

KIT GRÁFICO  
50 AÑOS

EL FUTURO  
ESTÁ EN NUESTRA  
NATURALEZA



FUNDACIÓN  
CHILE



ESTÁ EN NOSOTROS, EN NUESTRA ESENCIA,  
MATERIALIZAR EL FUTURO. LO HEMOS  
HECHO ANTES. LO HAREMOS AHORA. CON  
VISIÓN DE LARGO PLAZO QUE INTEGRA  
MÚLTIPLES MIRADAS Y VOCACIÓN POR  
MATERIALIZAR.

Chile no necesita buscar el futuro fuera: lo tiene en su esencia. En su geografía diversa que actúa como laboratorio natural; en la creatividad y el talento de su gente; en su capacidad de adaptarse, reinventarse y colaborar.

Durante 50 años, Fundación Chile ha sido el puente entre esa naturaleza y el mañana —transformando potencial en innovación, desafíos en oportunidades y conocimiento en progreso.

Porque construir futuro no es ir contra la naturaleza, sino actuar desde ella.

Convirtamos aquello que surge de la naturaleza —materiales críticos, energía limpia, alimentos sustentables, biosoluciones— en nuestra oportunidad para ser protagonistas de la transición económica global.

Innovar está en nuestra naturaleza.

Colaborar está en nuestra naturaleza.

Crear está en nuestra naturaleza.

Liderar está en nuestra naturaleza.



*Imagen corporativa*

50 AÑOS  
FUNDACIÓN CHILE

## LOGOTIPO 50 AÑOS

Versión principal, de única distribución horizontal. No está permitido descomponer o reubicar sus elementos. El uso con bajada, será solo en aquellos casos en que se garantice su legibilidad.

VERSIÓN SIMPLIFICADA



VERSIÓN CON BAJADA



[Descargar aquí >](#)

## LOGOTIPO 50 AÑOS

En aquellos espacios donde se asegure la legibilidad, se puede complementar el logotipo FCh50 con el nombre de la fundación y el año de creación, escrito en texto y utilizando la familia tipográfica mencionada en la página 10.

FUNDACIÓN  
CHILE

50  
FCh

DESDE  
1976

## LOGOTIPO MONOCROMO

Versión a un solo color, para cuando no se puedan aplicar dos colores. La elección de naranja o azul marengo dependerá de la legibilidad.



50  
FCh



50  
FCh



50  
FCh



50  
FCh

[Descargar aquí >](#)

## LOGOTIPO CON ESLOGAN

El eslogan se utilizará junto a la versión simplificada del logo FCh50. La composición a un solo color se elegirá cuando no se puedan aplicar dos colores. La elección de naranja o azul marengo dependerá de la legibilidad.

EL FUTURO  
ESTÁ EN NUESTRA  
NATURALEZA



EL FUTURO  
ESTÁ EN NUESTRA  
NATURALEZA





*Sistema gráfico*

50 AÑOS  
FUNDACIÓN CHILE

## FAMILIA TIPOGRÁFICA

La identidad verbal para el aniversario 50, se construye con la familia tipográfica Nohemí, de estilo moderno y contemporáneo. Se distingue por tener líneas limpias y una estética neutral, pero con un carácter sutil que la hace apta para una amplia gama de aplicaciones y formatos. Siempre se utilizará con un tracking de 33 pts.

Para dar énfasis, se complementará con la tipografía Source Serif Variable Semibold italic.

<b>FUENTE</b>	Nohemí light Nohemí regular <b>Nohemí medium</b> <b>Nohemí semibold</b> <b>Nohemí bold</b>
<b>CARACTERES</b>	ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 1234567890!"#\$%&/()=?i`*[];:_

<b>FUENTE</b>	<i>Source sans semibold italic</i>
<b>CARACTERES</b>	<i>ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ</i> <i>abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz</i> <i>1234567890!"#\$%&amp;/()=?i`*[];:_</i>

[Descargar aquí >](#)

## PALETA CROMÁTICA

Se utilizará la paleta cromática oficial de Fundación Chile. Siempre priorizando la utilización del Naranja Pionero, y el Azul Marengo en menor proporción.

Los colores Amarillo Innova y Gris Perla, servirán para la creación de las gradientes que serán presentadas en la sección de composición de las mismas.

En aquellas situaciones en que se requiera mencionar algunos de los tres desafíos estratégicos de la Fundación, se utilizarán los colores Naranja Pionero + Amarillo Innova, en conjunto a los propios de cada uno de los focos.

### Naranja Pionero

Pantone ORANGE 021 C  
RGB 254/80/0  
# FF5100

### Azul Marengo

Pantone 2189 C  
RGB 0/51/73  
#00334A

### Amarillo Innova

Pantone 7549 C  
RGB 255/182/0  
#FFB600

### Gris Perla

Pantone 656 C  
RGB 221/229/237  
#DDE5ED

### Desafío 1

Pantone 2293 C  
#86C300

### Desafío 1

Pantone 2925 C  
#009ADE

### Desafío 2

Pantone 215 C  
#AF1758

### Desafío 2

Pantone 2603 C  
#722181

### Desafío 3

Pantone 3535 C  
#3E0985

### Desafío 3

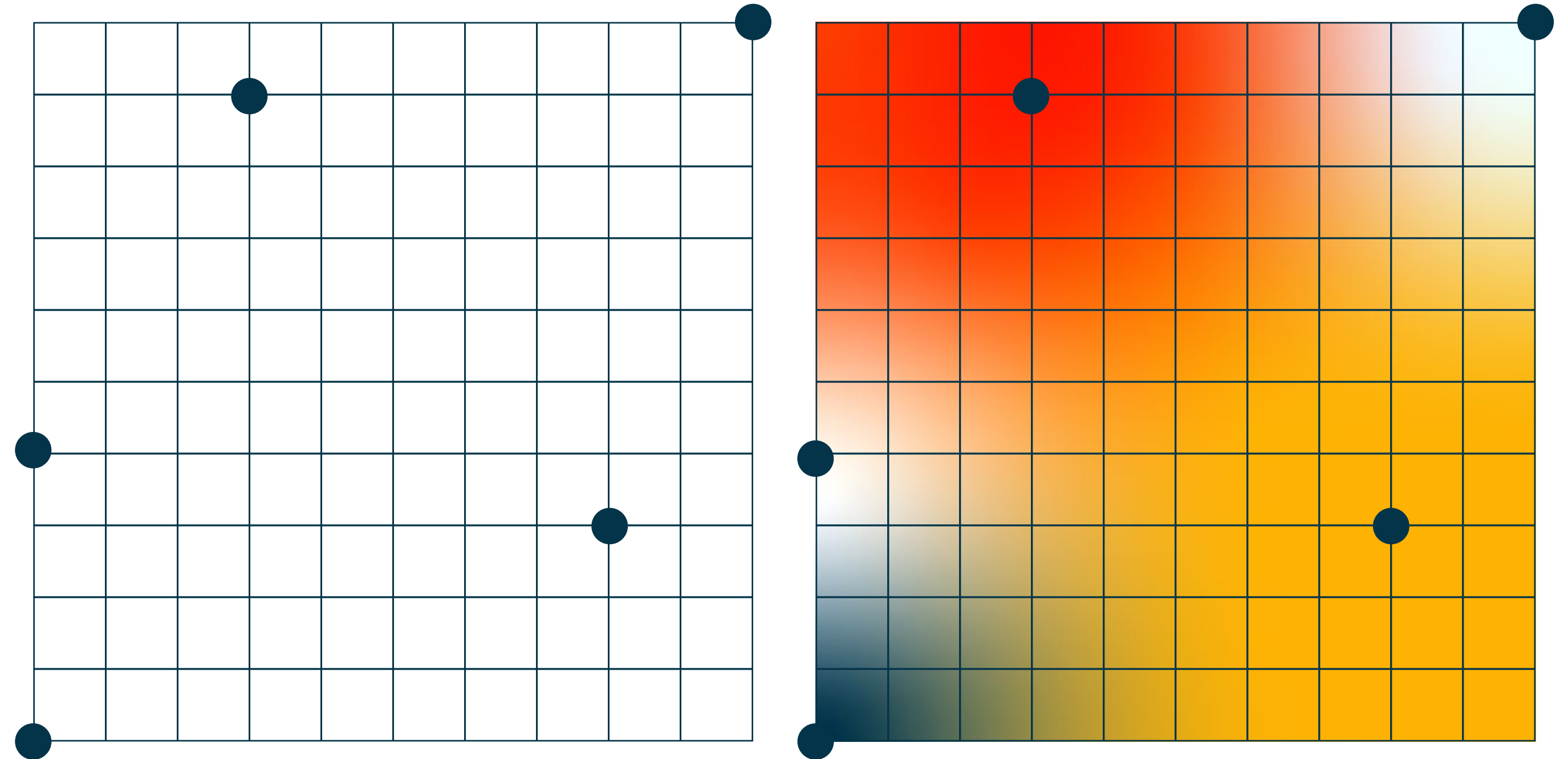
Pantone 2727 C  
#2A7DE2

## COMPOSICIÓN DE GRADIENTES

Se basa en la paleta cromática propia de la Fundación, aplicada mediante gradientes.

Estos degradados se construyen sobre una retícula geométrica que define la composición. Seleccionando siempre cinco puntos de color dentro de una malla de degradado libre, ampliando de forma orgánica y dinámica la gama de colores secundarios.

La retícula tiene una composición mínima de 10x10 para piezas 1:1. En caso de cambiar la proporción, la retícula se ampliará en múltiplos de 2.

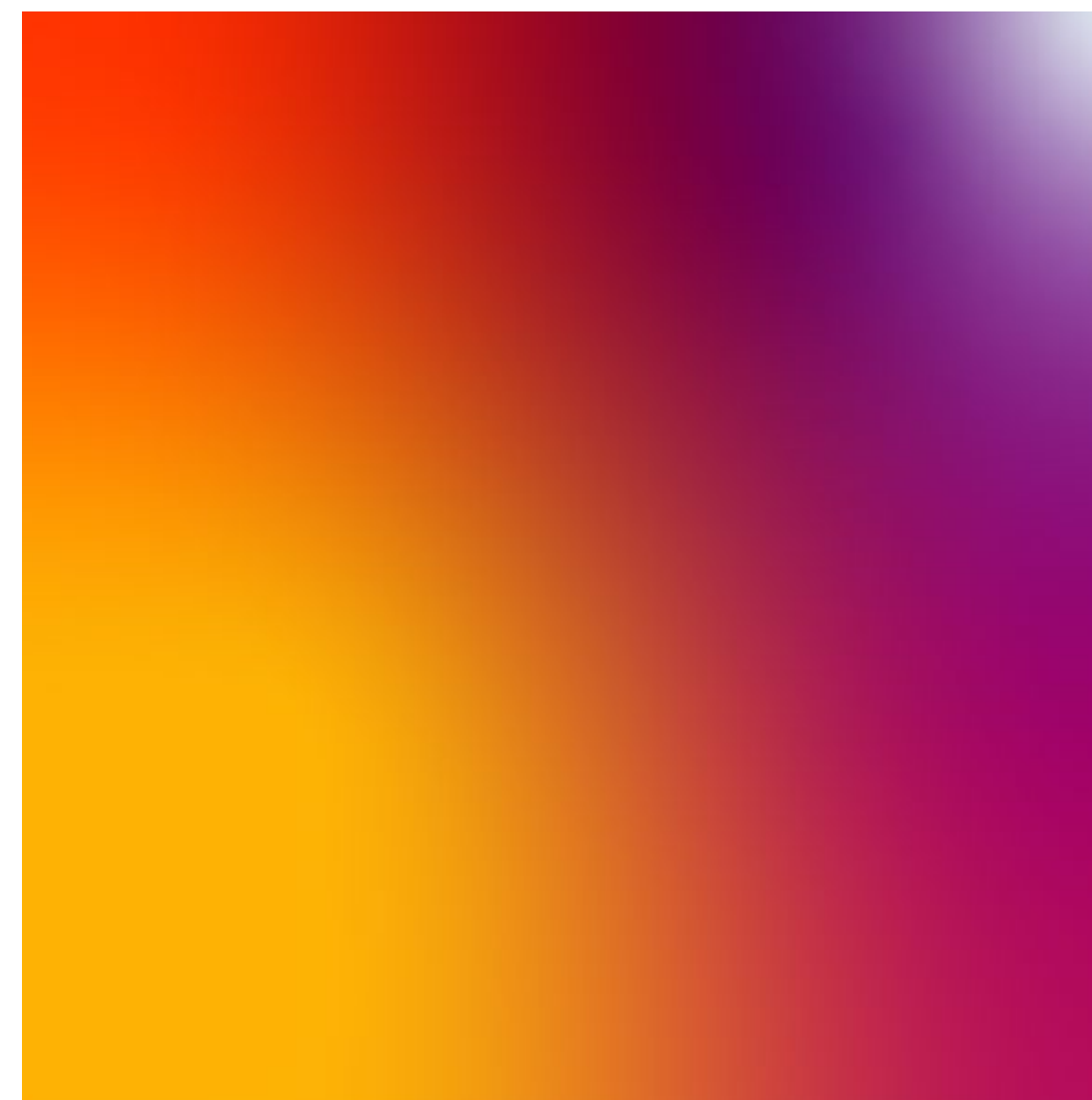


# COMPOSICIÓN DE GRADIENTES

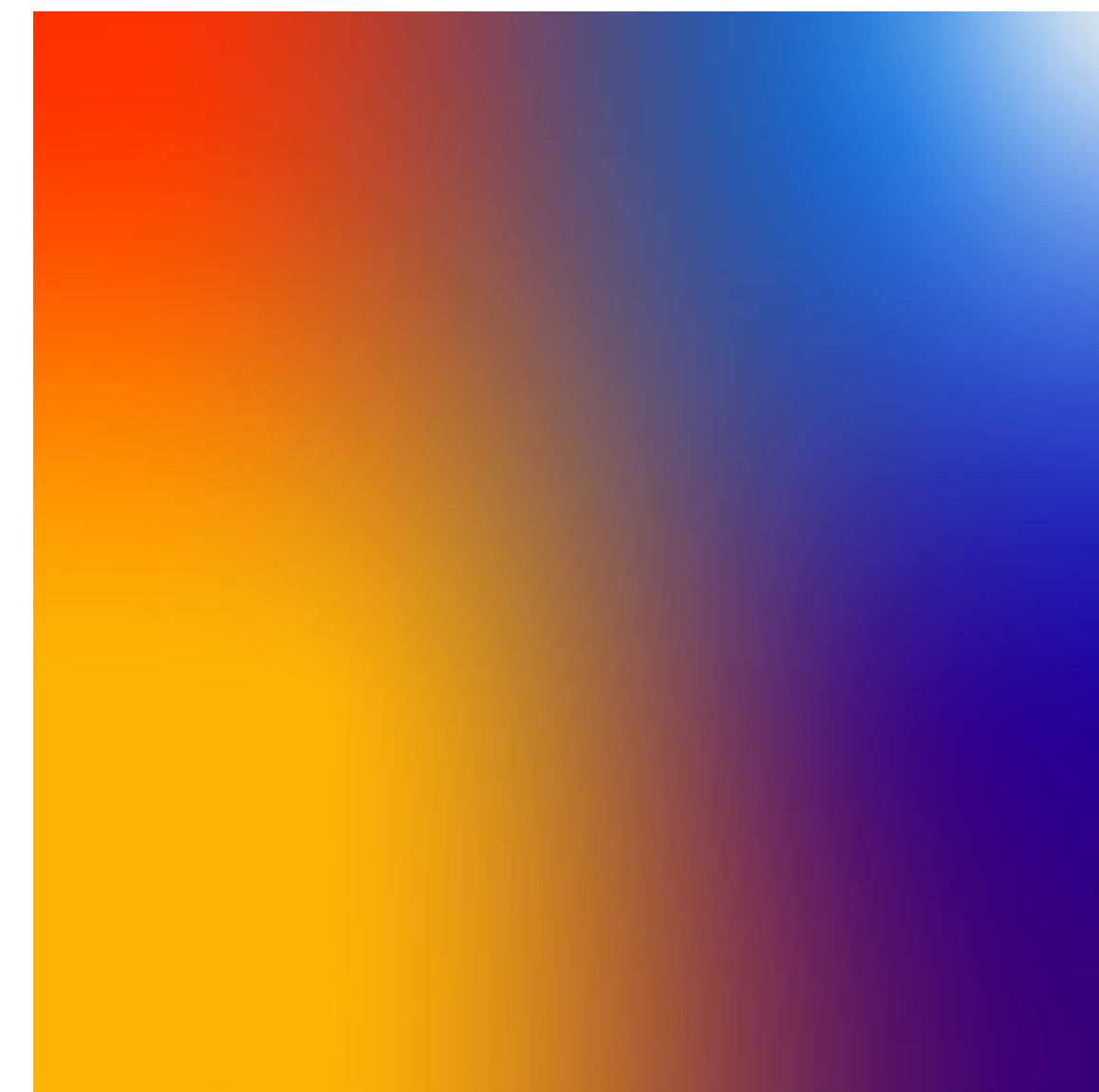
Otros ejemplos de aplicación.



DESAFÍO ESTRATÉGICO  
**ENFRENTANDO EL CAMBIO CLIMÁTICO**



DESAFÍO ESTRATÉGICO  
**DESARROLLO ECONÓMICO, SOSTENIBLE Y JUSTO**



DESAFÍO ESTRATÉGICO  
**DESARROLLO HUMANO INCLUSIVO**

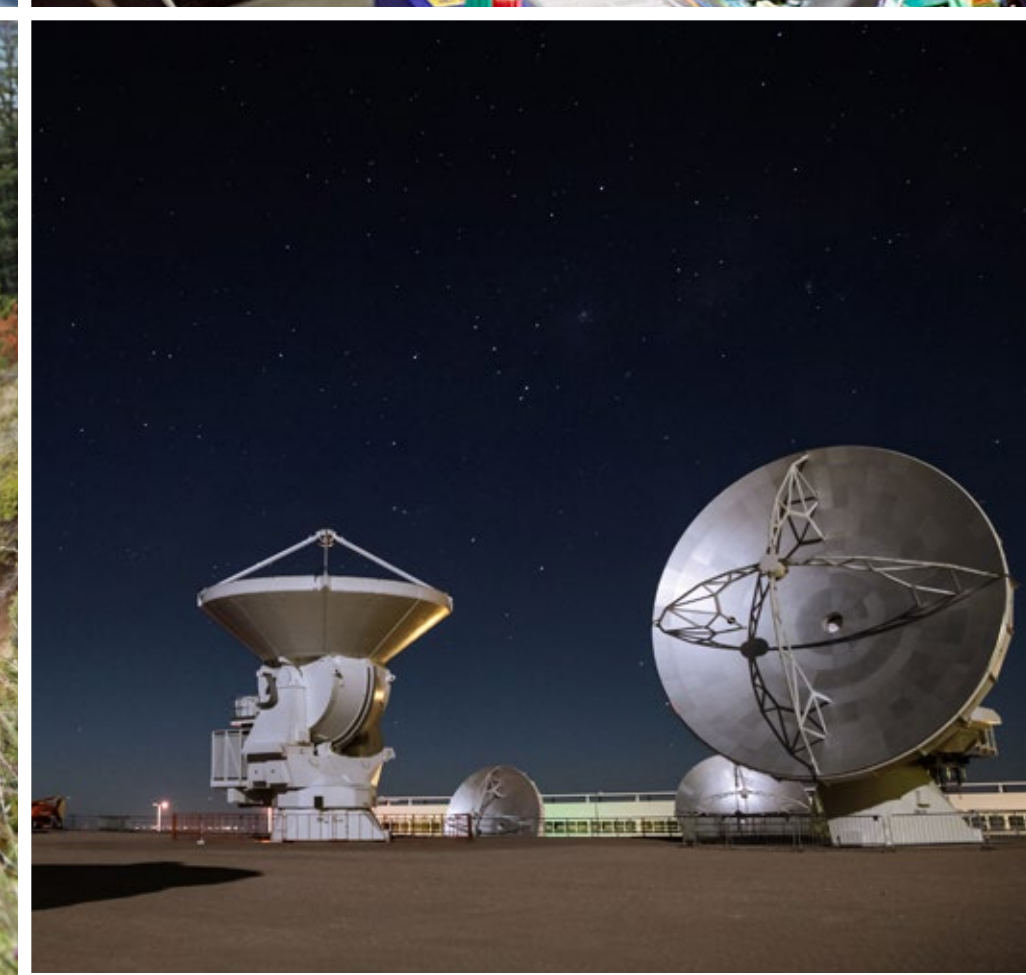
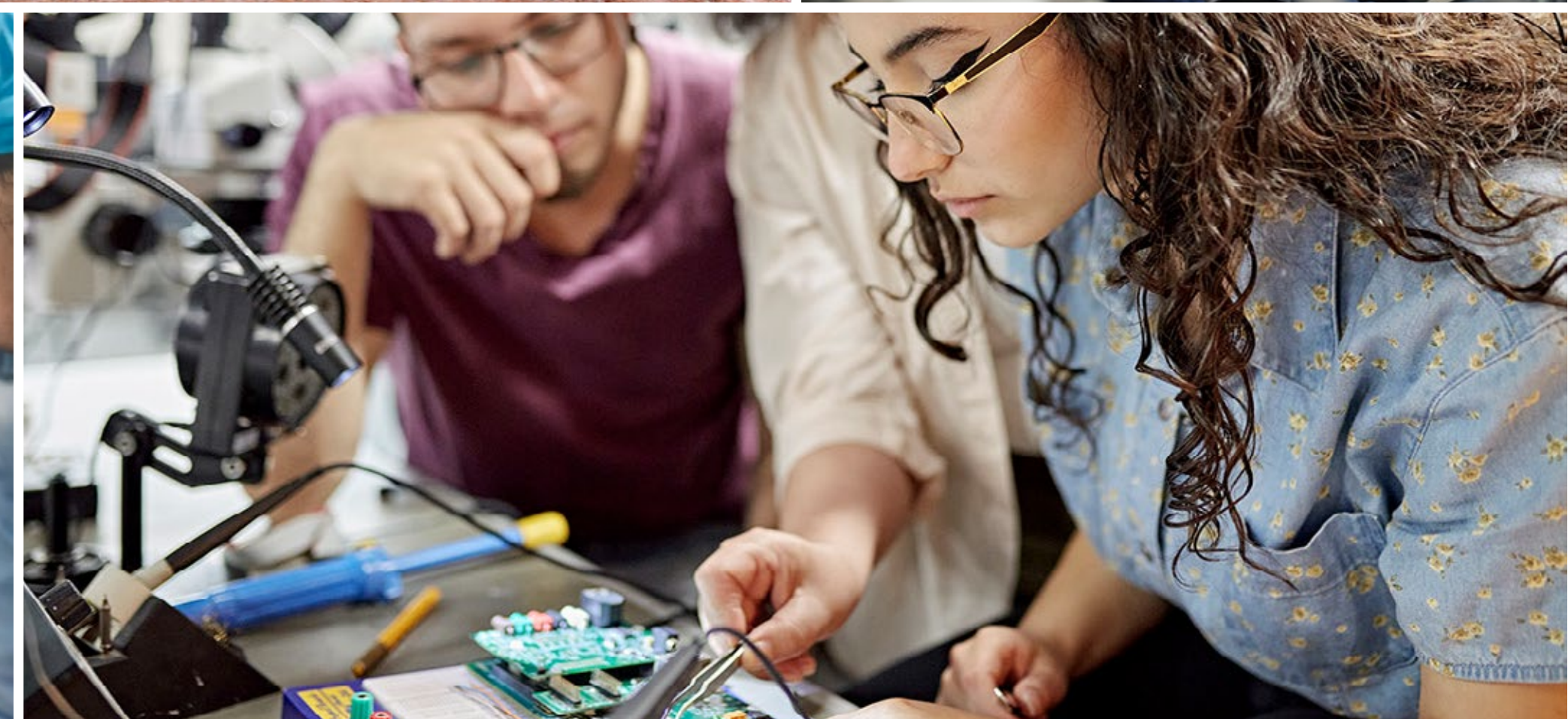
## USO DE FOTOGRAFÍAS

El estilo se define como humano, auténtico y profesional. Las imágenes tienen por objetivo, poner a las personas, acciones y desafíos en el centro. La iluminación siempre debe ser clara y favorecedora.

En los casos de personas, se priorizarán aquellas imágenes donde se pueda ver un rol activo del sujeto, retratándolo de manera cercana y natural en su entorno real. Este puede estar como protagonista, o en compañía, mostrando el carácter colaborativo de la Fundación.

Para naturaleza, se mostrarán paisajes, flora y fauna propios de nuestro país.

Siempre buscaremos retratar los valores de colaboración, territorio y diversidad de los agentes.





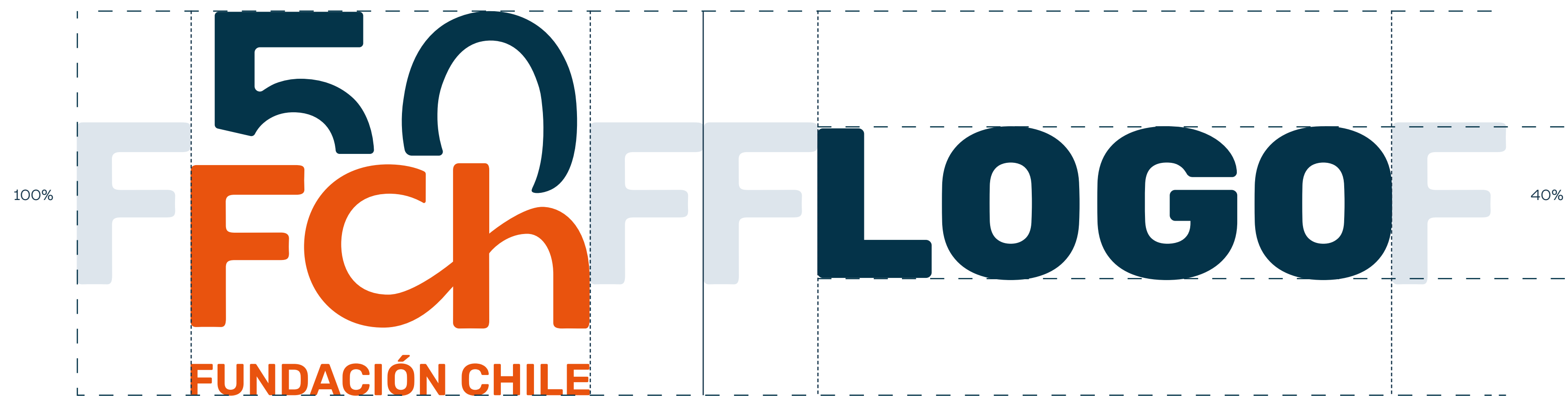
*Norma de co-branding*

50 AÑOS  
FUNDACIÓN CHILE

## NORMA DE CO-BRANDING

Para casos de co-branding corporativo, se usará la versión a color del logotipo, priorizando su versión con bajada, siempre en función de la legibilidad.

Como medida de distancia entre logotipos se usarán 2 letras F con un filete separador entre ellas, de 1 pt. La altura del logo complementario serán de un 40% en relación al de 50 FCh.



## PRESENCIA EN INICIATIVAS

Cuando el logo vaya acompañado de una iniciativa, aplicará la misma normativa planteada para relaciones de co-branding corporativo, solo que invirtiendo el orden de los logos: siempre estará a la izquierda la iniciativa (versión a color) y a la derecha FCh (en versión azul marengo FCh).





*Aplicaciones*

50 AÑOS  
FUNDACIÓN CHILE

# REDES SOCIALES Y MEDIOS DIGITALES



## BRANDING REDES SOCIALES

Durante el año aniversario, el branding de las redes se teñirá de campaña, conviviendo de manera paralela con los contenidos usuales de la Fundación.

Para esto, se actualizarán avatares y headers, y se dispondrá la opción de branding también para colaboradores.

En el caso del **avatar**, utilizaremos el logo en su versión simplificada en blanco sobre fondo de gradiente, maximizando su legibilidad en formatos pequeños.

Para el header de redes, se sugiere ir actualizando durante el año, según las temáticas a abordar, o desafíos a potenciar. Este puede complementarse con uso de imágenes, y jugar con el llamado de campaña. Este nunca llevará el logo, ya que está presente como complemento en el avatar.

Para colaboradores, se ofrecerá un header de LinkedIn con el claim de campaña.

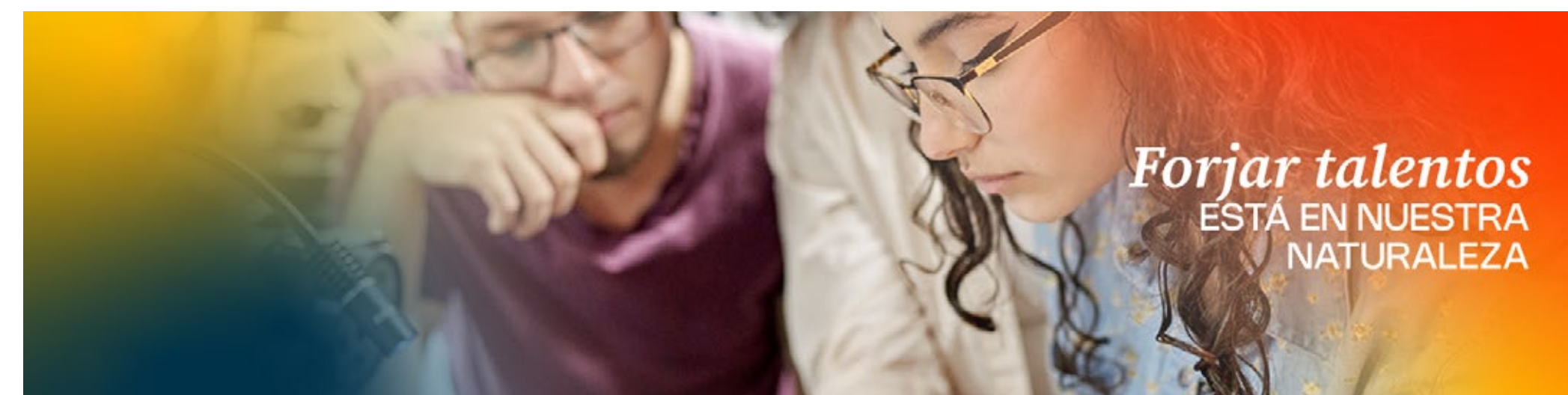
AVATAR  
LINKEDIN



AVATAR  
INSTAGRAM



BANNER  
INSTITUCIONAL



BANNER  
COLABORADORES



# PLANTILLAS PARA FEED

Para todas las redes, el formato será el 3:4 (proporción vertical), el cual ocupa más espacio en el feed, evita recortes y optimiza el área de visibilidad. Se priorizará el uso de logo simple. En aquellas piezas donde se pueda

reforzar el concepto central de la pieza, se puede optar por el claim de campaña y sus variantes.

HITO 50 AÑOS  
(FECHA + DESARROLLO)

**TITULAR  
A DOS LÍNEAS  
O TRES**



**50 Fch**

Bajada descriptiva como introducción al tema.

**Texto destacado que presenta la temática del hito.**


Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.

Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores.

 **Eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt acado quasi architecto beatae vitae dicta.**

→

**TÍTULO DEL GRÁFICO**  
Bajada complementaria



ITEM	Value 1 (Orange)	Value 2 (Dark Blue)	Total
ITEM 01	21	4	25
ITEM 02	13	7	20
ITEM 03	9	5	14
ITEM 04	17	2	19
ITEM 05	12	6	18

**00%** Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam.

EL FUTURO  
ESTÁ EN NUESTRA  
NATURALEZA **50 Fch**

# PLANTILLAS PARA FEED

CUÑA DOBLE

EVENTO

**CONTEXTO CUÑA**  
A DOS LINEAS

“  
Sed ut perspiciatis unde omnis  
iste natus error sit voluptatem  
accusantium doloremque  
laudantium, totam rem aperiam,  
eaque ipsa quae ab illo inventore  
veritatis et quasi architecto  
beatae vitae dicta sunt  
explicabo.

**NOMBRE APELLIDO**  
Cargo / Área




**CONTEXTO CUÑA**  
A DOS LINEAS

“  
Sed ut perspiciatis unde omnis  
iste natus error sit voluptatem  
accusantium doloremque  
laudantium, totam rem aperiam,  
eaque ipsa quae ab illo inventore  
veritatis et quasi architecto  
beatae vitae dicta sunt  
explicabo.

**NOMBRE APELLIDO**  
Cargo / Área

EL FUTURO  
ESTÁ EN NUESTRA  
NATURALEZA **50 FCh**

**50 FCh** LOGO LOGO LOGO



**FORMATO DEL EVENTO**

**Acá presentamos  
el título del evento**

**Día 00 de Mes 2026 | 00.00 hrs**

LUGAR  
Dirección 000, Comuna.

**INSTRUCTIVO DE INSCRIPCIÓN**

PATROCINAN **LOGO LOGO LOGO**

**Ser sostenibles  
ESTÁ EN NUESTRA  
NATURALEZA**

# PLANTILLAS PARA FEED

PRESENTACIÓN DE INICIATIVA CAMBIO CLIMÁTICO



# PLANTILLAS PARA FEED

PRESENTACIÓN DE INICIATIVA DESARROLLO ECONÓMICO



# PLANTILLAS PARA FEED

PRESENTACIÓN DE INICIATIVA DESARROLLO HUMANO




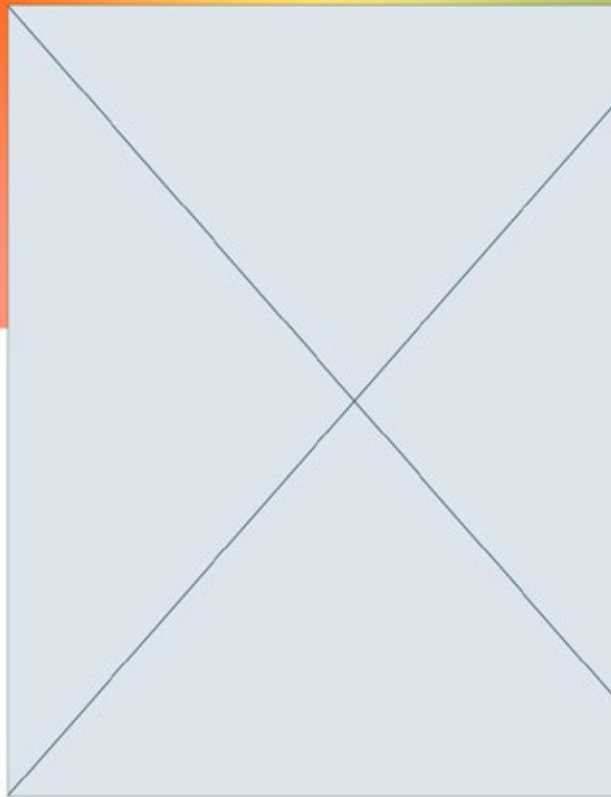
# PLANTILLAS PARA FEED

COLUMNA DE OPINIÓN / PRENSA

## TITULAR A DOS LÍNEAS O TRES

Por **NOMBRE  
APELLIDO**  
Cargo / Área

Llamado a la acción  
→



### #TITULAR

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.

**Quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.**

Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.

Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

### #TITULAR

Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.

Sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

**00%**

**Eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt acado quasi architecto.**


 Consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam.

### #TITULAR

**LOREM IPSUM**


Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.

Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.



**NOMBRE APELLIDO**  
Cargo / Área

**Medio, 00 Mes 2026**

 [Revisa la nota completa](#)  
[WWW.LOREMIPSUM.COM](#)

# PLANTILLAS PARA FEED

CIFRAS

PRESENTACIÓN  
DE CONTEXTO

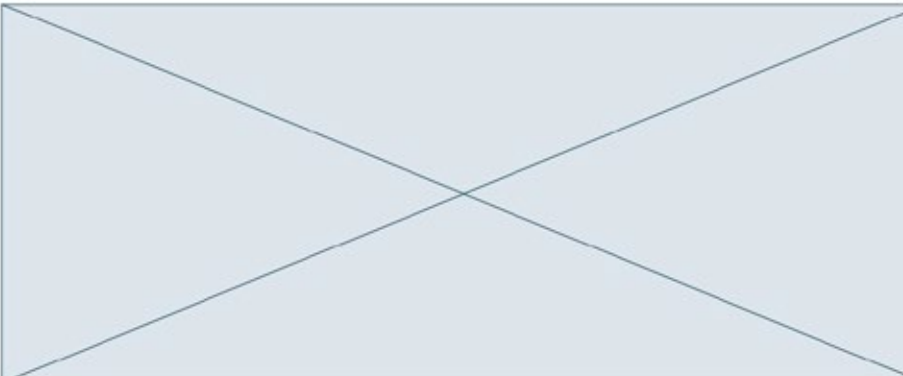


000


Consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam.

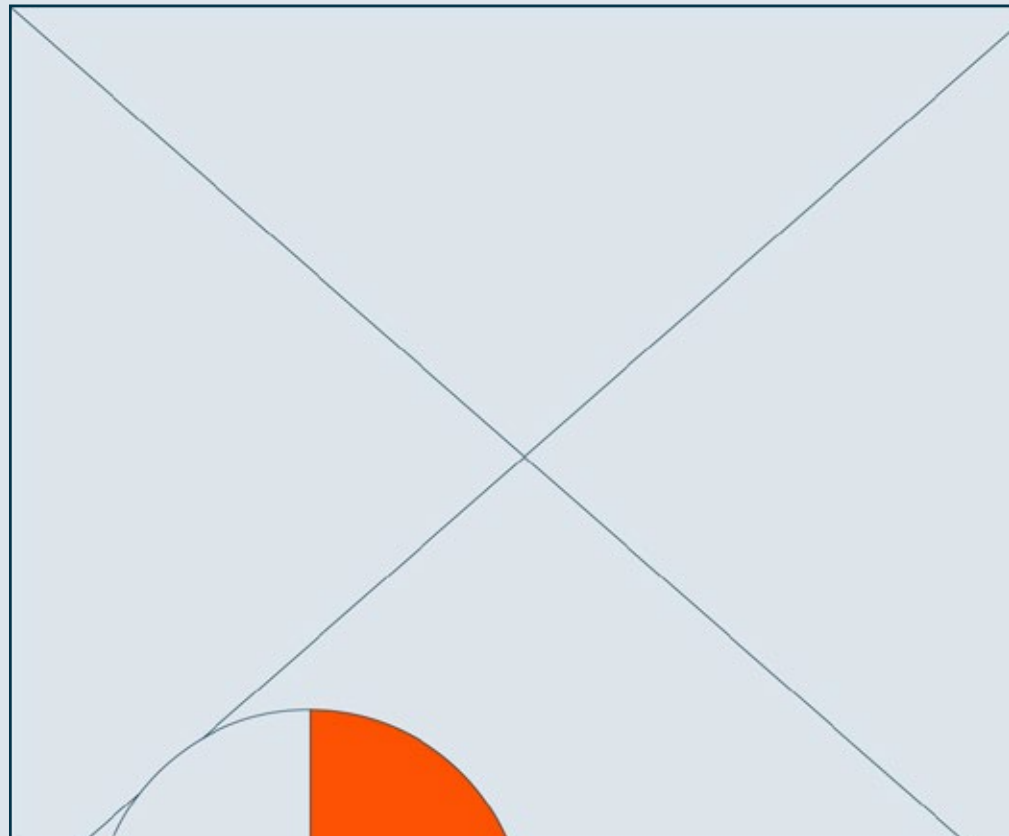
Llamado a la acción

Lorem quia consequuntur magni dolores




 **LOREM IPSUM**  
Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos.

 **LOREM IPSUM**  
Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat.



00%


Eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt acado quasi architecto.



00.000  
Nemo enim ipsam voluptatem

00.000  
Nemo enim ipsam voluptatem

00.000  
Nemo enim ipsam voluptatem

 **LOREM IPSUM**  
Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos.

**LOREM IPSUM**  
Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat.

EL FUTURO  
ESTÁ EN NUESTRA  
NATURALEZA **50 Fch**

# PLANTILLAS PARA FEED

RESUMEN ACTIVIDADES SEMANALES

TITULAR  
A DOS LÍNEAS  
O TRES

Consectetur adipisicing elit, sed qui non  
numquam eius modi tempora incididunt ut  
labore et dolore magna aliqua.

Llamado a la acción

#TITULAR

Texto destacado que  
presenta la **temática** del hito.

Ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem  
accusantium doloremque laudantium, totam rem  
aperiam.

Texto destacado  
que presenta la  
**temática** del hito.

Ut perspiciatis unde omnis  
iste natus error sit voluptatem  
accusantium doloremque  
laudantium, totam rem  
aperiam.

Texto destacado  
que presenta la  
**temática** del hito.

Ut perspiciatis unde omnis  
iste natus error sit voluptatem  
accusantium doloremque  
laudantium, totam rem  
aperiam.

Texto destacado que  
presenta la **temática** del hito.

Ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit  
voluptatem accusantium doloremque  
laudantium, totam rem aperiam.

RESUMEN  
LOREM IPSUM

Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum  
quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit,  
[www.fch.cl/loremipsum](http://www.fch.cl/loremipsum)

LOREM IPSUM  
Nemo enim ipsam voluptatem  
quia voluptas sit aspernatur aut  
odit aut fugit, sed quia.

LOREM IPSUM  
Nemo enim ipsam voluptatem  
quia voluptas sit aspernatur aut  
odit aut fugit, sed quia.

LOREM IPSUM  
Nemo enim ipsam voluptatem  
quia voluptas sit aspernatur aut  
odit aut fugit, sed quia.

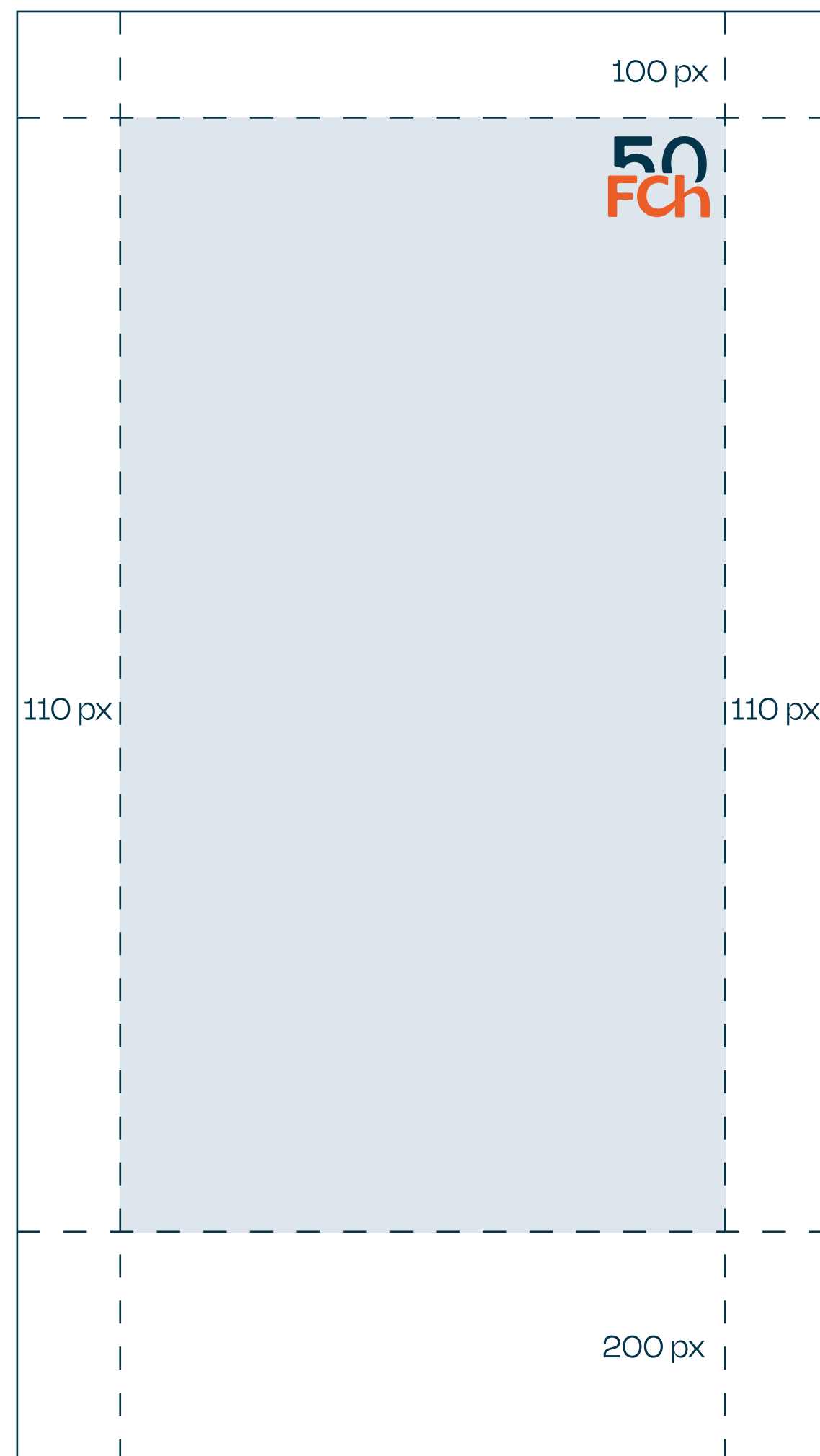
LOREM IPSUM  
Nemo enim ipsam voluptatem  
quia voluptas sit aspernatur aut  
odit aut fugit, sed quia.

50  
Fch

## PLANTILLAS PARA STORIES Y REELS

**Stories:** Zonas de seguridad, aplicadas a piezas en formato stories. En estas piezas de rápido consumo, priorizaremos la aplicación del uso de logo FCh50. En caso de requerir co-branding, aplicaremos el logo en la parte inferior, de manera centrada a la pantalla, bajo la norma previamente establecidas.

**Reels:** Zonas de seguridad, aplicadas a piezas de redes sociales en formato reel. En estos casos, solo utilizaremos la marca en el momento de cierre, para mantener el carácter orgánico estas piezas (ver siguiente sección).

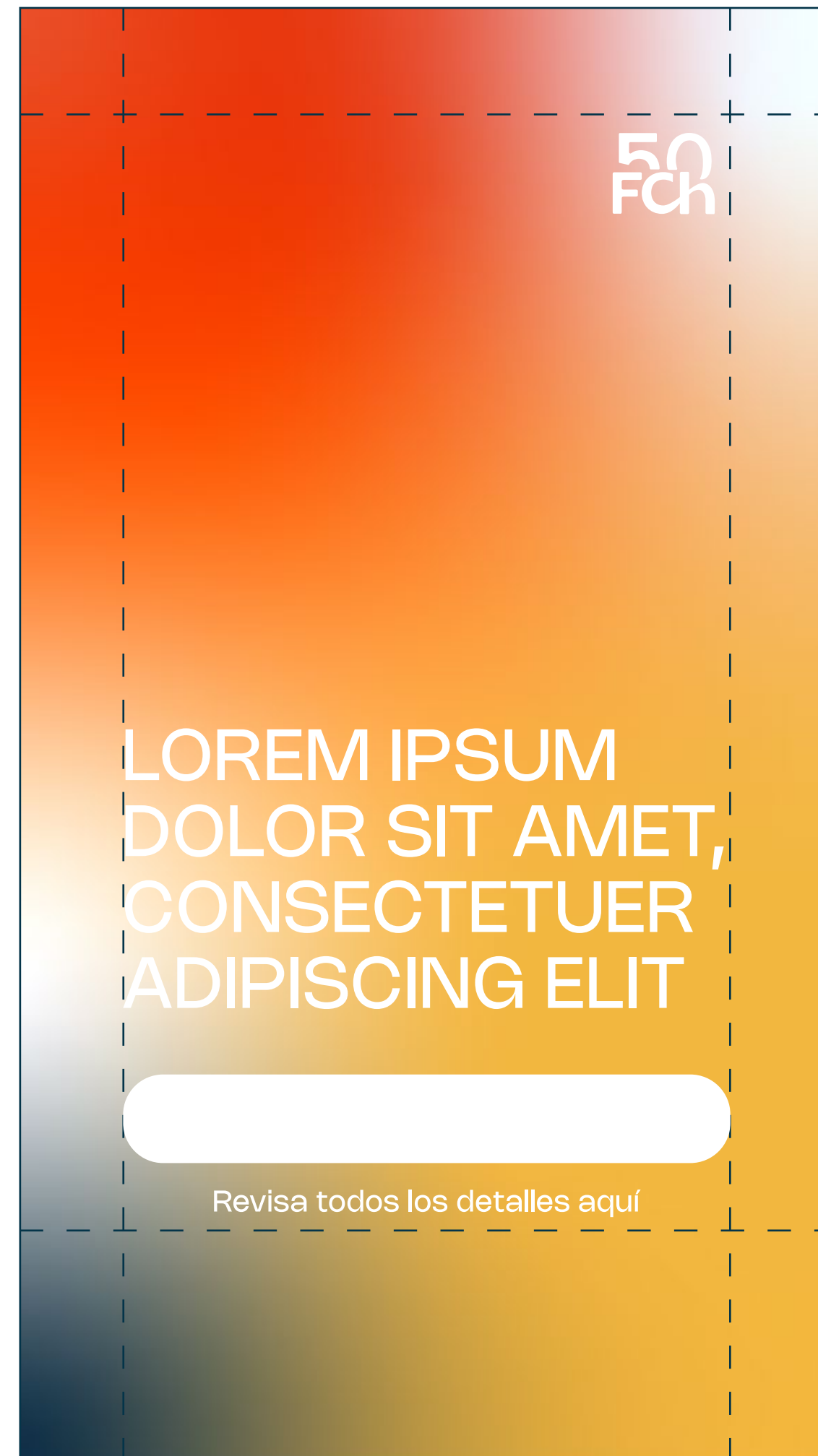


STORY



REEL

PLANTILLAS  
PARA STORIES Y REELS



STORY



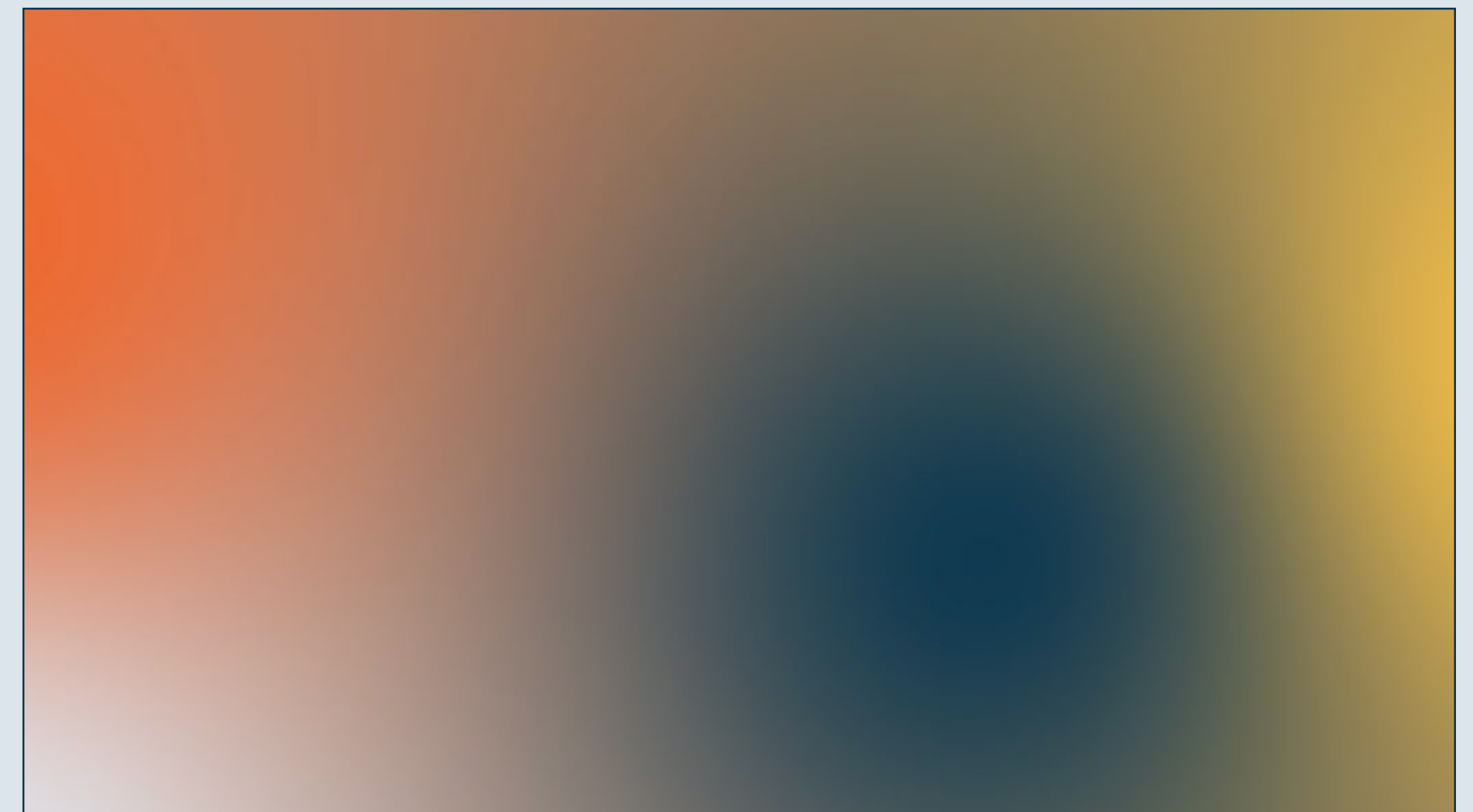
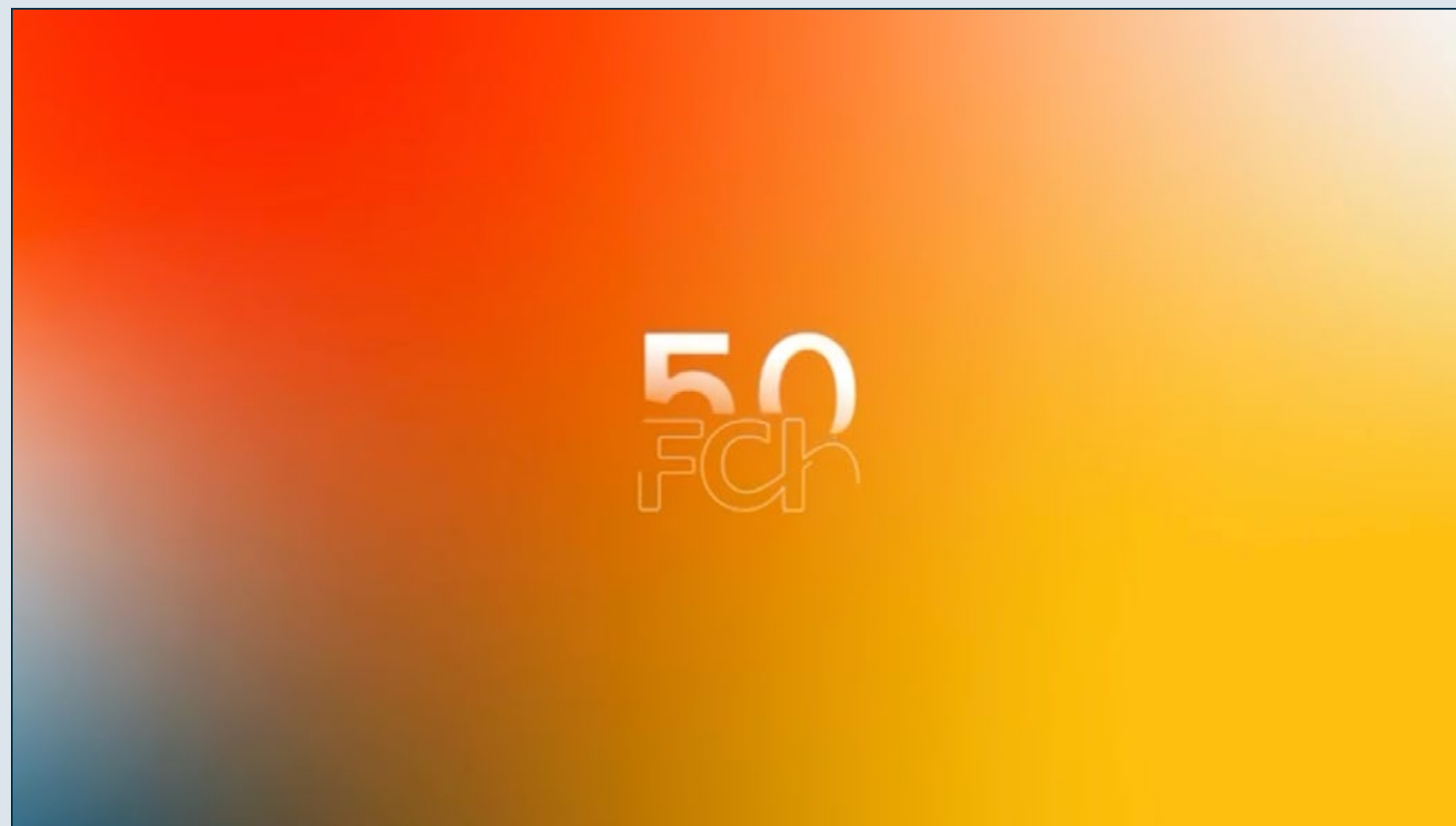
REEL

# CORTINA ANIMADA

[Descargar aquí >](#)

LOGO ANIMADO

FONDO GRADIENTE ANIMADO



MERCHANDISING



# PRESENTACIÓN CORPORATIVA

**50 FCH**

*Epígrafe*  
**Acá a el título de la presentación**

**Nombre Apellido**  
Cargo / Área  
Fecha

**50 FCH**

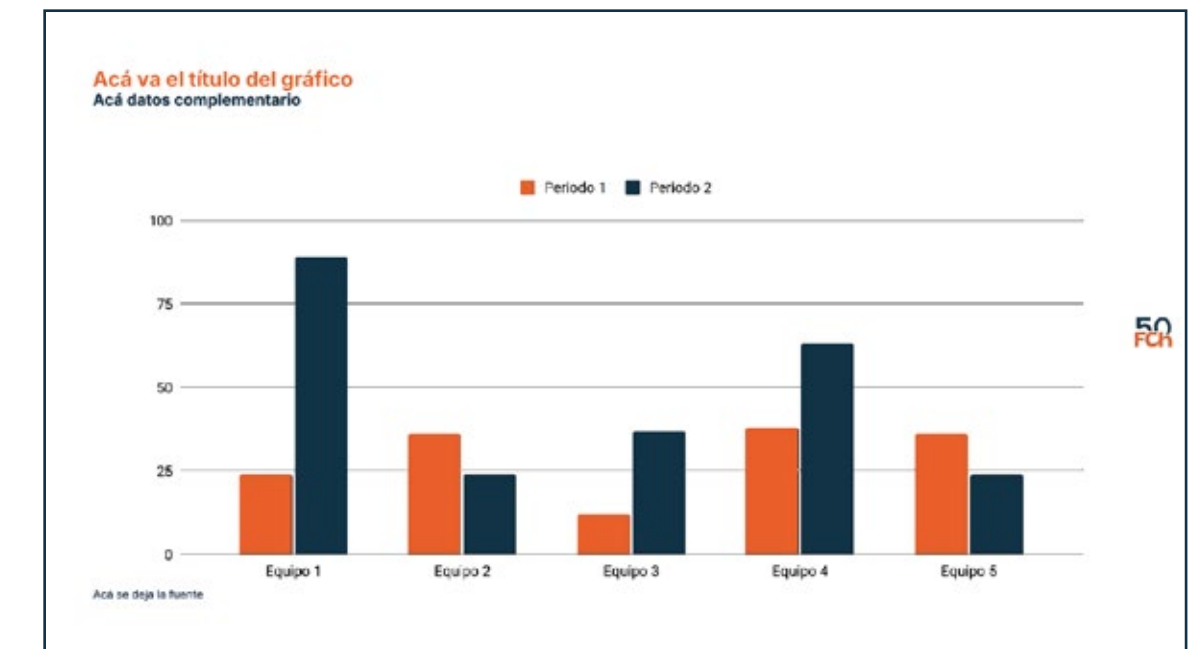
*Epígrafe o numeral*  
**Acá a el título de la sección o portadilla**

**Acá va un título**  
**Acá a una bajada que lo apoya**



Acá va un descriptor de la imagen      Acá va un descriptor de la imagen      Acá va un descriptor de la imagen

**50 FCH**



**50 FCH**

*Epígrafe o numeral*  
**Acá va el título de la sección o portadilla**



Acá va un **concepto** o frase que queremos destacar.

**50 FCH**

**Acá va un título**  
**Acá va una bajada que lo apoya**

Acá va un cuerpo de texto a dos columnas.      Acá va un cuerpo de texto a dos columnas.

**50 FCH**

FUNDACIÓN CHILE

**50 FCH**

DESDE 1976

# PRESENTACIÓN CORPORATIVA

EL FUTURO  
ESTÁ EN NUESTRA  
NATURALEZA **50 FCh**

## EPIGRAFE

Título con una frase  
**destacada**

### SECCIÓN 1

#### Destacado, en sección

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

### SECCIÓN 2

#### Destacado, en sección

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

### SECCIÓN 2

#### Destacado, en sección

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in

**50**  
FCh

voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

### SECCIÓN 2

#### Destacado, en sección

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

### SECCIÓN 2

#### Destacado, en sección

Item	Descripción
Item	Descripción
Item	Descripción
Item	Descripción

Descargar aquí >

## PAPELERÍA

La papelería de campaña, durante el 2026, priorizará la utilización de gradientes y la presencia del logo en su versión simple, junto al claim, en aquellos formatos que soporten su legibilidad.



## PIE DE FIRMA

Aplicará la normativa planteada para los casos de iniciativas: siempre estará a la izquierda la iniciativa y a la derecha FCh.

ESTÁNDAR



INICIATIVAS



[Descargar aquí >](#)

KIT GRÁFICO  
50 AÑOS

EL FUTURO  
ESTÁ EN NUESTRA  
NATURALEZA



FUNDACIÓN  
CHILE