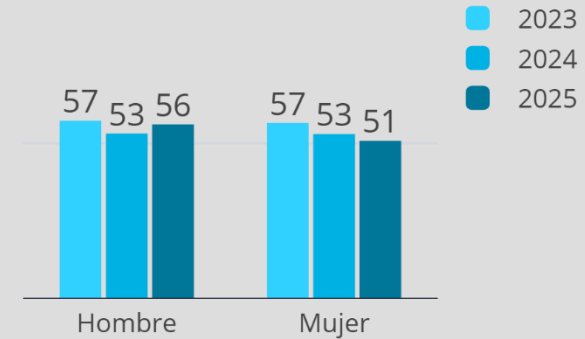
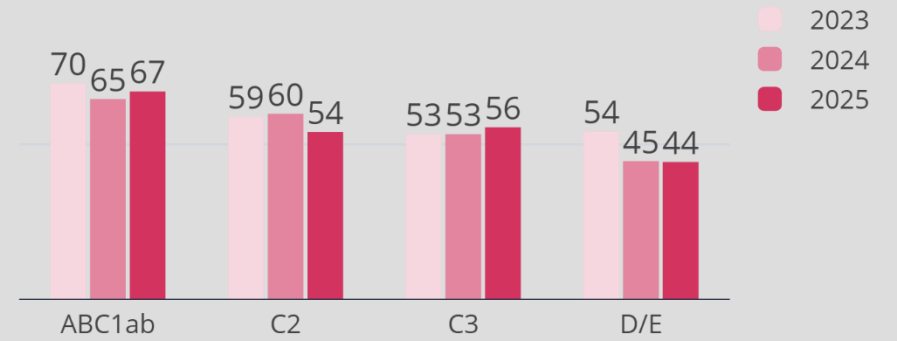
Fuente: MMA

**53%**

**Declara reciclar marzo 2025**



**¿Quiénes declaran reciclar?**

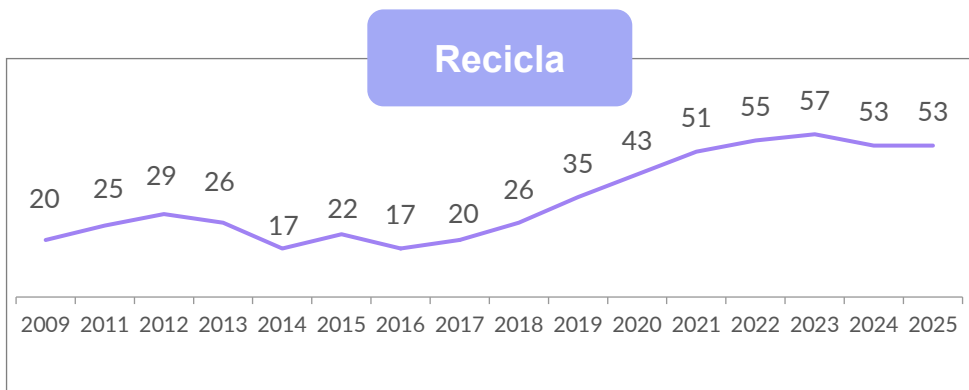


Generación Z (15-29)  
 Millennials (30-42)  
 Generación X (43-57)  
 Baby Boomers (58 y mas)

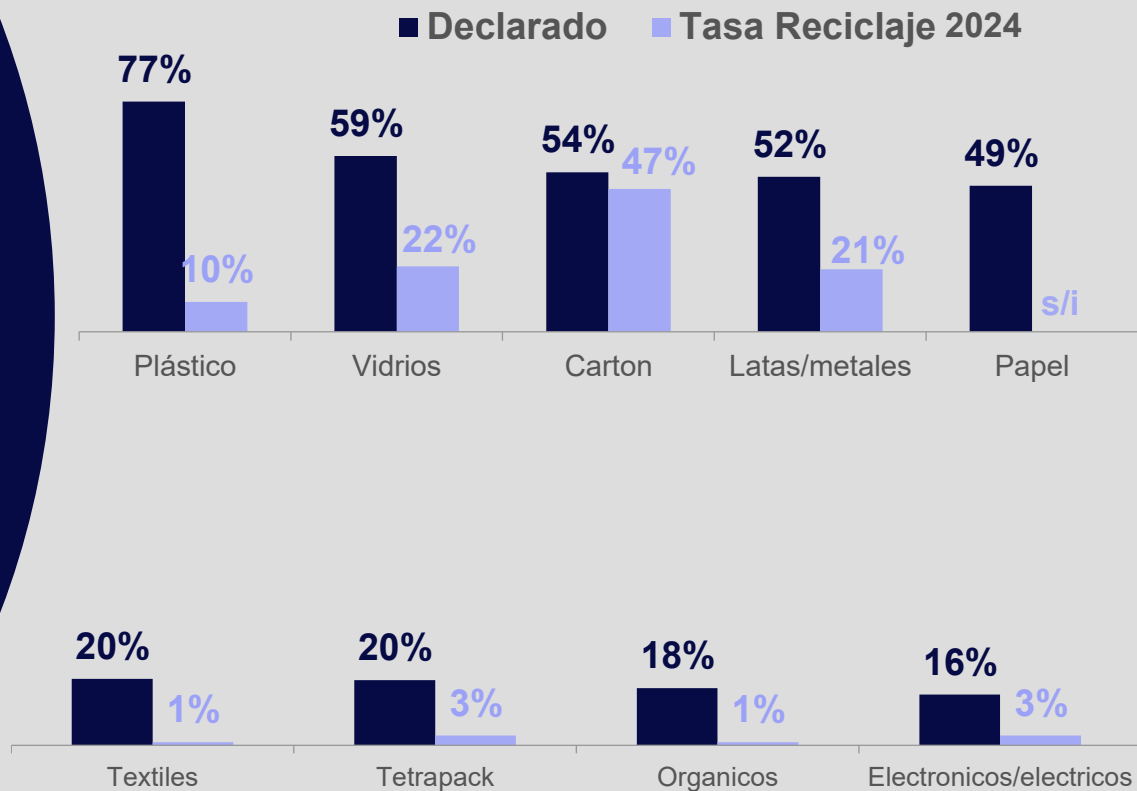
# ¿Cambia la cantidad de personas que declara reciclar?

# 53%

Declara reciclar marzo 2025



## Materiales que declaran reciclar y contraste con la tasa de reciclaje



### Fuentes:

- ANIR: Estadísticas del reciclaje 2023
- MMA: Estrategia nacional de residuos orgánicos 2020
- MMA/ Estrategia de Economía Circular para Textiles al 2040
- ASIPLA: 4º Estudio sobre reciclaje de plásticos en Chile 2024

# ¿Cuál es el escenario del 2025 versus 2024?

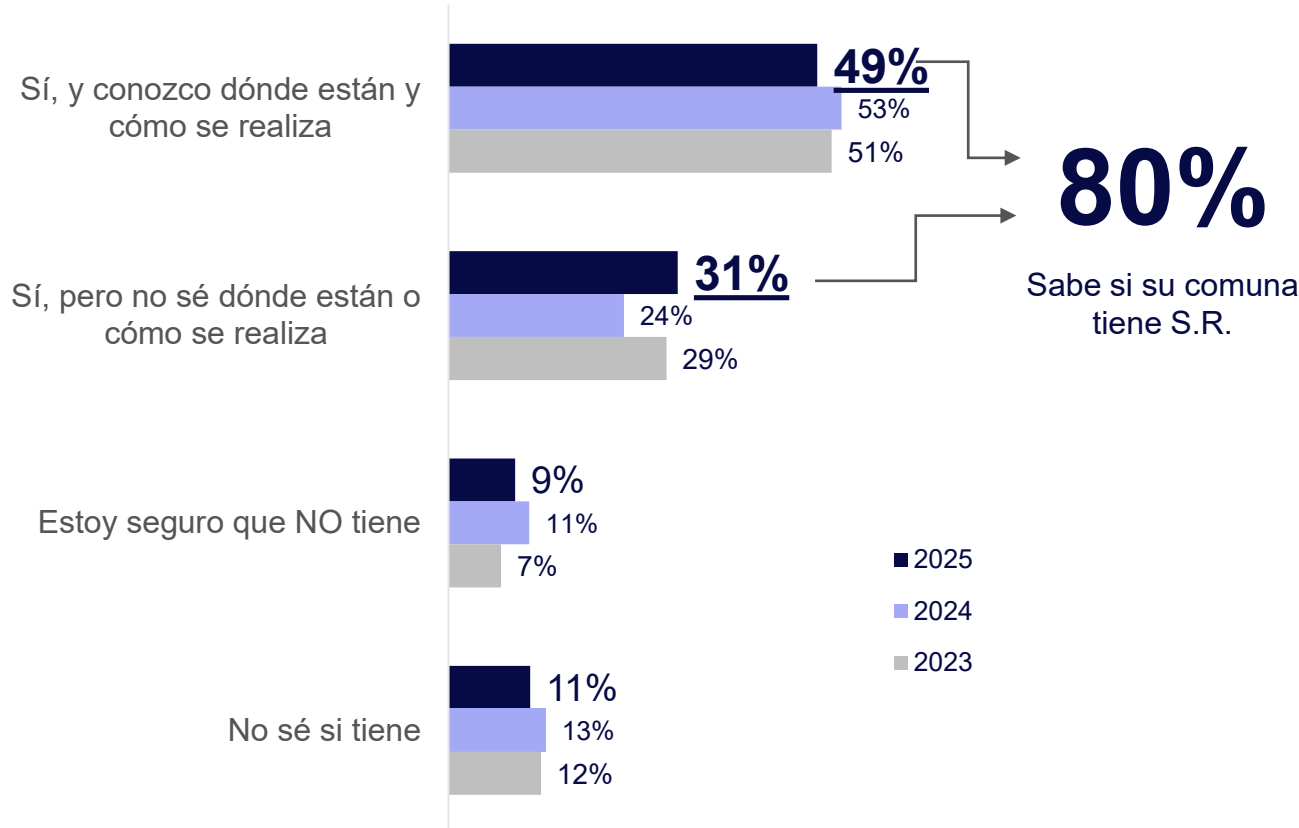
Cambios de hábitos, información sobre Ley REP, conocimiento sobre la reutilización y reciclaje



# A 2 años de la implementación, se observa cierto crecimiento en el conocimiento de servicios de reciclaje, aunque también hay un alza en el no saber dónde están

La RM y entre personas mayores de 56 años son los segmentos que se encuentran más informados sobre la existencia de este tipo de servicios, así como dónde se realizan

¿Sabes si tu comuna tiene servicios de reciclaje?

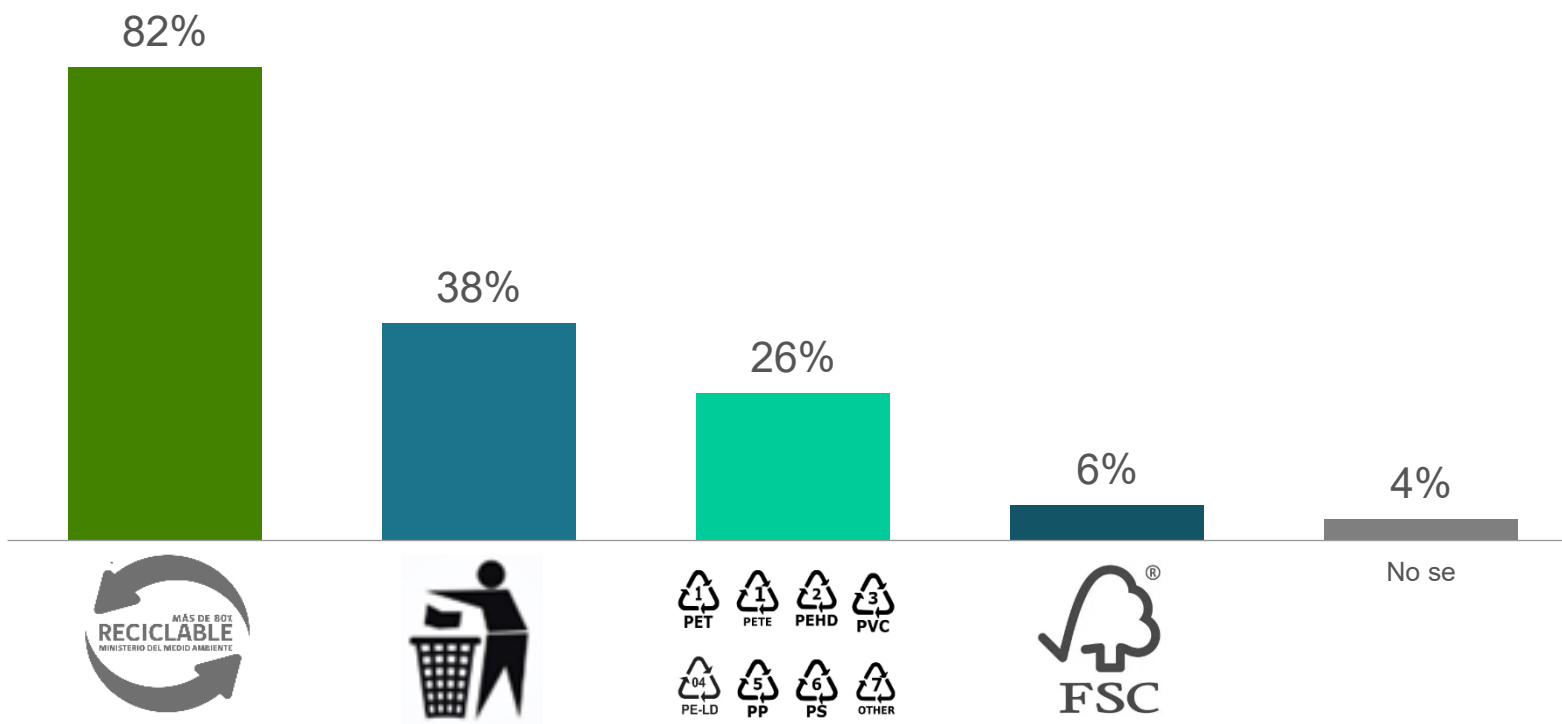


Tramos de edad			Zona		
18 a 35	36 a 55	56 y más	Norte	RM	Sur
46%	51%	<b>53%</b>	41%	<b>55%</b>	49%
<b>33%</b>	30%	29%	<b>32%</b>	30%	31%
10%	8%	9%	<b>13%</b>	7%	9%
11%	12%	9%	<b>14%</b>	9%	11%

**El 82%**  
 declara asociar  
 el ícono “Elijo  
 reciclar” a un  
 envase  
 reciclable.

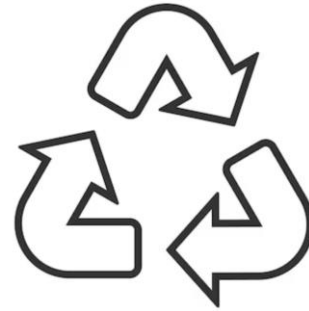
De todas formas, existe cierto grado de confusión entre iconos que no indican reciclabilidad directamente, lo que plantea la necesidad por seguir profundizando en la educación al respecto.

¿Con cuál de estos símbolos identificas un envase reciclable? (Máximo 2)

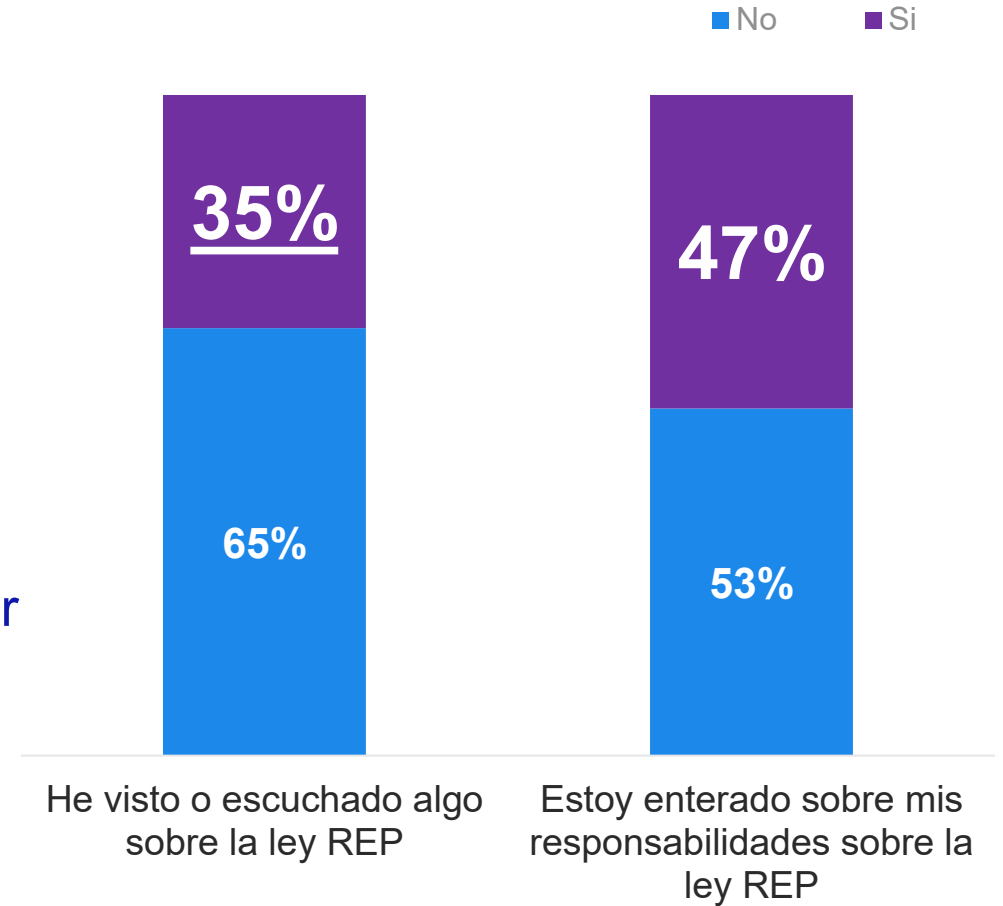


# El conocimiento de la Ley REP crece de manera relevante desde el 2024

Lo que da cuenta del avance en la materia en el último año



El 2024 sólo un **16%** declaró saber algo sobre la ley



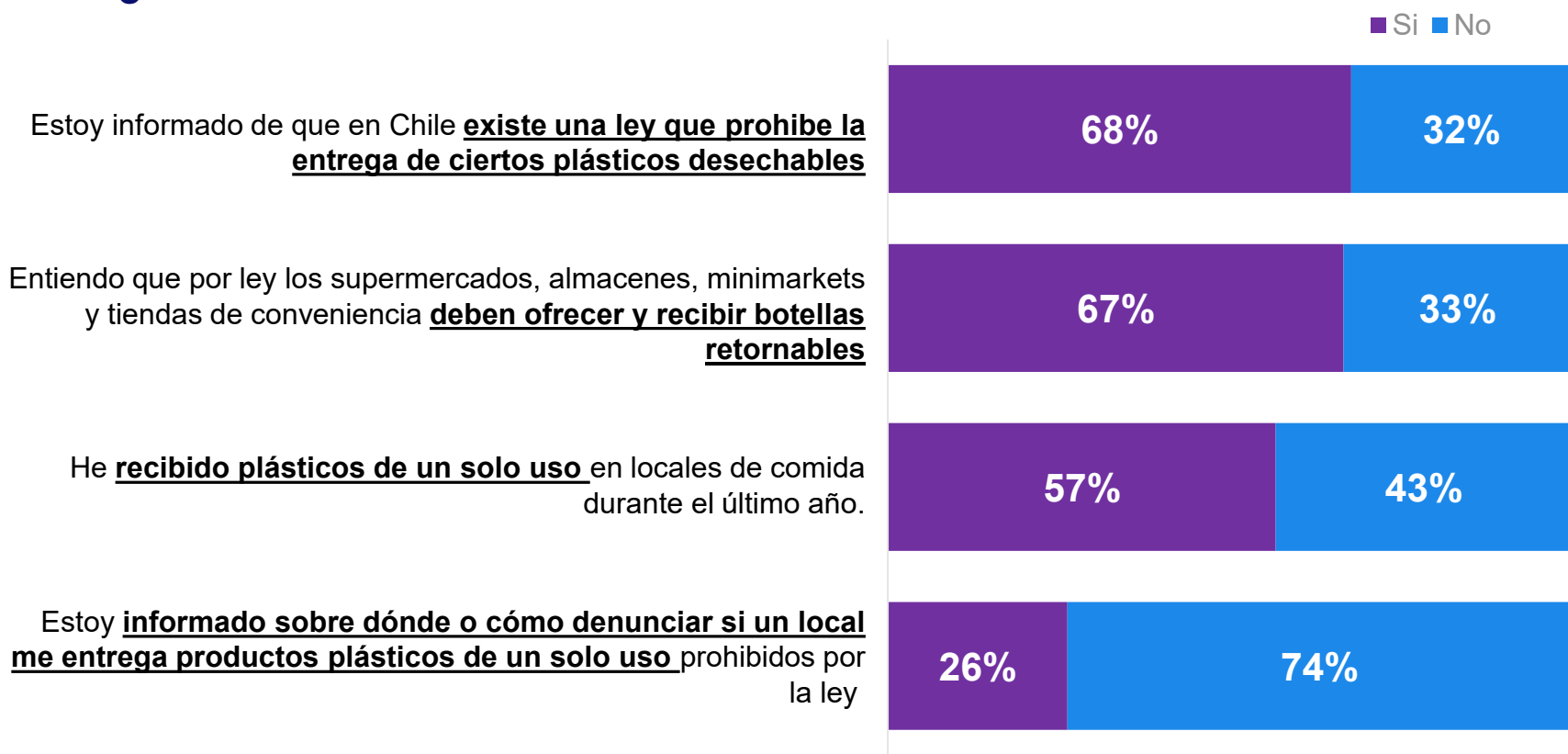
\* En 2024 la pregunta fue realizada con otra metodología

# La mayoría de las personas expresa estar informada sobre la prohibición de entrega de ciertos plásticos desechables

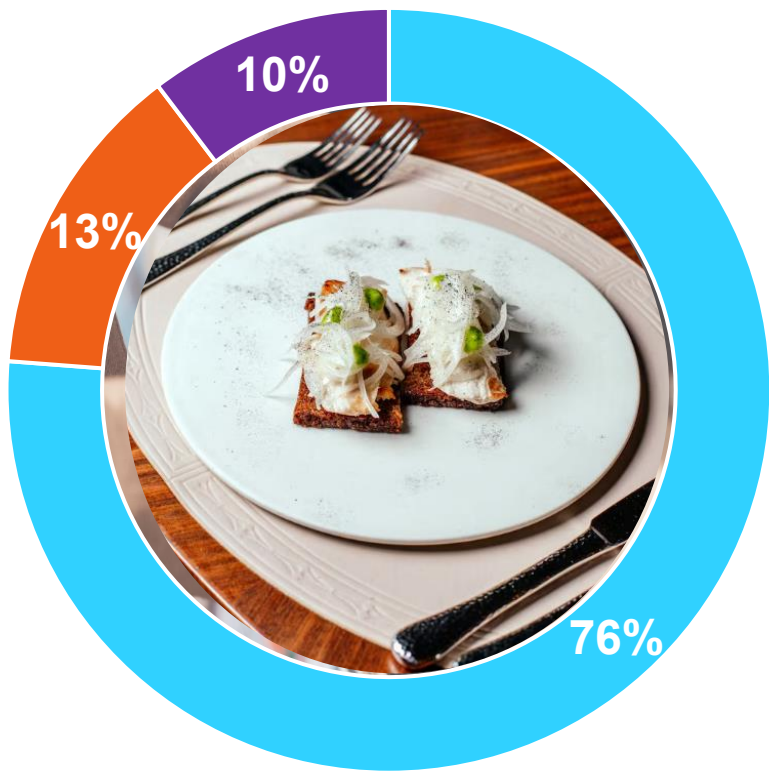
Sin embargo, un 57% afirma que sí los ha recibido en locales de comida durante el último año



## ¿ESTÁS INFORMADO ACERCA DE ...?



¿Crees que los establecimientos de expendio de alimentos deberían ofrecer alternativas reutilizables para evitar el uso de productos desechables?



■ Si ■ No ■ Me es indiferente

El **76%** de los encuestados considera que sí se deberían ofrecer alternativas reutilizables para evitar productos desechables.

Esta declaración tiende a ser más fuerte entre **mayores de 36 años** y en los grupos socioeconómicos **ABC1 y C3**.

A su vez, los segmentos más indiferentes frente a este tipo de iniciativas son personas de **entre 18 a 35 años** y de los **GSE D-E**

	Edad			GSE			
	18 a 35	36 a 55	56 y más	ABC1	C2	C3	D-E
Si	71%	78%	80%	80%	78%	80%	74%
No	14%	14%	13%	16%	13%	13%	14%
Indiferente	15%	8%	7%	4%	9%	7%	13%

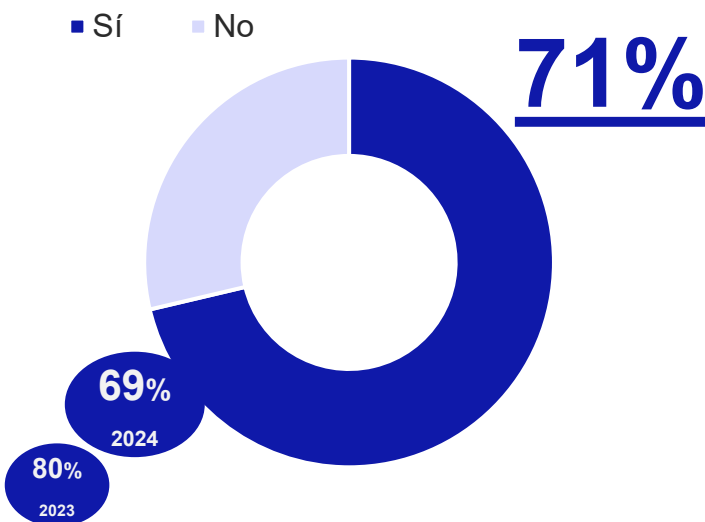
■ ½ media desviación estándar+ promedio fila

# ¿Y qué ocurre con hábitos como la compra a granel?

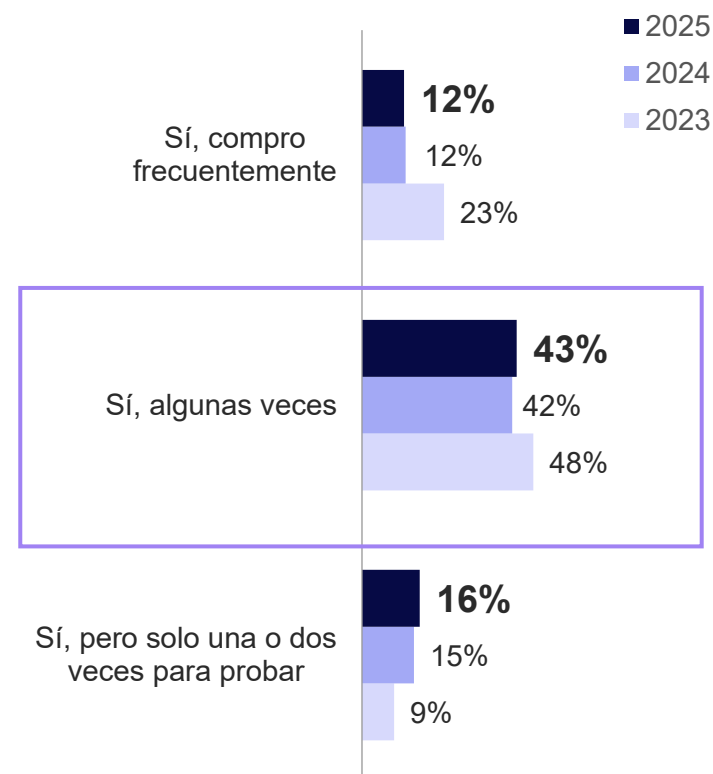
La declaración de compra a través de esta modalidad se mantiene estable y no ha vuelto a los niveles presentados en 2023

Entre quienes sí afirman comprar a granel, la mayor proporción declara hacerlo sólo esporádicamente, lo que da cuenta de que la cantidad de personas que la ha incorporado a su cotidianeidad sigue siendo muy baja.

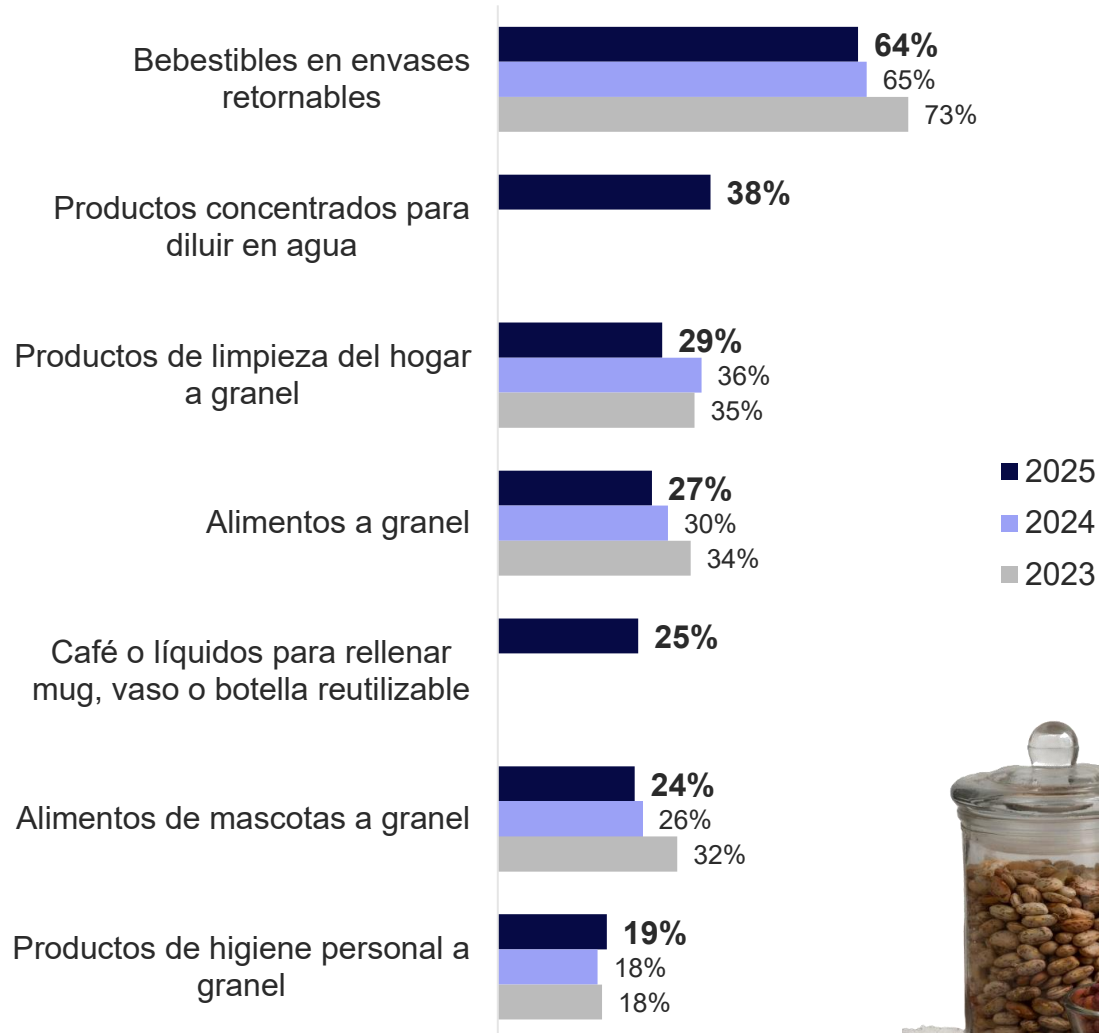
## ¿Compras productos reutilizando envases y/o a granel?



## ¿Y con qué frecuencia?



## ¿Qué productos has comprado reutilizando envases?



# Persiste la tendencia a la baja en la compra a granel en casi todas las categorías

Bebestibles en envases retornables sigue siendo el producto más comprado reutilizando envases.

A su vez, concentrados diluibles queda en segunda declaración, lo que abre un espacio de oportunidad en categorías en las que antes no era tan usual este formato de compra .

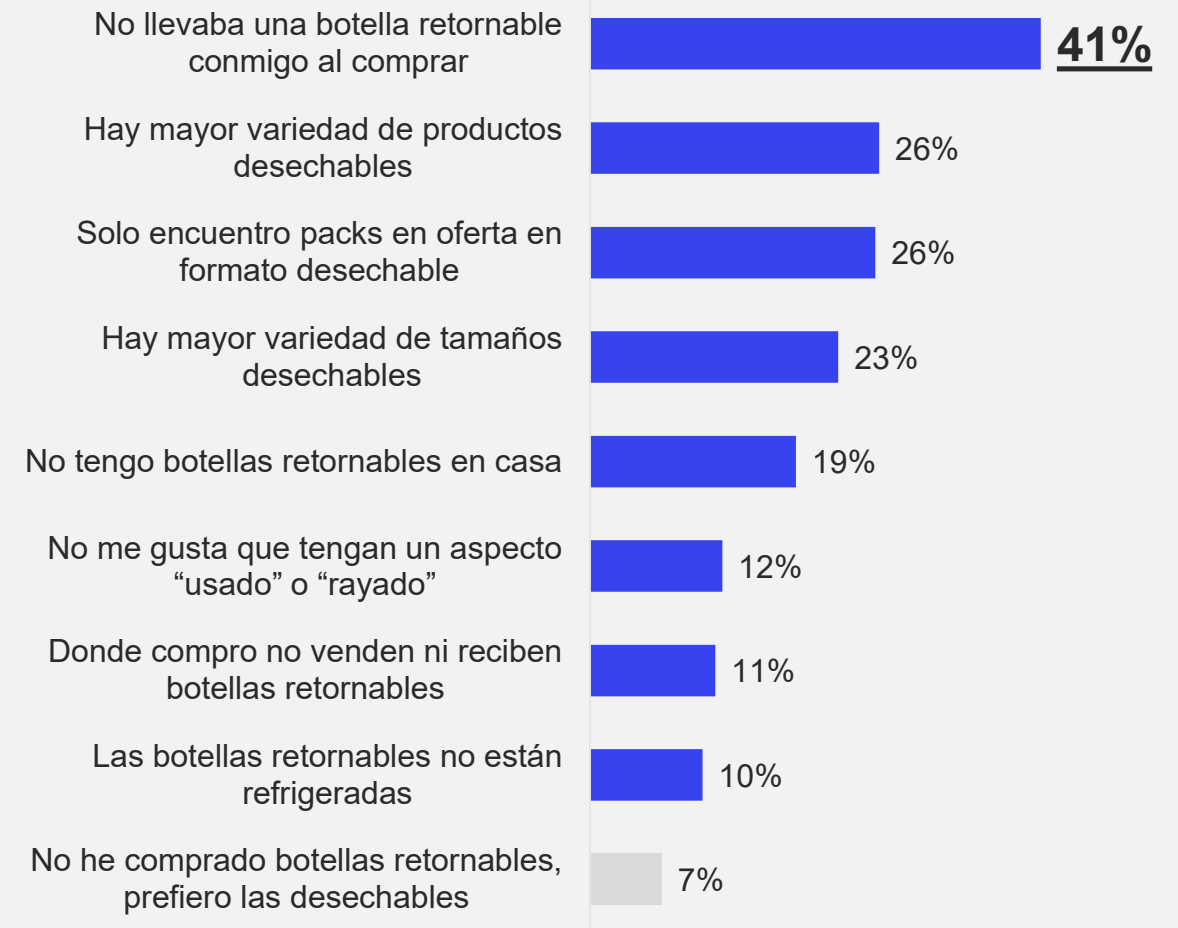


**Las principales razones que perjudican el uso de botellas retornables son la falta de costumbre y las limitantes propias de los productos como la falta de variedad y ofertas.**

Esto refuerza la importancia de tener otros argumentos que vuelvan competitivo este tipo de formato para las personas.

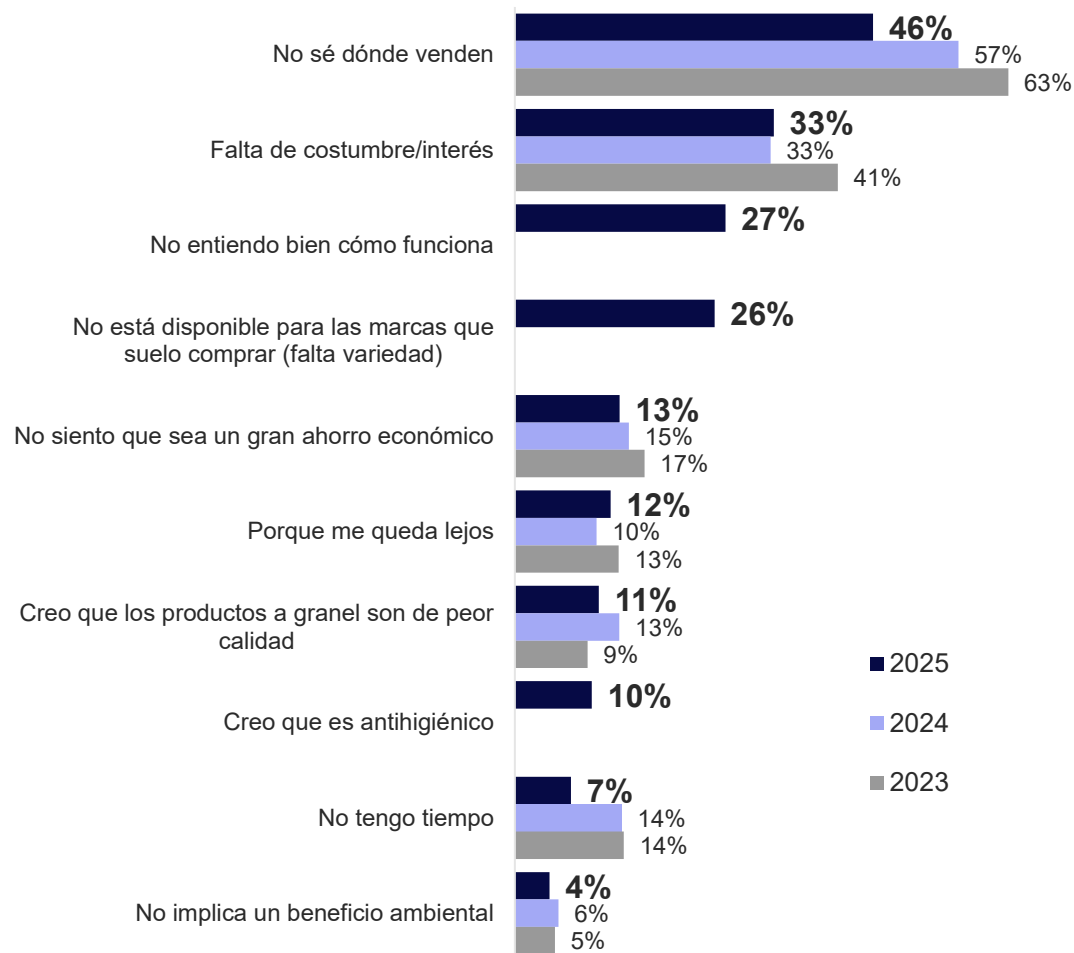


**¿Por qué motivos has preferido comprar botellas desechables/ reciclables en lugar de retornables?**



## Razones por las que no compra a granel

La falta de interés y desconocimiento siguen siendo las principales barreras a la compra en formato granel. Asimismo, hay una **percepción de “falta de variedad”** lo que nos habla de las limitaciones existentes en un mercado más bien reducido



## ¿Y qué te motivaría a comprar productos a granel o en formato de recarga/reutilización?

La **accesibilidad y la conveniencia** serían los principales motivos que ayudarían a la gente a agregar los productos a granel a sus compras.

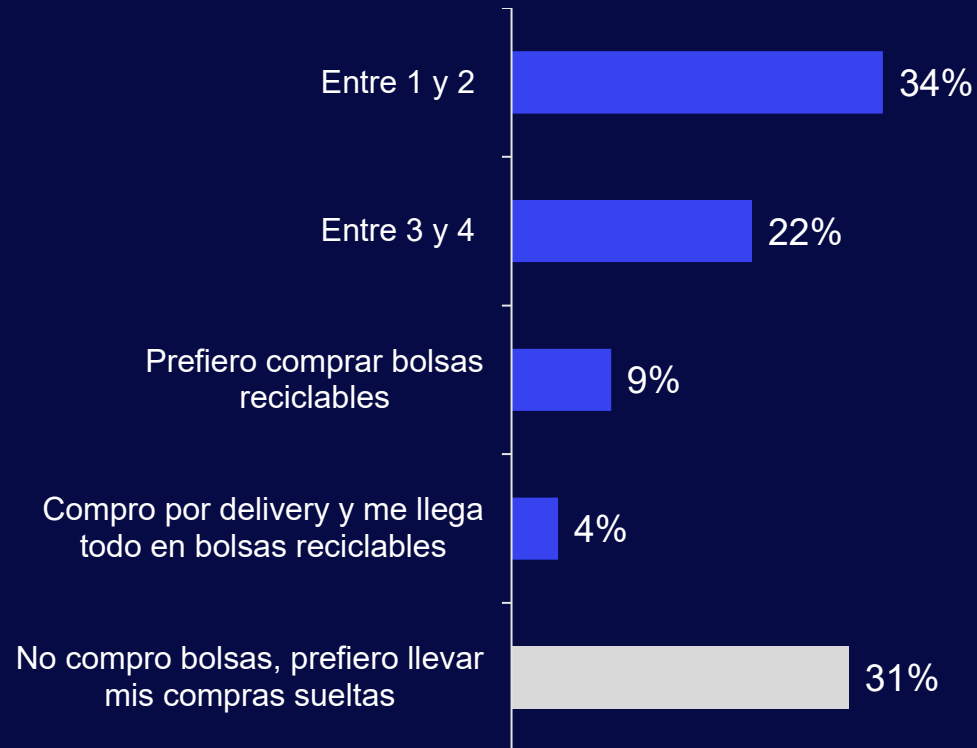


**¿Y cuál es el escenario para las bolsas reutilizables?**

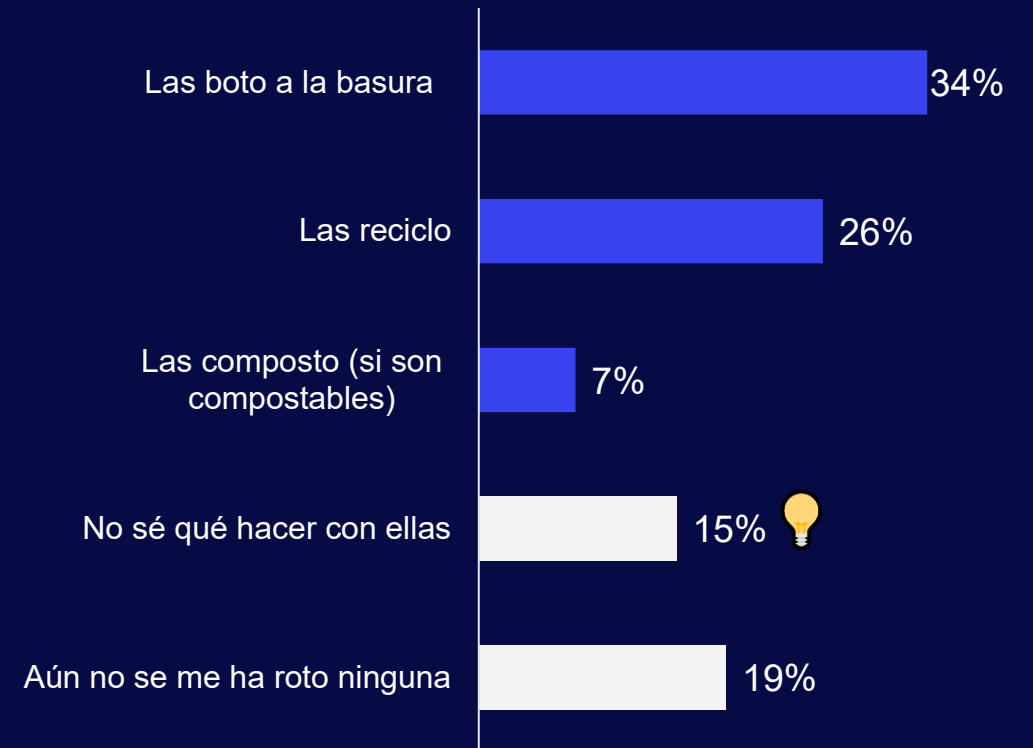
# Se compra entre 1 y 2 bolsas reutilizables al mes y, cuando cumplen su ciclo de vida, principalmente las botan a la basura



¿Cuántas bolsas reutilizables compras en promedio en un mes?



Y, ¿qué haces con las bolsas reutilizables cuando ya no sirven o se rompen?



# ¿Y cuál es el escenario para el Compostaje?



**¿Hay información al respecto?  
¿cuáles son las barreras?**

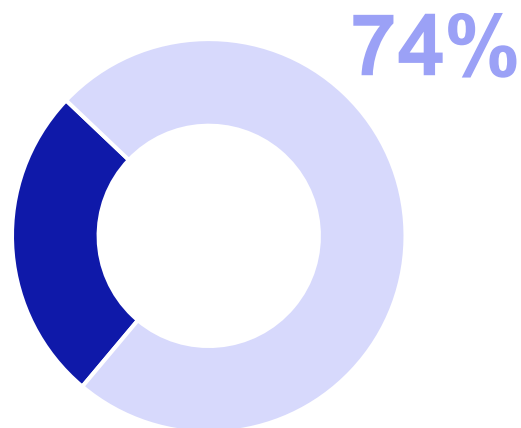
Por otro lado, pese a que el porcentaje de gente que declara realizar compostaje de orgánicos es menor, un **54%** afirma que le gustaría hacerlo



Entre quienes dijeron que no compostaban desechos orgánicos, la mayoría declara que sí les gustaría hacerlo, aunque de todas formas un segmento importante señala que no le interesa.

¿Actualmente, realizas compostaje ?

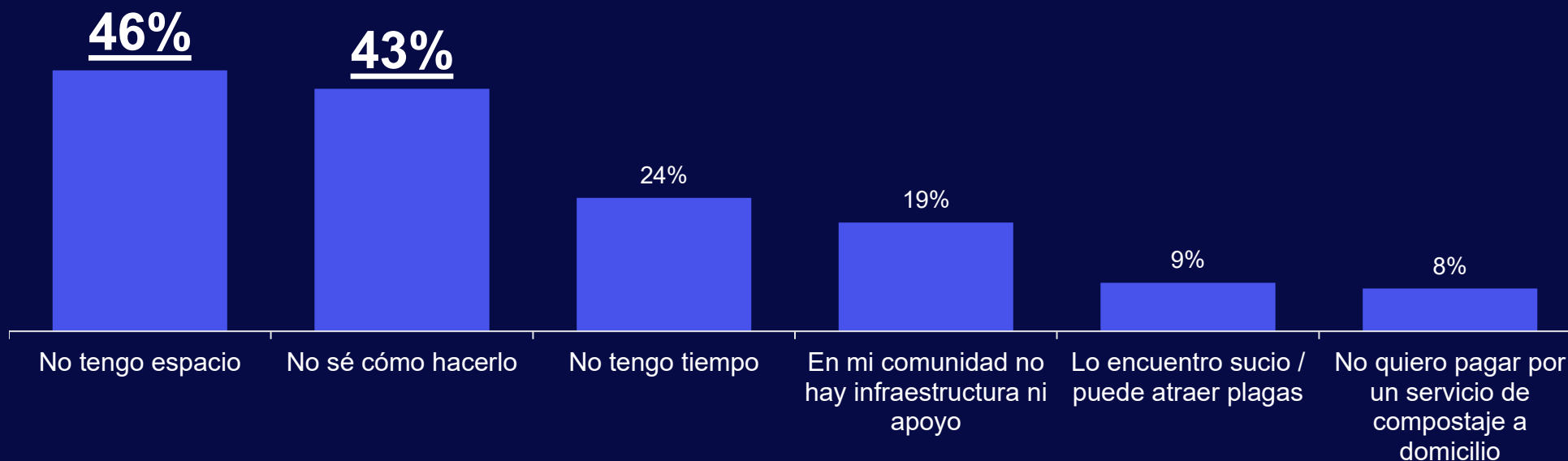
■ Sí ■ No



# La falta de espacio y el desconocimiento del proceso, son las principales limitantes al momento de compostar.

Hay variables estructurales, como la falta de tiempo y espacio, que se pueden abordar desde estrategias que simplifiquen y apoyen a las personas en los distintos pasos del compostaje. A su vez, la educación sobre el tema sigue siendo un factor relevante a profundizar.

## ¿Qué te impide compostar?

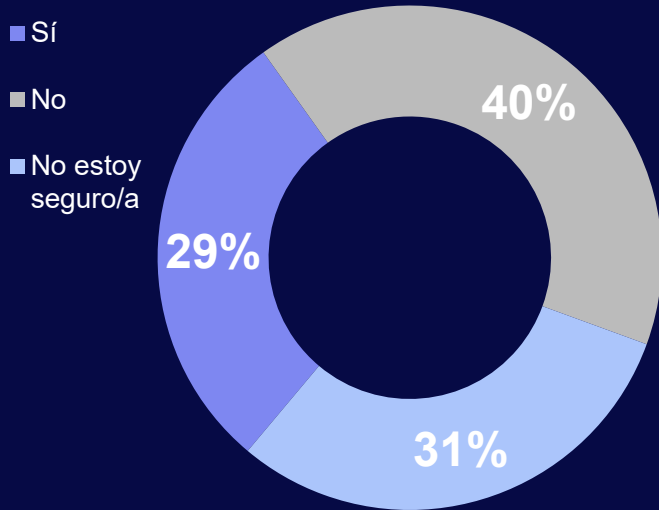


Por otro lado, también existe mucho desconocimiento sobre la identificación de envases compostables...

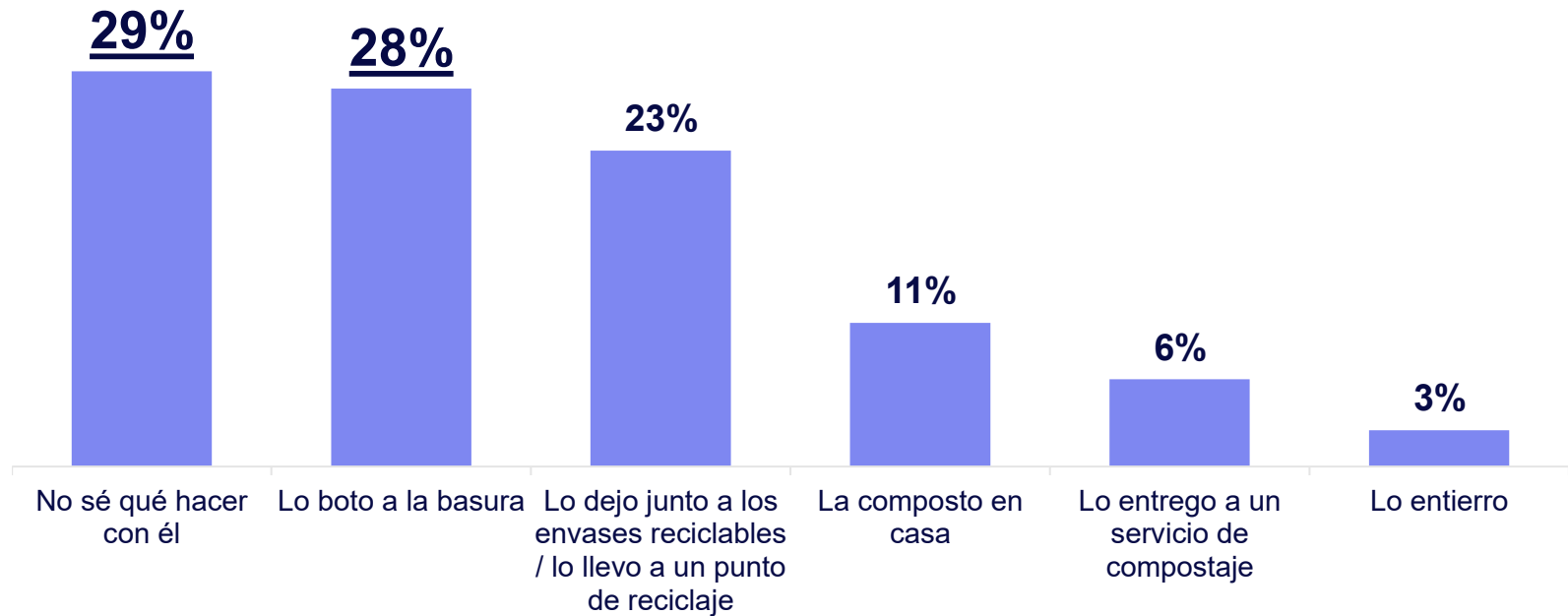


Frente a esto, las personas declaran no saber qué hacer, si botarlo a la basura o llevarlo a un punto de reciclaje. El porcentaje que afirma compostarlo aún es muy bajo.

### ¿SABES IDENTIFICAR ENVASE COMPOSTABLE?



### ¿Qué haces cuando compras un producto que viene en un envase o bolsa compostable?



# En síntesis....



## **Las medidas no sólo deben apuntar a cambiar hábitos, también deben ir en línea con las necesidades de las personas**

Conforme la oferta de productos a granel se adecúe a la expectativa de precio y de variedad de las personas, la compra en este formato se volverá más extendida.



## **Persiste el reto por mayor educación: compostaje, iconografía y manipulación de residuos**

Mayor información sobre servicios de reciclaje, sobre los símbolos que permitan identificar envases reciclables y cómo realizar el proceso de compostaje se identifican como algunos de los puntos donde más falta educación al respecto.



## **Crece el conocimiento sobre Ley Rep**

Si bien sigue siendo minoritario, logra aumentar de manera sustantiva desde la última medición. A su vez, es alentador el nivel de información sobre Ley PUSU, pese a que en la práctica se siguen recibiendo plásticos en locales de comida

¡Gracias!

