



50  
FCh

Memoria  
Fundación  
Chile 2025

## **Carta del Gerente General**

### **Capítulo 1 - SOMOS FUNDACIÓN CHILE**

- Nuestra historia
- Camino a la consolidación
- Un compromiso con la sociedad
- Lideramos una nueva etapa de transformación
- Estrategia 2023-2026
- Desafíos estratégicos
- Nuestro propósito
- Habilitadores
- Miramos al largo plazo
- Alianzas y Redes
- Identificación y relacionamiento con grupos de interés
- Articulación y colaboración
- Premios

### **Capítulo 2 – NUESTRO IMPACTO**

- Hitos destacados 2025
- Nuestros modelos de trabajo para generar impacto
- Contribución con los Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Nuestra presencia en el territorio
- Bienes públicos adjudicados durante 2025
- Campañas e iniciativas ciudadanas
- Sostenibilidad Económica
- Impacto en el entorno
- Diseño y ejecución de proyectos

### **Capítulo 3 - GOBIERNO CORPORATIVO**

- Nuestra Gobernanza
- Gestión transparente y cumplimiento
- Reputación y transparencia
- Prevención de la corrupción
- Foco estratégico

### **Capítulo 4 - PERSONAS**

- Nuestro equipo
- Diversidad e Inclusión
- Seguridad y Salud Ocupacional
- Otros indicadores
- Desarrollo de capacidades internas

### **Capítulo 5 - COMPROMISO CON NUESTRO PROPÓSITO**

- Políticas en sintonía con nuestros objetivos estratégicos
- Incorporación de los compromisos y políticas
- Cadena de valor
- Incorporación de los compromisos y políticas de sostenibilidad
- Gestión ambiental interna

### **SOBRE ESTE REPORTE**

- Detalles organizacionales
- Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad

- Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto
- Verificación externa

## INICIATIVAS 2025

### ÍNDICE

#### Introducción

#### Enfrentando el Cambio Climático

- [Net Zero and Nature Positive](#)
- [ENTORNO+ Circular](#)
- [Seguridad Hídrica y Resiliencia Climática Territorial](#)
- [Huella de Agua y Certificado azul en empresas](#)
- [Soluciones basadas en la naturaleza para la seguridad hídrica rural](#)
- [Pacto Chileno de los Plásticos](#)
- [Proyecto Carbono Azul de Anglo American](#)

#### Desarrollo Económico Sostenible y Justo

- [Startuplab.01](#)
- [Decarb - Volution](#)
- [Impact Finance Network \(IFN\)](#)
- [GreenHub](#)
- [Fondo Clin](#)
- [Fondo Copernico](#)
- [Hackamine](#)
- [Núcleo Tecnológico para el Desarrollo de Nuevas Energías en Magallanes \(NEMa\)](#)
- [Primer Bus a Hidrógeno Hecho en Chile](#)
- [Hub Metropolitano de Emprendimiento](#)
- [Gestión de Ambientes Laborales](#)

#### Desarrollo Humano Inclusivo

- [SumarSaberes](#)
- [Educarchile](#)
- [Talento Digital](#)
- [Alianza CCM- Eleva](#)
- [Impulsa 4.0](#)
- [Atacama 4.0](#)
- [Elige Crecer](#)
- [Compromiso TP](#)
- [Futuro Técnico Valparaíso Coquimbo](#)
- [Apoyo Técnico a Servicios Locales de Educación Pública Magallanes e Iquique](#)
- [ForMar: Programa de Desarrollo de Capacidades Puerto San Antonio a Estudiantes y Docentes de Liceos Técnicos Profesionales de la Provincia de San Antonio](#)
- [Legado Circular](#)
- [Vetas de Talento](#)

## Carta de Hernán Araneda, Gerente General Fundación Chile

Con gran orgullo presentamos la memoria 2025 de Fundación Chile, la que da cuenta de las principales actividades desarrolladas por la institución durante este período. Este documento y su contenido refuerza nuestro compromiso con una gestión transparente, rigurosa y orientada a contribuir al desarrollo sostenible del país con una mirada de largo plazo, colaborativa y responsable en todas sus actividades.

Durante 2025 Fundación Chile profundizó su compromiso con una gestión basada en la transparencia y rendición de cuentas a través de un Reporte de Sostenibilidad realizado a lo largo del año y cuyo contenido fue auditado externamente. Se trata de un hito clave en la trayectoria institucional, toda vez que disponer públicamente de información sobre nuestras actividades, financiamiento y capacidad para ceñirnos a los más altos estándares de gestión fortalece una dimensión fundamental cual es contar la confianza de nuestro entorno para cumplir con nuestro mandato institucional asegurando una gestión de recursos adecuada. La elaboración del Reporte nos permitió comprender en mayor profundidad las percepciones de nuestros grupos de interés, así como el alcance y el impacto de nuestras actividades. El Reporte se realizó utilizando como referencia los Estándares GRI, lo que nos permite reportar de manera estructurada y comparable. Asimismo, el proceso incluyó verificación externa por parte de KPMG de nueve indicadores, reforzando nuestro compromiso con una gestión transparente y verificable. Tenemos el propósito de presentar de manera bianual el Reporte, siempre en busca de una mejora continua en materia de transparencia y ética organizacional, pilares que fortalecen nuestra confianza pública y coherencia interna.

También realizamos con una empresa externa (Cadem) un estudio para comprender mejor el posicionamiento de la institución en diversas audiencias claves y chequear si los atributos que con que Fundación Chile es percibida se condicen con los de nuestro propósito de ser vistos como una entidad de alta calidad, legitimidad, transparencia y vocación de impacto país. Los resultados confirman la alta calidad técnica y confianza que la sociedad deposita en la Fundación Chile y su mandato para apoyar el desarrollo sostenible de Chile.

Presentamos este documento en el inicio del aniversario número 50 de Fundación Chile, un hito que nos invita a reflexionar sobre nuestro propósito histórico, inspirado en la visión pionera de nuestros fundadores: “Aprovechar el conocimiento científico y tecnológico como palanca para el desarrollo del país”. Esta premisa ha forjado una identidad que nos permite ocupar un espacio único en Chile para abordar, desde la colaboración público-privada, los desafíos que vienen. En el pasado, contribuimos a sentar las bases de la industria acuícola; impulsamos la capacidad exportadora de los berries en el sector agrícola; y promovimos el desarrollo del ámbito forestal, entre muchas otras iniciativas que ampliaron las fronteras productivas del país, generando crecimiento, empleo y una mejor calidad de vida en zonas urbanas y rurales.

Nos hemos anticipado con soluciones desde la innovación, gracias a una mirada de largo plazo que trasciende la contingencia y que persigue la sostenibilidad de un bienestar colectivo. Nuestra identidad continúa impulsándonos a actuar desde la colaboración para generar soluciones que anticipen desafíos y transformen los escenarios de crisis, cambio e incertidumbre en oportunidades.

Hoy, el contexto de transformación global que vivimos nos exige adelantarnos para enfrentar los desafíos de la digitalización, la automatización, la transición energética y la crisis socioambiental, siempre poniendo a las personas en el centro. En este marco, durante el período reportado impulsamos bienes públicos orientados a fortalecer las capacidades y habilidades necesarias para los empleos del

futuro, promoviendo la formación y el acceso al aprendizaje a lo largo de la vida. Tenemos la convicción de que la educación es una condición habilitante esencial para el desarrollo sostenible.

Durante 2025 avanzamos decididamente en apoyar el compromiso de Chile para enfrentar el cambio climático y fortalecer la resiliencia de sus territorios. Este esfuerzo se materializó en la implementación de dos grandes iniciativas financiadas por el Fondo para el Medio Ambiente Mundial (GEF): la transición hacia una economía Net Zero y Naturaleza Positiva, que busca impulsar un desarrollo bajo en emisiones y con resultados favorables para la biodiversidad, y el proyecto Entorno+ Circular, orientado a transformar el sector construcción hacia modelos circulares y descarbonizados. Asimismo, fortalecimos la gestión territorial para la seguridad hídrica y la resiliencia climática, promoviendo soluciones innovadoras, capacidades locales y herramientas que permitan avanzar hacia un desarrollo sostenible, competitivo y alineado con los desafíos ambientales del país.

Talento Digital para Chile celebró cinco años en 2024, consolidándose como una política pública que tuvo su origen como programa piloto de un conglomerado de entidades públicas, privadas, académicas y de la sociedad civil, con el objetivo de responder a los cambios tecnológicos y al nuevo mercado laboral. Con más de 30 mil becas gestionadas a nivel nacional y una tasa de empleabilidad del 79% antes de seis meses desde el egreso del participante, el programa inicia una nueva etapa 2025-2027, con el respaldo financiero del Banco Interamericano de Desarrollo y el apoyo del Ministerio de Hacienda de Chile.

Durante este período, junto a Google.org, impulsamos Talento Verde, un programa de alcance regional orientado a fortalecer las capacidades de estudiantes frente a desafíos productivos y ambientales concretos, en articulación con instituciones de educación locales. De igual manera, se dio origen a Sumar Saberes, una alianza público-privada que busca potenciar los aprendizajes a través de experiencias innovadoras implementadas en establecimientos educacionales del país, con evidencia de efectividad y posibilidades de escalamiento dentro del sistema educativo nacional. Recientemente fueron presentadas las 16 propuestas seleccionadas, con capacidad de generar un impacto significativo en la trayectoria de estudiantes y docentes.

Junto con la educación, la transformación productiva del país constituye una prioridad ineludible para construir el futuro. En este contexto, la adjudicación del Centro Tecnológico de Hidrógeno Verde de Magallanes (NEMa), en noviembre de 2024, representó un hito relevante para el desarrollo sostenible de la industria energética regional. Este proyecto se desarrolla en alianza con empresas, centros de estudio y universidades nacionales y locales, junto a nuestro socio internacional, el Centro de Investigación VTT de Finlandia, entidad entre las más grandes y prestigiosas de Europa. Es un proyecto en que nuevamente Fundación Chile apoya decididamente el surgimiento de nuevas industrias, con mirada de larga plazo y sentido de oportunidad.

Al momento de presentar esta publicación, ya se encuentra operando la Plataforma Chile-Finlandia para el desarrollo y la transferencia tecnológica, donde Fundación Chile lidera una red binacional, con el apoyo de Corfo y Business Finland, orientada a enfrentar desafíos en minería sostenible, industria forestal y derivados, y desarrollo regional inteligente.

Como lo hemos hecho históricamente, creemos en la innovación y en la colaboración público-privada como motores para sentar las bases del crecimiento del país, desde un espacio de independencia y mirada transversal que promueve acuerdos e integra todas las voces y que, además, da continuidad a esfuerzos de innovación que trascienden los gobiernos.

Capítulo 1

# Somos Fundación Chile

50  
FCh

## Nuestra historia

Nacimos en 1976, en un momento en que Chile buscaba reconstruir su estructura productiva y modernizar su economía tras una profunda crisis institucional. Fuimos fruto de una alianza público-privada inédita para la época, impulsada por el ingeniero **Raúl Sáez** y consolidada entre el Estado de Chile y la empresa norteamericana International Telephone and Telegraph (ITT). Con un patrimonio inicial de 50 millones de dólares (equivalente al 2025 a 285 millones de dólares), nuestra creación respondió a una visión pionera: **aprovechar el conocimiento científico y tecnológico como palanca de desarrollo para el país.**

Desde 1976 a 1981, asumimos el rol de un laboratorio de experimentación tecnológica. Implementamos iniciativas que unían investigación aplicada con impacto social, como el galletón nutritivo (1976), destinado a mejorar la alimentación infantil; la producción de semillas de mariscos en Coquimbo (1977), que impulsó la acuicultura nacional; y el Centro de Asistencia Técnica para la Industria de Alimentos (CAT), que apoyó a pequeñas y medianas empresas del sector. También extendimos la conectividad mediante proyectos de telecomunicaciones rurales, instalando más de 600 kilómetros de cable telefónico en el sur del país. Estas experiencias tempranas marcaron nuestra identidad: la combinación de innovación técnica con propósito social.

## Camino a la consolidación

Entre 1982 y 1998, evolucionamos hacia un modelo distintivo de innovación: la creación de empresas demostrativas, que probaban nuevas tecnologías y modelos de negocio para luego transferirlos al mercado. Surgieron así Salmones Antártica S.A. (1982), pionera en acuicultura del salmón y base de una industria que convertiría a Chile en el segundo productor mundial; Procarne (1983), que introdujo el envasado al vacío y estándares de calidad en la producción de carne; y Berries La Unión (1985), que abrió la ruta de los arándanos chilenos al mundo

Estas empresas, posteriormente vendidas al sector privado, generaron retornos que fortalecieron nuestro patrimonio y demostraron que la innovación podría ser también autosostenible. En total, 33 empresas fueron creadas durante este periodo, **instalando capacidades, tecnología y nuevos sectores productivos.** La venta de Salmones Antártica en 1986 marcó un hito: permitió reinvertir los recursos en nuevas áreas y consolidar nuestra autonomía financiera, lo que aseguró la continuidad de nuestro modelo de acción.

Hacia 1991, ampliamos nuestro trabajo al ámbito de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), abriendo el camino a la digitalización en sectores productivos y educativos. En 1997, comenzamos una etapa centrada en la innovación sistémica y en la articulación de ecosistemas tecnológicos, impulsando la Sociedad Chilena de Tecnología para el Desarrollo (SOTEC) y estableciendo alianzas con CORFO y diversos ministerios sectoriales.

## Un compromiso con la sociedad

El inicio del siglo XXI nos encontró diversificando nuestras áreas de acción. En 2001, junto al Ministerio de Educación, lanzamos EducarChile, una plataforma pionera en aprendizaje digital que transformó la educación pública y conectó a millones de estudiantes y docentes. En 2003, lideramos la creación de

la Red Latinoamericana de Portales Educativos (RELPE), posicionando a Chile como referente en educación digital en la región. De manera paralela, fomentamos la certificación de competencias laborales, antecedentes basados en el actual Sistema Nacional de Competencias, ChileValora.

Entre 1999 y 2009, gestamos 26 nuevas empresas caracterizadas por la adopción de tecnologías mediante una estrategia de alianza combinando capital propio con fondos CORFO. En 2010, realizamos una profunda reorganización institucional: cerramos y vendimos 23 empresas, perfeccionando nuestro modelo de inversión con enfoque de capital de riesgo con salida oportuna, que aseguraba impacto y sostenibilidad financiera.

## Lideramos una nueva etapa de transformación

Durante la última década, hemos enfocado nuestro quehacer en la innovación abierta, la minería inteligente y la sostenibilidad. Hemos liderado iniciativas clave como el Programa de Proveedores de Clase Mundial, una agenda de trabajo innovadora para la industria minera y el país, el programa Escenarios Hídricos 2030 y el impulso a la industria solar del norte de Chile, consolidando una presencia activa en la agenda de la transición energética.

**Más de 5.000 profesionales han formado parte de Fundación Chile a lo largo de nuestra historia,** contribuyendo a levantar sectores estratégicos para el avance del país, junto con impulsar la innovación como herramienta de desarrollo sostenible. Hoy, a cinco décadas de nuestro nacimiento, mantenemos el mismo espíritu pionero: demostrar que el conocimiento, la tecnología y la colaboración público-privada pueden crear valor económico, social y ambiental que perdure en el tiempo.

## Estrategia 2023–2026: Innovar para el desarrollo sostenible presente y futuro

A lo largo de nuestra historia, hemos acompañado a Chile en su proceso de transformación productiva, educativa y tecnológica. Estas experiencias consolidaron nuestra vocación: convertir desafíos complejos en oportunidades colectivas de desarrollo. En cada época, hemos buscado anticiparnos al futuro, asumiendo riesgos, probando modelos y demostrando que la colaboración entre lo público y lo privado es el camino legítimo y efectivo para impulsar los cambios estructurales que requiere un desarrollo sostenible y justo.

Durante 2022 desarrollamos un proceso colaborativo de orientación estratégica que dio origen a nuestra *Brújula Estratégica 2023–2026*, el marco que guía y articula nuestro quehacer en este período. Este ejercicio de co-construcción convocó a una amplia representación de la organización y su ecosistema, como colaboradores de distintas áreas, ejecutivos clave, miembros del directorio y stakeholders externos. En total, 150 personas contribuyeron a la definición de la épica estratégica, 40 a la construcción de las misiones y 50 a la identificación de los principales habilitadores.

La Brújula Estratégica 2023–2026 redefine nuestra visión de futuro y reafirma nuestro compromiso con Chile. Más que un plan, representa una dirección compartida que refleja la madurez institucional alcanzada y la capacidad de adaptación ante los desafíos de una nueva era: la crisis climática, la transformación tecnológica y la demanda social por un desarrollo más justo y sostenible. Surge también del aprendizaje acumulado durante casi cinco décadas, del diálogo con el entorno público y privado, y del convencimiento de que el desarrollo del país depende de soluciones innovadoras, colaborativas y de largo plazo.

## Desafíos estratégicos

La épica que nos guía entre 2023 y 2026 es: “Contribuir significativamente con nuevas soluciones a los desafíos de la humanidad para el desarrollo sostenible de Chile del siglo XXI.”

Esta visión implica posicionar al país como un referente internacional en innovación sostenible, articulando conocimiento, tecnología y colaboración multisectorial. Para ello nuestra estrategia se articula en tres grandes desafíos que orientan nuestra acción- cada uno de ellos con misiones al 2026-, y alinean nuestro trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

1. **Enfrentar el cambio climático.** Buscamos acelerar la adaptación, mitigación y resiliencia frente a la crisis climática, impulsando modelos de economía circular en la minería y la industria, promoviendo soluciones hídricas territoriales y desarrollando mecanismos financieros para avanzar hacia la carbono neutralidad.
2. **Impulsar un desarrollo económico sostenible y justo.** Trabajamos para diversificar la matriz productiva nacional mediante la innovación, la tecnología y el emprendimiento, potenciando las ventajas comparativas de Chile. Fomentamos nuevos sectores que fortalecen la competitividad y generan valor compartido.
3. **Fortalecer el desarrollo humano inclusivo** Trabajamos para que todas las personas tengan acceso equitativo a trayectorias educativas y laborales que les permitan construir proyectos de vida y aportar al desarrollo sostenible.

## Nuestro propósito

“Existimos para innovar en soluciones de alto impacto que impulsen el desarrollo sostenible de Chile”, es nuestro propósito y lo llevamos adelante mediante la articulación de los actores públicos y privados, gobiernos, empresas, universidades y comunidades, con el fin de generar las alianzas necesarias para levantar proyectos que integren el conocimiento y la tecnología en un escenario de acción colectiva.

A través de cada una de estas acciones, buscamos crear valor social. Nuestro camino articula redes, genera conocimiento y habilita ecosistemas que potencien la sostenibilidad económica, social y ambiental. Nos mueve actuar con independencia técnica, visión de largo plazo y la capacidad de convivir entre mundos distintos: el público, el privado, el académico y el ciudadano.

En nuestra Brújula Estratégica definimos nuestro “Factor X”, como el **rol orquestador**, que nos permite **habitar un espacio único para abordar colaborativamente desafíos futuros e innovación radical que, dada la complejidad política, necesidad de nuevo conocimiento o su naturaleza de largo plazo, otros agentes en Chile no habitan.**

El sustento de nuestro factor distintivo se basa en cuatro pilares: nuestro carácter público privado, nuestra capacidad de gestión y articulación, nuestra vocación para abordar la complejidad e incertidumbre a partir de la evidencia, y nuestro rol de agente honesto que brinda independencia en temas donde se cruzan múltiples intereses.

## Habilitadores

Para materializar nuestra visión y asegurar la efectividad institucional, hemos definido nueve habilitadores estratégicos que fortalecen nuestra capacidad de impacto:

- **Bienes públicos:** posicionar a FCh como socio estratégico del Estado en la creación de bienes públicos y políticas de innovación orientadas a misiones.

- **Anclaje en demanda de sectores territoriales:** consolidar a FCh como aliado de sectores productivos y territoriales para abordar desafíos de desarrollo sostenible en base a esfuerzos colaborativos.
- **Servicios- conexión con el mercado:** alinear la oferta de valor de FCh con las demandas del mercado y la sociedad mediante soluciones integradas e innovadoras.
- **Confianza y coherencia institucional:** fortalecer la reputación de FCh a través de transparencia, rendición de cuentas y coherencia organizacional.
- **Modelo Gestión Proyectos:** diseñar proyectos con métricas de impacto, puntos de prueba y evaluación de salida y/o proyección de escalamiento a cinco años.
- **Capacidades de innovación FCh:** garantizar capacidades internas y acceso a redes globales para desarrollar soluciones de frontera basadas en evidencia.
- **Financiamiento:** contar con un modelo robusto y acorde a los desafíos, que cuente con tres niveles: financiamiento basal; proyectos que contribuyan a las misiones, y una oferta de servicios para el vínculo con el sector privado.
- **Cultura y gestión de cambio:** fomentar un entorno de colaboración, alto desempeño y compromiso con la misión institucional.
- **Gobierno corporativo:** garantizar una gobernanza bien estructurada, eficiente, con accountability y que gestione de manera transparente con los stakeholders, asegurando estabilidad de las iniciativas a largo plazo ante cambios de administración de las instituciones.

## Miramos al largo plazo

La Brújula Estratégica 2023–2026 reafirma nuestro papel como agente de cambio sistémico, capaz de integrar innovación, sostenibilidad y equidad. No buscamos solo adaptarnos al futuro, sino anticiparlo y contribuir activamente a su construcción. Nuestro compromiso es seguir siendo un laboratorio de innovación pública-privada, que genera conocimiento, impulsa alianzas y crea valor compartido para Chile y el mundo.

Miramos hacia adelante con la convicción de que el conocimiento, cuando se pone al servicio del bien común, puede transformar la historia de un país.

## Alianzas y Redes

Desde nuestros primeros años de vida, comprendimos el poder de las redes y de la articulación como una herramienta esencial para generar transformaciones sostenibles. Sabemos que los grandes desafíos del desarrollo no pueden abordarse de manera aislada, sino a través del trabajo conjunto, la cooperación y la construcción de confianzas entre distintos sectores. Por ello, en el desarrollo de nuestro trabajo participamos activamente en redes y procesos de coordinación con diversos actores nacionales e internacionales, buscando siempre unir capacidades en torno a un propósito común.

Nuestro modelo reconoce que, por sí solos, ni el sector público ni el privado disponen del conocimiento necesario para orientar soluciones a los grandes desafíos del país. Una visión sistémica exige la participación de múltiples agentes de cambio que aporten experiencia, recursos y perspectivas diversas. En este sentido, la articulación de alianzas es fundamental para reunir los talentos, los saberes y las capacidades necesarias que permitan impulsar procesos de innovación a gran escala y generar impactos sostenibles en el tiempo.

Trabajamos junto a una amplia gama de actores, incluyendo instituciones del sector público, empresas y gremios del sector privado, organizaciones de la sociedad civil, ONGs, fundaciones, así como la academia, organismos multilaterales y entidades financieras. Cada alianza amplía nuestro alcance y

fortalece nuestra capacidad para crear soluciones que respondan a los desafíos del desarrollo sostenible, combinando rigor técnico, innovación y pertinencia territorial.

Asimismo, mantenemos una vinculación constante con actores internacionales; entre ellos VTT, Sitra y la universidad de Tampere en Finlandia; Nesta en Gran Bretaña; Fraunhofer en Alemania; y la universidad de Mondragon en País Vasco. Estas alianzas globales nos permiten intercambiar conocimiento, transferir tecnologías, compartir aprendizajes y co-crear iniciativas que contribuyen tanto al desarrollo de Chile como al bienestar global.

## Identificación y relacionamiento con grupos de interés

Trabajamos día a día con representantes de entidades externas a nuestra organización con quienes avanzamos colaborativamente hacia objetivos comunes que buscan generar impacto positivo a nivel social, económico y ambiental.

Institución	Socio Estratégico / Asociados	Co-ejecutor	Financista	Gobernanza
CORFO	✓		✓	✓
BHP	✓	✓	✓	✓
MINERAS: Codelco, Antofagasta Minerals, Anglo American, Teck, Candelaria, Rio Tinto, entre otras.	✓	✓	✓	
OTRAS EMPRESAS PRIVADAS DE CHILE: Google, Microsoft, Banco de Chile, BCI, Caja Los Andes, CCU, Coca Cola, Colbun, Reborn, Transbank, Grupo Claro y Entel.	✓		✓	
MINISTERIOS y GOBIERNOS REGIONALES: Minería, Educación, Economía, Trabajo y Previsión Social, Medio Ambiente, Obras Públicas, Energía, Hacienda, Interior, Agricultura, Ciencia y Tecnología. GORE RM, Magallanes, Atacama, Tarapacá, Antofagasta y Coquimbo, ProChile	✓	✓	✓	✓
FONDOS INTERNACIONALES/ MULTILATERALES: BID, OCDE, World Bank UNEP, GEF y Unión Europea.	✓		✓	
INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN: U. Católica del Norte, U. de Concepción, U. Austral de Chile, U Atacama, entre otras.	✓	✓		
FUNDACIONES Y ONGs: BHP Foundation, Fundación Minera Escondida, Fundación AngloAmerican, Educacional Arauco, Mustakis, Avina, entre otras.	✓		✓	
GREMIALES: AMUCH, ACHM, UNIVERSOMOS, WWF, TNC, CNR ANDESS, FENAPRU, ASOEX, SNA, CONCA, FESAN, CORMA, SONAMI, COCHILCO, APEMEC, ASIQUM, FDF, GPM-AG, ASPROCER, CHILEALIMENTOS, CCHC, SOFOFA, ACERA, APRIMIN, MINNOVEX, AIA, All, Consejo Minero, Cluster Minero	✓	✓	✓	

## Articulación y colaboración

- Somos una organización público-privada con un rol articulador entre los distintos sectores del país, impulsando la colaboración para generar soluciones de alto impacto.
- Durante cinco décadas, hemos promovido la creación colaborativa de soluciones innovadoras, articulando conocimiento, tecnología y propósito.
- Publicamos de forma transparente información sobre nuestras alianzas y redes de colaboración, reflejando nuestro compromiso con la cooperación abierta y el trabajo conjunto.
- Difundimos nuestro relacionamiento con los distintos grupos de interés, fortaleciendo los vínculos que sustentan nuestra misión y dan coherencia a nuestro propósito institucional

## Premios

- Premio BID Lab, categoría “Ecosystem Builders”
- Premio Universidad del Desarrollo (Dirección de Emprendimiento y la Vicerrectoría de Innovación y Desarrollo UDD), “Institución de Impacto en el Ecosistema Emprendedor Nacional”

Capítulo 2

# Nuestro Impacto



## Hitos destacados en 2025

### ENERO

- Pacto Chileno de los Plásticos fue reconocido en los Premios Iniciativas Sustentables 2024.

### FEBRERO

- Iniciativa “Aliados por el Agua” de The Coca-Cola Company Foundation, en coordinación con Fundación Avina y Escenarios Hídricos 2030 de Fundación Chile, inauguran proyecto de Soluciones Basadas en la Naturaleza que permitirán acceso a agua en las comunas rurales de María Pinto y Curacaví, afectadas por escasez hídrica.

### MARZO

- BID y Fundación Chile lanzan alianza para impulsar la innovación, el emprendimiento, el talento digital y la seguridad hídrica.
- BID, Education Above All y Fundación Chile, realizan el seminario “Educación y Resiliencia, desafíos y oportunidades para el aprendizaje y la sostenibilidad, en el marco de la Reuniones Anuales de las Asambleas del BID 2025.

### ABRIL

- Fundación Chile y BID Lab desarrollan el “Demo Day Climate Innovation Startups”, donde se presentaron pitches de soluciones innovadoras en climatech y detalles de startuplab.01 y Green Hub.
- Fundación Chile estuvo presente en Cesco Week 2025, organizando junto a Cesco, el Foro de Sustentabilidad dentro de esta semana clave para el ecosistema minero. Este espacio permitió reflexionar sobre los avances y oportunidades que tiene hoy la industria minera para contribuir al desarrollo sostenible y al bienestar de los territorios.
- Sumar Saberes presenta instrumento para evaluar la escalabilidad de iniciativas a su Red de Alianzas.
- Green Hub Chile: BID Lab y ChileGlobal Ventures lanzan fondo de deuda para startups innovadoras para la resiliencia climática.
- Fundación Chile y Tredu de Finlandia sellan alianza para fortalecer la formación técnico profesional en Chile.
- Fundación Chile tiene exitosa participación en Expomin 2025, donde dio a conocer el apoyo que entrega a proveedores tecnológicos de la industria, y los principales iniciativas y servicios que ofrece a la minería.

### MAYO

- Sumar Saberes convoca a Panel de Expertos para validar instrumento de evaluación de iniciativas con potencial de escala.
- GSG NAB Chile y Fundación Chile formalizan alianza para fortalecer el ecosistema de inversión de impacto en el país.
- Aprendizaje para el Futuro de Fundación Chile presenta los resultados de la Encuesta PULS 2024, aplicada por primera vez en Chile.
- Fundación Chile estuvo presente en el Foro Mundial de Economía Circular (WCEF) 2025, realizado por primera vez en Sudamérica.

- Giro, Resimple, Fundación Chile y el Pacto Chileno de los Plásticos, con el y patrocinio del Ministerio de Medio Ambiente, lanzan la primera “Semana del Reciclaje”, campaña ciudadana que logró impactar a más de 15 millones de personas a través de sus acciones en marketing digital y redes sociales.

## **JUNIO**

- ABS Quality Evaluations otorga certificación ISO 45001 e ISO 14001 a Fundación Chile tras exitosa auditoría sin no conformidades.
- GEF Net Zero y Naturaleza Positiva: Presentan proyecto que permitirá acelerar un desarrollo que no genere emisiones al tiempo que restaura la biodiversidad.

## **JULIO**

- Sumar Saberes presenta innovadora herramienta para evaluar y escalar iniciativas educativas chilenas con impacto.
- Residencia Deep Tech de startuplab.01: Abren postulaciones para la primera residencia para empresas basadas en ciencia y tecnología en Chile.
- Fundación Chile representó al país en el “Programa de Líderes Regionales para América Latina y el Caribe”, una iniciativa impulsada por el país asiático que convocó a 30 líderes económicos del sector público y privado de 13 países de la región. Entre los participantes seleccionados estuvo Hernán Araneda, gerente General de FCh, quien representó a Chile y conversó sobre crecimiento sostenible, transformación digital, innovación, políticas públicas y equidad.
- Territorios Conectados 2025: En Coquimbo se lanza plataforma de colaboración latinoamericana para enfrentar los desafíos globales en sostenibilidad, transformación digital y desarrollo humano. El encuentro, liderado por FCh con apoyo de Corfo, contó con representantes de gobiernos, empresas, organizaciones sociales y academia de Chile, Argentina, Brasil y México que se reunieron para diseñar una agenda común de innovación territorial, a través de conferencias, paneles, visitas a terreno y espacios de articulación público-privada

## **AGOSTO**

- Consejo Corfo aprueba alianza binacional Chile-Finlandia para el desarrollo y transferencia tecnológica.
- Entorno + Circular: Presentan proyecto destinado a agilizar el tránsito de la industria de la construcción hacia un modelo circular y bajo en emisiones.
- Con éxito se desarrolla primera versión de la Expo Distrito Co 2025, iniciativa del Gobierno de Santiago, apoyada por el Consejo Regional Metropolitano y ejecutada por Fundación Chile, con la colaboración de la Cámara de Comercio de Santiago. El encuentro reunió a más de 70 empresas líderes de la región, instituciones públicas y representantes de los 12 distritos que conforman la Red de Distritos de la Región Metropolitana, consolidándose como un espacio estratégico para impulsar el desarrollo económico local, fortalecer alianzas público-privadas y proyectar el comercio urbano con una mirada sostenible.
- En el marco de la 5ta Expo Agua organizada por el Gobierno de Santiago, Escenarios Hídricos 2030 de Fundación Chile fue premiado en los Premios del agua, al ganar en la categoría "Sociedad Civil en acción". Esto, por las iniciativas Maipo Resiliente y Organismo de Cuenca, ambas lideradas por el Gobierno de Santiago y ejecutadas por Escenarios Hídricos 2030, y su capacidad de liderazgo, vocación y compromiso con la seguridad hídrica.
- En Fundación Chile se lanza el Informe GEM América Latina 2025. Durante el encuentro se presentaron los principales resultados de la edición regional del Informe de Seguimiento de la Educación en el Mundo (GEM) centrado en liderazgo y educación en América Latina.

- IMPULSA 4.0 inaugura 2 Aulas IMPULSA en el Liceo Linkan Antai de San Pedro de Atacama y Liceo HC TP de María Elena, un espacio diseñado para que estudiantes y docentes aprendan, experimenten y creen con tecnologías asociadas a robótica, realidad aumentada, programación y prototipado.
- Fundación Chile logra Sello Empresa Mujer de ChileCompra, reconocimiento que es representación de su identidad, compromiso y nuestra capacidad como organización para avanzar en equidad, diversidad e impacto positivo.

#### **SEPTIEMBRE**

- Centro Tecnológico para el Hidrógeno Verde proyecta sus metas junto a expertos finlandeses y actores locales, y presenta nuevo nombre, NEMa.
- Pacto Chilenos de los Plásticos presenta resultados de la cuarta edición de la Encuesta Reciclando Ando.
- Escenarios Hídricos 2030 presenta su experiencia en PERUMIN, la convención minera más importante de Perú.
- El Núcleo Tecnológico para el Desarrollo de Nuevas Energías en Magallanes (NEMa), proyecta metas junto a expertos finlandeses y actores locales.

#### **OCTUBRE**

- Escenarios Hídricos 2030 realizó ronda de encuentros con los equipos de las candidaturas presidenciales.
- Integrantes del Pacto Chileno de los Plásticos inician la construcción de la nueva hoja de ruta al 2030.
- Programa HuellaChile, del Ministerio del Medio Ambiente, entregó un reconocimiento a Fundación Chile por apoyar el fortalecimiento y difusión del Programa. Esto, a través del apoyo entregado desde la iniciativa Net Zero y Nature Positive, que es financiada por el Fondo Mundial para el Medio Ambiente (GEF), liderada en Chile por el Ministerio de Energía, el Ministerio del Medio Ambiente y el Ministerio de Hacienda - Chile, y ejecutada por Fundación Chile.
- Fundación Chile lanza su nuevo modelo interno de competencias de Liderazgo FCh, que reúne las competencias y atributos clave que darán vida a la forma en que lideramos en Fundación Chile.

#### **NOVIEMBRE**

- Con apoyo de Corfo: Escenarios Hídricos 2030 presenta soluciones para la seguridad hídrica en Puerto Natales y Porvenir.
- Fundación Chile fue nuevamente parte de EtMDay, donde mostró su oferta para todo el ecosistema emprendedor; pymes, startups y empresas de base científica tecnológica.
- En el marco de EtMDay 2025, se lanzó el “Pacto Emprendedor Metropolitano”, acuerdo de colaboración de Hub Metropolitano, firmado por el Gobierno de Santiago, con diferentes representantes del ecosistema: academia, municipios y privados.
- El Núcleo Tecnológico para el Desarrollo de Nuevas Energías en Magallanes (NEMa) anunció, en el marco de la 3a Feria Educativa de Hidrógeno Verde en Magallanes, el inicio de su Componente de Talento Humano, una línea estratégica destinada a fortalecer las capacidades locales para acompañar el crecimiento de la industria del hidrógeno verde en la región. Esto se selló mediante un acuerdo de colaboración firmado entre representantes de NEMa y autoridades de las cuatro instituciones de educación superior presentes en Magallanes: Universidad de Magallanes (UMAG); el CFT de Magallanes y la Antártica Chilena; INACAP; y Santo Tomás.
- Expande desarrolla Demo Day del SafetyTech Mining Challenge, desafío transversal de la industria que buscó tecnologías para resguardar la integridad física de las personas que trabajan en la industria minera. Esta iniciativa de innovación abierta es liderada por Expande de Fundación Chile, en conjunto con Sernageomin y con el patrocinio del Ministerio de Minería.

- Más de 25 viñas del Valle de Colchagua midieron su Huella de Agua, y 23 de se adhieron al APL Certificado Azul nivel 1 y siguen avanzando hacia una gestión sostenible del recurso hídrico. El proyecto fue financiado por el Gobierno Regional de O'Higgins y su Consejo Regional, y ejecutado por la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático de Corfo, junto a la Asociación de Viñas de Colchagua y la asesoría experta de Fundación Chile.
- Hackamine 2025: Con gran éxito finalizó la séptima versión del programa impulsado por BHP junto al Consorcio HEUMA, con el apoyo de ChileGlobal Ventures de Fundación Chile. La iniciativa reunió a 30 estudiantes y recién egresados de la Universidad de Antofagasta y la Universidad Católica del Norte, que durante tres días tuvieron la oportunidad de resolver desafíos reales de la industria minera, accediendo a mentorías y reuniones con líderes del sector.

## DICIEMBRE

- Alianza CCM-Eleva lanza la décima versión del Estudio de Fuerza Laboral de la Gran Minería Chilena 2025–2034.
- NEMa trabajará con instituciones de educación superior de Magallanes para fortalecer capital humano para la industria de hidrógeno verde.
- Primer encuentro de comunidades algaras en Huasco, a través del Programa Caletas Sustentables, ejecutado por Fundación Chile y que cuenta con el apoyo de BHP Foundation. El objetivo fue generar un primer espacio de diálogo para facilitar el intercambio de experiencias y aprendizajes, fortaleciendo las capacidades del nuevo Comité de Manejo de Pelillo Bahía Mejillones, y promoviendo oportunidades de colaboración
- Talento Digital para Chile celebra su nueva etapa con foco en productividad, talento avanzado y exportación de servicios.
- ProChile y Fundación Chile sellan acuerdos para fortalecer el ecosistema emprendedor.
- El Pacto Chileno de los Plásticos mantiene la ambición en sus metas, sumando la educación ambiental.
- 16 iniciativas que están mejorando aprendizajes y la asistencia educativa son reconocidas en seminario de Sumar Saberes.
- Gobierno de Santiago y Fundación Chile inauguran Hub Metropolitano, el primer espacio público dedicado a impulsar el emprendimiento en la región.
- ChileGlobal Ventures es reconocido a nivel nacional e internacional por su aporte al ecosistema de emprendimiento. En Chile, la Universidad del Desarrollo le otorgó el premio “Impacto Ecosistema de Emprendimiento Nacional 2025”, mientras que en el extranjero recibió la distinción “Ecosystem Builder” de BID Lab durante el GET Forum 2025.
- Comienza implementación territorial de la iniciativa Entorno+Circular, desarrollándose los primeros talleres para la generación de proyectos circulares para la industria de la Construcción. En estos talleres, que se hicieron en la Región de Los Lagos y estuvieron dirigidos tanto al sector público como a empresas privadas, se invitó a co-construir propuestas de proyectos y programas necesarios para avanzar en la implementación concreta de acciones adaptadas a la realidad de cada territorio.
- Fundación Chile presenta su primer Reporte de Sostenibilidad (2024), hito institucional que refleja su compromiso con la transparencia, la rendición de cuentas y la creación de valor sostenible para el país.

## Nuestros modelos de trabajo para generar impacto

Como agente honesto y transversal, Fundación Chile genera un espacio que reúne a líderes empresariales, autoridades, académicos, innovadores y representantes de la sociedad civil para transformar los desafíos nacionales y globales en oportunidades de desarrollo sostenible. **La articulación es nuestro motor: generar vínculos, alinear visiones y movilizar recursos para crear soluciones con impacto real.**

En cada una de nuestras iniciativas aplicamos criterios de gobernanza sólida, transparencia y cumplimiento, asegurando procesos de rendición de cuentas y una ejecución eficiente alineada con nuestros desafíos estratégicos y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En la materialización de nuestros esfuerzos, **utilizamos cuatro modelos de intervención:**

- A. **Plataformas público-privadas:** ejercemos un rol articulador que reúne a múltiples actores para identificar brechas, proponer soluciones y construir una visión compartida de desarrollo sostenible. Guiamos estrategias, establecemos métricas comunes, movilizamos recursos y facilitamos el avance de la política pública mediante esfuerzos colaborativos y coordinados.
- B. **Ecosistemas de innovación abierta:** promovemos la innovación colaborativa conectando empresas, startups y agentes catalizadores para acelerar soluciones tecnológicas de impacto. Este modelo aborda fallas de mercado, impulsa alianzas público-privadas y consolida modelos de gobernanza que fortalecen capacidades, redes y conocimiento en sectores estratégicos para el país.
- C. **Políticas públicas y desarrollo de capacidades:** desarrollamos conocimiento y evidencia para incidir en políticas públicas que fortalezcan el capital humano y la sostenibilidad de Chile, impulsando las competencias necesarias para los desafíos del futuro.
- D. **Servicios estratégicos:** apoyamos a diversas industrias con servicios ágiles, innovadores y de alto valor estratégico que potencian su desarrollo, productividad y sostenibilidad.

## Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Nuestros principios e iniciativas están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definidos por las Naciones Unidas.

Este mapa conceptual grafica los principales ODS a los que contribuimos durante este periodo y cómo nuestras acciones se entrelazan para crear valor social, ambiental y económico en el país.

## Nuestra presencia en el territorio





**FCh.**

## Bienes públicos adjudicados durante 2025

Nombre Proyecto	Monto	Financista
Plataforma binacional	11.367	Corfo
Transferencia Impulsa Trayectorias para el Siglo XXI	340	Gore Antofagasta
Plataforma de Transferencia para los Talentos del Futuro	288	Gore Tarapacá
Talento Verde para el Futuro de Atacama	500	Gore Atacama
Redes TP	540	Mineduc

Durante este periodo, levantamos un portafolio para bienes públicos de 13.035 MM para los próximos años.

## Campañas e iniciativas ciudadanas

### Semana del Reciclaje

Inspirada en la exitosa Recycle Week del Reino Unido, se desarrolló la primera versión de la Semana del Reciclaje bajo el concepto “Un poquito es caleta”, campaña que une esfuerzos de empresas, municipios, recicladores de base, y organizaciones públicas y privadas con el objetivo de concientizar a la ciudadanía sobre cómo reciclar, qué reciclar, dónde reciclar y por qué es importante reciclar, destacando que todas las acciones cuentan.

La iniciativa fue organizada por Giro, Resimple, Fundación Chile y el Pacto Chileno de los Plásticos, y patrocinada por el Ministerio de Medio Ambiente, y logró impactar a más de 15 millones de personas a través de sus acciones en marketing digital y redes sociales.

### Compostando Ando

¿Se puede compostar en un departamento? ¿Qué se hace con el compost? Si un envase es compostable, ¿se deposita en el reciclaje o debo compostarlo en mi hogar? Estas y otras interrogantes se abordaron en la campaña “Compostando Ando”, que buscó motivar y educar a la ciudadanía sobre la valorización de residuos orgánicos, a través de acciones que incluyó un seminario sobre la temática, con miras a convertir la fecha en una efeméride.

La iniciativa fue organizada por Fundación Chile y el Pacto Chileno de los Plásticos (PCP), en colaboración con el Instituto Profesional AIEP, la Red Campus Sustentable y Global Methane Hub.

## Sostenibilidad Económica

### Valor económico directo generado y distribuido

Durante el año 2025 nuestro valor económico directo generado fue de M\$ 21.048.085

El valor económico distribuido y los mecanismos utilizados para tal fin fueron:

- Costos operacionales M\$ 18.984.731
- Salarios y beneficios M\$ 9.906.950
- Pago a proveedores de capital M\$ 135.388
- Pagos al gobierno n/a
- Inversiones en la comunidad n/a

El valor económico retenido durante el periodo fue de M\$ 1.927.966. Para este cálculo se consideró como valor económico retenido, el resultado operacional menos las inversiones entendidas como pago a proveedores de capital.

Ejecutamos MM\$ 21.048.085, de los cuáles MM\$3.493 se realizaron en proyectos ubicados en la zona norte de Chile, MM\$5.108 en la zona centro del país, MM\$ 842 en la zona sur del país y el resto de la ejecución se realizó desde las oficinas centrales de nuestra organización. Nuestro EEEF está construido según normas IFRS y la separación funcional se relaciona con nuestras áreas temáticas y no con base territorial.

### **Asistencia financiera recibida del gobierno**

Durante el año 2025, recibimos asistencia financiera del gobierno de Chile a través de:

- Convenio de desempeño con CORFO, por un total de M\$ 1.695.000.
- Subsidios, por un valor de M\$ 7.010.811

No se recibieron aportes financieros de gobiernos distintos al chileno.

### **Impacto en el entorno**

Durante 2025, seguimos avanzando significativamente en las misiones de cada uno de nuestros desafíos estratégicos; e invertimos importantes esfuerzos para materializar iniciativas transformadoras de alto volumen y potencial impacto para los próximos años, como la Plataforma Binacional Chile-Finlandia para el Desarrollo y Transferencia Tecnológica, los GEF Naturaleza positiva, GEF Entorno Circular y GEF Fósforo.

Dentro de nuestra Brújula Estratégica, nos hemos propuesto cuatro promesas institucionales que guían nuestra forma de actuar y definen cómo entendemos el impacto de nuestros proyectos. Estas son:

- Ambición de impacto: impactaremos en el bienestar de un número significativo de personas en Chile y el mundo
- Profundidad técnica: desplegaremos la punta del conocimiento para generar impactos sustanciales.
- Velocidad: aceleraremos el impacto y la sostenibilidad de largo plazo de nuestros proyectos.
- Sostenibilidad: tendremos un sello de desarrollo sostenible irrefutable.

Con el desarrollo de nuestro portafolio 2025, hemos contribuido al bienestar ecosistémico, a generar trayectorias educativas y laborales prósperas, y al desarrollo económico sostenible del país.

Dentro del impacto en el entorno, destacamos las siguientes iniciativas:

#### **Talento Digital Para Chile**

Iniciativa público-privada que integra a empresas, instituciones de formación y al Estado, para desarrollar nuevas capacidades en las personas en sintonía con las demandas de la economía digital, dando acceso a empleos de calidad y generando más oportunidades de formación a lo largo de la vida.

Durante 2025, Talento Digital para Chile inició una nueva etapa de desarrollo marcada por la realización del Summit “Laboratorio para diseñar el futuro”, encuentro que reunió en Fundación Chile a autoridades del Estado, representantes del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), empresas y

actores del ecosistema tecnológico para proyectar el programa hacia el período 2025–2027. En la instancia se destacó la consolidación de este modelo público-privado como una de las principales iniciativas del país para la formación tecnológica y la reconversión laboral, así como su vinculación con el Programa de Exportación de Servicios Globales impulsado por el Ministerio de Hacienda. Esta nueva fase busca escalar el impacto del programa hacia más de 50.000 becas, fortaleciendo la articulación entre formación y demanda laboral, con foco en áreas estratégicas como inteligencia artificial, datos, ciberseguridad y servicios globales, y promoviendo una mayor participación femenina y territorial en la economía digital.

### **Educación Técnica y Trayectorias Formativo-Laborales**

Esta línea de trabajo dentro del área de Desarrollo Humano tiene como objetivo acompañar a las personas en el tránsito entre su etapa formativa y su inserción laboral, entregándoles herramientas para adaptarse a los cambios del mundo productivo y construir proyectos de vida más sostenibles. Sus iniciativas han impulsado la innovación pedagógica, el aprendizaje colaborativo y la valorización del talento técnico como motor de desarrollo para el país.

Durante 2025, los programas Futuro Técnico Macrozona Centro Norte; Elige Crecer; Compromiso TP; Vetas de Talento; Talento Verde, Apoyo Técnico a Servicios Locales de Educación Pública Magallanes e Iquique junto con la iniciativa ForMar entre otras, contribuyeron al desarrollo del nuevo talento dotado de habilidades y competencias que dan soporte a estas grandes transformaciones y contribuyan al desarrollo sostenible del país.

### **Educarchile**

Desde hace más de dos décadas, Educarchile impulsa el desarrollo profesional docente y la innovación educativa mediante la entrega de recursos, formación y espacios colaborativos alineados con la política pública. Su propósito es apoyar a docentes y líderes educativos en los desafíos emergentes del sistema, promoviendo una educación integral, equitativa y de calidad, y consolidándose como una plataforma clave para la transición digital y el fortalecimiento de capacidades en el sistema escolar.

Durante 2025, Educarchile consolidó y amplió su impacto a través de una oferta formativa robusta y diversificada, que alcanzó a más de 37 mil participantes con altos niveles de certificación. Junto con fortalecer su centro de recursos y comunidades digitales, el portal avanzó en la incorporación de nuevas temáticas estratégicas -como inteligencia artificial en educación y el uso de datos para la mejora educativa- y en el desarrollo de alianzas nacionales e internacionales. Estos avances posicionan a Educarchile como un actor clave en la democratización del acceso al conocimiento, la formación continua y la innovación pedagógica, contribuyendo de manera concreta a mejorar la calidad educativa en el país.

### **SumarSaberes**

Sumar Saberes es una alianza público-privada que busca fortalecer las capacidades del sistema educativo chileno para tomar decisiones basadas en evidencia y avanzar hacia el escalamiento de iniciativas efectivas, con foco en la mejora de aprendizajes fundamentales, desarrollo socioemocional y condiciones habilitantes como la asistencia. A través de la articulación entre actores públicos, filantropía, academia y organizaciones implementadoras, la iniciativa promueve una lógica de mayor efectividad y eficiencia en el uso de recursos, contribuyendo a reducir la fragmentación del ecosistema y a instalar estándares compartidos sobre qué funciona, en qué condiciones y cómo puede sostenerse a escala.

Durante 2025, Sumar Saberes avanzó desde una etapa de diseño hacia una fase de implementación e incidencia, consolidando bienes públicos clave como el mapeo nacional de iniciativas, un repositorio de programas con alta solidez técnica y un visor de datos educativos, que hoy facilitan decisiones más informadas en el sistema. Asimismo, desarrolló y aplicó un instrumento para evaluar el potencial de escalabilidad, permitiendo identificar y priorizar iniciativas para pilotos en articulación con el sistema público. Estos avances, junto con la incidencia en políticas e instrumentos sectoriales y la consolidación de su gobernanza, posicionan a Sumar Saberes como un referente técnico para conectar evidencia, inversión y política pública, habilitando una nueva etapa orientada a la implementación y escalamiento de soluciones con impacto sostenible.

### **GreenHub**

Green Hub es un vehículo de financiamiento impulsado por ChileGlobal Ventures, con el apoyo de BID Lab, que busca abordar una de las principales brechas del ecosistema: el acceso a capital adecuado para startups climáticas en etapas tempranas de crecimiento. La iniciativa está orientada a emprendimientos con soluciones tecnológicas que contribuyen a la sostenibilidad, la resiliencia y la acción climática en Chile, facilitando su escalamiento y consolidación.

El fondo se estructura como un instrumento de deuda de recuperación contingente, a través de préstamos basados en ingresos que se adaptan al desempeño de cada startup. Este enfoque permite ofrecer financiamiento flexible, sin intereses y alineado a la generación de ventas, respondiendo a las necesidades de empresas que no siempre calzan con instrumentos tradicionales de venture capital o deuda bancaria. Con un tamaño de USD 400.000, Green Hub busca apoyar a un conjunto de startups con alto potencial, acompañándolas en el logro de hitos clave de crecimiento.

En 2025, junto con el financiamiento, la iniciativa incorpora acompañamiento técnico y el fortalecimiento de métricas de impacto, promoviendo la adopción de estándares ambientales, sociales y de gobernanza (ASG). De esta forma, Green Hub contribuye a consolidar un pipeline de soluciones climáticas con capacidad de atraer inversión y generar impacto medible, posicionándose como una experiencia relevante en el desarrollo de mecanismos de financiamiento innovadores para la transición hacia una economía más sostenible.

### **Net Zero and Nature Positive**

La iniciativa “Acelerando la transición hacia una economía Net Zero y Naturaleza Positiva en Chile” busca impulsar un desarrollo económico bajo en emisiones de carbono y que, al mismo tiempo, contribuya a detener y revertir la pérdida de biodiversidad en el país. La iniciativa es liderada por el Ministerio de Energía, con la participación de los Ministerios del Medio Ambiente y Hacienda, y es ejecutada por Fundación Chile, con financiamiento del Fondo para el Medio Ambiente Mundial (GEF) e implementación del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP).

Su objetivo central es fortalecer las capacidades institucionales, regulatorias y financieras para facilitar una transición hacia trayectorias de desarrollo con balance neto cero de emisiones y resultados positivos para la naturaleza. Entre sus líneas de acción se consideran la incorporación de la biodiversidad en las estrategias de financiamiento climático, la elaboración de hojas de ruta para la descarbonización de la demanda energética y el desarrollo de instrumentos que promuevan inversiones sostenibles en distintos sectores productivos.

Como resultados, el proyecto contempla el diseño de nuevas herramientas de certificación ambiental, la creación de carteras de proyectos de inversión alineadas con la transición energética y la

implementación de pilotos regionales que permitan demostrar la viabilidad técnica, económica y social de tecnologías innovadoras de descarbonización. Con ello se busca generar señales de mercado, fortalecer las cadenas de valor y acelerar la transformación hacia una economía resiliente, competitiva y sustentable en Chile.

### **Entorno+ CIRCULAR**

El proyecto **“Transitando hacia una construcción circular y descarbonizada en Chile”** busca impulsar la transformación del sector de la construcción hacia un modelo más sostenible, basado en principios de economía circular y reducción de emisiones. La iniciativa es mandatada por el Ministerio del Medio Ambiente, financiada por el Fondo para el Medio Ambiente Mundial (GEF), implementada por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y ejecutada por Fundación Chile, en coordinación con diversos actores públicos, privados y tecnológicos.

Desde 2025, el proyecto contribuye a acelerar la implementación de la Estrategia Climática de Largo Plazo y de la Hoja de Ruta de Economía Circular en Construcción, mediante el fortalecimiento del entorno normativo, técnico, financiero y de capacidades. Para ello, el proyecto está desarrollando instrumentos regulatorios y normas técnicas, el diseño de mecanismos de financiamiento y modelos de negocio circulares, la transferencia de capacidades a gobiernos regionales y municipios, y la generación de conocimiento y plataformas de información abiertas.

Asimismo, la iniciativa incluye la ejecución de pilotos demostrativos orientados a validar soluciones innovadoras, como el uso de materiales circulares en infraestructura vial, el fortalecimiento de la cadena de valor de la madera, herramientas tecnológicas para el monitoreo ambiental y el desarrollo de metodologías de análisis de ciclo de vida. Con una duración estimada de cuatro años, el proyecto busca contribuir a la reducción de emisiones, la formación de capital humano y la consolidación de nuevas prácticas sostenibles en el sector construcción en Chile.

### **Pacto de los Plásticos**

El Pacto Chileno de los Plásticos es una iniciativa colaborativa impulsada por el Ministerio del Medio Ambiente y la Fundación Chile que reúne a empresas, organizaciones públicas y de la sociedad civil con el objetivo de avanzar hacia una economía circular del plástico en Chile. Forma parte de la red global de pactos coordinada por la Ellen MacArthur Foundation, promoviendo compromisos voluntarios para rediseñar el uso del plástico, reducir su impacto ambiental y mantener estos materiales circulando en la economía.

El pacto establece metas concretas orientadas a eliminar plásticos innecesarios o problemáticos, aumentar la reutilización y reciclabilidad de envases y embalajes, e incrementar las tasas de reciclaje mediante el fortalecimiento de la infraestructura y la innovación. Asimismo, impulsa el desarrollo de nuevos modelos de negocio circulares, el uso de contenido reciclado en productos y el trabajo conjunto entre actores de toda la cadena de valor, desde productores hasta gestores de residuos y consumidores.

En 2025, a través de reportes periódicos y espacios de colaboración, el Pacto Chileno de los Plásticos genera información transparente sobre los avances del sector y acelerar la transición hacia un sistema más sostenible. De este modo, contribuye al cumplimiento de las metas climáticas y de economía circular del país, fomentando cambios sistémicos en la producción y consumo de plásticos, así como en las políticas públicas asociadas.

## Diseño y ejecución de proyectos

Todos nuestros proyectos están sujetos a rigurosos procesos de:

- Rendición de cuentas
- Modelos de gobernanza y aprobación de cumplimiento de etapas
- Cumplimiento de cronogramas y KPIs

Capítulo 3

# Gobierno Corporativo

50  
FCh

## Nuestra Gobernanza

Somos una organización de derecho privado sin fines de lucro, constituida en agosto de 1976 mediante el Decreto Ley Nº 1528, que nos concede personalidad jurídica y aprueba nuestros estatutos.

En su origen, nuestros socios fundadores fueron International Telephone & Telegraph Corporation (ITT) y el Estado de Chile. El objetivo de la institución desde su creación, tal como se encuentra definido en sus estatutos, ha sido realizar todo tipo de actividades que contribuyan, de cualquier manera, a fortalecer la cultura y la competitividad de los recursos humanos y productivos, tanto del país como del extranjero, mediante el uso del conocimiento y la tecnología, así como el desarrollo y la promoción de innovaciones en los ámbitos de la producción y los servicios.

Para ello, Fundación Chile ejecuta y promueve actividades de investigación y desarrollo, transferencia de tecnología, innovación, difusión de conocimientos y tecnologías, formación y capacitación de recursos humanos, prestación de servicios, financiamiento de proyectos y programas, creación de empresas y corporaciones y toda otra actividad requerida para el cumplimiento de este objetivo social.

En agosto de 2014, mediante una reforma de estatutos, BHP, a través de Minera Escondida Limitada, ingresó como socio fundador en reemplazo de ITT. En esa misma instancia, el Consejo Superior Directivo, órgano principal de la administración, pasó a denominarse Directorio, y el cargo de director general, fue reemplazado por el de Gerente General.

De esta forma, nuestro máximo órgano de gobierno es el Directorio, compuesto por 12 miembros: seis designados por el Estado de Chile y seis designados por Minera Escondida Limitada. Los directores no perciben remuneraciones por el ejercicio de sus funciones y desempeñan sus cargos por un período de cinco años, renovable. Ninguno de los integrantes del Directorio forma parte de la administración de la organización.

Cuatro miembros del Directorio son independientes, sin vínculo funcional ni laboral con el Estado de Chile ni con Minera Escondida Limitada. Cada una de estas entidades designa dos directores independientes, garantizando pluralidad y equilibrio en la composición del órgano.

El proceso de selección y designación de los miembros del Directorio se realiza considerando la competencia profesional, la experiencia técnica y el aporte potencial de las trayectorias de los candidatos en las áreas de acción de Fundación Chile. Nuestros estatutos no establecen directrices específicas para este proceso.

El Directorio debe elegir un presidente (de entre los directores designados por el Estado de Chile) y un vicepresidente. Nuestro gerente general actúa en cumplimiento de un mandato del Directorio, con funciones específicas contenidas en el mandato respectivo y en los estatutos.

Asimismo, el Directorio cuenta con la cooperación permanente de comités especializados, conformados para fortalecer su gestión y apoyo técnico. Entre ellos destacan el Comité Ejecutivo, el Comité de Finanzas, el Comité de Capacidades y el Comité de Compliance, este último convocado cuando se requiere adoptar acuerdos vinculados con procedimientos de denuncia.

## Funciones del Directorio

El Directorio constituye el órgano soberano de gobierno de Fundación Chile y es responsable de definir las directrices institucionales en todas las materias relacionadas con la organización. Su rol abarca especialmente la planificación estratégica, la aprobación de políticas y lineamientos institucionales, así como la definición de la visión y valores que orientan nuestro quehacer.

Los estatutos no contemplan actualmente un mecanismo formal de evaluación del desempeño del Directorio. Sin embargo, su gestión se basa en principios de responsabilidad, transparencia y rendición de cuentas, asegurando la coherencia entre la estrategia institucional y los objetivos de desarrollo sostenible que guían la acción de Fundación Chile.

Los procesos de debida diligencia y gestión de impactos se encuentran delegados en la administración, la que reporta al Directorio cuando corresponde. Para ello, la administración mantiene una relación continua y permanente de información operacional, legal y financiera con el Directorio, el Comité Ejecutivo y las demás instancias pertinentes, asegurando una gobernanza informada y participativa.

Habiendo desarrollado un primer análisis de materialidad este año, no existe una delegación de funciones del Directorio para la gestión de impactos que resulten de los temas materiales priorizados.

Finalmente, el Directorio aprobó los temas materiales que constituyen la base de este reporte, en conformidad con lo establecido en los Estándares GRI 3: Temas Materiales 2021, reafirmando su compromiso con una gestión transparente, responsable y orientada a la creación de valor sostenible.

## Composición del Directorio

Directores designados por el Estado de Chile

1. Pablo Zamora Cantillana – Presidente
2. José Miguel Benavente Hormazábal
3. Alejandra Pizarro Guerrero
4. Alan Farcas Guendelman
5. Leonardo Prieto Williamson
6. Nolfi Ibáñez Salgado

Directores designados por Minera Escondida Limitada

7. René Muga Escobar – Vicepresidente
8. Ana Azar Gómez
9. Pamela Chávez Crooker
10. Celia Alvaríño Vidal
11. Juan Carlos Román Yáñez
12. Mariano Pola Matte

## Nuestra estructura organizacional

Fundación Chile está compuesta por las siguientes áreas:

- **Centro de Desarrollo Humano:** promueve el acceso equitativo a trayectorias educativas y laborales que permitan a las personas construir proyectos de vida y contribuir al desarrollo sostenible.
- **Sustentabilidad:** promueve políticas y estrategias que aumentan la competitividad del país, acelerando la adaptación y mitigación del cambio climático, impulsando la carbono neutralidad y el uso responsable de los recursos naturales.
- **Innovación Abierta:** impulsa la diversificación y transformación productiva mediante la incorporación de nuevas tecnologías y conocimiento, potenciando las ventajas comparativas del país hacia un desarrollo económico sostenible.
- **Desarrollo Estratégico y Personas:** coordina el diseño y ejecución de la estrategia institucional, fortaleciendo la gestión organizacional, el desarrollo de talento y el portafolio estratégico de alto valor.
- **Marketing y Comunicaciones:** fortalece la reputación y visibilidad institucional y vínculo con diversos públicos de interés, mediante estrategias de comunicación multicanal.
- **Negocios y Finanzas:** gestiona la generación e implementación de oportunidades de negocio, aportando información oportuna y apoyando la operación de proyectos en ámbitos financieros, tecnológicos, HSEC y de gestión.

## Composición del Equipo Ejecutivo

De acuerdo con lo establecido en el artículo 26 de los estatutos, el gerente general es designado por el Directorio y se mantiene en el ejercicio de sus funciones mientras cuente con la confianza de la entidad.

El gerente general lidera el equipo ejecutivo de Fundación Chile, conformado por quienes son responsables de las distintas áreas que integran la estructura operacional de la organización, previamente mencionadas.

Equipo Ejecutivo 2025:

- Gerente General: Hernán Araneda
- Gerente de Negocios y Finanzas - ChileGlobal Ventures: Sebastián Acevedo
- Gerente de Desarrollo Humano: Valentina Quiroga
- Gerente de Desarrollo Estratégico y Personas: Francoise Tirreau
- Gerente de Sustentabilidad: Ignacio Santelices
- Director Legal y Compliance: Luis Hernán Vicente
- Directora de Comunicaciones y Marketing: Javiera Ramírez
- Director de Minería: Philip Wood

## Gestión y prevención de conflictos de interés

En Fundación Chile contamos con mecanismos formales y permanentes que permiten prevenir los conflictos de interés en todos los niveles de la organización, promoviendo una cultura de integridad, transparencia y responsabilidad.

- Política de gestión y prevención de conflictos de interés como parte de la Política de prevención de delitos Ley N°20.393.
- Plataforma para colaboradores y terceros, donde se debe realizar una declaración de intereses relativa a actividades al interior y fuera de Fundación Chile, que incluye a parientes hasta segundo grado de consanguinidad.

- Capacitaciones permanentes con el propósito de mantener a nuestros colaboradores actualizados. Las capacitaciones tienen una periodicidad mínima de una vez al año.
- Inducción al Directorio sobre procedimientos y políticas. Adicionalmente, los miembros del Directorio deben entregar una declaración de intereses amplia que asegure la transparencia en su gestión.

## Gestión transparente y cumplimiento

Creemos firmemente que el acceso a la información y la transparencia son pilares fundamentales para la construcción de confianza con todas las personas y organizaciones con las que nos relacionamos. La confianza constituye un valor transversal que hemos incorporado tanto en nuestras relaciones internas como en los vínculos externos con nuestros grupos de interés.

En el ámbito interno, fomentamos una comunicación abierta y accesible, asegurando la disponibilidad de información relevante para nuestros colaboradores. Este enfoque busca fortalecer la certidumbre, la cohesión y la confianza dentro de nuestros equipos, promoviendo un entorno laboral basado en la transparencia, la ética y la colaboración.

En cuanto a nuestras relaciones con la sociedad, las autoridades y otros actores del ecosistema, mantenemos un firme compromiso con la rendición de cuentas. A través del **portal de transparencia disponible en nuestro [sitio web](#)** institucional, ponemos a disposición del público información actualizada sobre los distintos ámbitos de nuestro quehacer, reforzando así una vocación de apertura y responsabilidad con el entorno:

### **Estándares de transparencia de base instituyente**

Información sobre nuestra organización, como:

- Propósito
- Foco y énfasis de trabajo
- Composición del Directorio
- Organigrama
- Alianzas
- Valores y competencias clave
- Dirección ejecutiva
- Certificado de vigencia
- Relación de origen

### **Estándares de transparencia base de gestión**

Información relativa a nuestras:

- Áreas de acción
- Uso de recursos
- Equipo ejecutivo
- Convenios con organismos del Estado
- Fuentes de financiamiento
- Memorias y Estados Financieros

### **Estándares de transparencia progresivos instituyentes**

- Nómina de socios financistas
- Código de ética
- Política de prevención de delitos Ley 20.393
- Estatutos
- Canal de denuncias
- Legislación y normativa aplicable
- Política de reclutamiento
- Política de compras
- Otras políticas y protocolos

### **Estándares de transparencia progresivos de gestión**

- Auditorias y certificaciones externas
  - Auditorías de proyectos públicos de acuerdo con la ley
  - Auditoría externa anual de los EEFF (auditoría voluntaria)
  - Certificación del Sistema Integrado de Gestión ISO 45.001 de Seguridad y Salud Ocupacional (certificación voluntaria).
  - Certificación del Sistema Integrado de Gestión ISO 14.001 de medioambiente (certificación voluntaria).
  - Certificación de Modelo de Prevención de Delitos, Ley 20.393 (auditorías voluntarias bianuales).
  - Certificación de Determinación de Equivalencia (ED) entregada por NGO Source (certificación voluntaria).
- Lobby Chile Transparente: link de acceso en nuestro sitio web a los registros de audiencias del Estado de Chile.
- Documentos, presentaciones y declaraciones: acceso a través de la plataforma de Transparencia en nuestro sitio web a diversos instrumentos relativos a la gestión de FCh.

### **Políticas y procedimientos**

Hemos desarrollado un conjunto de políticas y procedimientos que reflejan públicamente nuestros compromisos institucionales en materias relevantes para el cumplimiento de nuestro propósito y funciones. Estas herramientas orientan la gestión responsable de la organización, estableciendo marcos claros de actuación que fortalecen la transparencia, la integridad y la coherencia entre nuestra misión y nuestras prácticas operativas.

Una breve descripción de cada una de ellas se puede revisar en la sección Políticas en sintonía con nuestros objetivos estratégicos.

### **Comunicación abierta y canal confidencial de denuncias**

Con el fin de mantener una comunicación permanente y accesible con todos nuestros grupos de interés y con el público en general, ponemos a disposición un formulario de contacto en nuestro sitio web institucional, así como el correo electrónico [contacto@fch.cl](mailto:contacto@fch.cl)

Asimismo, hemos implementado un canal de denuncias, orientado a proteger nuestros estándares de ética e integridad en todas las transacciones e interacciones que realizamos.

Este sistema está disponible para colaboradores, clientes, proveedores, asesores y terceros, tanto a través de la intranet como de nuestro sitio web, y permite reportar irregularidades relacionadas con la Ley N.º 20.393, así como casos de acoso o discriminación.

Esta plataforma garantiza que todas las denuncias sean tratadas de manera segura, anónima y confidencial, resguardando la protección de las personas y la integridad del proceso. Además, cuenta con un servicio de hosting diferenciado, diseñado para asegurar la máxima confidencialidad y trazabilidad en la gestión de los casos.

El procedimiento que regula esta instancia se encuentra descrito en nuestra Política de Prevención de Delitos.

### **Sistema de denuncias y cumplimiento ético en 2025**

Durante 2025, no se registraron denuncias relacionadas con la Ley N.º 20.393, tanto en los canales internos como en los canales externos de denuncia dispuestos por Fundación Chile.

En relación a denuncias de acoso y/o violencia laboral en la institución, se recibió una denuncia durante este periodo, la cual no fue acogida por la Dirección del Trabajo, por no contar con los antecedentes necesarios que ameritaran una investigación. Esto reafirma nuestro compromiso con un entorno laboral respetuoso, inclusivo y libre de conductas inapropiadas.

Asimismo, en el marco de la Auditoría de Vigilancia Anual 2025 del Sistema Integrado de Gestión (SIG), realizada por la casa certificadora ABS Q.E., no se detectaron *No Conformidades* en los procesos comprendidos dentro del Alcance del SIG.

## **Reputación y transparencia**

- Para el periodo 2024 materializamos una nueva etapa de transparencia y rendición de cuentas.
- Publicamos nuestro primer Reporte de Sostenibilidad, un reporte bienal, en base a indicadores internacionales como la Global Reporting Initiative (GRI).
- Nuestras publicaciones se encuentran disponibles al público para incrementar el fácil acceso a la información, incluyendo:
  - Política de transparencia
  - Código de ética
  - Canal de denuncias
  - Política de prevención del delito
  - Política de gestión del conocimiento
  - Nómina socios financieristas, fuentes de financiamiento y convenios con organismos del Estado.
  - Política de atracción y generación de talento

## **Prevención de la corrupción**

### **Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción**

Para el diseño e implementación de nuestro Modelo de Prevención del Delito, durante el año 2025, y con la asesoría externa de Eticactiva, desarrollamos una matriz de riesgos que cruza todas nuestras actividades con los diversos tipos penales asociados a la corrupción y delitos empresariales, de conformidad a las modificaciones que introdujo la Ley Ley N° 21.595 de Delitos económicos y Medioambientales. Consecuentemente, durante el año se evaluaron el 100% de las operaciones con potencial riesgo de corrupción.

A partir de este ejercicio, identificamos los ámbitos o categorías en los que podría configurarse alguno de los delitos tipificados, evaluando tanto la probabilidad de ocurrencia como el impacto. El análisis se

realizó en todos los programas y proyectos de nuestra organización, mediante la aplicación caso a caso de políticas, procedimientos y herramientas institucionales orientadas a la prevención del delito y la corrupción. Entre ellas destacan la política de prevención del delito, el reglamento interno, el código de ética, el procedimiento y tratamiento de conflictos de interés, la política de interacción con funcionarios públicos, el canal y procedimiento de denuncias e investigación, los procesos de due diligence para proveedores conforme a la Ley N° 20.393 y la declaración de Intereses obligatoria para todos los trabajadores. Estos mecanismos, junto con la asignación de recursos humanos y financieros específicos, conforman nuestro Modelo de Prevención del Delito.

Adicionalmente, durante el año 2025 (agosto) se efectuó el lanzamiento del nuevo modelo de prevención y se efectuó la capacitación respectiva a todos los colaboradores de Fundación Chile.

### **Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción**

#### **Comunicación de políticas y procedimientos anticorrupción:**

- a. Al momento de asumir sus funciones, los miembros del Directorio de Fundación Chile reciben una inducción amplia sobre nuestra organización, nuestras políticas y procedimientos, incluyéndose entre ellos los procedimientos anticorrupción.

De esta forma, los 12 miembros (100%) del Directorio han sido informados en profundidad sobre las políticas y procedimientos anticorrupción vigentes.

Durante 2025 no asumió funciones ningún director.

- b. Respecto de nuestros colaboradores, al momento de incorporarse a FCh se les hace entrega de todas las políticas vigentes. El reforzamiento de lineamientos y políticas internas se realiza mediante una capacitación en la que participan todos los colaboradores, además de correos electrónicos con comunicados internos e inducciones.

Durante 2025, en el mes de agosto se realizó una capacitación respecto del nuevo modelo de prevención del delito, de acuerdo con los nuevos requerimientos de la Ley N° 21.595, publicada en agosto de 2023.

- c. La totalidad de nuestros proveedores personas naturales y/o personas jurídicas son sometidas a la aplicación de un riguroso proceso de due diligence. Este proceso se lleva a cabo en un sitio web desarrollado especialmente para este propósito, en el cual deben registrarse y responder un cuestionario relativo a corrupción, conflictos de interés, relaciones con Personas Expuestas Políticamente, entre otras. Adicionalmente, deben aportar una serie de documentos legales y tributarios. Esta información luego es revisada por el departamento legal y por las áreas de adquisiciones o personas, dependiendo de cada caso. Finalmente, en todos los contratos se incorpora una cláusula respecto de las políticas y procedimientos de FCh.

Durante 2025 se realizaron 257 procesos de due diligence a personas naturales y 391 procesos de due diligence a personas jurídicas.

#### **Formación anticorrupción:**

- d. Durante 2025, los miembros del Directorio de Fundación Chile no recibieron formación en materias anticorrupción. Si se informó respecto de la implementación de la nueva política y de sus lineamientos generales.

- e. Anualmente, realizamos capacitaciones obligatorias al 100% de nuestros colaboradores en el marco del Modelo de Prevención del Delito. Durante el año 2025, como se dijo, esta capacitación fue realizada en el mes de agosto.

#### **Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas**

Durante el año 2025 no se registraron incidentes confirmados de corrupción ni interposición de acciones legales contra Fundación Chile o sus empleados. En consecuencia, no fue necesario aplicar medidas disciplinarias, ni se rescindieron o dejaron de renovar contratos por esta causa.

#### **Contribución a partidos y/o representantes políticos**

Durante el año 2025, Fundación Chile no realizó contribuciones financieras ni en especie, ya sea de forma directa o indirecta, a partidos políticos, representantes políticos, ni a personas candidatas a acceder a cargos públicos.

En coherencia con nuestros principios de transparencia, independencia y prevención de la corrupción, no mantenemos o desarrollamos prácticas de financiamiento político o de naturaleza similar.

### **Foco estratégico**

Nuestro propósito define nuestra acción: Existimos para innovar en soluciones de alto impacto que impulsen el desarrollo sostenible de Chile.

**Capítulo 4**

# **Personas**

## Nuestro equipo

Nuestro equipo está compuesto por talentos que aportan visiones diversas, innovadoras y transversales, con capacidades multidisciplinarias esenciales para abordar los desafíos del desarrollo sostenible.

Trabajamos para atraer, desarrollar y retener profesionales que contribuyan con sus competencias técnicas y humanas a vivir los valores de nuestra cultura. Tenemos la convicción de que las personas son el motor y el corazón de nuestro propósito: impulsar el desarrollo de un país más sostenible. Creemos firmemente que las organizaciones se construyen y se avanzan —más allá de sus hitos y proyectos— por las personas que las conforman.

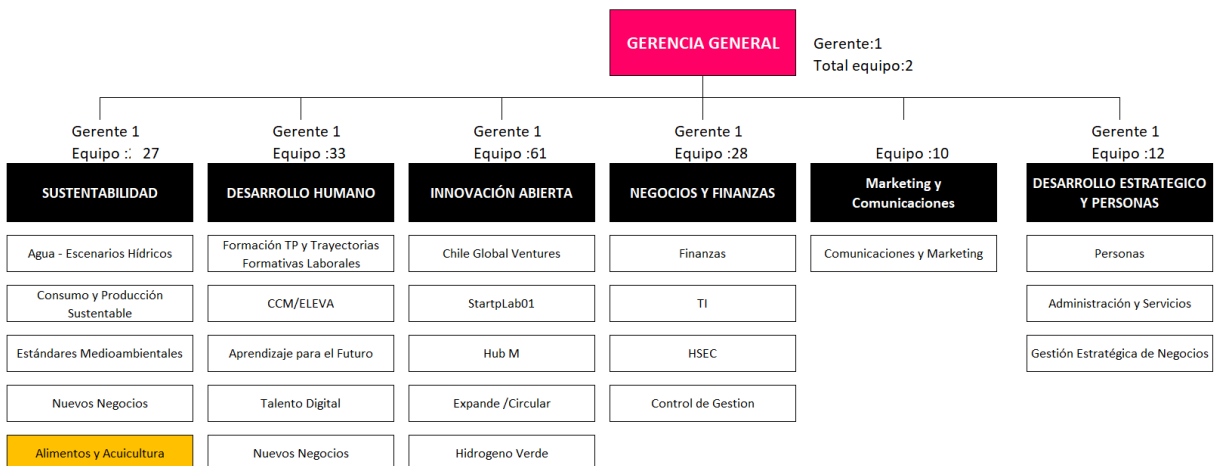
Cada dos años, aplicamos el Cuestionario de Evaluación del Ambiente Laboral (CEAL), protocolo obligatorio para todas las organizaciones del país, impulsado por el Ministerio de Salud, que busca medir factores de riesgo psicosocial en el trabajo e identificar oportunidades de mejora que ayuden a prevenir el estrés laboral y promover el bienestar mental.

En su versión 2023, la encuesta alcanzó una tasa de participación del 78%, y un 89% de los encuestados declaró sentirse satisfecho o muy satisfecho con su trabajo actual. En la versión más reciente, correspondiente a 2025, la participación aumentó a un 83%, mientras que un 87,5% señaló sentirse satisfecho o muy satisfecho con su trabajo actual

## Organigrama

Somos un equipo multidisciplinario, apasionado por la innovación y comprometido con impulsar transformaciones que generen valor económico, social y ambiental.

### FOTOGRAFÍAS todo fch



### Total de trabajadores fijos y a tiempo completo

En Fundación Chile contamos con un equipo permanente de 179 personas, todas con contrato indefinido y jornada completa.

No contamos con categorías de empleo temporal, por horas no garantizadas ni a tiempo parcial.

<b>Nro. total</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>
<i>Total empleados</i>	79	98
<i>Gerentes</i>	4	2
<i>Subgerentes/directores iniciativas/líderes</i>	30	28
<i>Jefes, profesionales proyecto y administrativos</i>	45	68

### **Servicios desarrollados por terceros**

Además del equipo fijo, contamos con el apoyo de servicios externos en dos modalidades:

- **Servicios a Honorarios:** profesionales contratados directamente para ejecutar actividades o proyectos específicos por un período establecido.

En 2025, trabajamos con 270 honorarios en tiempos parciales.

- **Subcontratistas:** servicios de empresas externas para labores tales como limpieza, seguridad y casino.

En 2025, operamos con 20 personas de empresas subcontratistas.

Las horas asignadas a estas funciones varían según las necesidades de cada servicio.

## **Política de remuneraciones**

Las remuneraciones de Fundación Chile se rigen por nuestra Política de Remuneraciones, que establece criterios generales aplicables a todas las personas que trabajan con nosotros. Esta política fue revisada por el equipo ejecutivo y aprobada por el gerente general y el comité de capacidades del directorio. La encuesta de remuneraciones, que permite evaluar la situación de los colaboradores de FCh se adquiere cada tres años, actualizándose por IPC año a año. La encuesta actual disponible rige desde enero 2025.

La estructura se compone de un salario fijo más un componente variable asociado con el cumplimiento de metas estratégicas de Fundación Chile, el que puede alcanzar hasta 2,5 rentas anuales.

Las indemnizaciones por término de contrato se ajustan a la legislación vigente.

### **Proceso para determinar las remuneraciones**

Buscamos asegurar remuneraciones competitivas y coherentes con el mercado. Para ello, utilizamos la metodología International Position Evaluation (IPE), con asesoría de Mercer, que permite evaluar objetivamente cada cargo según su contribución al negocio, responsabilidades y requerimientos mínimos.

Posteriormente, comparamos estos resultados con datos de mercado obtenidos a través de encuestas de compensación aplicadas en empresas en Chile, lo que nos permite contar con una referencia confiable y actualizada.

De esta manera, de forma semestral revisamos y en caso de ser necesario ajustamos remuneraciones, buscando asegurar una estructura de remuneraciones justa, coherente con el impacto y la relevancia de cada rol y el desarrollo del talento dentro de Fundación Chile, promoviendo la equidad interna y la competitividad externa.

## Convenios de negociación colectiva

El porcentaje total de nuestros colaboradores cubiertos por convenios de negociación colectiva asciende a 36%. Para las personas no sindicalizadas, se aplica parte de los beneficios del convenio colectivo.

## Diversidad e Inclusión

Contamos con una Política de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) que busca que cada persona viva una experiencia positiva, en la que pueda sentirse aceptada, respetada y valorada. Durante 2025, avanzamos en nuestro enfoque DEI llevando a cabo por segunda vez la encuesta de diagnóstico con una participación sobre el 70% de nuestros colaboradores con resultados positivos de percepción, entregando resultados y acciones de mejoras a partir de los resultados, con ello se llevaron a cabo las siguientes acciones: digitalización curso DEI que se incorpora dentro de la inducción obligatoria a través de plataforma BCN, Protocolo transición de género, Actualización de la Política de Atracción de Talentos, propuesta y diseño taller mesa de género para la gestión de proyectos entre otros.-

En 2025 se actualizó:

- Manual de Beneficios
- Política Atracción de Talentos
- Inducción corporativa con cursos DEI

En cultura realizamos actividades en fechas claves como el Día Internacional de la Mujer (8 de marzo), Mes del Orgullo y Día de la Discapacidad. Además, se realiza actividad con personas migrantes de Fundación.

### Información de Diversidad (según diagnóstico DEI 2025)

- Mujeres 55%
- Migrantes 5%
- LGBTI+ 1,7%
- Millenials 55%
- Mayores 60 años 7%
- PeSD 0% certificados, 2 personas en proceso de certificación (1,1%)

### Diversidad e igualdad de oportunidades

Cargo	Total personas	Género			Edad			Nacionalidad		Discapacidad (física o cognitiva)
		Hombre	Mujer	Otro	< 30 años	30-50 años	> 50 años	Chileno	Otro	
<b>Gerentes</b>	<b>6</b>	4	2		0	4	2	6	0	0
<b>Subgerentes/Directores Iniciativas- Proyectos/Líderes</b>	<b>49</b>	31	28		0	47	12	48	1	0

Jefes de Proyecto/Profesionales de Proyecto/Administrativos	122	49	73		20	81	21	108	9	0
---	-----	----	----	--	----	----	----	-----	---	---

## Brecha salarial entre hombres y mujeres

Medimos y gestionamos la brecha salarial global, que alcanzó 11.74% en 2025. Este indicador calcula la diferencia de las medianas del sueldo base entre hombres y mujeres, dividido por la mediana de los sueldos base de los hombres / anual. Este indicador es de acceso público interno, su actualización es semestral y forma parte de nuestro Panel de Indicadores Estratégicos.

Como referencia, según data de Buk de 2025, la brecha salarial promedio en las empresas chilenas entre hombres y mujeres es un 17%. Es importante mencionar que la brecha salarial dentro de la organización ha bajado un 6% desde 2022.

Categoría de cargo	Brecha salarial %
Sub-Gerente / Director	13,03%
Líder	-4,68
Jefe de Proyecto / Jefe área	1,25%
Profesionales	-0.4%
Técnicos /Administrativos	-3,6%

## Seguridad y salud ocupacional

Desde 2014, en Fundación Chile operamos un Sistema Integrado de Gestión (SIG) en Seguridad y Salud Ocupacional y Medio Ambiente, que abarca tanto los procesos administrativos como el desarrollo de proyectos y servicios vinculados a las áreas de sustentabilidad en agua, suelo, energía y minería. En 2025, Fundación Chile se sometió al proceso anual de Auditoría de Vigilancia de su Sistema Integrado de Gestión, posterior a la recertificación obtenida en 2024. La auditoría fue realizada por la casa certificadora ABS QE, instancia en la que se evaluó la continuidad, eficacia y cumplimiento de los estándares establecidos en los sistemas certificados (ISO 45001 e ISO 14.001).

Como resultado de este proceso, **Fundación Chile volvió a obtener cero No Conformidades**, reafirmando la solidez de su gestión, la madurez de sus procesos y el compromiso sostenido de los equipos con la mejora continua y el cumplimiento de los estándares internacionales que sustentan sus certificaciones vigentes hasta 2027.

Adicionalmente, en Fundación Chile contamos con un marco de estándares, directrices y procedimientos internos orientado a resguardar la salud y la seguridad de todos los trabajadores que desempeñan labores en sus instalaciones o bajo su control, incluidos trabajadores propios y aquellos que, sin pertenecer a la entidad, desarrollan actividades en espacios administrados por la organización.

El Departamento de HSEC es el área responsable de la administración y la vigencia continua de este Sistema Integrado. Para ello, implementa un plan maestro que organiza las actividades anuales del SIG, integrando revisiones, actualizaciones documentales y otras acciones necesarias para mantener la vigencia del sistema. Complementariamente, se realizan auditorías internas anuales que evalúan tanto

los procesos documentales como los operacionales. A ello se suma una revisión anual por parte de la gerencia, lo que asegura la continuidad del proceso de mejora continua dentro de la organización.

## Otros indicadores

### Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal

Año	Cantidad total de trabajadores			Edad			Región	
	Mujeres	Hombres	Otros	< 30 años	30-50 años	> 50 años	Chile	Otros
2025	94	78		21	117	34	162	10

Año	Nuevas contrataciones			Edad			Región	
	Mujeres	Hombres	Otros	< 30 años	30-50 años	> 50 años	Chile	Otros
2025	18	11		13	15	1	28	1

Año	Rotación de personal (Empleados que dejan la organización voluntariamente, por despido, jubilación o fallecimiento)			Edad			Región	
	Mujeres	Hombres	Otros	< 30 años	30-50 años	> 50 años	Chile	Otros
2025	15	14		8	17	4	28	1

### Prestaciones para los empleados tiempo completo

#### Listar prestaciones habituales para empleados contratados a tiempo completo según región

1. Casa matriz: Santiago	Buses acercamiento, colación dentro de FCh, seguros vida, salud y catastrófico, aguinaldo hasta sueldo de \$3.150.000 brutos mensuales, mantención de sueldo líquido en caso de licencia menores a 6 meses, ayuda por fallecimiento familiar directo, bono cuidado en casa para hijos menores a 2 años, flexibilidad horaria, teletrabajo fijo 2 días semanales y 5 días adicionales libre elección por cada semestre, vacuna contra la influenza, prestamos médicos y dentales.
2. Regiones	Seguros vida, salud y catastrófico, aguinaldo hasta sueldo de \$3.150.000 brutos mensuales, mantención de sueldo líquido en caso de licencia menores a 6 meses, ayuda por fallecimiento familiar directo, bono cuidado en casa para hijos menores a 2 años, flexibilidad horaria, teletrabajo fijo 2 días semanales y 5 días adicionales libre elección por cada semestre, vacuna contra la influenza, prestamos médicos y dentales.

## Permiso parental

Empleados con derecho a permiso parental			Cantidad de empleados que se han acogido al permiso parental			Cantidad de empleados que deben regresar al trabajo después del permiso parental			Cantidad total de empleados que han regresado al trabajo después de hacer uso de su permiso parental			Cantidad total de empleados que han regresado de su permiso parental y siguen empleados a los 12 meses (en base a información del año anterior)		
Hombres	Mujeres	Otros	Hombres	Mujeres	Otros	Hombres	Mujeres	Otros	Hombres	Mujeres	Otros	Hombres	Mujeres	Otros
0	2		0	2		0	2		0	2		0	2	

Tasa de regreso al trabajo 2025: 100

Tasa de retención 2025: 100

## Formación y educación

***Número de empleados que recibieron una evaluación periódica de desempeño y desarrollo de su carrera, según género***

	Hombres	Mujeres	Otros
2025	74	91	

***Porcentaje de empleados que recibieron evaluación periódica de desempeño y desarrollo de su carrera, según género***

	Hombres	Mujeres	Otros
2025	94,21%	93,06	

***Porcentaje de empleados que recibieron evaluación periódica de desempeño y desarrollo de su carrera, según categoría laboral:***

Categoría Laboral		
Directorio	Gerentes/Subgerente/Lideres	Jefes de Proyecto/Profesionales de Proyecto/Administrativos
n/a	88,88%	87,72%

## **Desarrollo de capacidades internas**

### Programas de desarrollo de competencias de los colaboradores

En Fundación Chile contamos con un Programa de Talento que busca aportar con habilidades innovadoras para el desarrollo de nuestros colaboradores, permitiendo que éstos puedan desplegar al máximo su potencial a través de cursos internos de formación en distintas áreas de desarrollo, durante su ciclo de vida en la fundación.

En el caso específico que algún colaborador requiera una certificación o entrenamiento en habilidades técnicas específicas para el puesto de trabajo que desempeña, evaluamos el apoyo financiero o educación externa por parte de la organización.

Durante 2025, levantamos el modelo de Liderazgo de FCH enmarcado en los pilares de cultura FCh, definiéndose las competencias y buenas prácticas de las jefaturas, en sus distintos niveles. Diseñado tanto bottom up con focus groups, y topdown con la participación del grupo de gerentes y subgerentes, este modelo favoreció el desarrollo del perfil de líder que la organización actualmente necesita. El Modelo fue socializado a toda la organización durante el mes de octubre.

Adicionalmente a las horas de formación y capacitación, llevamos a cabo de manera anual un programa interno de Mentoring, cuyo foco consiste en conformar duplas de colaboradores que establecen una relación de aprendizaje, en la que el colaborador/a con más experiencia (mentor/a) guía, apoya y comparte conocimientos y perspectivas con otro colaborador/a (mentee) para fomentar su desarrollo profesional de acuerdo con las necesidades del rol. El objetivo de este proceso se centra en el crecimiento a largo plazo del/la mentee, permitiéndole adquirir nuevas habilidades, expandir su red y afrontar desafíos profesionales de manera más efectiva.

A continuación, se detallan los cursos de formación realizados durante 2025, así como el promedio de horas de formación por colaborador en la organización:

<b>Curso/formación/capacitación 2025</b>	<b>Nr. de participantes</b>
Inducción corporativa	35
Gestión de Personas	5
Venta Consultiva	22
Presentaciones Efectivas	21
Resolución de Problemas	16
Administración del Tiempo	20
Media Training	14
Actualización Modelo Prevención de Delitos	139
Programa Mujeres Directivas en Innovación	2
Coaching ejecutivo	2
Mind Camp Innovación	4
Programa de liderazgo FCh	28
Programa de Mentoring FCh	12
Promedio de horas de formación por colaborador	11,2

Capítulo 5

# Compromiso Con Nuestro Propósito

50  
FCh

## **Políticas en sintonía con nuestros objetivos estratégicos**

Nuestro marco institucional se sustenta en un conjunto de políticas y compromisos que expresan nuestros valores, orientan nuestra conducta y aseguran entornos laborales seguros, equitativos y armónicos. Estas políticas no solo consolidan nuestra integridad organizacional, sino también son un soporte esencial para los habilitadores presentes en nuestro documento de definiciones estratégicas, Brújula 2023–2026, permitiendo que nuestra acción tenga coherencia y proyección en el largo plazo, y que fortalezca la confianza y la transparencia con nuestros grupos de interés.

En la **sección Transparencia de nuestro sitio web corporativo** se encuentran disponible la mayoría de nuestras políticas aquí presentadas en orden alfabético.

### **Política de atracción y selección de talento**

Para nuestra organización, el talento es un pilar esencial. Por ello, hemos desarrollado una política orientada a atraer y retener a profesionales que cuenten con las competencias técnicas requeridas para cada cargo y que, además, compartan nuestros valores corporativos y las competencias conductuales asociadas con sus funciones.

Desde 2024, esta política asegura plenamente la igualdad de oportunidades, evitando cualquier tipo de discriminación o preferencia basada en etnia, edad, género, nacionalidad o ideología, durante los procesos de reclutamiento y selección. Asimismo, la organización promueve la diversidad y la inclusión de personas en situación de discapacidad, en concordancia con los lineamientos de la Ley N° 21.015.

### **Política de compras**

Para garantizar eficiencia, probidad y objetividad en la adquisición de bienes y servicios, nuestra política de compras establece lineamientos claros que regulan cada proceso y resguardan el uso responsable de los recursos institucionales. La Unidad de Adquisiciones, junto con la Gerencia de Negocios y Finanzas, supervisa transversalmente todas las compras realizadas en nombre de FCh, asegurando que cumplan con criterios de transparencia, control y alineamiento con las prioridades estratégicas de la organización.

### **Política de diversidad, equidad e inclusión**

Diversidad, equidad e inclusión constituyen elementos esenciales para el desarrollo de nuestro quehacer y el cumplimiento de nuestro propósito institucional. Nos moviliza la construcción de un entorno seguro y respetuoso, donde cada persona pueda expresarse auténticamente, fortaleciendo nuestro compromiso por consolidarnos como una organización referente a nivel nacional.

Impulsamos espacios diversos y respetuosos, promovemos un liderazgo inclusivo, y trabajamos para ampliar sistemáticamente nuestro impacto en estas materias. Esta política define los lineamientos y directrices aplicables a todos los grupos de diversidad: Personas con Discapacidad (PCD) o Personas en Situación de Discapacidad (PESD), género, intergeneracionalidad, interculturalidad y personas LGBTI+.

### **Política de gestión del conocimiento**

El conocimiento generado en FCh constituye un activo estratégico. Nuestra política asegura su adecuada administración, sistematización y disponibilidad para todos los equipos, a través del Portal de Conocimiento, que actúa como repositorio institucional. Esta plataforma permite garantizar trazabilidad, aprendizaje continuo y transferencia interna, fortaleciendo la efectividad de los proyectos y la sostenibilidad de las capacidades organizacionales.

### **Política de movilidad interna**

Con el objetivo de potenciar el desarrollo del talento y fomentar una cultura de colaboración, esta política promueve la movilidad interna como herramienta para desplegar carreras, diversificar experiencias y fortalecer equipos. Facilita el intercambio de conocimientos entre áreas y habilita una organización más flexible y adhocrática, comprometida con el crecimiento de sus profesionales y con la consolidación de capacidades para abordar desafíos complejos.

### **Política de prevención de delitos Ley N°20.393**

Nuestra política establece los principios y responsabilidades que sustentan el Modelo de Prevención de Delitos de FCh, en cumplimiento con la Ley N°20.393. Define roles y obligaciones del Directorio, la Gerencia General, los equipos de línea, el Comité de Compliance y el Encargado de Prevención de Delitos, asegurando un sistema robusto para prevenir conductas ilícitas. Esta política se aplica a todas las personas vinculadas a la organización, directivos, trabajadores, proveedores, contratistas y terceros, fortaleciendo la integridad institucional y la confianza de nuestras entidades colaboradoras públicas y privadas.

### **Política de prevención de acoso sexual, laboral y de violencia en el trabajo**

Comprometidos con el bienestar y la seguridad de nuestros equipos, esta política establece un marco preventivo y formativo para identificar, abordar y erradicar el acoso sexual, acoso laboral y cualquier forma de violencia en el trabajo. Promueve la integridad física y psicológica como un derecho fundamental, entrega una perspectiva de género y diversidad, disponiendo de mecanismos de denuncia, gestión de riesgos y mejora continua. Con ello aseguramos un entorno laboral seguro, saludable y respetuoso.

### **Política de remuneraciones**

Como parte de nuestra estrategia de atracción y retención de talento, esta política, define criterios para asegurar remuneraciones competitivas, equitativas y alineadas con las responsabilidades de cada cargo. Establece estructuras salariales, escalas, incentivos y principios aplicables a todas las personas vinculadas laboralmente a FCh, garantizando consistencia interna, transparencia y una gestión responsable del recurso humano.

### **Política de seguridad, salud ocupacional y medioambiente**

Comprometidos con una cultura de cero daños, desarrollamos un Sistema Integrado de Gestión que establece lineamientos para resguardar la seguridad, salud ocupacional y resguardo del medioambiente. La política promueve condiciones de trabajo seguras, la reducción permanente de riesgos, el autocuidado, la participación de los equipos y el uso responsable de los recursos. Con ello avanzamos hacia una operación sostenible, respetuosa con las personas y el entorno.

### **Política de transparencia**

Si bien somos una organización de derecho privado, nuestra naturaleza público-privada y el carácter de nuestras funciones exigen que determinada información esté disponible para la opinión pública. Esta política establece los criterios y normas que regulan nuestra transparencia institucional, con el fin de prevenir capturas y conflictos de interés.

Su alcance es transversal a toda la organización y sus actividades cotidianas, e incluye, entre otros elementos, el listado de información que debe mantenerse permanentemente disponible en nuestro sitio web.

## **Incorporación de los compromisos y políticas**

Nos esforzamos por aplicar nuestra políticas y compromisos de desarrollo sostenible en todas nuestras actividades, y por mantener nuestra gestión abierta y transparente.

## **Balance Scorecard y OKRs**

En Fundación Chile trabajamos para avanzar en los objetivos plasmados en nuestra estrategia y contamos con sistemas de gestión que permiten monitorear el desempeño, promover la mejora continua y asegurar una operación coherente, transparente y alineada con nuestro propósito, misiones y habilitadores estratégicos.

Como parte de este marco institucional, utilizamos herramientas de gestión que permiten hacer seguimiento sistemático a los avances de la organización y a la contribución de cada área y equipo. Entre ellas, destacan el *Balanced Scorecard* (BSC) y la metodología *Objectives and Key Results* (OKR), ambas esenciales para mantener una gobernanza clara y una ejecución disciplinada y efectiva, y ambas disponibles para todos los colaboradores en nuestra intranet.

El *Balanced Scorecard* nos permite evaluar el desempeño institucional desde distintas perspectivas estratégicas, traduciendo nuestros objetivos en indicadores medibles y facilitando su monitoreo semestral. Esta herramienta ofrece una mirada integral que conecta los resultados con nuestra propuesta de valor, el desarrollo de capacidades internas y la sostenibilidad financiera y operativa.

*Objectives and Key Results*, es una metodología de gestión que facilita el cumplimiento de los objetivos organizacionales mediante la medición cuantitativa y cualitativa del progreso de los equipos. Es una herramienta que puede orientar estratégicamente el rumbo de una organización. Su aplicación permite estructurar el trabajo diario, definir equipos y responsabilidades, y realizar un seguimiento sistemático de los avances de cada colaborador, fortaleciendo así la alineación y el logro de metas comunes.

Para el periodo 2023-2026, hemos priorizado los siguientes OKRs

1. Financiamiento Basal
2. Proyectos
3. Servicios
4. Cultura y gestión del cambio
5. Legacy

## **Evaluación de la satisfacción de los usuarios y resultados**

En Fundación Chile aseguramos la calidad y efectividad de nuestros proyectos mediante mecanismos formales de evaluación que permiten medir resultados, reportar avances y garantizar un uso responsable y transparente de los recursos.

Tanto en iniciativas financiadas con fondos públicos como en aquellas financiadas por el sector privado bajo esquemas de rendición, la satisfacción de usuarios y el desempeño técnico se evalúan a partir del cumplimiento de indicadores (KPIs) definidos para cada proyecto.

El cierre de las iniciativas se sustenta en la revisión y aprobación de los informes técnicos y financieros por parte del financista, proceso que concluye con la emisión de una carta de cierre que valida los resultados alcanzados y la correcta ejecución del proyecto. Cuando el financista lo requiere, se realizan auditorías externas o mediciones específicas de impacto, fortaleciendo la transparencia y la confiabilidad de nuestra gestión.

Adicionalmente, en unidades con servicios recurrentes - como Circular HR -, se incorpora una encuesta de evaluación aplicada al cierre de cada proyecto, permitiendo recoger retroalimentación directa de los clientes, identificar oportunidades de mejora y asegurar una experiencia de servicio consistente y de alta calidad.

Estos instrumentos permiten mantener una evaluación continua de nuestro desempeño, reforzando la coherencia entre nuestros compromisos institucionales, las expectativas de nuestros socios y la calidad del impacto que buscamos generar en cada una de nuestras iniciativas.

## Cadena de valor

- Actividades primarias a través de cuatro modelos de intervención
- Actividades de apoyo respecto de proveedores
  - Proceso de debida diligencia para proveedores de la organización.
  - La organización posee política de compras que se actualizó durante 2025

## Incorporación de los compromisos y políticas de sostenibilidad

- Orientación estratégica 2023-2026, establece tres desafíos estratégicos.
  - Enfrentando el cambio climático
  - Desarrollo económico sostenible y justo
  - Desarrollo humano inclusivo

## Gestión ambiental interna

### Indicadores propios de Gestión Ambiental

En concordancia con la norma ISO 14.001, en 2020 formamos el Comité Sustentable: equipo multidisciplinario encargado de proponer anualmente iniciativas de mejora en eficiencia energética, eficiencia hídrica y gestión de residuos. Cada año, estas propuestas son revisadas y aprobadas por el Comité Ejecutivo, liderado por el gerente general, fortaleciendo nuestra gestión ambiental interna y contribuyendo a reducir los impactos asociados a nuestra operación.

1. Proyectos Sustentables.

Durante 2025, se ejecutó el Proyecto **Paisaje Mediterráneo (Fase 2)** donde se transformó 600 m<sup>2</sup> de superficies hacia un modelo de paisajismo sustentable. Gracias al reemplazo de pasto por flora nativa y adaptada, logramos una gestión del agua más eficiente y un mantenimiento simplificado, alineado con los desafíos climáticos actuales.

Asimismo, para el año 2025 se desarrollaron diversos proyectos definidos como **iniciativas de adecuación y mejora de infraestructura crítica**, con un fuerte componente de cumplimiento normativo, seguridad operacional y sostenibilidad. Asimismo, estas intervenciones fueron concebidas bajo un enfoque de continuidad operacional, asegurando que las instalaciones mantuvieran su funcionamiento durante la ejecución de los trabajos y fortaleciendo la confiabilidad de los sistemas en el largo plazo, minimizando riesgos de interrupciones y garantizando la disponibilidad de los servicios esenciales.

### **Actualización TC6, Sistema de Almacenamiento y distribución de Gas (GLP)**

La actualización del TC6 del sistema de almacenamiento y distribución de Gas Licuado (GLP) en las instalaciones de Fundación Chile constituye un hito relevante, ya que permite asegurar que la infraestructura cumpla con estándares normativos vigentes en materia de seguridad y operación.

Desde el punto de vista ambiental, este proceso contribuye a reducir riesgos de fugas y emisiones, promoviendo un uso más eficiente y controlado del gas, lo que disminuye potenciales impactos negativos en el entorno.

En cuanto a la infraestructura, la actualización fortalece la confiabilidad y continuidad operativa de las instalaciones, mejora las condiciones de seguridad para las personas y equipos, y habilita el cumplimiento de requisitos necesarios para certificaciones como el Sello Verde, asegurando así un funcionamiento más seguro, moderno y sostenible.

### **Modificación de cableado y sistemas de protección existentes, con el objetivo de habilitar de manera segura y conforme a normativa remarcadores eléctricos entre los arrendatarios del edificio C y el resto de las instalaciones.**

El desarrollo de este proyecto representó un avance relevante en el fortalecimiento de la infraestructura eléctrica, mediante la adecuación de cableados y sistemas de protección existentes, permitiendo la correcta habilitación de los remarcadores eléctricos. Desde la perspectiva de seguridad y cumplimiento normativo, estas acciones contribuyen a la mitigación de riesgos operacionales y a la mejora en la confiabilidad de los sistemas. Todo lo anterior, con principal foco en una gestión más eficiente y transparente del consumo energético.

### **Actualización del sistema de vigilancia y grabación CCTV**

El proyecto de actualización del sistema interno de vigilancia y grabación (CCTV) representó un avance significativo en la modernización de la infraestructura de seguridad de la Fundación. La iniciativa consideró la renovación y optimización de equipos de monitoreo, almacenamiento y gestión de imágenes, permitiendo mejorar la calidad, cobertura y disponibilidad de la información registrada.

Desde la perspectiva de seguridad operacional, esta actualización fortalece las capacidades de control y supervisión de las instalaciones, facilitando la detección oportuna de incidentes y la toma de decisiones informadas. Asimismo, contribuye al cumplimiento de estándares y buenas prácticas en materia de seguridad, incorporando tecnologías más confiables y eficientes.

## Remodelación de Baños Sector Marketing

El proyecto de remodelación de baños del sector Marketing se enmarcó en el plan de mejora de infraestructura y bienestar de los espacios de trabajo de la Fundación. La iniciativa contempló la renovación integral de las instalaciones sanitarias, incorporando mejoras en terminaciones, artefactos y condiciones de habitabilidad.

Desde la perspectiva de infraestructura y seguridad, estas intervenciones permitieron actualizar instalaciones a estándares vigentes, optimizando condiciones de higiene, accesibilidad y uso eficiente de los recursos. Asimismo, se incorporaron criterios de eficiencia hídrica, mediante la implementación de artefactos y soluciones orientadas a la reducción del consumo de agua.

Todo lo anterior contribuye a una operación continua y adecuada de los espacios, fortaleciendo el bienestar de los colaboradores y la sostenibilidad de las instalaciones, en línea con los objetivos de la organización.

### 2. Gestión de residuos

Reciclaje de residuos en Fundación Chile durante el año 2025:

Descripción	Peso Neto Total (Kg)
Residuos de vidrio	593,5
Residuos de papel	377,5
Residuos de cartón	409
Residuos de aluminio (latas)	33
Residuos plásticos (PET)	124,5
Total:	1537,5(Kg)

### 3. Disminución consumo energía eléctrica

Entre 2024 y 2025 registramos una **reducción de 4,26%** en el consumo de energía eléctrica, asociada con la automatización de circuitos de iluminación, la optimización de sistemas de climatización y la adopción de buenas prácticas por parte de todos los equipos.

### 4. Consumo Energía Renovable

Gracias a nuestro contrato con Cinergia Chile SpA, FCh renovó en 2025 su certificación en el Registro Nacional de Energías Renovables.

Durante el período reportado, el consumo eléctrico total alcanzó 1.186,71 MWh, de los cuales 771,36 MWh provinieron de fuentes renovables, representando un 65,0% del total. Este avance en la matriz

energética permitió reducir significativamente la intensidad de emisiones, alcanzando un factor de 0,0948 tCO<sub>2</sub>e/MWh. Este resultado refleja el compromiso de la organización con la transición hacia energías limpias y la gestión activa de su huella de carbono.

5. Consumo de agua potable

Entre 2024 y 2025, el consumo de agua potable **disminuyó un 7,31%**. Este resultado se atribuye principalmente a la implementación del proyecto Paisaje Mediterráneo Fase 2 que, junto a la Fase 1 y al Proyecto Hidrogel, ha consolidado una tendencia a la baja en el consumo anual de la casa matriz en Vitacura.

6. Proveedores con impacto en reducción de huella de carbono

En el marco de la alianza con Cabify, durante 2025 se registraron 22.940,20 km en servicios de transporte corporativo. Las emisiones asociadas a estos desplazamientos, equivalentes a 3.355,85 kg de CO<sub>2</sub>, fueron compensadas en un 100% mediante el proyecto eólico Cabo Leones. Esta iniciativa contribuye al fortalecimiento de la generación de energías renovables en el Sistema Eléctrico Nacional y refuerza el compromiso de la organización con una movilidad corporativa baja en emisiones.

A large, stylized number '50' is rendered in the background using a halftone dot pattern. The '5' is on the left and the '0' is on the right, both in a rounded, sans-serif font. The dots are arranged in a grid, with the density of dots increasing towards the center of the number, creating a gradient effect.

**50**  
**FCh**

**Memoria**  
**Fundación**  
**Chile 2025**

## Sobre este Reporte

Nombre legal:	Fundación Chile
Naturaleza de la propiedad y forma jurídica:	Organización sin fines de lucro
Ubicación Sede Central :	Avenida Parque Antonio Rabat Sur 6165. Vitacura Santiago, CHILE
Entidades incluidas:	Casa matriz y filiales consolidadas en los EEFF

### **Estándares Internacionales:**

Este reporte ha sido preparado siguiendo los lineamientos de:

- Global Reporting Initiative Standards 2021 – Reporte con referencia a GRI
- Los Principios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la organización de Naciones Unidas, que son parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

### **Período objeto del informe:**

Fundación Chile ha elaborado este informe para el período comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2025.

### **Alcance:**

Este reporte cubre todas las actividades de Fundación Chile,

Este no es un Reporte Integrado y se publicará diferenciadamente de los Estados Financieros.

La frecuencia de los reportes será bianual.

### **Punto de contacto:**

En caso de existir dudas relacionadas con el informe o requerirse información adicional en materia de sostenibilidad, por favor escribir a: **contacto@fch.cl**

### **Otra información de contacto:**

Entidad : Fundación Chile  
Dirección : Av. Parque Antonio Rabat Sur 6165, Vitacura. Santiago. CHILE.  
Página web : [www.fch.cl](http://www.fch.cl)

# Iniciativas 2025

50  
FCh

50  
Fch



Desafío 1

# Enfrentando el Cambio Climático

# Net Zero and Nature Positive

## Foco

Acelerar las vías de desarrollo con un balance cero neto en emisiones y positivas para la naturaleza. Para ello, Net Zero and Nature Positive (NZNP) busca reforzar la coherencia, alineación y complementariedad de los diversos instrumentos y herramientas relacionados con el cambio climático, tanto del sector público como privado; incorporar las dimensiones de la naturaleza en la estrategia de financiación del cambio climático, hacia una estrategia de financiación neta cero naturaleza positiva; promover una hoja de ruta de descarbonización de la demanda energética, en particular la demanda térmica; crear capacidades y sensibilizar sobre las alternativas de descarbonización de la demanda energética.

## Rol de Fundación Chile

Fundación Chile es la Agencia Ejecutora (AE) del GEF8-NZNP, siendo la entidad encargada de la ejecución, seguimiento y control de calidad de las actividades del proyecto, la consecución de los resultados, y la gestión del presupuesto, además de articular y coordinar a los distintos actores e instituciones involucradas.

## Principales líneas de acción

NZNP se estructura en 4 componentes:

1. UPSTREAM: Coherencia, Política Transversal: Se integra y adopta una senda de desarrollo Net Zero and Nature Positive.
2. DOWNSTREAM: Coherencia de la Política Energética: Hoja de Ruta con perspectiva de género para descarbonizar la demanda energética.
3. PARTICIPACIÓN: Conciencia y Confianza: Las partes interesadas demuestran una mayor confianza, con perspectiva de género.
4. PILOTOS: Descarbonización de la demanda energética: En 3 regiones de Chile se demuestra la viabilidad de las soluciones, con enfoque en servicios térmicos.

Los que deben generar los siguientes productos:

1. Nueva herramienta de certificación voluntaria de Huella Chile para que organizaciones públicas y privadas puedan certificar sus acciones hacia una huella neta-cero naturaleza-positiva. La herramienta tendrá un enfoque holístico de sostenibilidad ambiental entre mitigación (carbono y forzantes climáticos de vida corta) y adaptación (Agua y Naturaleza). Se espera que la certificación pueda servir como una poderosa señal de mercado que beneficie a las organizaciones certificadas e incentive la inversión privada.
2. Estrategia integral de financiación neta-cero naturaleza-positiva, mediante la incorporación del financiamiento a acciones de descarbonización y naturaleza, vinculadas al trabajo del Ministerio de Hacienda. Esto ayudará a aprovechar todo el potencial del sector financiero para impulsar una transformación holística y sostenible de la economía chilena. Además, el análisis detallado permitirá identificar sinergias y evitar duplicidad de esfuerzos financieros.
3. Hoja de ruta para la descarbonización de la demanda energética, con un enfoque positivo para la naturaleza, con perspectiva de género y consideración de los pueblos indígenas. Esto completará simbióticamente todo el esfuerzo realizado en la descarbonización del suministro eléctrico, en particular la generación de electricidad. La hoja de ruta tendrá en consideración las particularidades locales y regionales, así como la necesidad de transformación de muchas tecnologías, procesos y

operaciones, así como de diversas partes interesadas, como los hogares, las PYME, las grandes industrias y las organizaciones comerciales y públicas.

4. Cartera de proyectos de inversión pre-factibles que se alineen con la hoja de ruta de descarbonización de la demanda energética. Se dará prioridad a los proyectos dirigidos a pequeñas y medianas empresas (PYME) que suministren a grandes empresas, para impulsar una transformación más amplia de las cadenas de valor.
5. Proyectos piloto (3), a desarrollarse en tres regiones a definir mediante postulación, y en sectores de la economía donde su replicabilidad conlleve altos impactos en la descarbonización. Su objetivo es aumentar la confianza de las partes interesadas en cuanto a la viabilidad técnica, social, medioambiental y económica de las tecnologías innovadoras de descarbonización de la demanda energética, centrándose en las industrias, el comercio y los edificios públicos, considerando varios usos, entre ellos el térmico.

### Años de implementación

La elaboración del proyecto se inició en 2024 y su ejecución comenzó el año 2025, con una duración prevista para un horizonte de 3 a 4 años.

### Público de alcance

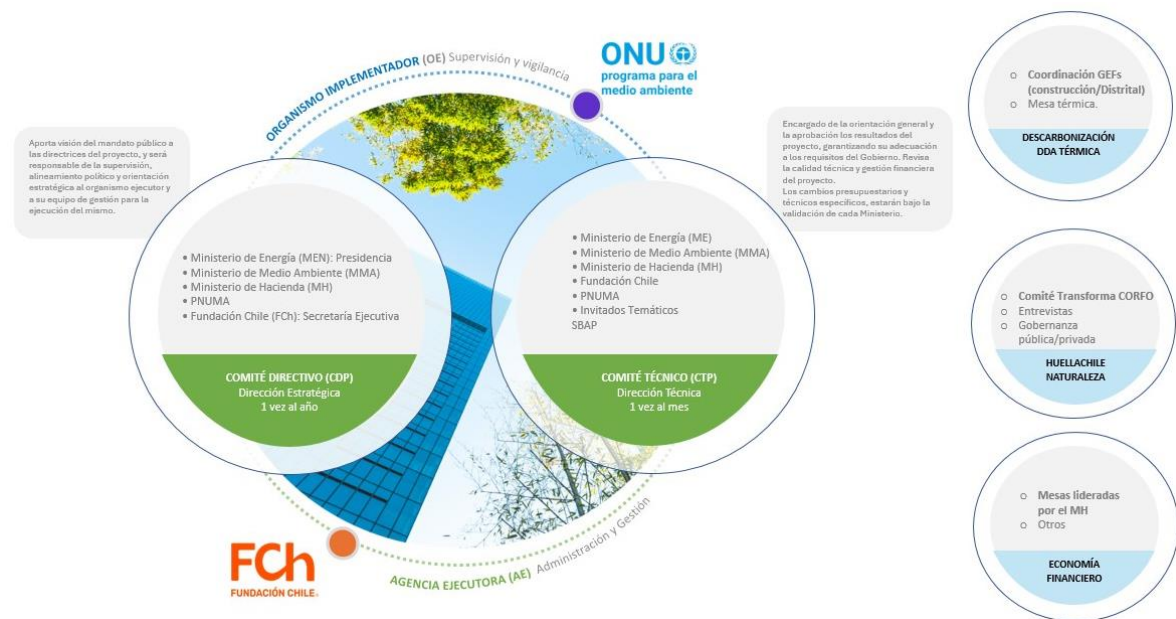
- Sector público: MEN, MMA, MH, ASCC, SBAP, entre otros SSPP.
- Sector privado: Acción Empresa, otros.

### Zona de influencia

Chile-Alcance nacional

### Gobernanza

El Ministerio de Energía es la agencia gubernamental líder del proyecto, rol que desempeñará junto a los ministerios del Medio Ambiente y Hacienda. La ejecución está a cargo de Fundación Chile. El proyecto es financiado por el Fondo para el Medio Ambiente Mundial (GEF), e implementado por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP).



## Participantes y funciones



## Instancias de reunión

- Comité Directivo que sesiona de manera ordinaria una vez al año, con sesiones extraordinarias según necesidad de temáticas a tratar.
- Comité Técnico, sesiona de manera mensual.
- Mesa de Naturaleza, sesiona de manera bimensual.
- Reuniones periódicas de consultorías (LTS, HuellaChile, PNAEE, Coherencia, Estudio residencial, entre otros)
- Reunión con otros actores relevantes público-privados

## Indicadores de impacto y avance en 2025

### Cuantitativos

- +315 personas Hito de lanzamiento NZNP (03 de julio)
- +11 Alianzas público-privadas
- 12 países Lanzamiento Programa Global en Washington (16 de octubre)
- 3 sesiones del comité técnico

### Cualitativos

- Estrategia de comunicaciones

## Contribución a los ODS

- ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico
- ODS 9: Industria, innovación e infraestructura
- ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles
- ODS 12: Producción y consumo responsables
- ODS 13: Acción por el clima
- ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres
- ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos

## Hitos 2025

- Inicio del proyecto (05 de mayo)
- Kick off (02 de julio)
- Conformación del equipo
- Inicio consultorías LTS y HuellaChile

# Entorno + CIRCULAR

## Foco

Impulsar la transición de Chile hacia un modelo circular, bajo en emisiones de carbono y en otros impactos, desde los sectores de construcción y demolición y sus cadenas de valor.

Principales focos:

- Implementar la política pública en economía circular del sector construcción y demolición, colaborando con las metas nacionales e internacionales del país.
- Articulación de la capacidad del Estado y del sector privado para incidir en las prácticas del sector construcción y demolición.
- Mover la palanca del cambio desde múltiples niveles institucionales, promoviendo una acción coordinada entre ministerios, gobiernos regionales, municipios y acción privada.

## Rol de Fundación Chile

Fundación Chile, a través de la Gerencia de Sustentabilidad, cumple el rol de agencia ejecutora del proyecto, debiendo velar por la implementación técnica, financiera y administrativa.

## Principales líneas de acción

1. Marco legal, regulatorio y normativo
2. Financiamiento y modelos de negocio
3. Implementación territorial
4. Pilotos demostrativos
5. Generación y gestión del conocimiento
6. Difusión y comunicaciones

## Años de implementación

2025-2029

## Público de alcance

- Sector público: MOP, MINVU, MDSF, INN, INE, entre otros SSPP.
- Sector privado: Sector de la construcción y demolición.

## Zona de influencia

Chile – Nivel nacional

## Gobernanza

LIDERA:



FINANCIA:



IMPLEMENTA:



EJECUTA:



## Participantes y funciones

- Fundación Chile actúa como agencia ejecutora.
- MMA actúa como agencia líder.
- PNUMA como agencia implementadora.
- GEF, financista.



## Contribución a los ODS

- ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico
- ODS 9: Industria, innovación e infraestructura
- ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles
- ODS 12: Producción y consumo responsables
- ODS 13: Acción por el clima
- ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres
- ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos

## Hitos 2025

### Hitos habilitadores:

- +30 Instituciones constituyen el ecosistema de colaboración del proyecto
- +525 Asistentes a nuestros eventos
- +270 Instituciones han participado de nuestros eventos
- +5 Eventos propios
- +8 Convenios de colaboración/ contratos de servicio

### Hitos técnicos:

- Inicio piloto junto a CTEC para el diseño de un dispositivo de pilotaje para el testeo de residuos y subproductos industriales para su uso en infraestructura vial.
- Desarrollo de 9 perfiles de competencias laborales junto a Chile Valora.
- Inicio estudio para identificar la “Sobre Especificación” en el uso de materiales de la construcción.
- Evaluación de metodologías para estimar el precio social de impactos ambientales derivados de la construcción y demolición.
- Inicio estudio para proponer estándares de circularidad para una industria forestal, maderera y de construcción sustentable, regenerativa y resiliente.
- Inicio de ACVs para distintos residuos de la construcción y demolición.

# Gestión Territorial para la Seguridad Hídrica y la Resiliencia Climática

## Foco

Esta línea de trabajo busca abordar la seguridad hídrica desde una perspectiva territorial, entendiendo que los desafíos del agua no se explican solo por escasez, sino también por la relación entre disponibilidad, calidad, ecosistemas, actividades productivas y capacidad de gestión local.

Su foco es acompañar a los territorios en la construcción de instrumentos concretos que señalicen esfuerzos e inversiones públicas y privadas, como hojas de ruta, planes de acción y plataformas de monitoreo, permitiendo la anticipación a riesgos, orientar toma de decisiones de inversión y articular soluciones viables. Más que producir estudios aislados, se trata de habilitar procesos territoriales que conecten diagnóstico, gobernanza e implementación.

## Rol de Fundación Chile

Fundación Chile cumple un rol de articulación técnica y territorial. En estos proyectos, su aporte está en estructurar procesos que permitan traducir información compleja en decisiones y acciones concretas.

Esto incluye el levantamiento y análisis de información hídrica y territorial, la facilitación de procesos participativos, la construcción de escenarios y rutas de acción, la articulación con actores públicos y privados y el desarrollo de herramientas que faciliten la toma de decisiones. En proyectos como O'Higgins, este rol se expresa en la generación de un instrumento técnico-metodológico de planificación hídrica regional, mientras que en Magallanes y Villarrica se refleja en la co-construcción de procesos territoriales adaptados a contextos muy distintos.

## Principales líneas de acción

**Esta línea se estructura en torno a varias capacidades estratégicas.**

- La primera es la comprensión sistémica del territorio, integrando información sobre agua, ecosistemas, actividades productivas y dinámicas locales, para entender dónde están las presiones, las brechas y las oportunidades.
- La segunda es la identificación de procesos críticos, es decir, de aquellos factores que explican los problemas en cada territorio, ya sea déficit hídrico, degradación ecosistémica, contaminación por nutrientes, presión productiva o insuficiente coordinación institucional.
- La tercera es la construcción de acuerdos y visión compartida, mediante procesos de gobernanza y participación que permitan validar diagnósticos, priorizar desafíos y alinear actores en torno a una trayectoria de intervención.
- La cuarta es la definición y priorización de soluciones, construyendo portafolios de medidas adaptadas a cada realidad, que pueden incluir restauración y conservación de ecosistemas, eficiencia, nuevas fuentes, monitoreo, fortalecimiento institucional o medidas para reducir contaminación y riesgo.
- La quinta es el diseño de instrumentos para la implementación, tales como hojas de ruta, planes de transición, plataformas de vigilancia o recomendaciones para política pública, de manera que la planificación se convierta en una herramienta efectiva de gestión territorial.

### Proyectos que integran esta línea

En Magallanes, el trabajo se centró en la construcción de hojas de ruta para la resiliencia hídrica de Puerto Natales y Porvenir. El proyecto abordó un territorio que durante mucho tiempo fue percibido como abundante en agua, pero que hoy enfrenta nuevas señales de vulnerabilidad hídrica. Su aporte principal fue instalar una lógica de anticipación al riesgo, incorporando análisis de ecosistemas, seguridad hídrica, escenarios futuros y priorización de soluciones diferenciadas según la realidad de

cada comuna. La publicación final sistematiza este proceso y muestra que Puerto Natales y Porvenir requieren combinaciones distintas de soluciones para avanzar hacia la resiliencia.

En O'Higgins, el foco estuvo en desarrollar un bien público de planificación hídrica regional para orientar la inversión público-privada en seguridad hídrica. El proyecto se construyó sobre una línea base hídrica, la identificación de brechas, el desarrollo de escenarios y la generación de una hoja de ruta orientada especialmente a apoyar decisiones de política e inversión, con especial énfasis en el tejido productivo regional. Se trata de un proyecto muy relevante dentro de esta línea porque transforma el trabajo territorial en un instrumento replicable y escalable.

En La Araucanía, específicamente en la cuenca del Lago Villarrica, el proyecto GEF uPcycle incorpora una dimensión complementaria y estratégica: la calidad del agua y el manejo sostenible del ciclo del fósforo. Su propósito es reducir emisiones de fósforo hacia cuerpos de agua dulce y prevenir la degradación ecológica y socioeconómica asociada a la proliferación de algas, utilizando al Lago Villarrica como piloto para desarrollar herramientas de monitoreo, modelación, participación y apoyo a la gestión pública. Dentro de esta línea, su valor está en ampliar la gestión territorial del agua desde la cantidad hacia la calidad, el funcionamiento ecosistémico y la transición hacia enfoques de economía circular y monitoreo integrado

### **Años de implementación**

Esta línea agrupa proyectos implementados entre 2023 y 2026, según el territorio y el instrumento desarrollado.

- En Magallanes, el proceso territorial se inicia en 2023 y culmina con la publicación de las hojas de ruta en 2025.
- En O'Higgins, la postulación establece una duración de 20 meses, con horizonte de ejecución entre 2024 y 2026.
- En la cuenca del Lago Villarrica, el piloto GEF uPcycle tiene una duración de dos años, desde octubre de 2024 hasta agosto de 2026.

### **Público de alcance**

El público de alcance corresponde a actores que cumplen un rol clave en la gestión territorial del agua y en la implementación de soluciones. Incluye gobiernos regionales, municipios, servicios públicos sectoriales, actores productivos, organizaciones comunitarias, academia, centros de investigación y comunidades locales.

En el caso de O'Higgins, el bien público está diseñado para apoyar especialmente a actores regionales que toman decisiones de inversión y planificación, incluyendo sectores productivos y pymes. En Magallanes, el proceso involucró a una amplia red de servicios públicos, sector productivo, academia, ONGs y comunidades locales, superando las cien personas participantes en instancias territoriales. En Villarrica, el alcance incluye instituciones públicas vinculadas al plan de descontaminación, actores territoriales de la cuenca, sectores productivos, ciudadanía y usuarios de herramientas de monitoreo y material educativo.

### **Zona de influencia**

La zona de influencia de esta línea corresponde a territorios donde el agua constituye un eje crítico para el desarrollo y donde se requiere fortalecer capacidades de gestión territorial.

Incluye la Región de Magallanes, con foco en las comunas de Puerto Natales y Porvenir; la Región de O'Higgins, con foco en la cuenca del río Rapel; y la Región de La Araucanía, con foco en la cuenca del Lago Villarrica. En todos los casos, se trata de territorios con problemáticas distintas, pero donde la gestión integrada y la articulación multiactor son condiciones fundamentales para avanzar.

## Gobernanza



La gobernanza de esta línea de trabajo se estructura a partir de un modelo multiactor, que articula instituciones públicas, sector privado, organismos internacionales, academia y centros de investigación, permitiendo abordar la seguridad hídrica desde una perspectiva territorial, integrada y colaborativa. Este modelo se implementa de manera diferenciada en cada territorio, manteniendo una base común de articulación liderada por Fundación Chile y su iniciativa Escenarios Hídricos 2030, pero adaptándose a los actores y desafíos específicos de cada contexto:

- **En Magallanes**, la gobernanza es impulsada en conjunto con el Gobierno Regional y CORFO, integrando servicios públicos, sector productivo, academia y organizaciones locales, mediante espacios estructurados de trabajo como comités técnicos y grupos de construcción territorial.
- **En la Región de O'Higgins**, el proceso es liderado por el Gobierno Regional (DIPLADE) en coordinación con CORFO, articulando actores públicos y productivos para construir un instrumento de planificación que oriente la inversión en seguridad hídrica.
- **En la cuenca del Lago Villarrica**, el proyecto incorpora una gobernanza de carácter internacional y multinivel, con la participación del Ministerio del Medio Ambiente, el Global Environment Facility (GEF), el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP) y UKCEH, junto a actores territoriales, fortaleciendo el vínculo entre gestión local, política pública y estándares globales.

Este esquema permite no solo coordinar actores, sino también:

- Alinear prioridades territoriales con instrumentos de política pública
- Fortalecer la legitimidad y apropiación local de las soluciones
- Integrar capacidades técnicas nacionales e internacionales
- Facilitar la implementación y sostenibilidad de las iniciativas

En conjunto, la gobernanza se configura como un elemento estructural de la línea, habilitando la transición desde la planificación hacia la implementación efectiva de soluciones en los territorios.

### Participantes y funciones

**Mandantes y financistas:** Gobiernos Regionales, CORFO y organismos internacionales (GEF, UNEP), que habilitan el desarrollo de los proyectos y su alineación con políticas públicas y prioridades territoriales.

**Coordinadores e implementadores:** Fundación Chile, a través de Escenarios Hídricos 2030, lidera el diseño metodológico, el análisis técnico, la articulación de actores y la construcción de los instrumentos de planificación.

**Actores públicos sectoriales:** Servicios públicos que aportan información, validan resultados y facilitan la incorporación de los instrumentos en la gestión y planificación territorial.

**Sector productivo** Participa en la identificación de brechas y en la implementación de soluciones, especialmente en territorios con alta presión sobre el recurso hídrico.

**Academia y centros de investigación:** Contribuyen con conocimiento técnico y científico, fortaleciendo el análisis, monitoreo y modelación.

**Comunidades y organizaciones locales:** Participan en los procesos de co-construcción y validación, asegurando la pertinencia territorial y la sostenibilidad de las soluciones.

## Instancias de reunión

### Proyecto GEF uPcycle .Cuenca Lago Villarrica (Fósforo)

En desarrollo, este proyecto ha impulsado un proceso de trabajo sectorial que incluye talleres con actores del ámbito agrícola, acuícola, académico, turismo, comunidades y ciudadanía. Estas instancias han permitido levantar información, identificar brechas y avanzar en la definición de medidas para la gestión de nutrientes, con participación de más de 30 actores por taller.

### Bien Público O'Higgins .Hoja de Ruta de Seguridad Hídrica

Actualmente en ejecución, el proyecto ha contemplado la realización de 4 talleres regionales, con la participación de entre 13 y 21 organizaciones por instancia (más de 30 participantes en promedio). Este proceso ha permitido avanzar progresivamente desde el diagnóstico hacia la validación y priorización de soluciones, fortaleciendo la construcción de la hoja de ruta regional.

### Magallanes .Hojas de Ruta para la Resiliencia Hídrica (Porvenir y Puerto Natales)

Proyecto finalizado que consideró un proceso intensivo de co-construcción territorial, incluyendo más de 15 mesas de trabajo, 15 reuniones territoriales y más de 20 reuniones bilaterales, con la participación de más de 15 especialistas. Estas instancias permitieron construir acuerdos y definir soluciones priorizadas, consolidando una hoja de ruta con alta apropiación territorial.

## Indicadores de impacto y avance en 2025

Durante el período de ejecución, esta línea ha avanzado tanto en la activación de procesos territoriales como en la generación de productos concretos de planificación y gestión hídrica, con resultados comparables entre los tres territorios.

En términos de participación y articulación:

- Más de 30 instancias participativas (talleres, mesas de trabajo y reuniones técnicas)
- Participación de más de 150 actores territoriales entre sector público, privado, academia y comunidades
- Promedio de 30 participantes por instancia en los procesos regionales
- Incorporación de sectores productivos, servicios públicos y comunidades locales en los procesos de co-construcción

En términos de productos desarrollados, destacan:

Magallanes (finalizado):

- 2 hojas de ruta territoriales (Puerto Natales y Porvenir)
- Definición de un portafolio de soluciones priorizadas por territorio
- Construcción de metas e indicadores de seguimiento para la transición hídrica

- Integración de soluciones en torno a los 3 ejes de transición hídrica (conservación, eficiencia y nuevas fuentes)

O'Higgins (en ejecución):

- Desarrollo de línea base hídrica regional con análisis de brechas actuales y futuras
- Identificación de ecosistemas prioritarios y zonas críticas
- Construcción de un set de soluciones evaluadas territorialmente
- Desarrollo de indicadores y señalización para la inversión público-privada
- Avance en la hoja de ruta regional de seguridad hídrica

Villarrica – GEF uPcycle (en ejecución):

- Desarrollo de un modelo ecológico y predictivo de la cuenca del Lago Villarrica
- Implementación de un portal de monitoreo de nutrientes
- Desarrollo de una app de ciencia ciudadana para blooms de algas
- Elaboración de base de datos de actores y fuentes de información
- Implementación de talleres sectoriales (agrícola, acuícola, comunidades, ciudadanía)
- Avance en manuales de buenas prácticas y plan de transición para Chile

En conjunto, estos resultados evidencian el avance desde el diagnóstico hacia la construcción de instrumentos concretos, habilitando la implementación de soluciones y la toma de decisiones a escala territorial.

### Contribución a los ODS

Esta línea de proyectos contribuye de manera directa al cumplimiento de los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y sus metas asociadas:

- ODS 6: Agua limpia y saneamiento
  - Meta 6.3: Mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación y aumentando el tratamiento y reutilización segura
  - Meta 6.4: Aumentar la eficiencia en el uso del agua y asegurar la sostenibilidad de su extracción
  - Meta 6.5: Implementar la gestión integrada de los recursos hídricos a todos los niveles

Los proyectos aportan mediante el desarrollo de hojas de ruta, monitoreo de calidad (nutrientes en Villarrica) y soluciones para eficiencia y nuevas fuentes.

- ODS 13: Acción por el clima
  - Meta 13.1: Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima
  - Meta 13.2: Incorporar medidas relativas al cambio climático en políticas, estrategias y planificación
  - Se contribuye integrando escenarios climáticos, análisis de brechas futuras y planificación territorial adaptativa.
- ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres
  - Meta 15.1: Garantizar la conservación, restauración y uso sostenible de los ecosistemas terrestres y de agua dulce
  - Meta 15.3: Combatir la degradación del suelo y restaurar tierras degradadas

Los proyectos incorporan soluciones basadas en la naturaleza, restauración de ecosistemas y protección de zonas clave como humedales, riberas y cuencas.

- ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos
  - Meta 17.16: Fortalecer alianzas entre múltiples actores para el desarrollo sostenible
  - Meta 17.17: Fomentar y promover alianzas público-privadas y con la sociedad civil

Se materializa en la gobernanza multiactor, articulación territorial y colaboración entre instituciones públicas, privadas, academia y comunidades.

## **Hitos 2024 -2026**

### **Magallanes (finalizado)**

- Diagnóstico hídrico territorial y proceso de co-construcción multiactor
- Desarrollo de 2 hojas de ruta (Puerto Natales y Porvenir) con metas, indicadores y soluciones priorizadas
- Validación territorial y publicación de resultados, consolidando un modelo replicable

### **O'Higgins (en ejecución)**

- Desarrollo de línea base hídrica regional y análisis de brechas
- Implementación de talleres participativos y priorización de soluciones
- Avance en indicadores y hoja de ruta regional para seguridad hídrica

### **Villarrica – GEF uPcycle (en ejecución)**

- Implementación de sistema de monitoreo de nutrientes y modelo de cuenca
- Desarrollo de talleres sectoriales y articulación territorial
- Avance en herramientas, buenas prácticas y plan de transición vinculados al PDAV

# Huella de Agua y Certificado azul en empresas

## Foco

El foco de este trabajo es evaluar, de manera cuantitativa y cualitativa, el uso del agua, sus impactos y los riesgos asociados para la sustentabilidad hídrica y el relacionamiento con el entorno, en un contexto de cambio climático. A partir de este análisis, se busca impulsar la toma de decisiones y la implementación de acciones concretas desde el sector productivo, en articulación con el sector público y la sociedad civil, para avanzar hacia una gestión hídrica corporativa más sostenible y resiliente.

Este enfoque se basa en la trayectoria de Fundación Chile, que desde 2009 ha impulsado herramientas y estándares para la gestión sostenible del agua, incluyendo iniciativas como Water Footprint Network, AWS, ISO 14046 y, más recientemente, el Certificado Azul junto a la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático.

En este contexto, se aplican y fortalecen estas herramientas para promover una gestión estratégica del agua en empresas, orientada a la reducción de impactos, la gestión de riesgos y la generación de valor compartido a nivel territorial.

## Rol de Fundación Chile

Fundación Chile realizó la evaluación de las operaciones en cuanto al uso de agua, relación con el entorno y desafíos futuros, a través del uso de diferentes fuentes de información, la metodología de evaluación de la Huella de Agua según la norma ISO 14.046 y el proceso dado por el APL Certificado Azul.

Según sea el interés y requerimiento de cada empresa, los productos generados consisten en lo siguiente:

- Diagnóstico territorial para detectar riesgos, desafíos y oportunidades compartidas.
- Diseño y generación de herramienta para el cálculo de la Huella de Agua ISO 14.046
- Capacitaciones para el uso y mantenimiento de la herramienta de Huella de Agua.
- Generación de carteras de proyectos de adaptación hídrica al corto, mediano y largo plazo para la gestión de los procesos priorizados más relevantes.
- Desarrollo de insumos, anexos técnicos y asesoría para la postulación al Certificado Azul en sus distintos niveles.
- Apoyo en la generación de capacidades para la gestión del APL Certificado Azul.
- Desarrollo de fichas conceptuales de proyectos sugeridos con información referencial de reducción/aporte de agua, costos e impactos.
- Identificación de zonas apropiadas para implementación de proyectos territoriales y actores clave para la conformación de gobernanzas locales.
- Determinación de áreas factibles para la implementación de SbN.
- Diseño de estrategias de difusión internas y/o externas de resultados de la Huella de agua y medidas de gestión hídrica de las estrategias hídricas.

## Principales líneas de acción

1. Evaluación de Huella de Agua ISO 14.046.
2. Asesoría para la postulación al APL Certificado Azul.
3. Generación de Estrategia de adaptación hídrica.
4. Diseño conceptual de proyectos para implementar al corto plazo.
5. Implementación programa de fortalecimiento de capacidades.
7. Difusión y comunicación.

## Años de implementación

Desde febrero de 2024 hasta marzo de 2026

## Público de alcance

La ubicación territorial de los beneficiarios tiene como alcance la región de Antofagasta, Metropolitana y del Libertador Bernardo O'Higgins.

Los beneficiarios directos de la iniciativa son comunidades, agua potable rural, municipios, asociaciones productivas y comunitarias y toda aquella organización o persona natural que tenga alguna relación con el uso del agua, las fuentes y ecosistemas relacionados en las comunidades.

## Zona de influencia

Cuenca del río Maipo, cuenca del río Rapel y comunas de Antofagasta y Taltal.

## Gobernanza



Para cada proyecto se hizo una gobernanza local que integró a entidades diversas, la que se resume en el modelo de vinculación presentado a continuación. Este innovador modelo es destacado por las entidades mandantes y financistas al permitir la sostenibilidad de los proyectos y sus inversiones en el largo plazo.

## Participantes y funciones

Mandantes y financistas:

- “Gestión Hídrica Corporativa para el Sector Vitivinícola en el Valle de Colchagua”, iniciativa, conocida como Huella ColchAGUA, cuenta con el financiamiento del Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC) del Gobierno Regional de la Región de O'Higgins, es ejecutado por la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático (ASCC) de Corfo, junto a la Asociación de Viñas de Colchagua (AVC), y con la asesoría de Fundación Chile (FCh).
- Minera Meridian El Peñón
- Minera Florida Limitada

Beneficiarios:

- Asociación de Viñas de Colchagua (AVC)
- Viñas participantes del proyecto Huella ColchAGUA

Coordinadores e implementadores:

- Fundación Chile y su iniciativa Escenarios Hídricos 2030 coordinan, articulan e implementan las iniciativas.

## Instancias de reunión

Para el desarrollo de la iniciativa, se llevó a cabo un proceso de articulación territorial y levantamiento de información mediante encuestas, reuniones y talleres, visitas a terreno.

## Indicadores de impacto y avance en 2025

- Generación de herramienta para la medición de la Huella de Agua de las viñas del valle de Colchagua en la región de O'Higgins, evaluación de la huella directa e indirecta para 25 viñas de diverso tamaño, desde microempresas a grandes exportadores de vino.
- Generación de herramienta para la medición de la Huella de Agua de 2 faenas mineras, ubicadas en la región de Antofagasta y Metropolitana.
- Adhesión al APL Certificado Azul de 25 instalaciones al Certificado Azul nivel 1 básico/avanzado.
- Adhesión de 21 instalaciones al APL Certificado Azul nivel 2 básico/avanzado.
- Se logra aumentar en un 600% el número de viñas candidatas a la certificación en la región de O'Higgins, y en aproximadamente un 20% a nivel nacional, destacando la participación de empresas pequeñas, ya que la participación de instalaciones de menor tamaño adheridas al APL Certificado Azul es en torno al 2%.
- Se apoyó a 14 viñas micro, pequeñas y medianas para el cumplimiento de requisitos para postular al Fondo de transferencia tecnológica de la Línea 6 de ASCC, además de asesorarlas en la definición de medidas y soluciones enfocadas tanto en la reducción de su Huella de Agua como el abordaje de riesgos y oportunidades territoriales, las cuales accedieron exitosamente a un fondeo de \$115.300.000.
- Se realizaron más de 120 instancias de generación de capacidades y difusión con participación de viñas, gremios y asociaciones viñateras, así como también de instituciones públicas, municipios, consultores que participan en el ecosistema del Certificado Azul, proveedores de tecnología y academia de la región de O'Higgins, alcanzando más de 500 asistentes. Las Temáticas abordadas incluyeron:
  - 1) Diagnóstico hídrico territorial
  - 2) Gestión hídrica corporativa
  - 3) Certificado Azul
  - 4) Contabilidad hídrica, ISO 14.046 Huella de Agua
  - 5) Co-construcción de escenarios hídricos futuros en la región de O'Higgins
  - 6) Productividad del agua
- Desarrollo de una Estrategia de Difusión del proyecto en conjunto con la gobernanza del proyecto para amplificar su cobertura, impacto y adopción por parte de la Asociación de Viñas de Colchagua, dentro de la cual Fundación Chile desarrolló Eventos presenciales, Webinars, Boletines informativos, cápsulas audiovisuales, material técnico y audiovisual para publicaciones en redes sociales, guías de Preguntas Frecuentes, capacitaciones, talleres territoriales, comunicados de prensa, y la correspondiente gestión con el equipo de comunicaciones de Fundación Chile.
- Generación de 4 boletines informativos.
- Se elaboró un Plan Asociativo de Gestión Hídrica que incluye estrategia sectorial y un plan de Acción Gremial, plasmado en una Hoja de Ruta con 9 metas para el sector vitivinícola del valle de Colchagua. El plan de acción contiene proyectos de SbNs que podrían aportar más de 107 millones de m<sup>3</sup> de agua al año y ahorrar más de 509 millones de m<sup>3</sup> de agua a través de soluciones de eficiencia en el riego agrícola.
- Se generaron 23 Planes Individuales de Gestión Hídrica que incluyen propuestas de medidas, acciones y soluciones para la reducción de su Huella de Agua, así como también abordar riesgos (físicos, regulatorios, reputacionales) y oportunidades económicas, ambientales y sociales en el territorio.

## Contribución a los ODS

- ODS 3: Salud y Bienestar
- ODS 5: Igualdad de género
- ODS 6: Agua limpia y saneamiento
  - Meta 6.1: de aquí a 2030, lograr el acceso universal y equitativo al agua potable a un precio asequible para todos.
  - Meta 6.4: de aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez y reducir considerablemente el número de personas que sufren de su carencia.
  - Meta 6.6: de aquí a 2020, proteger y restablecer los ecosistemas relacionados con el agua, incluidos los bosques, las montañas, los humedales, los ríos, los acuíferos y los lagos.
  - Es importante señalar que el ODS 6 sustenta otros ODS como los de alimentación (ODS 2), salud (ODS 3), equidad de género (ODS 5), energía (ODS 7) y conservación de la vida en la tierra (ODS 15). De las 169 metas de la agenda 2030, 59 tienen sinergias con metas del ODS 6 (Global Water Partnership, 2020).
- ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles
- ODS 12: Producción y Consumo responsables
- ODS 13: Acción por el Clima
- ODS 15: Vida de Ecosistemas Terrestres
- ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos

## Hitos 2025

- Adhesión al APL Certificado Azul de 25 instalaciones al Certificado Azul nivel 1 básico/avanzado.
- Adhesión de 21 instalaciones al APL Certificado Azul nivel 2 básico/avanzado.
- 120 instancias de generación de capacidades y difusión.
- Elaboración de Plan Asociativo de Gestión Hídrica que incluye estrategia sectorial y un plan de Acción Gremial, plasmado en una Hoja de Ruta con 9 metas para el sector vitivinícola del valle de Colchagua.
- Generación de 23 Planes Individuales de Gestión Hídrica en empresas vitivinícolas.

# Soluciones basadas en la naturaleza para la seguridad hídrica rural

## Foco

La iniciativa, desarrollada en comunas de Maipú, San Bernardo, Peñalolén, Curacaví y María Pinto, busca implementar y escalar Soluciones basadas en la Naturaleza (SbN), mediante técnicas como zanjas de infiltración, jardines de lluvia y Cochas para la captación e infiltración de agua lluvia interviniendo 38 hectáreas durante 2024, aportando 67.725 m<sup>3</sup>/año para contribuir a la seguridad hídrica y mejorar el acceso al agua potable de comunidades rurales en la cuenca del río Maipo, beneficiando directamente a más de 600 mil personas que se abastecen de agua de pozo.

De manera complementaria, se orienta a desarrollar soluciones sostenibles que cierren la brecha hídrica territorial, fomentando la colaboración con actores locales y promoviendo una gestión integrada de los recursos hídricos a nivel de cuenca, en favor de un desarrollo sustentable en Chile.

## Rol de Fundación Chile

Fundación Chile habilitó la implementación de las SbN gracias a su conocimiento técnico y gestión en las siguientes áreas:

- Determinación de áreas factibles para la implementación de SbN
- Identificación de zonas vulnerables de intervención y actores clave para la conformación de gobernanzas locales
- Articulación de compromisos para la mantención y sostenibilidad de obras a través de convenios de colaboración formales con comunidades
- Licitación y contratación de empresas constructoras
- Monitoreo y aseguramiento de la calidad de los trabajos
- Diseño e implementación de programas de capacitación y materiales de difusión (infografías)

## Principales líneas de acción

1. Búsqueda y selección de lugares aptos para la implementación de SbN.
2. Licitación y selección de empresas constructoras.
3. Diseño de ingeniería incluyendo estudios técnicos de topografía, hidrogeología local, análisis de la vegetación, de suelos y pruebas de infiltración.
4. Construcción de paisajes de retención de agua y suelo para la captación y recarga de aguas lluvia.
5. Implementación programa de fortalecimiento de capacidades.
6. Modelo de gobernanza y vinculación para la co-construcción, operación y mantención de los sistemas.
7. Difusión y comunicación.

## Años de implementación

Desde febrero de 2024 hasta febrero de 2025

## Público de alcance

La ubicación territorial de los beneficiarios tiene como alcance la totalidad de la Región Metropolitana y de la cuenca del río Maipo.

Los beneficiarios directos de la iniciativa son comunidades, agua potable rural, municipios, asociaciones productivas y comunitarias y toda aquella organización o persona natural que tenga alguna relación con el uso del agua, las fuentes y ecosistemas relacionados en las comunidades atendidas en la Región Metropolitana.

## Zona de influencia

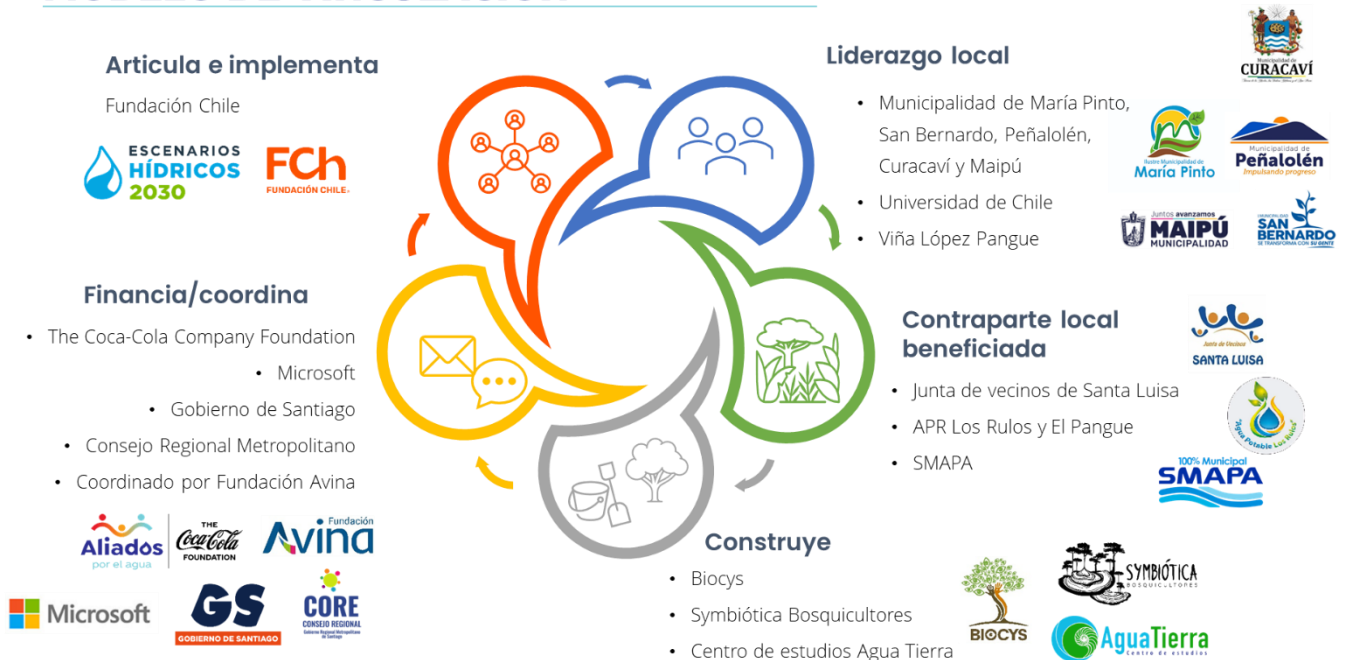
Cuenca del río Maipo y las 56 comunas que la componen. La cuenca del río Maipo tiene territorio en tres regiones: la totalidad de la región Metropolitana, que corresponde al 91% de la cuenca, y parte de las regiones de Valparaíso (4%) y O'Higgins (5%)

## Gobernanza



Para cada proyecto se hizo una gobernanza local que integró a entidades diversas, la que se resume en el modelo de vinculación presentado a continuación. Este innovador modelo es destacado por las entidades mandantes y financistas al permitir la sostenibilidad de los proyectos y sus inversiones en el largo plazo.

## MODELO DE VINCULACIÓN



## Participantes y funciones

Mandantes y financistas:

- “Aliados por el Agua” implementado en María Pinto y Curacaví, de la Fundación Coca-Cola.
- “Maipo Resiliente” implementado en San Bernardo y Peñalolén, del Gobierno de Santiago y Consejo Regional Metropolitano.
- “Agua Positivo” implementado en Maipú, de Microsoft.

Líderes locales y propietarios de terrenos que operan y mantienen las obras implementadas:

- Municipalidades de María Pinto, San Bernardo, Peñalolén, Curacaví y Maipú, Fundo Agrícola El Pangué de la Viña López Pangué y Fundo Rinconada de Maipú de la Universidad de Chile.

Beneficiarios:

- Comité de agua potable rural: APR Los Rulos, APR El Pangué, COOMAPI y SMAPA, extraen el agua desde fuentes subterráneas.
- Juntas de vecinos de Santa Luisa y de El Pangué, se incorporan dentro del grupo de beneficiarios del proyecto y también como embajadores dentro de su comunidad para la difusión del objetivo de las obras implementadas para así incentivar el cuidado de ellas.

Coordinadores e implementadores:

- Fundación Chile y su iniciativa Escenarios Hídricos 2030 coordinan, articulan e implementan las iniciativas.
- Fundación Avina coordina la iniciativa de “Aliados por el Agua”.

### **Instancias de reunión**

Para el desarrollo de la iniciativa, se llevó a cabo un proceso de articulación territorial y levantamiento de información mediante reuniones y talleres (104) y visitas a terreno (67) con actores clave, incluyendo municipios, servicios públicos, comunidades, expertos y sistemas de agua potable rural.

Este trabajo facilitó la priorización de sitios de intervención, la definición de criterios técnicos y territoriales, y la identificación de actores para la conformación de gobernanzas locales. Asimismo, permitió establecer roles para la mantención y operación de las obras implementadas, asegurando la sostenibilidad de las iniciativas e inversiones realizadas a lo largo de su vida útil.

### **Indicadores de impacto y avance en 2025**

- Implementación de 38 hectáreas de paisajes de retención de agua en siete sitios ubicados en las comunas de San Bernardo, Maipú, Peñalolén, María Pinto y Curacaví en la Región Metropolitana, con un potencial de aporte de agua de 67.725 m<sup>3</sup>/año a la recarga de acuíferos que benefician el acceso a agua potable a un total de aprox. 690 mil personas.
- Implementación de un programa de fortalecimiento de capacidades de 5 talleres oficiales y otras 5 réplicas, con la participación de más de 300 personas de comunidades beneficiarias e instituciones o asociaciones del territorio.
- Diseño e implementación de un plan de difusión con Gobierno de Santiago, Microsoft, Fundación Coca-Cola y Fundación Avina con 61 publicaciones en redes sociales, con un total de 150 mil visualizaciones, reportaje programa Energía Infinita de Canal 13C, con 33 mil visualizaciones, entre otros.

### **Contribución a los ODS**

- ODS 3: Salud y Bienestar
- ODS 5: Igualdad de género
- ODS 6: Agua limpia y saneamiento
  - Meta 6.1: de aquí a 2030, lograr el acceso universal y equitativo al agua potable a un precio asequible para todos.
  - Meta 6.4: de aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez y reducir considerablemente el número de personas que sufren de su carencia.
  - Meta 6.6: de aquí a 2020, proteger y restablecer los ecosistemas relacionados con el agua, incluidos los bosques, las montañas, los humedales, los ríos, los acuíferos y los lagos.

- Es importante señalar que el ODS 6 sustenta otros ODS como los de alimentación (ODS 2), salud (ODS 3), equidad de género (ODS 5), energía (ODS 7) y conservación de la vida en la tierra (ODS 15). De las 169 metas de la agenda 2030, 59 tienen sinergias con metas del ODS 6 (Global Water Partnership, 2020).
- ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles
- ODS 13: Acción por el Clima
- ODS 15: Vida de Ecosistemas Terrestres
- ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos

### **Hitos 2025**

- Desarrollo de alianzas territoriales con actores locales que darán sustentabilidad a los proyectos, a través de la firma de 5 acuerdos con Municipalidad de María Pinto, APR Los Rulos, APR El Pangué, COOMAPI, Agrícola El Pangué y las juntas de vecinos de Santa Luisa y El Pangué stakeholders clave.
- Tres eventos de inauguración de los proyectos en Cerro Santa Luisa de María Pinto, sector El Pangué en Curacaví y Campo Deportivo San Pedro de María Pinto.

# Pacto chileno de los plásticos

## Foco

El proyecto busca repensar la forma en que se producen, usan y disponen los envases, embalajes y productos plásticos, con el fin de reducir su impacto ambiental y eliminar la contaminación por plásticos. El Pacto busca acelerar la transición de una economía lineal a una circular a través de la colaboración e innovación entre todos los actores de la cadena de valor del plástico. Contribuye a enfrentar el cambio climático reduciendo el consumo de productos de origen fósil problemáticos e innecesarios, y optimizando el uso de aquellos que no se pueden eliminar hoy. En paralelo, el Pacto impulsa un desarrollo económico sostenible y justo, integrando a recicladores de base, fortaleciendo las capacidades de las empresas y participando en la construcción de políticas públicas.

## Rol de Fundación Chile

Articular actores diversos, públicos y privados, para generar espacios neutros para la colaboración en sustentabilidad.

## Principales líneas de acción

1. Políticas Públicas y Regulación: el Pacto es la Hoja de Ruta para avanzar hacia la economía circular de los plásticos en el país. Para ello, trabaja junto al Estado de Chile en el diseño de políticas públicas y regulaciones, convocando a los actores de toda la cadena de valor. Así mismo, incide a nivel internacional sugiriendo estándares de diseño, política pública regional y participando en la negociación del Tratado Global de Plásticos.
2. Ciudadanos y Educación Ambiental: el Pacto busca cambiar el comportamiento de las personas a través de iniciativas de sensibilización y educación ambiental. La ejecución de campañas sectoriales, nacionales e internacionales buscan unificar y simplificar mensajes entorno al reciclaje, la reutilización y el compostaje. Para ello, se busca posicionamiento en espacios de incidencia y medios de comunicación como radios, televisión y redes sociales.
3. Innovación y Gestión Circular de envases y embalajes: el Pacto busca impulsar el desarrollo de soluciones innovadoras para la economía circular de los plásticos. Esto lo realiza a través de la ejecución de pilotos público-privados en todo el ciclo de vida de los envases, embalajes y productos plásticos.

## Años de implementación

Desde 2019 hasta la actualidad. Hoy la iniciativa cuenta con metas hasta el 2030

## Público de alcance

Ciudadanía en general

## Zona de influencia

Alcance nacional

## Gobernanza



## Nuestros socios



### Participantes y funciones

Iniciativa liderada por **Fundación Chile** con el **Ministerio del Medio Ambiente** en el contexto de la red de iniciativas globales liderada por la **Fundación Ellen MacArthur** y con el apoyo de **WRAP** (Waste and Resources Action Programme), que son entidades alineadas bajo la visión de buscar que el plástico se mantenga circulando en el sistema y no contamine el entorno natural.

Socios Líderes (Fundadores): Amcor, Coca-cola Chile, Soprole

Socios: Agrosuper, TriCiclos, Ampacet, Armony Sustentable, Bioelements, Campo Limpio, CCU, Coexpan, Ecocarga, Edelpa, Kyklos, Empack flexibles, Giro, Tresmontes Lucchetti, Inproplas, Loopin, Not Plastic, ProRep, ReSimple, Sodimac, Sun Chemical, Unibag, Snetor, Hidronor, SIG.

Colaboradores: MMA, Minsal, ASCC, Anir, Asipla, Fundación Avina, Asiquim, AB Chile, CCS, Corfo, Cempre, Cenem, Desafío Ambiente, Cámara de Cosmética, DILAB, Fundación Basura, Co inventa, Laben Chile, Lotus, Anarch, Mongerch, Msur, Pais Circular, Plastic Oceans, Revalora, Red Campus Sustentable, Reciclapp, Sofofa, Todos Reciclamos, Escuela de Negocios UAI, fcfm, Pontificia Universidad Católica.

### Instancias de reunión

El trabajo colaborativo impulsado por el Pacto cuenta con un equipo integrado por profesionales de FCh y ha implementado para su funcionamiento cuatro instancias:

- **Comité Estratégico:** impulsar tareas de coordinación estratégicas como metas, focos de trabajo, planes de acción, y está integrada por los socios líderes.
- **Comité Técnico:** es un espacio de formación para socios de Pacto. Tiene el objetivo de estimular la creatividad, entregar capacidades e inspirar a las empresas a ejercer cambios en sus procesos y negocios para lograr la circularidad del material.
- **Comité Comunicaciones:** coordina esfuerzos de comunicación, difusión y posicionamiento de la iniciativa.
- **Grupos de Trabajo:** están integrados por cualquier socio o colaborador del Pacto, de acuerdo con los ejes estratégicos que se prioricen para su conformación.

# Grupos de trabajo



Transversal



## Indicadores de impacto y avance en 2025

### Cuantitativos

- Se ha logrado reducir en un 41% los plásticos problemáticos o innecesarios en el portafolio de los miembros del PCP desde el año base. Esto equivale a una reducción de 12.745 toneladas para los ítems definidos para eliminación desde 2019.
- Los envases y embalajes diseñados para ser reciclables han aumentado a un 82% y los diseñados para modelos de reúso fue de un 9.5% en 2024.
- La tasa nacional de reciclaje de envases y embalajes plásticos estimada fue de un 21%.
- El portafolio total de Pacto logró una incorporación de material reciclado en sus envases y embalaje de 4.5%
- Se ha logrado reducir 75.000 toneladas de plástico virgen desde 2019.

### Cualitativos

- Reconocimiento de Pacto como articulador clave entre el sector público y privado, especialmente por su rol en impulsar la consulta pública sobre material reciclado en contacto con alimentos.
- Alta valoración del trabajo en la actualización de la lista de plásticos problemáticos, percibido como un insumo relevante para avanzar en la meta de eliminación de este tipo de plásticos, y complementariamente en la toma de decisiones regulatorias.
- Percepción positiva del avance en la reducción de plásticos problemáticos o innecesarios gracias a la adopción de medidas de innovación, rediseño y sustitución por parte de los socios.
- Mejora cualitativa en la reciclabilidad de los envases, atribuida a las acciones de ecodiseño implementadas por las empresas (eliminación de pigmentos, uso de monomaterialidades, reducción de gramaje).
- Reconocimiento por impulsar proyectos pioneros para la valorización de materiales complejos, como el Proyecto Multimateriales, la estrategia de circularidad del PS-PAI y el Piloto de Flexibles, piloto para la desclasificación de envases.
- Valoración del rol de Pacto en fortalecer la red de recolección, especialmente por su trabajo colaborativo con recicladores de base.

- Percepción positiva del aporte técnico de los documentos publicados (Guía de Reciclabilidad, estudios de estadística del reciclaje, instrumentos para promover el reúso, análisis de política pública, entre otros), considerados como referentes para el sector, aportes a las regulaciones en materia de plásticos.
- Reconocimiento nacional e internacional, evidenciado en invitaciones a participar en espacios como la International Community Reuse of Practice.
- Alta valoración del rol educativo y de sensibilización de Pacto por parte de la ciudadanía, especialmente por su presencia en espacios masivos como el Festival Ladera Sur.

### Contribución a los ODS

- ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles
- ODS 12: Producción y consumo responsables
- ODS 14: Vida submarina
- ODS15: Vida de ecosistemas terrestres
- ODS 17: Alianza para lograr los objetivos

### Hitos 2025

- Enero: Participación en la reunión anual de la Red Global de Pactos de los Plásticos, realizada en México.
- Marzo: Reunión ampliada de inicio de año; Participación en el Plastic Workshop de la Ellen MacArthur Foundation en Bruselas.
- Mayo: Lanzamiento de la campaña nacional “Semana del Reciclaje”, junto al Ministerio del Medio Ambiente, Giro y ReSimple; Inicio del programa formativo “Capacity Building”, en alianza con la Escuela de Negocios de la UAI; Inicio del nuevo grupo de trabajo “Oportunidades Regulatorias”, con la participación activa del Ministerio del Medio Ambiente y el Ministerio de Salud.
- Junio: Campaña “Reuse, Refill”, en alianza con la Ellen MacArthur Foundation y la organización A City to Sea, orientada a promover la reutilización y recarga de envases plásticos.
- Agosto: Participación en la delegación chilena del INC-5 del Tratado Global de los Plásticos en Ginebra, Suiza; Inicio del proyecto Desclasificación de Envases: Ácido Fosfórico, junto a CampoLimpio, Hidronor y Greenplast.
- Septiembre: Realización del Workshop Greenwashing, en alianza con Fundación Basura; Publicación de la cuarta versión de la encuesta “Reciclando-Ando”, realizada junto a NIQ y, por primera vez, en alianza con Oceana Chile.
- Octubre: Workshop “Beyond 2025”, para co-crear nuevas metas de cara al período 2026–2030; Lanzamiento del Programa de Innovación para la Circularidad de los Plásticos Flexibles, en alianza con el Pacto de México y el Pacto de Colombia, financiado por WRAP; Publicación del Estudio Multimateriales.
- Noviembre: Participación en ANCHAM; Lanzamiento de la campaña de educación ciudadana sobre compostaje “Compostando-Ando”, junto al Global Methane Hub, AIEP y Red Campus Sustentable; Seminario / webinar “Compostando-Ando” en Universidad AIEP; Publicación del estudio “Compostando-Ando”, sobre experiencias regulatorias en productos plásticos compostables; Participación como speakers y expositores en el Festival Ladera Sur; Publicación del documento “Proyecto Fortalecimiento de la Red de Recolección con Recicladores de Base”.
- Diciembre: Adjudicación de fondo de Anglo American Foundation para fortalecer la cadena de valor de los residuos críticos en la Región de Valparaíso; Publicación del reporte “Estrategia de Circularidad de Envases de Poliestireno (PS) de Alto Impacto (PAI) en Chile – Fase II”; Actualización del listado de Plásticos Problemáticos; Participación en el informe “Estadísticas del Reciclaje en Chile 2024”, de ANIR y Kyklos; Reunión ampliada de cierre y lanzamiento de nuevas metas 2026–2030; Publicación de la Reportabilidad 2024.

# Proyecto Carbono Azul de Anglo American

## Foco

El proyecto busca desarrollar una metodología de carbono azul basada en el cultivo de macroalgas, con miras a su certificación para la obtención de créditos de carbono, como parte de la estrategia de carbono neutralidad de Anglo American a 2040. El proyecto incluyó el diseño de la metodología y su implementación en un piloto en Bahía Inglesa, región de Atacama, con el fin de sentar las bases para compensar emisiones de gases de efecto invernadero mediante soluciones basadas en la naturaleza, a través de la captura y almacenamiento de carbono en ecosistemas marinos y terrestres a través de la aplicación de bioproductos elaborados a partir de biomasa algal.

Adicionalmente, la iniciativa apunta a la recuperación de ecosistemas costeros y marinos, disminuyendo la presión extractiva sobre las praderas naturales de algas, fomentando la biodiversidad y promoviendo una transición económica justa mediante la capacitación y la innovación.

## Rol de FCh

Fundación Chile lidera la coordinación general del proyecto, articula a los actores involucrados y desarrolla la metodología base para la certificación de carbono azul mediante el cultivo de algas.

## Principales líneas de acción

1. Mapeo de actores: identificación y priorización de actores clave del ámbito público, privado y académico vinculados al desarrollo de proyectos de carbono azul en Chile para considerar sus orientaciones y requerimientos respecto al desarrollo de este tipo de iniciativas y establecer los primeros lineamientos metodológicos y de gobernanza.
2. Desarrollo de la metodología: elaboración de una metodología de almacenamiento y secuestro de carbono a partir del cultivo de macroalgas mediante la evaluación de la contribución del cultivo en el carbono almacenado en los sedimentos marinos y de la aplicación del biocarbón obtenido a partir de las algas en suelos.
3. Implementación y evaluación: instalación de un proyecto piloto con diferentes sistemas de cultivo, monitoreo y evaluación del crecimiento, de la productividad de las algas, análisis del aporte del cultivo a la acumulación de carbono orgánico en los sedimentos bajo el piloto y elaboración, caracterización y análisis del ciclo de vida del bioproducto (biocarbón), desde el cultivo de algas hasta su aplicación en suelos.
4. Evaluación económica de proyectos de carbono azul basados en el cultivo de algas: identificación de bioproductos clave elaborados a partir de macroalgas; cuantificación de créditos de carbono generados por su uso y valorización; evaluación del mercado nacional e internacional para cada bioproducto; estimación de ingresos, inversiones y costos asociados al proyecto; comparación con proyectos similares para establecer benchmarks, identificación de segmentos de mercado y compradores potenciales; evaluación de la rentabilidad económica (VAN, TIR, Payback, entre otros), propuesta de un modelo preliminar de negocio y comercialización, además de la valoración de externalidades ambientales y propuesta de medidas para mitigar riesgos.
5. Transferencia de conocimientos e incidencia en políticas públicas: articulación entre actores públicos, privados y académicos para posicionar la temática, identificación de sinergias con proyectos afines, fortalecimiento del potencial de Chile en este escenario para el impulso de políticas públicas que regulen y habiliten proyectos de carbono azul en Chile.
6. Divulgación y relacionamiento público: difusión del proyecto en diversas instancias mediante seminarios, ferias, espacios de colaboración interinstitucional y presencia en medios de comunicación.

## Años de implementación

Desde 2023 hasta 2025.

## Público de alcance

Autoridades y organismos públicos, empresas interesadas en compensación de carbono y comunidad científica nacional e internacional, con alcance indirecto a comunidades costeras vinculadas al sector pesquero artesanal.

## Zona de influencia

Región de Atacama

## Gobernanza



## Participantes y funciones

- Fundación Chile: responsable del liderazgo y la coordinación general del proyecto, así como del desarrollo metodológico, seguimiento y evaluación del piloto.
- Anglo American: entidad financiera del proyecto, encargada de su validación técnica a través de su gerencia de Cambio Climático y Biodiversidad.
- Aquapacífico Centro de Innovación Acuícola: entidad responsable de la implementación y monitoreo del piloto de cultivo de algas.
- Universidad Andrés Bello (UNAB): el Laboratorio de Ecología y Biología Molecular de Algas (LEBMA) es la entidad encargada de la elaboración y análisis del biocarbón y el Centro de Investigación para la Sustentabilidad (CIS), realiza el análisis de ciclo de vida del bioproducto.

## Instancias de reunión

Fundación Chile mantiene reuniones semanales de coordinación con el equipo de AquaPacífico para la definición de lineamientos y seguimiento del proyecto. También realiza reuniones periódicas con el equipo de la UNAB, según la etapa de implementación y necesidades del proyecto, además de reuniones semanales con la contraparte de Anglo American para la revisión y reporte de avances. Durante el desarrollo del proyecto se llevan a cabo reuniones con actores relevantes del ámbito público, privado y académico, inicialmente para recabar información y posteriormente para articular capacidades y avanzar en el desarrollo de la iniciativa. Asimismo, se realizan encuentros adicionales de coordinación con el equipo completo, según requerimientos específicos del proyecto.

## Indicadores de impacto y avance en 2025

### Cuantitativos

- Tasa de crecimiento de las algas: ~1,2 cm/día
- Fijación de carbono en la biomasa: ~1,47 ton CO<sub>2</sub>eq/ha/año
- Contenido de carbono del biocarbón: ~57%
- Potencial impacto climático de la aplicación del biocarbón: hasta -1,52 kg de CO<sub>2</sub>eq/kg biocarbón
- Posicionamiento de la temática a nivel país: presencia en medios de comunicación con 39 notas de prensa, 4 entrevistas radiales y 1 entrevista televisiva, además de la presentación del proyecto en 6 congresos o seminarios relacionados con la temática.

### Cualitativos

- Implementación del primer piloto de carbono azul mediante el cultivo de algas en Chile.

- Desarrollo del primer marco metodológico para proyectos de carbono azul basados en el cultivo de algas en el país.
- Articulación público-privada, fomentando el trabajo colaborativo entre entidades diversas nacionales e internacionales y la academia.
- Contribución a la salud y resiliencia de los ecosistemas marinos.
- Impulso a la innovación en soluciones basadas en la naturaleza para la mitigación del cambio climático.
- Posicionamiento del carbono azul como herramienta climática.

### **Contribución a los ODS**

- ODS 13: Acción por el Clima
- ODS 14: Vida Submarina
- ODS 15: Vida de Ecosistemas Terrestres

### **Hitos 2025**

- Sistematización de los resultados de biomasa producida a partir del piloto de cultivo de macroalgas implementado entre 2023 y 2024.
- Finalización de la caracterización del biocarbón elaborado a partir de biomasa algal, incluyendo sus propiedades y potencial de aplicación.
- Obtención de los resultados del análisis de ciclo de vida (ACV) del biocarbón, desde el cultivo de algas hasta su producción y aplicación.
- Desarrollo de una evaluación económica de proyectos de carbono azul basados en el cultivo de macroalgas.
- Presentación de los resultados del proyecto en el I Congreso Iberoamericano de Biotecnología Algal.
- Presentación y discusión de resultados con la contraparte de Anglo American.



## Desafío 2

# Desarrollo Económico Sostenible y Justo

# Startuplab.01

## Foco

Catalizar el éxito de los emprendimientos de base científico-tecnológica (EBCT) de Chile y Latinoamérica, proporcionando un espacio pionero que provea infraestructura de laboratorio de alta calidad, conecte a los emprendimientos con los mejores recursos, programas de apoyo existentes y la industria para el desarrollo y crecimiento de tecnologías innovadoras y sostenibles, que contribuyan a la mitigación de los efectos del cambio climático y a la generación de valor económico y social para Chile.

## Rol de Fundación Chile

Fundación Chile cumple un rol estratégico como orquestador de innovación y desarrollo sostenible, habilitando soluciones de alto impacto mediante colaboración, transferencia tecnológica y fortalecimiento del ecosistema. Es la entidad ejecutora y articuladora del proyecto, liderando la implementación, coordinando a los distintos actores del ecosistema y asegurando el cumplimiento de los objetivos e impacto esperado.

## Principales líneas de acción

1. Habilitación y disposición de infraestructura especializada para la validación de soluciones intensivas en I+D, junto a zonas de trabajo y reunión, que permitan reducir ciclos de desarrollo y acortar tiempos de llegada a mercado.
2. Aceleración y transferencia de capacidades mediante programas e instancias de aprendizaje que potencien el desarrollo de empresas basadas en ciencia y tecnología.
3. Creación de un ecosistema y generación de conexiones estratégicas que generen nuevas oportunidades de financiamiento, comercialización y desarrollo técnico de EBCT.

## Años de implementación

Desde enero 2025 hasta enero 2030 (60 meses).

## Público de alcance

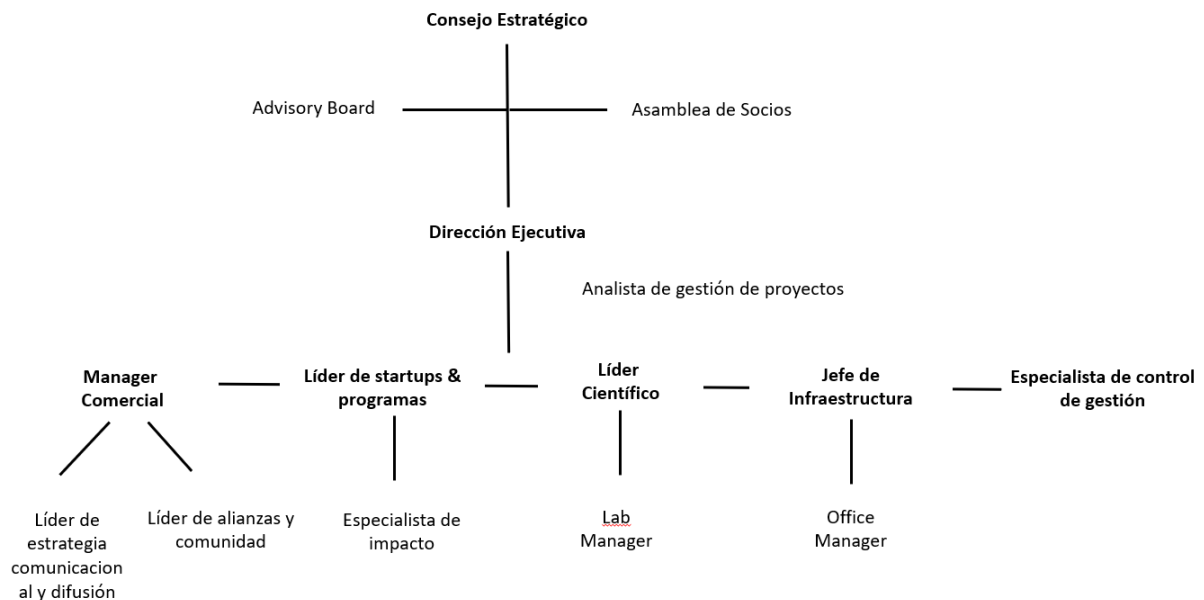
Empresas de base científico-tecnológica, o startups deep tech, en un nivel de desarrollo tecnológico (TRL) 4 en adelante, enfocadas en combatir desafíos de mitigación, adaptación y resiliencia ante el cambio climático, y necesiten infraestructura de laboratorio para la validación de soluciones, y su posterior llegada a mercado.

## Zona de influencia

Principalmente en Regiones de Chile, con atracción de tecnologías y vinculación de ecosistemas de Latinoamérica y el mundo.

## Gobernanza

El Consejo Estratégico es el órgano máximo de toma de decisiones estratégicas de startuplab.01. Está conformado por cinco integrantes: dos representantes de Corfo, dos de Fundación Chile, y un quinto integrante según mutuo acuerdo de ambas instituciones. El equipo está liderado por una dirección ejecutiva, encargada de dirigir las distintas áreas (comercial, científica, startups, infraestructura y control de gestión), las cuales se componen de mánager, líderes, especialistas y analistas.



## Participantes y funciones

- Corfo: Habilitador del proyecto, mediante financiamiento, lineamientos estratégicos y monitoreo, asegurando su alineación con las políticas de desarrollo productivo e innovación del país.
- Fundación Chile: Entidad ejecutora y articuladora del proyecto, liderando la implementación, coordinando a los distintos actores del ecosistema y asegurando el cumplimiento de los objetivos e impacto esperado.
- Socios Fundadores: Entidades líderes en la industria empresarial, que forman parte del diseño estratégico y la vinculación de tecnologías con el mercado. - Banco Estado, CODELCO y BIDLab.
- Residentes: EBCTs / startups que, posterior a su proceso de postulación, son seleccionadas para ser parte de las residencias startuplab.01, con acceso a infraestructura de laboratorios, espacios de trabajo, eventos, redes, conexiones y programas técnicos.
- Arrendatarios: Miembros del ecosistema de innovación, emprendimiento, ciencia y tecnología, enfocados en el apoyo a emprendedores
- Advisors: Red de expertos en diversas materias, con el objetivo de apoyar desde su conocimiento al desarrollo de los residentes.
- Proveedores: Entidades prestadoras de servicios que facilitan beneficios y precios preferenciales para los residentes.

## Instancias de reunión

- Reuniones periódicas de seguimiento con equipos internos de Fundación Chile.
- Mesas de trabajo con actores del ecosistema (startups, empresas, sector público).
- Sesiones de coordinación con partners estratégicos del proyecto.
- Comités de avance y toma de decisiones.
- Espacios de mentoría y acompañamiento a emprendimientos.

## Indicadores de impacto y avance en 2025

### Cuantitativos

Durante 2025, startuplab.01 evidenció avances significativos en su etapa de instalación. La ocupación de cowork alcanzó un 57% y los laboratorios un 28%, en línea con su implementación progresiva.

Se concretaron 5 alianzas estratégicas y 5 iniciativas internacionales, superando las metas del período. Además, se capacitó a 28 startups, destacando un 41% lideradas por mujeres y un 17,6% de regiones.

En conjunto, estos resultados reflejan un año de instalación exitoso, sentando las bases para el escalamiento del proyecto en los próximos años.

## Cualitativos

Durante 2025, startuplab.01 avanzó en la consolidación de su propuesta de valor, enfocándose en la habilitación de infraestructura de alto estándar, la articulación de actores clave del ecosistema y el posicionamiento institucional a nivel nacional e internacional.

Se sentaron las bases operativas y metodológicas del proyecto, incluyendo el diseño de programas, la instalación de un modelo de gobernanza y la implementación de sistemas de medición de impacto.

En conjunto, estos avances reflejan un **proceso sólido de instalación**, que habilita la implementación y escalamiento del impacto a partir de 2026.

## Contribución a los ODS

- ODS 5: Igualdad de género
- ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico
- ODS 9: Industria, innovación e infraestructura
- ODS 17: Alianzas para lograr los Objetivos

## Hitos 2025

Durante el primer año de ejecución, el proyecto avanzó significativamente en la construcción de sus bases estructurales, priorizando el diseño, habilitación y preparación operativa tanto de la infraestructura como de los programas y modelos de vinculación. Se consolidó un hub físico de 4.400 m<sup>2</sup> con espacios de cowork, oficinas, áreas comunes y auditorio; y se habilitaron 1.000 m<sup>2</sup> de laboratorios Wet Lab y Dry Lab con estándares internacionales, logrando un 57% y 28% de ocupación respectivamente, en línea con la adopción gradual de infraestructura por parte de startups deep tech en etapas tempranas.

En paralelo, se avanzó en el diseño y estructuración de la malla programática, desarrollando tres programas de apoyo —incluyendo alianzas internacionales— y preparando los procesos de selección, seguimiento e impacto. Se ejecutaron iniciativas de financiamiento e inversión, junto con instancias de capacitación que beneficiaron a 28 startups, fortaleciendo capacidades en transferencia tecnológica, TRL/CRL y acceso a capital. Además, se implementó el modelo de membresías corporativas, concretando alianzas con actores estratégicos como BancoEstado, BIDLab, Codelco, Thermo Fisher, Merck y GTD, reforzando la articulación público-privada y el vínculo con la industria.

Finalmente, se instalaron las bases institucionales del proyecto, incluyendo el modelo de gobernanza, la conformación de equipos y el posicionamiento de marca a nivel nacional e internacional. Se desarrolló una estrategia activa de comunicaciones, se avanzó en el sistema de medición de impacto y se establecieron instancias formales como el Consejo Estratégico y el Comité de Socios. En conjunto, el Año 1 se consolida como una etapa de instalación integral que habilita una implementación robusta a partir de 2026, posicionando a startuplab.01 como un hub de referencia para el desarrollo y escalamiento de emprendimientos científico-tecnológicos.

# Impact Finance Network (IFN)

## Foco

La Impact Finance Network (IFN) busca movilizar inversión de impacto hacia startups con un componente social, ambiental o económico, fortaleciendo sus capacidades legales, financieras y estratégicas para levantar capital de manera efectiva. La iniciativa tiene como objetivo cerrar brechas en la estructura financiera, documentación y estrategias de inversión de estas startups, conectando con inversionistas alineados con sus intereses, diversificando la economía local y contribuyendo a la creación de empleo sostenible.

## Rol de Fundación Chile

Mediante su área de emprendimiento, innovación e inversión, ChileGlobal Ventures, Fundación Chile actúa como articulador del programa, entregando apoyo técnico integral a las startups para facilitar su acceso a financiamiento, fomentar sus redes de colaboración y fortalecer el ecosistema global de inversión de impacto.

## Principales líneas de acción

- 1- Identificación y selección de startups con impacto social, ambiental y económico a través de la implementación de postulaciones y búsqueda activa.
- 2- Preparación interna de emprendimientos (asistencia técnica): asesoría en modelos financieros, revisión de la documentación legal y preparación integral para lograr una comunicación clara y efectiva del proyecto ante el inversionista. Además, se lleva a cabo sesiones de estrategia comercial y de fundraising para así orientar la próxima etapa de conexión con inversionistas. Todo esto como parte del fortalecimiento para el levantamiento de capital.
- 3- Conexión con inversionistas (Investor Matching): presentación de potenciales inversionistas que se alineen con la estrategia de financiamiento de la empresa, acompañándola durante el proceso de negociación.
- 4- Construcción de comunidad: creación de una red colaborativa entre emprendedores e inversionistas con beneficios reflejados en posibilidad de participar en eventos del ecosistema y acceder a clases magistrales exclusivas.
- 5- Visibilización: diseño de una estrategia de comunicación y participación en eventos para difundir el programa.

## Años de implementación

Desde 2022 hasta 2026. Implementación anual con ciclos de entre 4 y 8 meses en donde se apoyan cohortes de entre 5 o 6 startups. Durante 2025 se apoyó a 11 emprendedores.

## Público de alcance

Startups con modelos de negocio de impacto social, ambiental y/o económico con tracción comercial y buscando levantar financiamiento. Focalización en emprendimientos con impacto en las regiones Metropolitana y Valparaíso, las cuales son las zonas de influencia de Anglo American.

## Zona de influencia

Nacional con foco en las regiones Metropolitana y de Valparaíso.

## Gobernanza



## Participantes y funciones

- El proyecto es financiado 100% por Anglo American y ejecutado por Fundación Chile mediante su área ChileGlobal Ventures, que coordina, convoca y ejecuta la iniciativa. Adicionalmente genera instancias de conexión y guía a los emprendedores.
- Estudio jurídico Guerrero Olivos, que actúa como socio en asesoría legal de los emprendimientos.
- Consultora Amplo Kaya cumple la función de apoyar a los emprendedores en la elaboración de los planes financieros.

## Instancias de reunión

- Este programa cuenta con un Comité de selección para definir los emprendimientos participantes, conformado por representantes de ChileGlobal Ventures y Anglo American.
- Se realizan reuniones semanales de seguimiento de los avances de cada emprendimiento, contando con reportes semanales y al final de la asistencia técnica de cada cohorte.

## Indicadores de impacto y avance en 2025

### Cuantitativos

- Nuevas startups apoyadas: 11
- Capital levantado acumulado: USD \$43,2 millones
- Empleos generados y/o conservados: 966
- Convocatorias de startups realizadas: 2
- Procesos de conexión con inversionistas: 11
- Alianzas clave fortalecidas: 4 (GSG, Guerrero Olivos, Amplo Kaya, Climatech Chile)
- Número de inversionistas contactados: 27
- Startups en comunidad: 22

### Cualitativos

- Formación de comunidad emprendedora e inversionista en torno a IFN
- Oferta de valor reconocida por los participantes (asistencia técnica, masterclasses, eventos, redes)
- Generación de casos de éxito en levantamiento de capital
- Identificación de nuevas brechas comerciales y estratégicas
- Fortalecimiento de alianzas

## Contribución a los ODS

- ODS 1: Fin de la Pobreza
- ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico
- ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura
- ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles
- ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos

## Hitos 2025

- Selección de startups con foco en impacto local y ampliación de miembros del comité de selección para incluir distos stakeholders de Anglo American.

- Creación de modelo financiero y entrega de reporte de due diligence para startups seleccionadas
- Inicio de conexiones con financistas para startups buscando levantar capital o financiamiento. Consolidación de modelo de acompañamiento con inclusión de módulos de estrategia comercial y de fundraising, y mayor vinculación entre startups y Anglo American.
- Piloto de metodología de medición de impactos indirectos realizada
- Creación activa de alianzas con inversionistas a través de la consolidación de una base de datos de 207 inversionistas globales. Alianzas a destacar: Salkantay Ventures, Südlich Capital, Antártica Ventures y Sunna Ventures.
- Participación en eventos sectoriales para posicionar IFN. Realización de eventos con stakeholders nacionales e internacionales como fondos de inversión, fundaciones y bancos de desarrollo, con invitación dirigida a miembros de la comunidad de startups
- Realización de Demo Day Agro donde presentaron 5 startups del portafolio ante inversionistas y corporativos de la industria agrícola.
- Stand de FCh con representación de IFN y scouting activo en EtM Day.
- Representación de IFN en Cataliza 2025, evento nacional de inversión de impacto.
- Participación exclusiva de startups de IFN en instancia de pitch de EtM Days.

# DECARB- VOLUTION

## Foco

El programa busca apoyar el desarrollo técnico-comercial de empresas de base tecnológica que ofrezcan soluciones orientadas a la descarbonización, contribuyendo a mitigar el impacto del cambio climático. Para ello, fortalece los modelos de negocio, planes de crecimiento y preparación para levantar inversión, promoviendo la innovación y la inversión en startups climáticas, y contribuyendo al fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento para un desarrollo económico sostenible.

## Rol de Fundación Chile

Fundación Chile, a través de su área de emprendimiento, inversión e innovación, ChileGlobal Ventures, lidera el diseño y ejecución del programa, proporcionando capacitación, mentorías y acompañamiento estratégico a los emprendimientos.

## Principales líneas de acción

1. Apoyo en modelos de negocio
2. Desarrollo de estrategias comerciales
3. Preparación para la inversión (Investment Readiness)
4. Alianzas para lograr objetivos
5. Estas fases se ejecutan mediante masterclasses, workshops, asesorías y mentorías especializadas.

## Años de implementación

La primera versión del programa se ejecutó desde julio de 2024 hasta abril de 2025. La segunda versión se llevó a cabo durante el segundo semestre de 2025.

## Público de alcance

Emprendimientos en etapas tempranas, constituidos en Chile, que cuenten con un producto y/o servicio validado comercialmente y que permitan mitigar el cambio climático vía reducción y/o eliminación de emisiones de carbono y con potencial de medición, reporte y verificación (MRV) de sus impactos climáticos.

## Zona de influencia

Todo el territorio nacional

## Gobernanza



## Participantes y funciones

- ChileGlobal Ventures, es el área de Fundación Chile, que se ocupa del diseño y ejecución del proyecto.
- Entidades públicas: participa en el proyecto Corfo como mandante y financista
- Entidades privadas: el programa cuenta con la colaboración de Climate-KIC, que también actúa como financista y mandante.
- Impact Forecast y AmplaKaya, actúan como consultores

## Instancias de reunión

El proyecto no cuenta con un directorio formal. La gobernanza se basa en la rendición de cuentas a los financiadores mediante reportes periódicos: cada 2 o 3 meses a Climate-KIC y reportes por hito a Corfo.

## Indicadores de impacto y avance en 2025

### Cuantitativos

- 22 postulaciones recibidas para la segunda versión del programa
- 10 emprendimientos seleccionados para la segunda versión del programa de aceleración
- 6 sesiones de mentoría realizadas por cada emprendimiento para la segunda versión
- 10 masterclass y workshops realizados para la segunda versión
- 35 emprendimientos apoyados a través del programa de aceleración pasando a formar parte del portafolio de ChileGlobal Ventures
- 9 emprendimientos con cofinanciamiento para proyectos de escalamiento comercial
- A diciembre de 2025, los emprendimientos del portafolio reportan un total de +180 empleados. Un 23% de las startups del programa mostraron un aumento en su cantidad de empleados.
- 20% de startups lideradas por mujeres y/o con una mujer como co-fundadora entre el total de startups que son parte del portafolio
- 50% de las startups del portafolio reportan un aumento en sus ventas (productos y servicios)
- 23% de las startups reportan tener operaciones en nuevos mercados, diversificando su presencia territorial o sectorial.
- Startups reportan 39 nuevas asociaciones estratégicas generadas desde el inicio del programa.
- Un 25% de las startups reportan haber implementado medidas relacionadas con equidad de género, integrando este principio a su proceso de toma de decisiones.

### Cualitativos

- Generación de una comunidad entre emprendedores a través de la utilización de canales digitales para una comunicación permanente y la participación en actividades presenciales para fomentar el intercambio de experiencias, la colaboración y el apoyo mutuo.
- Calidad y diversidad de la red de mentores: se generó un grupo de profesionales con amplia experiencia en diversas industrias, para apoyar a los emprendedores a través de conocimientos especializados, experiencias prácticas y conexiones. Este es uno de los puntos más valorados por los emprendedores.
- Nivel de satisfacción de los emprendedores: se observa una evaluación positiva, destacando el acompañamiento recibido y el impacto del programa en su desarrollo.
- Visibilidad y validación en el ecosistema: el apoyo de Fundación Chile aporta al emprendedor reconocimiento y credibilidad dentro del ecosistema, facilitando el acceso a inversionistas, socios estratégicos y nuevas oportunidades de crecimiento.
- Medición del impacto medioambiental: el programa también brinda a los emprendedores la oportunidad de cuantificar el impacto medioambiental de sus proyectos, lo que fortalece su propuesta de valor al momento de conversar con sus diferentes stakeholders.

### Contribución a los ODS

- ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico
- ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura
- ODS 13: Acción por el Clima

### Hitos 2025

- Se finaliza la primera versión de Decarb-volution con un DemoDay en evento de ecosistema desarrollado por Climatech Chile, además en este evento se da a conocer la convocatoria para la segunda versión.
- Se define el portafolio completo a apoyar para la segunda versión, seleccionando a 10 emprendimientos.

- Desarrollo del programa completo, las startups pasaron por cuatro fases enfocadas en preparación de un proyecto de escalamiento, validación del modelo de negocio, tracción comercial y preparación para el levantamiento de capital
- Se lleva a cabo DemoDay en EtMDay para visibilizar a las startups del programa, en donde se seleccionaron a dos ganadores.
- Firma de convenio de apoyo con ClimaKIC (financiamiento y asesoría)
- Se realizaron dos sesiones sobre medición de impacto, en las que las startups aprendieron a auto evaluar el impacto de sus innovaciones.
- Evento de networking para cerrar el programa, el cual esta diseñado para fortalecer las redes de colaboración y oportunidades entre las startups y mentores que participan en el programa, más de 20 participantes

# GreenHub

## Foco

Financiar y acelerar el escalamiento de startups climate tech en Chile, mediante instrumentos de deuda flexible basados en ingresos, con foco en cerrar brechas de financiamiento en etapas de crecimiento y potenciar su impacto ambiental.

## Rol de Fundación Chile

Actuar como estructurador, operador y articulador del programa a través de ChileGlobal Ventures, combinando capacidades de venture capital, aceleración y medición de impacto.

Esto incluye:

- Administración del fondo y relación con el aportante (BID Lab)
- Originación y selección de startups
- Acompañamiento estratégico y técnico
- Implementación de métricas de impacto (ESG)
- Conexión con redes de inversión y mercado

## Principales líneas de acción

1. Financiamiento flexible (revenue-based financing)
2. Entrega de préstamos contingentes al desempeño, sin interés, para startups en etapa de crecimiento.
3. Medición de impacto y fortalecimiento ESG: Desarrollo de capacidades para cuantificar, gestionar y comunicar impacto socioambiental.
4. Articulación de ecosistema: Conexión con inversionistas, corporativos y actores públicos para facilitar crecimiento y follow-on.

## Años de implementación

2024 - 2026

## Público de alcance

Startups climate tech en etapa de crecimiento (post-aceleración), con:

- Validación técnica y comercial
- Potencial de escalamiento
- Impacto en sostenibilidad, resiliencia o descarbonización

## Zona de influencia

Chile (con potencial de escalamiento regional en América Latina, dependiendo de evolución del instrumento)

# Fondo CLIN

## Foco

El proyecto busca impulsar el desarrollo económico sostenible del país mediante la inversión en startups de base tecnológica orientadas al impacto medioambiental y la innovación, promoviendo la creación de empleo y el fortalecimiento de nuevas industrias. Su objetivo es acompañar activamente el crecimiento y escalamiento de estas empresas, fomentando el desarrollo de sectores estratégicos como climatech, biotecnología, agritech, ciudades inteligentes, logística, minería, tecnologías legales y educación, contribuyendo al fortalecimiento de ecosistemas de innovación sostenibles y de alto impacto.

## Rol de Fundación Chile

Fundación Chile cumple un doble rol: es aportante e inversionista del fondo y gestiona su administración, participando activamente en la supervisión estratégica y en la implementación de apoyo a las startups del portafolio.

## Principales líneas de acción

1. Inversión en startups de base tecnológica en etapas tempranas
2. Acompañamiento estratégico de startups a través de mentorías, dirección y apoyo en diseño e implementación de escalamiento.
3. Desarrollo de sectores como: tecnologías contra el cambio climático (climatech), biotecnología, ciudades inteligentes, tecnologías para la agricultura (agritech), tecnologías para la logística, tecnologías para la minería, tecnologías legales y educación.
4. Fomento de ecosistemas de innovación a través de scouting y colaboración con incubadoras y aceleradoras.
5. Apoyo en evaluación y realización del proceso de due diligence de proyectos según su impacto y viabilidad.

## Años de implementación

Desde 2018 hasta 2027

## Público de alcance

Emprendimientos de base tecnológica en etapa temprana, principalmente con modelos B2B orientados a la sostenibilidad y productividad.

## Zona de influencia

Todo el territorio nacional con impacto regional e internacional

## Gobernanza



## Participantes y funciones

Los aportantes principales del fondo son: Entel, Zoma, Stars (a través de Kayyak), Engie y Fundación Chile.

La administradora de Clin es la entidad Inversiones Innovadoras cuyo principal accionista es Fundación Chile, junto a Corfo que apalanca el fondo a través de una línea de crédito. A esto se suman los

aportantes que son las instituciones que comprometieron y entregaron el capital privado para la operación.

### **Instancias de reunión**

La gobernanza se realiza a través de un directorio compuesto por un representante de Fundación Chile y dos independientes.

Cuenta con un comité de vigilancia de tres miembros que se reúne trimestralmente, y se elaboran reportes que se presentan al directorio de manera bimensual.

### **Indicadores de impacto y avance en 2025**

#### **Cuantitativos**

- Startups financiadas: 16
- Inversión total 2025: USD 250K en el último follow-on del fondo.
- A diciembre de 2025, los emprendimientos del portafolio reportan un total de 697 empleados.
- Una de cada 13 startups es liderada por una mujer.
- Las ventas del portafolio durante el 2025 fueron superiores a 37.100 millones de pesos, lo que es un crecimiento de un 28% con relación al año 2024.

#### **Cualitativos**

- Fondo con un enfoque activo en la gestión del portafolio, no solo invierte, sino que acompaña a las startups en su crecimiento.
- Desarrollo innovador de nuevas industrias como cuero vegetal y huertos verticales
- Impacto en eficiencia minera y cadenas logísticas sostenibles
- Reducción de emisiones de CO2 mediante optimización de rutas logísticas
- Producción sostenible de alimentos con menor uso de agua y tierra

#### **Contribución a los ODS**

- ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico
- ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura
- ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles
- ODS 12: Producción y Consumo Responsable
- ODS 13: Acción por el Clima

#### **Hitos 2025**

- Cumplimiento del séptimo año del fondo CLIN
- Consolidación de startups con presencia global

# Fondo Copernico

## Foco

La iniciativa busca fortalecer el ecosistema de innovación en la Región de Antofagasta mediante el apoyo al desarrollo de startups con potencial de generar soluciones tecnológicas a los principales desafíos regionales. Desde 2025, el fondo Copernico ha profundizado su enfoque en el impulso de emprendimientos que aporten innovación a la industria minera, sector clave para el desarrollo de la región y del país. Este énfasis busca potenciar la generación de nuevas soluciones en ámbitos como la eficiencia operativa, la sostenibilidad y la gestión de recursos, al mismo tiempo que promueve el desarrollo de proyectos en áreas estratégicas como las energías renovables, los recursos hídricos y la logística.

## Rol de Fundación Chile

A través del área de emprendimiento, inversión e innovación de Fundación Chile, ChileGlobal Ventures, administrar fondos del proyecto y apoyar directamente a startups seleccionadas por Aster, revisando el cumplimiento normativo, participando en el comité de selección y haciendo seguimiento al uso de los fondos.

## Principales líneas de acción

1. Proceso de due diligence y compliance para validar las startups que formarán parte del proceso de selección.
2. Entrega de un primer ticket de financiamiento a startups seleccionadas.
3. Participación en Demo Day, instancia en donde se premia a dos startups aceleradas para un segundo ticket de financiamiento.
4. Procesos de rendiciones para asegurar que el uso de los fondos se destinó a actividades que permitieran escalar a la startup.
5. Preparación de informe de impacto del fondo en los emprendimientos apoyados.

## Años de implementación

Desde 2021 hasta la actualidad

## Público de alcance

Emprendedores, particularmente aquellos con startups de base tecnológica con potencial de impacto en la región de Antofagasta.

## Zona de influencia

Región de Antofagasta

## Gobernanza



## Participantes y funciones

- Fundación Chile a través de su área ChileGlobal Ventures tiene la misión de administrar el Fondo Copernico, velando por la entrega de recursos y su buen uso.

### Entidades privadas

- BHP: promotor de la iniciativa, entrega los lineamientos además del aporte de los recursos.
- Aster: aceleradora vinculada a Magical, que tiene la misión de liderar las convocatorias, procesos de selección y aceleración.

### Entidades públicas

- Corfo y Gobierno Regional de Antofagasta, que son parte de la gobernanza de esta iniciativa.

### Instancias de reunión

- La operación del fondo cuenta con un directorio que se reúne dos veces al año, además de un comité de selección para cada generación de emprendedores.
- Por cada proceso se realiza un demoday y un encuentro para conectar a los emprendedores con el ecosistema.

## Indicadores de impacto y avance en 2025

### Cuantitativos

- Número de startups apoyadas correspondientes a las 7ta generación: 6
- Monto total de financiamiento entregado, correspondiente al primer depósito y follow-on: \$181.873.550

### Cualitativos

- Se considera que el fondo contribuye a un desarrollo fluido de los proyectos, ayudando a potenciar el ajuste estratégico necesario para generar un impacto regional.
- El fondo es percibido como una herramienta que ha agregado valor al ecosistema emprendedor de Antofagasta.
- Ha fortalecido el vínculo entre startups, sector público y empresas privadas.

### Contribución a los ODS

- ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico
- ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura
- ODS 17: Alianzas para lograr los Objetivos

### Hitos 2025

- Formalización de seleccionados: Se selecciona a los emprendedores que serán parte del programa, se firma el contrato de aceleración y el convenio de colaboración con FCh.
- Kick off y evento inaugural donde se da inicio formal al programa, en 2025 se trabajó con la 7ta generación de Aster: Los equipos seleccionados se presentan, conocen al equipo de Aster y FCh, mentores y otros emprendedores, y reciben una visión general del programa: objetivos, cronograma, dinámicas de trabajo y expectativas.
- Aster mining meeting: Instancia del programa de aceleración de Aster en la que los equipos presentan y comparten los principales aprendizajes, validaciones y avances obtenidos durante la etapa de exploración y descubrimiento del problema.

- Demo day: Evento final del programa de aceleración, donde los equipos presentan sus soluciones, aprendizajes y resultados ante una audiencia compuesta por inversores, aliados estratégicos, mentores y el ecosistema emprendedor.
- Se inicia proceso de compliance para la 8va generación.

### Participación destacada de startups

- Ganadores 7ta generación:
- Lind (live infrastructure diagnostics)
- Cosmos save energy

# HackaMine BHP

## Foco

HackaMine BHP es una iniciativa diseñada para detectar y potenciar el talento local en áreas tecnológicas, específicamente entre jóvenes estudiantes de ingeniería e informática, con el objetivo de incorporarlos al ecosistema minero a través de socios estratégicos. Busca cerrar brechas de género y competencias, fortaleciendo las capacidades locales en la Región de Antofagasta y promoviendo oportunidades de desarrollo profesional para recién egresados.

## Rol de Fundación Chile

Fundación Chile, a través de su área de emprendimiento, innovación e inversión, ChileGlobal Ventures, gestiona integralmente el proyecto, articulando a todos los actores clave, ejecutando las actividades y asegurando la calidad del proceso.

## Principales líneas de acción

- 1- Convocatoria y difusión
- 2- Selección de estudiantes
- 3- Preparación de evento
- 4- Apoyo en la preparación de los estudiantes y mentores (bootcamp)
- 5- Organización y producción del evento que se estructura en un periodo de tres días.
- 6- Evaluación y selección de ganadores
- 7- Entrega de premios y ofertas laborales

## Años de implementación

Se desarrolla desde el año 2020. La versión 2025 tuvo lugar entre mayo de 2025 y marzo de 2026

## Público de alcance

Estudiantes de carreras de ciencias de la ingeniería e informática de la Universidad de Antofagasta y de la Universidad Católica del Norte.

## Zona de influencia

Región de Antofagasta

## Gobernanza



**BHP**



## Participantes y funciones

- Fundación Chile actúa como gestor del proyecto al articular los actores participantes, junto con ejecutar las actividades y asegurar la calidad del proceso.
- BHP actúa como organizador de la actividad. Adicionalmente prepara los casos que deben resolver los participantes, disponibiliza colaboradores que hacen de mentores y ofrecen oportunidades de desarrollo de carrera.
- Consorcio HEUMA apoya con la convocatoria y difusión en los estudiantes de las Universidades de Antofagasta y Universidad Católica del Norte.
- Socios tecnológicos del sector minero, facilitan mentores y ofrecen oportunidades de desarrollo de carrera.

## Instancias de reunión

Existe un comité organizador que efectúa reuniones semanales y reportes periódicos.

## Indicadores de impacto y avance en 2025

### Cuantitativos

- 146 postulaciones
- 50 estudiantes preseleccionados
- 30 estudiantes seleccionados para la Hackamine
- 3 estudiantes contratados por BHP o alguno de los partners tecnológicos (2 cupos se encuentran en proceso de selección)
- Participación femenina en la postulación y en la etapa final de la iniciativa por sobre el 20%

### Cualitativos

- Alta percepción positiva de la iniciativa entre estudiantes y las empresas del sector minero
- La actividad se ha consolidado como una vía efectiva de búsqueda de talentos e inserción laboral en la región para recién egresados.
- Actividad reconocida por las comunidades universitarias como una experiencia que agrega valor a sus trayectorias y como una opción real para entrar a la industria minera.
- Existe un alto nivel de involucramiento por parte del equipo de BHP en el rol de mentores. Al interior de la organización, esta instancia es considerada también como un reconocimiento a aquellos colaboradores que son seleccionados para asumir esta responsabilidad.

## Contribución a los ODS

- **ODS 5:** Igualdad de Género
- **ODS 8:** Trabajo Decente y Crecimiento Económico
- **ODS 9:** Industria, Innovación e Infraestructura
- **ODS 10:** Reducción de las Desigualdades

## Hitos 2025

- Convocatoria realizada entre junio y agosto
- Selección de finalista en septiembre
- Preparación y nivelación de los finalistas entre septiembre y octubre
- Ejecución del evento de selección final en octubre
- Evaluación y cierre de la actividad entre noviembre 2025 y marzo 2026

# Núcleo Tecnológico para el Desarrollo de Nuevas Energías en Magallanes (NEMa)



## Foco

Catalizar el desarrollo tecnológico, la articulación ecosistémica y la formación de capacidades para habilitar el despliegue de la industria del hidrógeno verde y, progresivamente, de nuevas energías en Magallanes, con énfasis en innovación aplicada, sostenibilidad regional y generación de valor local.

## Rol de Fundación Chile

Beneficiario transitorio del proyecto ante CORFO y articulador institucional de la etapa inicial. Le corresponde congrega actores, liderar la puesta en marcha, sostener la gobernanza transitoria, administrar el subsidio mientras se constituye la nueva corporación sin fines de lucro y acompañar la transición hacia la institucionalidad definitiva. Además, debe mantenerse participando en la nueva persona jurídica y acompañar el traspaso posterior.

## Principales líneas de acción

1. Desafíos core del desarrollo de los proyectos: adaptación y/o nuevas tecnologías de producción de H2V y derivados para las condiciones de Magallanes.
2. Desafíos habilitantes de los proyectos: desarrollo de productos y servicios locales a lo largo de la cadena de valor, infraestructura compartida, articulación, proveedores, capital humano y capacidades del ecosistema.
3. Desafíos ambientales y sociales: descarbonización regional, gestión hídrica, economía circular, vigilancia ambiental y otros bienes públicos asociados al desarrollo sostenible del territorio.

## Años de implementación

Desde 2024 a 2030

## Público de alcance

Empresas desarrolladoras de proyectos de H2V y derivados; empresas y proveedores de la cadena de valor; academia y centros tecnológicos; instituciones de educación superior; Gobierno Regional y CORFO; emprendedores; actores públicos y privados del ecosistema regional; y, en un sentido más amplio, la comunidad de Magallanes, por la promesa de desarrollo territorial y bienestar asociado.

## Zona de influencia

Principalmente la Región de Magallanes y de la Antártica Chilena, con foco territorial en Punta Arenas y el ecosistema regional asociado.

## Gobernanza

### Mandante y financista público



### Beneficiario transitorio

## Asociados



## Coejecutores



## Apoyo



## Participantes y funciones

- **Fundación Chile:** Beneficiario transitorio del proyecto ante CORFO. Responsable de la coordinación general del programa, administración del financiamiento, articulación del ecosistema de actores, conducción de la gobernanza transitoria y preparación de la institucionalidad permanente del centro. Ejecuta ciertos componentes técnicos del proyecto junto con los demás coejecutores. Participa de la gobernanza con voz y voto.
- **CORFO:** Institución mandante y financiadora del programa. Supervisa el cumplimiento de los objetivos técnicos y estratégicos del proyecto, valida avances e hitos, y realiza seguimiento al uso de los recursos públicos asignados.
- **Asociados (empresas):** ENAP, HIF Chile, HNH Energy, EDELMAG, EDF Chile, TEG Chile y Consorcio Austral. Aportan visión estratégica desde la industria, identifican desafíos tecnológicos relevantes, orientan las prioridades del centro y contribuyen a la validación y eventual adopción de soluciones tecnológicas desarrolladas en el marco del proyecto. Todos son miembros de la gobernanza con voz y voto.
- **Coejecutores:** VTT Technical Research Centre of Finland, Centro de Energía de la Universidad de Chile, Facultad de Ingeniería de la Universidad Adolfo Ibáñez, Agencia de Sostenibilidad Energética y HUB FPYME Magallanes. Son responsables de coejecutar, junto con Fundación Chile, componentes técnicos del proyecto, aportar capacidades de investigación aplicada, transferencia tecnológica, formación de capital humano, articulación con pymes y desarrollo de capacidades en la cadena de valor.
- **Otros actores:**
  - **Gobierno Regional de Magallanes (GORE):** actor institucional clave para la articulación territorial y el alineamiento con la estrategia de desarrollo regional. Participa con voz y voto en la gobernanza.
  - **Universidad de Magallanes (UMAG):** Participa con voz y voto en la gobernanza.
  - **Programa Transforma H2V Magallanes (CORFO Magallanes):** articulación regional. Participa con voz en la gobernanza.

## Instancias de reunión

- **Consejo Estratégico:** Es el principal órgano de orientación estratégica del proyecto. Está compuesto por representantes del sector público, privado, académico y tecnológico. Se reúne periódicamente (aprox. cada dos meses) y de manera extraordinaria cuando se requiere.
- **Comité Ejecutivo:** Instancia de coordinación operativa entre actores clave del proyecto. Subconjunto del Consejo Estratégico. Se reúne con mayor frecuencia que el consejo (aprox. quincenal).

- Project Steering Committee (PSC): Instancia técnica orientada a la coordinación entre los coejecutores del proyecto. Funciona temporalmente como comité técnico. Se reúne periódicamente según el avance de los proyectos técnicos y la ejecución de los planes de trabajo.

## Indicadores de impacto y avance en 2025

### Cuantitativos

- 7 empresas socias del Centro comprometidas y activas en 2025.
- 4 sesiones ordinarias de la gobernanza transitorias ejecutadas en 2025.
- 3 personas contratadas del equipo base en Punta Arenas.
- 2 workshops de trabajo con stakeholders locales para desarrollar indicadores de impacto del NEMa.

### Cualitativos

- Gobernanza transitoria constituida y operando, con Consejo Estratégico validado por CORFO y Comité Ejecutivo activado.
- Director ejecutivo contratado e integrado desde junio de 2025.
- Marca, relato y naming “NEMa” definidos durante 2025.
- Plan de Acción Tecnológico y Plan de Descarbonización en fase de diseño y articulación metodológica.

### Contribución a los ODS

- ODS 7: energía asequible y no contaminante. Foco en hidrógeno verde y nuevas energías.
- ODS 8: trabajo decente y crecimiento económico. Desarrollo de proveedores, emprendimiento y capacidades regionales.
- ODS 9: industria, innovación e infraestructura. Transferencia tecnológica, infraestructura compartida y servicios tecnológicos.
- ODS 13: acción por el clima. Descarbonización regional y desarrollo de soluciones tecnológicas limpias.

### Hitos 2025

- Validación por CORFO de la gobernanza transitoria y del Consejo Estratégico.
- Primera sesión ordinaria del Consejo Estratégico: abril de 2025.
- Incorporación del director ejecutivo: junio de 2025.
- Definición del naming y marca NEMa: agosto de 2025.
- Evento “Lecciones de Finlandia para el desarrollo regional y la innovación en Magallanes”: septiembre de 2025.
- Participación en la 3° Feria Educativa del Hidrógeno Verde: diciembre de 2025.
- Firma de convenio de colaboración con 4 IES regionales para fortalecer capital humano para la industria del H2V: diciembre de 2025.

# Primer Bus a Hidrógeno Hecho en Chile

## Foco

El proyecto tiene como objetivo desarrollar y validar el primer bus a hidrógeno fabricado en Chile, poniendo en valor las capacidades nacionales para el diseño y la producción de vehículos de alta tecnología orientados a la descarbonización del transporte. Esta iniciativa impulsa una movilidad sostenible en sectores industriales de alta demanda, como la minería, mediante soluciones tecnológicas desarrolladas localmente. Asimismo, el proyecto ha favorecido la articulación entre empresas, proveedores, instituciones públicas y el mundo académico, fortaleciendo un ecosistema propicio para la adopción de tecnologías limpias en el país. Con ello, contribuye a consolidar las condiciones de mercado y los marcos regulatorios necesarios para avanzar hacia una transición energética justa, innovadora y con impacto territorial.

## Rol de Fundación Chile

- Articulador del ecosistema: FCh coordina y vincula a empresas, instituciones públicas, actores tecnológicos y entidades académicas, facilitando las condiciones necesarias para el desarrollo y ejecución del proyecto.
- Impulsor de innovación: participa en el diseño y la implementación del piloto tecnológico, velando por el cumplimiento de estándares técnicos, de calidad y de pertinencia para su correcta validación.
- Gestor de conocimiento y difusión: sistematiza los aprendizajes generados, documenta los avances y promueve la transferencia de conocimiento, contribuyendo a que la solución pueda ser replicada o escalada a otros sectores o territorios.
- Facilitador de inversión: apoya la articulación con fuentes de financiamiento público y privado, asegurando las capacidades requeridas para la continuidad y viabilidad del proyecto.

## Principales líneas de acción

1. Desarrollo del bus: incluye el diseño, la planificación, la adquisición de componentes y la construcción del primer bus a hidrógeno fabricado en Chile. Esta fase corresponde a la etapa “Crea”, orientada a materializar el prototipo bajo estándares técnicos avanzados.
2. Etapa de validación: considera la homologación del vehículo, la obtención de permisos necesarios y la ejecución de pruebas técnicas destinadas a verificar su desempeño, seguridad y cumplimiento de especificaciones. Esta fase corresponde a la etapa “Valida”.
3. Desarrollo del mercado: busca establecer las condiciones habilitantes para el escalamiento comercial de buses a hidrógeno en el país, promoviendo la expansión de esta tecnología en sectores estratégicos como la minería y el transporte, y contribuyendo al fortalecimiento de un ecosistema nacional de movilidad sostenible.

## Años de implementación

Desde 2024 a 2025

## Público de alcance

- Sector minero e industrial: el proyecto está diseñado para operar en entornos industriales y rurales, explorando especialmente su aplicabilidad en la minería y capitalizando la experiencia de los actores involucrados en este sector.
- Comunidad educativa y académica: contempla un plan de relacionamiento con establecimientos educacionales y universidades, orientado a la difusión del conocimiento y a la transferencia tecnológica asociada al desarrollo del bus a hidrógeno.
- Ecosistema de innovación nacional: promueve la colaboración con startups y empresas tecnológicas, fortaleciendo el desarrollo y adopción de soluciones basadas en hidrógeno en el país.

- Políticas públicas y transición energética: actúa como caso demostrativo para la Estrategia Nacional de Hidrógeno Verde, aportando evidencia y aprendizajes relevantes para tomadores de decisión y autoridades sectoriales, particularmente en energía, transporte y minería.

### Zona de influencia

Regiones de O'Higgins (Rancagua), Metropolitana y Valparaíso. Posible expansión hacia regiones de Antofagasta, Biobío y Magallanes.

### Gobernanza



### Participantes y funciones

- Reborn Electric Motors: empresa ejecutora del proyecto, responsable del diseño y la construcción del bus a hidrógeno. Es beneficiaria del programa Crea y Valida de CORFO, encargado de impulsar el desarrollo y la validación de tecnologías emergentes.
- Anglo American y Colbún: ambas compañías cumplen el rol de financistas privados y asesores estratégicos, aportando recursos, experiencia técnica y acompañamiento continuo durante el desarrollo del proyecto.
- Centro Nacional de Pilotaje (CNP): entidad técnica responsable de la realización de pruebas y validaciones del vehículo, garantizando el cumplimiento de los estándares de calidad y rigor necesarios para su implementación.
- Fundación Chile: participa en dos funciones complementarias.
- Articulación: coordina a los distintos actores involucrados, facilitando la colaboración y la coherencia entre las etapas del proyecto.
- Gestión administrativa: apoya a Reborn en los procesos de rendición de cuentas ante CORFO, supervisando los aportes públicos y privados asociados.
- CORFO: organismo público que financia el proyecto mediante un subsidio y que cumple un rol de supervisión en la correcta ejecución técnica, financiera y administrativa de la iniciativa.

### Instancias de reunión

- Comité Ejecutivo: órgano encargado de supervisar y coordinar la ejecución del proyecto, así como de adoptar decisiones estratégicas relevantes. Está integrado por representantes de Reborn Electric Motors, Anglo American, el Centro Nacional de Pilotaje y Fundación Chile.
- Reunión de Supervisión de Aportes Públicos: instancia formal entre Reborn, en su calidad de beneficiario del subsidio, y CORFO, orientada a la revisión de gastos y a la supervisión del uso de recursos públicos asociados al proyecto. Fundación Chile participa apoyando los procesos administrativos vinculados a la rendición y seguimiento financiero.

### Indicadores de impacto y avance en 2025

#### Cuantitativos

- Homologación del bus, cumpliendo con los requisitos técnicos y normativos para su operación en Chile.
- Ejecución de pruebas de conducción y rendimiento en diversas rutas urbanas y rurales, evaluando desempeño, autonomía y condiciones operacionales relevantes.

#### Cualitativos

- Contribución a la generación de demanda interna de hidrógeno en Chile, elemento clave para la actualización de la Estrategia Nacional de Hidrógeno Verde y el desarrollo de su cadena de valor.
- Demostración de capacidades nacionales de innovación, ingeniería y ejecución, evidenciando la posibilidad de desarrollar tecnologías avanzadas en el país.
- Fortalecimiento del ecosistema de movilidad sostenible, mediante la articulación de actores públicos, privados y académicos, consolidando un caso demostrativo para futuros proyectos basados en hidrógeno.

### **Contribución a los ODS**

- ODS 7: Energía Asequible y No Contaminante
- ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico
- ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura
- ODS 12: Producción y Consumo Responsable
- ODS 13: Acción por el Clima
- ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos

### **Hitos 2025**

- Primera circulación del bus por vías públicas (abril 2025): hito alcanzado tras la obtención del certificado de homologación, permitiendo validar el desempeño del vehículo en condiciones reales de operación.
- Taller HAZOD (mayo 2025): jornada técnica realizada en las oficinas de Colbún para identificar y evaluar los riesgos asociados a la operación del bus a hidrógeno, fortaleciendo las condiciones de seguridad del proyecto.
- Participación en la inauguración de la planta de hidrógeno verde de Colbún en la Central Nahuenco, Quillota (octubre 2025): instancia en la que el proyecto fue presentado como caso pionero de aplicación de hidrógeno en movilidad, en el marco del lanzamiento de nueva infraestructura energética.

# Hub Metropolitano de Innovación y Emprendimiento



GOBIERNO DE SANTIAGO

## Foco

HUB Metropolitano, una política pública que actúa como el gran articulador del ecosistema. Su misión es conectar al sector público, la academia y el mundo privado en una plataforma de infraestructura central, eliminando obstáculos y democratizando el acceso a las herramientas para que las MIPYMES de la región puedan consolidarse y prosperar.

El HUB Metropolitano, un proyecto del Gobierno de Santiago, aprobado por el Consejo Regional Metropolitano, ejecutado por Fundación Chile, que busca convertirse en el gran articulador de la red de fomento productivo de la región.

## Rol de Fundación Chile

Fundación Chile tiene por objetivo contribuir a la cultura y competitividad de los recursos humanos y productivos, sean del país o del extranjero, a través del empleo del conocimiento y la tecnología, buscando la formación y la capacitación del recurso humano, enmarcándose en los mismos objetos que presenta la iniciativa en cuanto a que el “HUB Metropolitano” busca fomentar la colaboración entre diversos actores incluyendo el sector privado, público, la academia, los emprendedores y la sociedad civil, con la finalidad de promover el desarrollo sostenible e inclusivo del ecosistema de emprendimiento regional, con especial foco en el desarrollo de nuevas economías y la adaptación de las Mipymes a los mercados focos que son parte de cualquier manera a la cultura y competitividad de los recursos humanos y productivos que señala como objeto social los estatutos de Fundación Chile, lo que da cuenta que el objeto social de Fundación es afín a los objetivos del programa.

## Principales líneas de acción

1. Articular los distintos servicios e instituciones públicas y privadas que apoyan el viaje del emprendedor regional.
2. Desarrollar una oferta de servicios de apoyo especializado a emprendedores iniciados por oportunidad y una red de proveedores que faciliten su crecimiento de forma colaborativa
3. generar instancias de trabajo colaborativo y coordinación del ecosistema emprendedor por medio de la implementación de un lugar físico de encuentro o cowork.

## Años de implementación

Desde enero 2025 hasta abril 2028 (40 meses desde la fecha de entrega)

## Público de alcance

Hub Metropolitano tiene como objetivo fortalecer el ecosistema emprendedor para el desarrollo sostenible de las Pequeñas y Medianas Empresas (MiPymes) de la Región Metropolitana, mediante la creación de redes de conocimiento que democratizan el acceso a servicios e información de los emprendimientos, promoviendo así el desarrollo productivo sostenible e inclusivo.

## Zona de influencia

Región Metropolitana

## Gobernanza



### Participantes y funciones

- **Instituciones Públicas:** Como el Gobierno Regional, los gobiernos municipales y los distintos ministerios. Es esencial para establecer políticas y programas efectivos, así como para acceder a recursos financieros y redes de apoyo.
- **Instituciones Privadas:** Es el catalizador que permite transformar el potencial emprendedor en competitividad de mercado, aportando al Hub Metropolitano en las siguientes dimensiones claves: inyección de capital e inversión estratégica, dinamización del mercado, cadenas de valor, motor de crecimiento y profesionalización para las MiPymes.
- **Instituciones Internacionales:** Involucra a distintos niveles de organizaciones a nivel internacional, promoviendo la colaboración; el intercambio de buenas prácticas y la coordinación de políticas e iniciativas públicas.
- **Academia:** Fortalece la vinculación entre las universidades y centros de investigación, fomentando la transferencia tecnológica y la creación de proyectos conjuntos.
- **Sociedad Civil y Articuladores:** Este actor eleva la relevancia del Hub al transformarlo en un ente de cohesión social, permite que el Hub no sea solo una oficina técnica, sino un centro de encuentro donde se promueve la economía y el comercio justo, alineando el desarrollo empresarial con el bienestar colectivo. Asimismo, asegura que el crecimiento de las mipymes sea inclusivo, integrando a grupos vulnerables y promoviendo prácticas que respeten el entorno social y ambiental, lo que a largo plazo fortalece la competitividad y reputación de las MiPymes en el mercado.
- **Emprendedor Regional:** El emprendedor iniciado por oportunidad que busca innovar y/o hacer crecer el negocio familiar, comienza su negocio motivado por una mayor libertad en términos de tiempo o la posibilidad de aumentar sus ingresos. Están altamente digitalizados y operan de manera híbrida, asumiendo la responsabilidad de todo y buscando un crecimiento sostenible a largo plazo
- **Fundación Chile:** Ejecución del programa y coordinación general de la operación del Hub Metropolitano, frente al Gobierno Regional.

### Instancias de reunión

- **Comité de Seguimiento:** Monitorear el avance integral de la iniciativa en sus dimensiones técnica, financiera, comunicacional y de alianzas, con el fin de abordar y mitigar posibles desviaciones del programa. Mensual. Participantes: Equipo División de Fomento e Industria (DIFOI) - GORE Metropolitano, Equipo Fundación Chile (FCh), Directora y Jefaturas del Hub Metropolitano.
- **Directorio:** Instancia superior de gobernanza y Comité Ejecutivo encargado de la revisión estratégica de hitos, indicadores y cumplimiento de objetivos del proyecto. Trimestral.

### Indicadores de impacto y avance en 2025

#### Indicadores de Impacto

- +21.000 emprendedores atendidos.
- +600 clínicas de emprendimiento.
- +1.800 participantes en charlas técnicas.
- +600 participantes en desafíos de innovación abierta.
- +1.200 participantes en talleres y conversatorios.
- +1.800 personas utilizan los espacios de Cowork.

- +1.000 emprendedores utilizan el espacio del laboratorio

### Indicadores de Avance Cuantitativos

- 80 convenios firmados
- 21.000 usuarios registrados en plataforma tecnológica
- 36 informes de investigación y análisis de dato implementada
- 1.200 personas actores de la RED del HUB Metropolitano en instancias de trabajo y de formación
- 30.000 visitas en la plataforma
- 8.000 derivaciones a la red territorial de innovación
- 1.200 personas acceden a formación de al menos 2 horas en temáticas especializadas
- 600 emprendedores utilizando servicios especializados implementados a través de clínicas
- 1.800 personas acceden a servicios especializados a través de charlas técnicas, networking y eventos.
- 1.000 usuarios que acceden al taller
- 20% de emprendedores que declaran aumento de valor o productividad de sus emprendimiento o empresas
- 10% de MiPymes que declaran desarrollar nuevas nuevos productos y/o servicios para diversificar sus modelos de negocios
- 8% de MiPymes declaran contratan nuevos trabajadores o proveedores
- 70%-80% promedio anual, de uso común ocupados por los emprendedores, MiPymes y cooperativas.
- 150 MiPymes acceden a las ruedas de negocio
- 1.000 personas/emprendedores participan en actividades de networking
- 30% de apalancamiento otras fuentes de financiamiento para la sostenibilidad del HUB
- 18 actividades financiadas o gestionadas por auspiciadores y asistentes

### Indicadores de Avance Cualitativos

- Indicadores de Impacto y Percepción (Basados en encuestas): Estos indicadores miden la efectividad de los servicios del HUB a través de lo que los propios emprendedores declaran tras recibir apoyo.
- Indicadores de Gestión de Redes y Colaboración: Miden la calidad de la articulación del ecosistema regional.
- Indicadores de Sostenibilidad y Continuidad: Se enfocan en la viabilidad a largo plazo del modelo.
- Indicadores de Alcance Comunicacional: Evaluación del impacto y la narrativa de marca lograda durante el lanzamiento y la operación.
- Indicadores de Estrategia de Marca: Definición y ajuste permanente del relato institucional y los mensajes clave para asegurar la coherencia del Hub

### Contribución a los ODS

- ODS 4 – Educación de Calidad
- ODS 8 – Trabajo Decente y Crecimiento Económico
- ODS 9 – Industria, innovación e infraestructura

### Hitos 2025

- Inicio de funciones de la Dirección Ejecutiva: La dirección asumió funciones en julio de 2025, marcando el mes 7 de ejecución.
- Instalación (Meses 7 a 12): Conformación del equipo de trabajo, firma del contrato de arrendamiento y habilitación del inmueble para el cowork. conformación del Comité Ejecutivo de gobernanza, planificación de la oferta de servicios para el semestre siguiente.
- Marcha Blanca e Inicio de Operación (Meses 12): La habilitación completa de las dependencias del HUB se concretó el 17 de diciembre de 2025.

# Gestión de Ambientes Laborales

## Foco

El proyecto busca optimizar la experiencia laboral de los colaboradores en las organizaciones, promoviendo condiciones que equilibren motivación y bienestar para alcanzar una productividad sostenible y prevenir el desgaste crónico. Para ello, se fomenta un desarrollo organizacional sostenible mediante la mejora del diseño de puestos y de las prácticas de trabajo en equipo, fortaleciendo la capacidad productiva a largo plazo.

Asimismo, se impulsan metodologías innovadoras basadas en evidencia científica y modelos de vanguardia desarrollados junto a socios internacionales, con el fin de reducir la brecha entre la gestión de personas en Chile y los estándares internacionales.

## Rol de Fundación Chile

En el marco de los proyectos desarrollados por la consultora de capital humano de Fundación Chile, Circular HR, el rol es ejecutar intervenciones enfocadas en la transformación y mejora de los ambientes laborales en organizaciones públicas y privadas, incorporando metodologías innovadoras y basadas en evidencia científica.

## Principales líneas de acción

1. Diagnóstico del ambiente laboral y experiencia de trabajo: clima laboral y cultura organizacional, motivación de equipos, riesgo de burnout, causas detrás de la rotación o ausentismo, entre otros.
2. Leader Lab: estudios, intervenciones y entrenamientos para líderes experimentados y nuevos.
3. TEAM LAB: herramientas para fortalecimiento de la colaboración y gestión colectiva de los equipos de trabajo.
4. Entrenamiento individual: herramientas personales de manejo del trabajo y prevención del agotamiento laboral.
5. Diseño y asesoría: estrategias personalizadas en onboarding efectivo, gestión del engagement laboral y estudios personalizados para identificar gatillantes de comportamientos en los equipos de trabajo

## Años de implementación

Línea activa de proyectos con una duración variable entre tres meses y un año

## Público de alcance

Organizaciones públicas o privadas

## Zona de influencia

- A nivel nacional: proyectos en distintas regiones de Chile
- A nivel internacional: proyectos en Perú, Colombia, Ecuador, Panamá, Costa Rica, República Dominicana y Brasil.
- Colaboración en ejecución de estudios para organismos globales como UNESCO o Women in Mining.

## Participantes y funciones

- Circular HR es una unidad de consultoría en capital humano de Fundación Chile
- La línea de Gestión de Ambientes Laborales es una iniciativa dentro de Circular HR
- Son proyectos financiados por organizaciones contratantes (públicas o privadas), con seguimiento frecuente (reuniones semanales o similares).
- Relación directa cliente-consultora: no hay mesa de gobernanza formal, es una dinámica contractual de servicio.

- El marco metodológico se basa en el Modelo de los Recursos y Demandas del Trabajo desarrollado por los investigadores Arnold Bakker y Evangelia Demerouti, con quienes se mantiene una relación de colaboración e intercambio académico y metodológico.

## **Indicadores de impacto y avance en 2025**

### **Cuantitativos**

- Más de 10.000 personas evaluadas con servicios de diagnóstico y mejora de ambientes laborales.
- Participación en 5 instancias de exposición como eventos nacionales e internacionales
- Un promedio de 10 reuniones semanales con contrapartes directas durante la ejecución de los proyectos.

### **Cualitativos**

- Recepción positiva por parte de las organizaciones al incorporar modelos innovadores para enfrentar problemas estructurales de larga data como liderazgo deficiente o culturas organizacionales disfuncionales.
- Mejora en la experiencia de trabajo de los colaboradores: condiciones laborales más equilibradas, mejor apoyo interno y mayor bienestar.
- Mayor sostenibilidad organizacional: menor rotación de personal, retención de talento, menor pérdida de know-how.
- Percepción de valor agregado por parte de los clientes en términos de innovación metodológica.
- Incorporación de una mirada fresca y vigente para enfrentar desafíos tradicionales con herramientas basadas en evidencia científica.

### **Contribución a los ODS**

- ODS 3: Salud y Bienestar
- ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico
- ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura
- ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos

### **Hitos 2025**

- JDR Festival: Participación y presentación en la celebración mundial del modelo de Gestión de Arnold Bakker .
- Participación en el HR Day: Mesa de trabajo sobre employee experiencia con organizaciones del retail nacional .



## Desafío 3

# Desarrollo Humano Inclusivo

# SumarSaberes

## Foco

Sumar Saberes es una alianza público-privada orientada a fortalecer las capacidades del sistema educativo -particularmente en sostenedores y Servicios Locales de Educación Pública- para generar, interpretar y utilizar evidencia, con el propósito de cerrar la brecha de aprendizajes fundamentales y socioemocionales existente en el país. A través de la identificación de iniciativas de apoyo a la mejora educativa y la evaluación de su solidez técnica y potencial de escalabilidad de impacto, Sumar Saberes busca responder qué estrategias funcionan, en qué condiciones, cómo se implementan en contextos diversos y de qué manera pueden escalarse y sostenerse en el tiempo. Su foco está en avanzar desde una lógica de cobertura hacia una de efectividad, eficiencia del gasto y escalamiento de impacto para la mejora de los aprendizajes, promoviendo decisiones informadas en todos los niveles del sistema educativo.

## Rol de Fundación Chile

Fundación Chile cumple un rol de articulador técnico y estratégico de la alianza, co-liderando las distintas instancias de gobernanza. Su rol incluye:

- Articulación entre actores públicos, privados, académicos y de la sociedad civil para la elaboración de instrumentos, marcos conceptuales y generación de bienes públicos.
- Liderazgo en procesos de evaluación, escalamiento y pilotaje de iniciativas educativas.
- Divulgación de conocimiento y apoyo al desarrollo de capacidades en el ecosistema educativo.
- Diseño e implementación de un modelo de sostenibilidad técnica y financiera de la alianza.
- Coordinación operativa y aseguramiento de calidad técnica.

## Principales líneas de acción

1. Generación, disponibilización y uso de evidencia: mapeo nacional de iniciativas para la mejora educativa en cuatro focos estratégicos (lectoescritura, aprendizajes socioemocionales, asistencia y continuidad de trayectorias educativas, y pensamiento matemático y científico), repositorio de iniciativas con alta solidez técnica y visor de datos educativos.
2. Rutas para la escalabilidad: diseño y aplicación del Instrumento de Medición de Escalabilidad (IME), evaluación de iniciativas, priorización y diseño de Pilotos de Transición a Escala a partir de las estrategias mejor evaluadas.
3. Visión compartida y gobernanza: construcción de una alianza público-privada como comunidad epistémica, coordinación interinstitucional y diseño de estrategia de sostenibilidad de la alianza.
4. Comunicaciones: eje transversal para el posicionamiento del enfoque de uso de evidencia y la difusión de bienes públicos y resultados.

## Años de implementación

Desde 2024 hasta la actualidad

## Público de alcance

La alianza busca alcanzar a los tomadores de decisión del sistema educativo (Ministerio de Educación, Dirección de Educación Pública, Servicios Locales de Educación Pública) y a aquellos actores con autonomía para la decisión de inversión en programas de mejoramiento educativo, como Sostenedores y equipos directivos. A su vez, busca que las organizaciones implementadoras de iniciativas para la mejora de aprendizajes, equipos técnicos y profesionales del sistema puedan mejorar el diseño de estrategias y programas en cuanto a su efectividad y potencial de escalabilidad de impacto.

## Zona de influencia

Cobertura nacional, evaluando iniciativas con presencia multirregional y articulación con el sistema de educación pública y actores del ecosistema educativo en todo el país.

## Gobernanza



## Participantes y funciones

- Ministerio de Educación, Agencia de la Calidad de la Educación, Dirección de Educación Pública, Superintendencia de Educación: participan como miembros del Consejo Estratégico, cumpliendo un rol clave en la orientación estratégica, legitimidad institucional de la alianza y articulación con las políticas públicas, además de contribuir al cofinanciamiento y sostenibilidad de la alianza.
- Servicios Locales de Educación Pública: actores fundamentales para la implementación y apropiación territorial de las estrategias, que permiten traducir el enfoque de evidencia en prácticas concretas y habilitar la proyección de modelos de escalamiento en el sistema público.
- Fundaciones filantrópicas y de inversión social: integrantes del Comité de Sostenibilidad, que aportan financiamiento estratégico, visión de impacto y capacidad de innovación.
- Organizaciones implementadoras: responsables del diseño metodológico, desarrollo e implementación de iniciativas y pilotos en terreno, aportando conocimiento práctico, cercanía con las comunidades educativas y capacidad de adaptación a contextos diversos.
- Academia y centros de investigación: garantes de la rigurosidad metodológica y solidez técnica, contribuyendo a la validación de instrumentos, generación de conocimiento y fortalecimiento del enfoque basado en evidencia.
- Imago Global Grassroots: socio técnico estratégico, con un rol clave en la evaluación adaptativa, análisis de escalabilidad y acompañamiento metodológico, aportando estándares internacionales y experiencia en la expansión de innovaciones sociales.

## Instancias de reunión

El modelo de gobernanza de la alianza se consolida en cuatro instancias:

- Consejo Estratégico: conformado por la Agencia de la Calidad de la Educación, BID, CAF, CIAE, Centro UC de Políticas Públicas, Dirección de Educación Pública, Fundación Anglo American, Fundación BHP, Fundación Educativa Oportunidad, Fundación Luksic, Fundación MC, Ministerio de Educación, UNESCO, UNICEF y la Escuela de Gobierno Blavatnik de la Universidad de Oxford, cuyo principal rol es proveer orientación y apoyar las decisiones estratégicas de la alianza.

- Comité de Sostenibilidad: compuesto por Fundación Chile, Fundación Luksic, Fundación MC, Fundación Anglo American y Fundación BHP, cuyo objetivo es velar por la sostenibilidad financiera y proyección de la alianza.
- Secretaría Ejecutiva: para la coordinación operativa del plan de trabajo de la alianza, compuesta por Fundación Chile y el Ministerio de Educación, representado a través del secretario ejecutivo del Plan de Reactivación Educativa, el director del Centro de Innovación y el secretario ejecutivo del Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación.
- Red de Alianzas: reúne a organizaciones de la sociedad civil, asociaciones gremiales y representantes del mundo público y privado. Su objetivo es colaborar y asesorar para dar cumplimiento al propósito y misión de la Alianza. Indicadores de impacto y avance en 2025

## Indicadores de impacto y avance en 2025

### Cuantitativos

- 30 organizaciones participando en las distintas instancias de gobernanza de la alianza.
- 275 iniciativas identificadas en el radar inicial.
- 133 iniciativas caracterizadas en el Mapeo nacional 2025.
- 30 iniciativas evaluadas en la dimensión de solidez técnica.
- 16 iniciativas seleccionadas con alto nivel de solidez técnica.
- 5 iniciativas identificadas con alto potencial de escalamiento.
- 2 pilotos de transición a escala diseñados, con foco en lectura.
- 890 participantes en cursos formativos.
- 75 publicaciones en medios.
- 3.649 usuarios del sitio web.

### Cualitativos

- Instalación de un marco conceptual compartido sobre evidencia entre los distintos miembros de la gobernanza.
- Desarrollo de bienes públicos para apoyar la toma de decisiones basada en evidencia.
- Validación de un instrumento para la medición de potencial de escalabilidad.
- Apoyo al fortalecimiento de capacidades en el sistema sobre uso de datos y evidencia para la mejora educativa.
- Diseño de orientaciones para procesos claves vinculados a la gestión del sistema educativo.
- Articulación efectiva entre actores públicos y privados.

### Contribución a los ODS

- ODS 4: Educación de calidad
  - Mejora de aprendizajes fundamentales
  - Fortalecimiento de capacidades del ecosistema educativo
- ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos
  - Modelo de colaboración público-privada.

### Hitos 2025

- Consolidación de la gobernanza de la alianza, estructurada en el Consejo Estratégico, Secretaría Ejecutiva, Comité de Sostenibilidad y Red de Alianzas, con participación activa de actores del sector público, privado, académico y de la cooperación internacional.
- Diseño y validación del Instrumento de Medición de Potencial de Escala, aprobado por un panel de expertos nacionales e internacionales y retroalimentado por organizaciones del ecosistema educativo.
- Publicación del Mapeo nacional de Iniciativas.
- Lanzamiento del Repositorio de las 16 iniciativas evaluadas con alta solidez técnica.

- Implementación del Visor de Datos Educativos.
- Evaluación de la solidez técnica de 30 iniciativas con señales de madurez y de obtención de resultados positivos, junto a un Panel de Expertos independiente. Al finalizar el proceso, cada iniciativa recibió un informe técnico individual de carácter formativo a partir de los resultados, principales hallazgos y recomendaciones para la mejora.
- Priorización de iniciativas con foco en lectura para el diseño de 2 Pilotos de Transición a Escala.
- Seminario de cierre y posicionamiento público de la alianza.

# Educarchile

## Foco

Educarchile es un portal en línea que busca entregar herramientas y abrir oportunidades para los desafíos emergentes de la educación, contribuyendo al mejoramiento de la calidad educativa en todos sus niveles mediante el desarrollo profesional docente y la generación de espacios colaborativos. Su objetivo es impulsar una educación integral, equitativa y de calidad, alineada con la política pública y las necesidades de las comunidades, consolidándose como un espacio virtual de innovación educativa que promueve el desarrollo humano y la transición digital justa.

## Rol de Fundación Chile

Fundación Chile gestiona y ejecuta el proyecto bajo convenio con el MINEDUC, alineando sus acciones con los objetivos estratégicos de innovación educativa, formación docente y transformación digital del sistema escolar.

## Principales líneas de acción

1. Oferta formativa: cursos de autoformación para docentes en diversas metodologías y tecnologías aplicadas a la educación.
2. Recursos educativos: publicación de materiales educativos organizados en un centro de recursos con más de 20.000 elementos, algunos desarrollados por Educarchile y otros proporcionados por instituciones colaboradoras.
3. Comunicaciones y comunidades: realización de webinars, podcasts y herramientas digitales para docentes.
4. Desarrollo de comunidades educativas: generación de espacios de interacción y formación colaborativa.
5. Proyectos temáticos: implementación de iniciativas como el Plan LEC (lectura, escritura y comunicación) y un nuevo portal sobre inteligencia artificial en educación.

## Años de implementación

Desde 2001 hasta la actualidad

## Público de alcance

Docentes y líderes educativos

## Zona de influencia

Chile, con algunos proyectos colaborativos internacionales

## Gobernanza



## Participantes y funciones

Ministerio de Educación a través del Centro de Innovación Mineduc que entrega el financiamiento al proyecto.

Fundación Chile ejecuta el proyecto a través de un equipo especializado.

Participantes a través de alianzas para el desarrollo de tecnologías educativas y formación docente: Google, Microsoft, VTR, Centro de innovación educativa con tecnología de Uruguay (Ceibal) y Alianza del Pacífico.

## Instancias de reunión

Existe un directorio definido por el convenio integrado por autoridades del Ministerio de Educación y de Fundación Chile, junto a un comité de seguimiento encargado de supervisar la ejecución del proyecto. El desarrollo es a través de un plan de trabajo anual que contiene informes de avance trimestrales y rendiciones mensuales.

## Indicadores de impacto y avance en 2025

### Cuantitativos

- 46.675 nuevos usuarios registrados en 2025, llegando 219.392 usuarios totales
- Se ofrecieron 43 cursos en total; 42 de autoaprendizaje y 1 con tutoría. 16 de ellos fueron cursos nuevos.
- 37.178 participantes en cursos para Desarrollo Profesional.
- Alta tasa de certificación en cursos de autoinstrucción: alcanza un 53%, muy por sobre el estándar del 14% de certificación que suelen tener los LMS (Learning Management System)
- Centro de recursos con más de 20.000 materiales
- Promedio de visitas mensuales al sitio web: 115.937
- Promedio mensual de vistas: 365.421
- 2.021 participantes en 6 webinars
- En junio se abrió la cuenta de LinkedIn de Educarchile, la cual tuvo un rápido crecimiento de usuarios. Cerró el año con 2443 seguidores, lo que indica una alta fidelidad con la plataforma.

### Cualitativos

- Diversificación de la oferta formativa, incorporando nuevas temáticas y ampliando los perfiles destinatarios, como asistentes de la educación.
- Consolidación del aporte formativo a la Educación Parvularia, mediante el desarrollo de nuevos cursos dirigidos a este nivel.
- Perfeccionamiento del sistema de seguimiento de participantes que promueve una mayor tasa de certificación en la oferta formativa.
- Estandarización de procesos de diseño y elaboración de cursos, a través de un documento orientador que define etapas, roles y responsabilidades, favoreciendo la articulación entre los distintos actores y resguardando estándares de calidad en toda la oferta formativa.

## Contribución a los ODS

- ODS 4: Educación de Calidad

### Hitos 2025

- Desarrollo de iniciativas orientadas al fortalecimiento del desarrollo profesional docente, junto con la implementación de estrategias comunicacionales asociadas al diseño y despliegue de cursos autoformativos, la gestión de redes sociales y la promoción segmentada de contenidos de Educarchile.
- Ejecución de campañas de difusión dirigidas a visibilizar iniciativas y convocatorias específicas del Ministerio de Educación.
- Producción y difusión de contenido especializado y actualizado mediante podcasts, con la participación de docentes, líderes educativos, representantes de fundaciones y autoridades del ámbito educativo.
- Apoyo estratégico a la Alianza del Pacífico en la generación de encuentros virtuales, a través de la articulación con Colombia, Perú, México y Chile.

- Definición de los componentes específicos de la nueva plataforma Educarchile, a partir de los resultados de la consultoría previa, en un trabajo desarrollado por el equipo interno, en colaboración con el CIM en las definiciones base y con el proveedor tecnológico en su implementación.
- Impulso del uso de la Inteligencia Artificial en educación, mediante la creación de un espacio temático en el portal como hito central, complementado con la generación de conocimiento (focus groups, encuestas y benchmark), la articulación de alianzas —con CENIA—, el desarrollo conjunto con MINEDUC de una plataforma de evaluación curricular con integración de IA, y la elaboración de cursos dirigidos a equipos directivos y líderes escolares, además de recursos como cápsulas y guías.

# Talento Digital para Chile

## Foco

El proyecto busca impulsar una reconversión laboral masiva para enfrentar un contexto global cambiante y los nuevos requerimientos del mercado laboral, ofreciendo a más personas oportunidades de aprendizaje de habilidades digitales de nivel superior que potencien su empleabilidad. Surge como una iniciativa público-privada basada en innovación y colaboración radical que, a través de metodologías innovadoras y programas de formación acelerada altamente conectados a las necesidades de la industria, promueve la transformación digital del país, formando capital humano calificado. El objetivo es que al menos un 70% de las personas formadas accedan a mejores empleos, continúen sus estudios o desarrollen oportunidades de emprendimiento, fomentando empleos de calidad y la formación a lo largo de la vida.

## Rol de Fundación Chile

Su función consiste en articular y coordinar a los distintos actores del ecosistema, incluyendo a las empresas, instituciones de formación y organismos públicos para implementar mecanismos que identifiquen la demanda de talento, gestionen procesos de capacitación laboral, evalúen los resultados de los entrenamientos y generen oportunidades de empleo. A su vez, cumple un rol de monitoreo y aseguramiento de calidad en cada etapa del programa.

## Principales líneas de acción

1. Formación y reconversión laboral: se logra a través de la implementación de Bootcamps intensivos para perfiles *trainee* (hasta 500 h) y especializaciones (150-180 h); nuevos programas sobre seguridad informática, IA y datos; actualización de todos los planes formativos y becas en formato e-learning con Google.
2. Vinculación con empresas y empleabilidad: conformación de una Red de empresas con más de 350 organizaciones y 40 más en alianza, además de la promoción de ferias laborales, pasantías, mentorías, charlas de empleabilidad y programas de continuación de estudios.
3. Fortalecimiento de la comunidad de egresados con la creación de la plataforma Semillero de Talentos y la promoción de certificaciones digitales.
4. Mujeres X Talento Digital: la iniciativa ha asumido el desafío de impulsar la reinserción laboral de las mujeres y reducir la brecha de género en el mundo TI. La iniciativa promueve y apoya programas que fortalecen sus oportunidades de empleabilidad, acompañándolas en su desarrollo profesional a través de actividades formativas, mentorías y charlas con enfoque de género.
5. Talento Digital mantiene un compromiso especial con sus egresadas, generando espacios que buscan empoderarlas, ampliar sus trayectorias laborales y mejorar su calidad de vida mediante la adquisición de habilidades digitales de alto valor.

## Años de implementación

Desde 2019 hasta la actualidad

## Público de alcance

Personas mayores de 18 años y con cuarto medio: en proceso de reconversión laboral, jóvenes desempleadas o subempleadas, mujeres interesadas en ingresar al sector de Tecnologías de la Información (TI) y adultos que requieren capacitación y mejora de habilidades.

## Zona de influencia

Nacional con foco en territorios de mayor vulnerabilidad digital y económica.

## Gobernanza



## Participantes y funciones

Fundación Chile y Fundación Kodea trabajan en conjunto en la ejecución de Talento Digital, con el Ministerio de Hacienda como champion del Programa.

Entidades públicas: Ministerio de Hacienda, Ministerio del Trabajo (Sence) y Corfo.

Entidades privadas: Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa), junto a la OTIC Sofofa; la Confederación de la Producción y el Comercio (CPC); la Asociación Chilena de Empresas de Tecnologías de la Información (ACTI); INVEST Chile y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

## Instancias de reunión

La gobernanza del programa se compone de tres instancias: Mesa Público-Privada, que es el órgano estratégico que articula políticas y recursos. Unidad Operativa, responsable de la implementación operativa del programa. Consejo Consultivo, grupo de expertos en transformación digital y tecnología que asesora a la Unidad Ejecutora, anticipando brechas de capital humano y tendencias.

El programa es financiado mediante una combinación de recursos públicos y préstamos internacionales. El Ministerio de Hacienda canaliza fondos del BID destinando recursos para cada período.

## Indicadores de impacto y avance en 2025

### Cuantitativos

- 79% de empleabilidad a 6 meses post-egreso de la instancia formativa
- 77% de éxito global del programa (empleabilidad, continuidad de estudios, autoempleo)
- Más de 47% de aumento de ingresos después de egreso del bootcamp
- Participación femenina: 34% mujeres egresadas frente a un 26% de participación de ellas en la industria.
- 100 mentorías para mujeres egresadas durante el 2025 con la participación de nueve empresas de la red: IBM, Globant, NTT Data, TATA, Deloitte, APIUX, Huawei, Kibernum y Microsystem.
- Ampliación de la red empresarial: más de 350 compañías comprometidas
- Convocatorias 2025 para becas de upskilling y reskilling en habilidades digitales: 11.828 becas –4.050 con Sence, 5.000 con Google y 2778 becas lifelong learning-.
- Más de 363 empresas en nuestra Red de Empresas, de distintos rubros y tamaños, donde el 70% tiene foco en tecnología, Consultoras TI y Headhunters. Por otra parte, en función del número de colaboradores, un 30% son grandes empresas.
- 41 alianzas estratégicas
- 3.900 egresados en el Semillero de Talentos
- 14 charlas para estudiantes y egresados con más de 10 mil visualizaciones.

- Feria laboral donde participaron 20 empresas con 138 ofertas laborales y 4 charlas de empleabilidad que tuvieron más de 3 mil visualizaciones.
- 4 planes formativos nuevos: Interacción con IA generativa para entornos de oficina (63 horas, 6 módulos); Especialización en desarrollo con IA (153 horas, 9 módulos); Construcción de agentes y automatización de tareas con herramientas Low Code (110 horas, 9 módulos); y Desarrollo Fullstack de Agentes Conversacionales y Sistemas de IA (201 horas, 7 módulos).
- Lifelong Learning: becas exclusivas para que los egresados se sigan perfeccionando en habilidades para una mejor empleabilidad. En 2025 se gestionaron 2.778 becas junto a Salesforce, Accenture, DigiSpeak, Digital Bank y Kranio.
- Programa de empleabilidad: 4 workshops de empleabilidad dirigidos a egresados de Talento Digital. Las sesiones se organizaron en función de cuatro perfiles tecnológicos: UX/UI, Ciberseguridad y Cloud, Desarrollo de Software y Especialistas en Datos.

### Cualitativos

- En el informe de desempeño de los programas impulsados por el Estado durante 2024, elaborado por la Dirección de Presupuesto del Ministerio de Hacienda, Talento Digital fue valorado como parte de los ocho proyectos de desempeño positivo o medio, alcanzando también la mejor calificación en la categoría de Evaluaciones de Impacto. A continuación, los puntos destacados:
- Incremento en la empleabilidad y los ingresos: a los 6 meses de iniciar los cursos, los participantes del programa tienen un 8% más de probabilidades de obtener un contrato formal, mientras que sus ingresos formales aumentan en un 113%, comparado con aquellos que no han participado en el programa.
- Impacto en la inclusión femenina: el programa ha mostrado resultados positivos en la Región Metropolitana, donde las mujeres han experimentado mejoras en sus perspectivas laborales, contribuyendo a su mayor participación en la industria tecnológica.
- Fortalecimiento de habilidades: los participantes que ya contaban con conocimientos previos en áreas afines al programa, vieron un fortalecimiento y profundización de sus habilidades, lo que refuerza el éxito del programa en términos de especialización y competitividad en el mercado laboral.
- Reconversión profesional: para aquellos que se enfrentaron por primera vez al área tecnológica, el programa ha facilitado de manera efectiva su reconversión profesional, permitiendo la adquisición de nuevas competencias digitales, lo que aumenta su empleabilidad en sectores de alta demanda.
- Impacto positivo en trabajadores independientes: el análisis de datos de LinkedIn muestra una correlación significativa entre la participación en Talento Digital y la ocupación de cargos en la industria tecnológica, especialmente para mujeres que trabajan de forma independiente.

### Contribución a los ODS

- ODS 1 – Fin de la pobreza
- ODS 4 – Educación de calidad
- ODS 5 – Igualdad de género
- ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico
- ODS 9 – Industria, innovación e infraestructura
- ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos

### Hitos 2025

- Marzo: Se realiza el Encuentro de la Comunidad de Mujeres Talento Digital para Chile.
- Abril: Se lanza la cuarta versión del programa de mentorías Mujeres X Talento Digital, con el apoyo de la organización GENIAS.
- Junio: Se lanzan 5.000 nuevas becas Crece con Google, que entregan acceso a seis certificados profesionales y dos cursos de inteligencia artificial.
- Junio: Se lanzan 1.600 becas del programa Reinvéntate.

- Julio: Se firma la alianza entre Talento Digital para Chile y FinteChile, orientada a fortalecer el desarrollo de talento digital en el país.
- Agosto: Se realiza el primer encuentro de la comunidad de egresados y egresadas “Vive la experiencia: Comunidad TD”, con más de 150 asistentes.
- Octubre: Se lanzan 2.075 nuevas becas Reinvéntate.
- Diciembre: Se realiza el Summit Talento Digital para Chile, como espacio de encuentro del ecosistema público-privado.

# Alianza CCM-Eleva

## Foco

El proyecto busca reducir las brechas de capital humano en la gran minería mediante la articulación entre el mundo formativo y productivo, conectando a instituciones educativas, la industria y actores públicos, privados y de la sociedad civil. Para ello, se trabaja en adecuar la formación de técnicos y profesionales a la demanda laboral del sector, dinamizar y orientar las trayectorias formativo-laborales, y atraer nuevos talentos, impulsando una minería del futuro más inclusiva y sostenible.

Su propósito se sostiene en la provisión de información, estándares y herramientas adecuadas, así como en la generación de vínculos territoriales y estratégicos que fortalezcan la formación pertinente y de calidad, con un alineamiento permanente a las políticas públicas de Educación Técnico Profesional y a los marcos de cualificación sectorial.

## Rol de Fundación Chile

La Alianza CCM-Eleva es impulsada por el Consejo Minero y Fundación Chile. FCh es la entidad encargada de implementar el plan de trabajo, articular actores, realizar estudios, asesorías y ejecutar las iniciativas propuestas, asegurando el alineamiento con políticas públicas de Educación Técnico Profesional y marcos de cualificación sectorial.

## Principales líneas de acción

1. Estudios e inteligencia de mercado laboral: diagnóstico de demanda y oferta de capital humano, proyecciones de empleo, análisis por perfiles, género, edad y tecnologías.
2. Desarrollo de estándares formativos y laborales: levantamiento de perfiles laborales para su estandarización e incorporación al marco de cualificaciones minero y el catálogo nacional de competencias
3. Mejoramiento de la educación técnico-profesional (TP): asesorías a liceos y CFT para adecuar sus planes formativos a los estándares de la industria, y desarrollo de auditorías de calidad conducentes a la obtención del Sello de Calidad CCM que es entregado por el Consejo de Competencias Mineras
4. Atracción de talentos: realización de campañas comunicacionales 360° (redes sociales, plataformas, presencia territorial), red de atracción de talentos y cursos e-learning, con especial foco en mujeres.
5. Vinculación territorial: proyectos implementados en Tarapacá, Antofagasta, Atacama, Coquimbo, Valparaíso, Región Metropolitana y O'Higgins; convenios con actores públicos y empresas para focalizar la intervención en zonas mineras.
6. Comunicaciones estratégicas: comunicación interna hacia empresas socias, desarrollo de propuesta de valor y promoción del curso e-learning.

## Años de implementación

Iniciativa vigente hace más de 12 años. El Consejo de Competencias Mineras partió el año 2012, mientras que el programa Eleva partió el año 2016. La Alianza CCM-Eleva se constituye a partir del año 2020.

## Público de alcance

- Jóvenes y estudiantes de educación media técnico-profesional
- Mujeres y personas en reconversión laboral
- Docentes y directivos de instituciones formativas
- Profesionales del área de RR.HH. en empresas mineras

## Zona de influencia

Regiones mineras de Chile: Tarapacá, Antofagasta, Atacama, Coquimbo, Valparaíso, Región Metropolitana y O'Higgins.

## Gobernanza

Consejo Estratégico: espacio público-privado de carácter consultivo y estratégico. Sesiona 2-3 veces al año.

- 1 representante de Consejo Minero
- 1 representante de Fundación Chile
- 4 autoridades Ministerios (Minería, Trabajo, Educación, Mujer y EG)
- 4 autoridades Servicios Públicos (SENCE, CORFO, Chilevalora, Cochilco)
- 1 representante de los Gobiernos Regionales
- 2 representantes de Organizaciones No Gubernamentales
- 2 representantes del sector formativo
- 3 representantes de asociaciones sindicales
- Empresas pertenecientes al Comité Ejecutivo de la Alianza CCM-Eleva

## Participantes y funciones

- Sector Público: Ministerio del Trabajo, Ministerio de la Mujer y Equidad de Género, Ministerio de Minería, Ministerio de Educación, CORFO, SENCE, ChileValora, Cochilco y Asociación de Gobernadores.
- Sector Privado: Consejo Minero con once empresas de la gran minería; dos empresas proveedoras y APRIMIN.
- Sector Formativo: más de 60 instituciones de formación considerando liceos técnico-profesionales, institutos profesionales, centros de formación técnica y universidades, y Organismos Técnicos de Capacitación (OTEC) y el Consejo de Rectores de Institutos Profesionales y Centros de Formación Técnica Acreditados (Vertebral).
- Sociedad Civil: Women y Mining (WIM), Red de Ingenieras de Minas (RIM), Federación Minera de Chile (FMC), Federación de Sindicatos de Antofagasta Minerals (FESAM) y Confederación de Trabajadores del Cobre (CTC).

## Instancias de reunión

- Cuenta con un Comité Ejecutivo compuesto por un presidente, un vicepresidente y cinco representantes de empresas socias de la Alianza. Entre sus funciones está: supervisar la ejecución del plan de trabajo, aprueba incorporaciones al Consejo Estratégico y Directorio, alianzas y convenios, y realiza vocerías en representación del proyecto.
- El Directorio está compuesto por representantes de las empresas y asociaciones de la alianza, y son: Anglo American, Antofagasta Minerals, APRIMIN, BHP, CMP, Codelco, Collahuasi, Consejo Minero, Finning, Fundación Chile, Glencore, Goldfields, Komatsu, Lundin Mining y Teck.

## Indicadores de impacto y avance en 2025

### Cuantitativos

- Plataforma Activa tú Talento: 2.190 personas inscritas (46,4% mujeres; 53,6% hombres).
- 1.346 estudiantes de Educación Media TP egresados de especialidades con Sello de Calidad CCM; 535 estudiantes Educación Superior TP titulados de programas con Sello de Calidad CCM; 253 Personas de Otec egresados de programas con Sello de Calidad CCM.
- 327 docentes egresados de plan formativo de autoaprendizaje de 80 horas.
- Decima versión Estudio Fuerza Laboral 2025-2034, más 11 benchmarks a socios.
- 2 monitoreos semestrales de indicadores de género en empresas mineras.

- 2 estudios temáticos: Panorama educacional minero; Estructura estaría de la fuerza laboral en empresas mineras.
- Actualización y Ampliación del Marco de Cualificaciones Minero: 5 perfiles Mantenimiento Mecatrónico; 10 perfiles Centro Integrado de Operaciones.
- 20 conversatorios entre representantes de empresas mineras y estudiantes de carreras afines a la minería.
- Acompañamientos técnicos pedagógicos en 9 liceos TP de las regiones de Tarapacá, Antofagasta y Atacama.
- 8 charlas, mesas de trabajo y capacitación a empresas socias CCM-Eleva.
- 2 sesiones de Consejo Estratégico; 3 Comité Ejecutivos; 4 Directorios.
- Participación como expositores en 30 eventos/instancias de terceros.

### **Cualitativos**

- Fortalecimiento del vínculo entre empresas y territorios
- Valoración de las publicaciones regionales del estudio de fuerza laboral
- Reconocimiento del rol de la alianza como espacio seguro para la colaboración inter empresa.
- Mayor participación de mujeres en especialidades mineras y trayectorias formativas
- Retroalimentación positiva desde las regiones respecto a continuidad de estudios y pertinencia formativa.
- Ampliación Marco de Cualificaciones Minero (MCM).
- Ampliación de Modelo de Competencias Transversales Minería 4.0. La nueva competencia incluida: conciencia situacional en ambientes autónomos.

### **Contribución a los ODS**

- ODS 4: Educación de Calidad
- ODS 5: Igualdad de Género
- ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico

### **Hitos 2025**

- Convenios de colaboración con Cochilco y Women in Mining
- Lanzamiento de la plataforma Activa Tú Talento
- Monitoreo de género: participación de mujeres en empresas de la gran Minería continua en aumento.
- Lanzamiento de la décima versión del Estudio de fuerza laboral de la Gran Minería 2025-2034

# Impulsa 4.0

## Foco

Impulsa 4.0 busca dar respuesta a los desafíos territoriales que trae la instalación de la Industria 4.0 en el sector minero, cerrando brechas en la formación técnico-profesional (TP) de la Región de Antofagasta. Es parte de las iniciativas estratégicas de la Estrategia Minera para el bienestar de la Región de Antofagasta (EMRA) contribuyendo al cumplimiento del objetivo 5 enfocado en reforzar el ecosistema de conocimiento e innovación en la cadena de valor minero. El programa fortalece la pertinencia educativa, desarrolla habilidades del siglo XXI y prepara talento local para la industria minera, promoviendo la articulación entre instituciones formativas y productivas, con especial atención a la equidad de género y la formación STEM.

## Rol de Fundación Chile

- Impulsa 4.0 es una iniciativa territorial ejecutada por la Corporación Clúster Minero de Antofagasta y Fundación Chile y Consejo Minero, a través de la alianza CCM-Eleva. FCh contribuye en el diseño y ejecución técnica del proyecto, lidera el mejoramiento de capacidades docentes y directivas, la integración de enseñanza STEM y la articulación con el mundo productivo.

## Principales líneas de acción

- Objetivo Estratégico 1: AULA IMPULSA, Instalación del Modelo “Aula IMPULSA 4.0” en 4 Liceos Técnicos Profesionales de Antofagasta y Capacitación de 100 Docente para los desafíos de la Industria 4.0 y el desarrollo de competencias y habilidades del sXXI en estudiantes.
- Objetivo Estratégico 2: ATRACCIÓN A JÓVENES, Atracción a 1.500 jóvenes a Trayectorias STEM vinculadas a minería mediante una oferta de iniciativas que incentiven las transiciones formativo-laboral STEM y el desarrollo de 15 perfiles ocupacionales de Minería 4.0
- Objetivo Estratégico 3: TRABAJO ASOCIATIVO, Fortalecer el trabajo asociativo del sector minero, colaborando en al menos 10 iniciativas público/privada relacionadas y la articulación regional al objetivo 5 de la EMRA.

## Años de implementación

- Desde 2023 hasta 2026

## Público de alcance

- Estudiantes de educación media de liceos técnico-profesionales con especialidades STEM de la región de Antofagasta
- Directivos y docentes de educación media Técnica Profesional
- Apoderados y comunidad educativa
- Centro de formación técnica, IP, universidades y OTEC

## Zona de Influencia

- Región de Antofagasta, específicamente en las comunas de: Taltal, Calama, María Elena, San Pedro de Atacama, Tocopilla, Mejillones y Antofagasta.

## Gobernanza



## Participantes y funciones

- El financiamiento es entregado por: Antofagasta Minerals; BHP; Codelco; Nova Andino Litio y SQM Yodo Nutrición Vegetal.
- La ejecución técnica depende de: Corporación Clúster Minero de la Región de Antofagasta y la Alianza CCM-Eleva conformada por Fundación Chile y Consejo Minero.
- Gobierno territorial y vinculación pública: SLEP-Licancabur y SLEP-Antofagasta; Gobierno Regional de Antofagasta; SEREMI de Educación; SEREMI de la Mujer y Equidad de Género, SEREMI del Trabajo, SENCE y ChileValora.
- Liceos Piloto IMPULSA 4.0: Liceo HCTP María Elena (María Elena), Liceo Likan Antai (San Pedro de Atacama), Liceo Minero América (Calama) y Liceo José Miguel Quiroz (Taltal).

## Instancias de reunión

- El Directorio Estratégico (4 veces por año), está compuesto por representantes de las cinco compañías mineras, la Corporación Clúster Minero y la Alianza CCM Eleva -entre Fundación Chile y el Consejo Minero. Es la instancia que entrega lineamientos estratégicos del programa y toma decisiones.
- Comité Técnico de Seguimiento (mensual), está compuesto por coordinadores de convenios de mineras y coordinadores socios ejecutores. Su función es dar seguimiento a la gestión del proyecto asociada a las decisiones de ejecución.
- Relacionamiento estratégico de implementación: esta instancia incluye reuniones de presentación a autoridades y participación en mesas técnicas público-privada para validar el avance en la implementación. Participación en Mesa de Empleabilidad SENCE, Mesa Mujer y Minería y Mesa de Programa Empleo Región.

## Indicadores de impacto y avance en 2025

### Cuantitativos

- 2 de los 4 Liceos técnicos piloto IMPULSA4.0 de la región de Antofagasta con especialidades STEM tienen integrado el enfoque tecnológico en su identidad institucional.
- 120 docentes y directivos han sido formados en metodologías activas y en tecnologías 4.0.
- Más de 1.000 jóvenes beneficiados con iniciativas de atracción IMPULSA4.0 .
- Egresados/as de liceos con Aula Impulsa 4.0 alcanzan un 74% de continuidad de estudios en trayectoria STEM minera, 58% en caso de Mujeres. Superando el promedio nacional con 73% en la tasa general y un 40% en mujeres.
- 10 nuevos perfiles ocupacionales de industria 4.0 en Mantenimiento Mecatrónico y Operación Centro Integrado de Operaciones Mineras, desarrollados por IMPULSA, validados por ChileValora y publicados en el catálogo oficial.
- Impulsa 4.0 colabora en al menos 10 iniciativas sectoriales para maximizar impacto y logro de una ambición colectiva mayor para la Región.
- IMPULSA4.0 es parte de las iniciativas sello de la Estrategia Minera para el bienestar de la región de Antofagasta (EMRA 2023-2050).

### Cualitativos

- Establecimiento de relaciones de confianza y colaboración con directores/as de los liceos. Alta valoración por parte de directivos respecto al acompañamiento y pertinencia del modelo implementado.
- Las distintas actividades desarrolladas por impulsa muestran un sostenido cambio en las percepciones de los estudiantes respecto a la minería, aumentando en hasta 43 puntos porcentuales en encuestas de entrada y salida respecto a ¿Qué tan familiarizado estás con la industria minera? ¿Conoces alguno de los perfiles profesionales que requiere la industria minera actualmente? ¿Ves la minería como una industria que ofrece oportunidades a los jóvenes?

- La evidencia temprana de iniciativas como Impulsa 4.0 demuestra que la colaboración público-privada sostenida, con foco en transformación de trayectorias educativas y énfasis en equidad de género, puede generar cambios medibles en el mediano plazo.
- La iniciativa comenzó con el financiamiento de 4 compañías mineras para el equipamiento de las primeras aulas tecnológicas. El sector público ha replicado este modelo financiando 2 aulas adicionales y la conformación de una red regional de aulas tecnológicas, posicionando a IMPULSA 4.0 como referente de colaboración público-privado, “Trabajando juntos para que el acceso a la enseñanza de tecnologías pueda llegar a todas las comunas de la región de Antofagasta. Aumentando así la cobertura, impacto y respondiendo al compromiso del sector con la EMRA 2023-2050”.

### **Contribución a los ODS**

- ODS 4: Educación de Calidad
- ODS 5: Igualdad de Género
- ODS 10: Reducción de Desigualdades
- ODS 17: Alianza para Lograr los Objetivos

### **Hitos 2025**

- La publicación de más de 10 perfiles de Minería 4.0 en el catálogo oficial de ChileValora en Mantenimiento Mecatrónico y Perfiles CIO, además del desarrollo de la Competencia Transversal de Conciencia Situacional.
- En la línea de Atracción a Trayectorias STEM, fueron más de 850 estudiantes beneficiados con experiencias de aprendizajes basadas en tecnologías y minería del futuro y más de 155 estudiantes participaron en Visitas Tecnológicas a diversas instalaciones de las compañías mineras socias.
- Comenzamos con la integración de cómo enseñar la formación en ciencia, tecnología, ingeniería y matemática en las planificaciones académicas e instrumentos de gestión institucional en cuatro liceos IMPULSA, donde se realizaron capacitaciones en metodología activas para impactar en la innovación de los planes de estudio de los liceos y en el uso de recursos tecnológicos de las “Aulas IMPULSA 4.0” como fabricación digital y realidad virtual, donde fueron más de 55 Docentes Capacitados en Uso de Tecnologías y 120 Docentes capacitados en Metodologías Activas STEM.
- A la fecha, estamos en cuatro comunas de la región de Antofagasta, con un 43% de participación femenina en nuestras actividades y presencia en 4 mesas regionales como lo son la Mesa Mujer y Minería de la Región de Antofagasta, Mesa de Empleabilidad de SENCE, Mesa de Gobernanza de Empleo Región y Mesa de Gobernanza TP.
- Inauguración de dos Aulas IMPULSA4.0 en el Liceo Likan Antai en San Pedro de Atacama y Liceo HC TP de María Elena y próximamente se iniciará el proceso de habilitación de dos Aulas comprometidas en el Liceo Minero América de Calama y Liceo José Miguel Quiroz de Taltal.
- A esto, se suman dos próximas aulas adjudicadas en el Fondo Regional de Productividad y Desarrollo del Gobierno Regional de Antofagasta, lo que nos permitirá crear una Red de Aulas Tecnológicas en la Región para la enseñanza STEM en la Educación Media Técnico Profesional.

# Programa de transformación digital para la Formación Técnico Profesional para la Minería 4.0 de la Región de Atacama

## Foco

El programa de transformación digital para la Formación Técnico Profesional para la Minería 4.0 de la Región de Atacama, "Atacama 4.0", busca cerrar las brechas en la formación técnico-profesional vinculada a la minería en la Región de Atacama, mejorando la calidad educativa, alineando la formación tecnológica y curricular con las necesidades del sector productivo, y fortaleciendo la vinculación formativo-laboral.

Con una perspectiva de género e incorporación de tecnologías de la Industria 4.0, el proyecto potencia las trayectorias formativo-laborales de los estudiantes mediante herramientas tecnológicas en los procesos de enseñanza-aprendizaje, promoviendo estrategias colaborativas para desarrollar capital humano y consolidar redes de articulación entre instituciones educativas y la industria.

## Rol de Fundación Chile

Atacama 4.0 es una iniciativa financiada por el Gobierno Regional de Atacama y ejecutada por la Alianza CCM-Eleva a través de Fundación Chile. Como ejecutor del programa, Fundación Chile cumple un rol clave en la instalación de capacidades regionales para el fortalecimiento del capital humano, potenciando trayectorias formativo-laborales con herramientas tecnológicas e impulsando redes de articulación entre instituciones de formación y la industria.

## Principales líneas de acción

1. Acompañamiento a establecimientos educacionales para la obtención del sello de calidad del Consejo de Competencias Mineras (CCM).
2. Levantamiento de estudios de alineamiento tecnológico con foco en brechas de la Industria 4.0.
3. Fortalecimiento de la vinculación formativo-laboral entre liceos y empresas
4. Incorporación de tecnologías educativas alineadas al Marco de Cualificaciones Técnico Profesional (MCTP).
5. Participación en mesas regionales -incluyendo la Mesa Mujer y Minería-, promoviendo la equidad de género.

## Años de implementación

Desde 2023 hasta septiembre 2025

## Público de alcance

13 liceos técnico-profesionales que corresponde a la totalidad de los liceos con especialidades afines a la minería de la región: Explotación Minera, Electricidad, Electrónica, Mecánica Industrial y Mecánica Automotriz.

## Zona de influencia

Región de Atacama y sus provincias de Huasco, Chañaral y Copiapó

## Gobernanza

Gobierno Regional de Atacama

Seremi Ministerio de Educación- Región de Atacama

Seremi del Trabajo y Previsión Social - Región de Atacama

Seremi de Ciencia y Tecnología – Región de Atacama.

SernamEG – Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género- Región de Atacama

Servicio Local de Educación Pública Atacama

Servicio Local de Educación Pública Huasco

Candelaria

Caserones

CMP

Codelco

Gold Fields

Universidad de Atacama

Salesianos Don Bosco

Komatsu

APRIMIN

Kinross

### **Participantes y funciones**

- Actores públicos: Seremi de Educación, Seremi de Minería, Seremi del Trabajo, Seremi de la Mujer y Equidad de Género, Gobierno Regional de Atacama, SLEP Atacama y SLEP Huasco.
- Empresas mineras en calidad de socias del proyecto: Candelaria, Caserones, CMP, Codelco y Gold Fields.
- Empresas proveedoras socias: Finning y Komatsu
- Sostenedores educacionales participantes: Fundación Universidad de Atacama (UDA) y Fundación Don Bosco Chile (Salesianos).

### **Instancias de reunión**

Funciona con una gobernanza regional colaborativa basada en mesas de trabajo trimestrales y mesas de decisión. No cuenta con una estructura jurídica formal, sino que bajo un convenio de colaboración entre Fundación Chile y el Consejo Minero, conformando la Alianza CCM-Eleva.

### **Indicadores de impacto y avance en 2025**

#### **Cuantitativos**

- 5 liceos obtuvieron el Sello de Calidad CCM
- Más de 650 estudiantes anuales egresaran formados según estándares de la minería.
- 7 establecimientos acompañados en el proceso de mejoramiento técnico
- 13 liceos identificados con especialidades afines a la minería que se coordinaron para constituir el nodo industrial minero en el marco de las redes futuro TP
- CFT estatal recibe estudio de pertinencia de sus programas formativos.
- 30 docentes realizan visitas pedagógicas a dos faenas mineras División El Salvador (CODELCO) y Cerro Negro Norte (CMP)

#### **Cualitativos**

- Fortalecimiento de la articulación entre instituciones formativas y sector productivo, generando relaciones más estables y sistemáticas de colaboración.
- Consolidación de un lenguaje común entre educación técnico-profesional e industria minera, facilitando comprensión compartida de perfiles y competencias.
- Avance en la comprensión de que la formación técnica debe responder a dinámicas territoriales y productivas de largo plazo

- Instalación de una cultura de trabajo en red entre establecimientos EMTP, empresas y actores territoriales
- Consolidación metodológica del modelo CCM–Eleva en Atacama

### **Contribución a los ODS**

- ODS 4: Educación de Calidad
- ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico
- ODS 17: Alianza para Lograr los Objetivos

### **Hitos 2025**

- Constitución de Nodo Industrial Minero: formalización de una red regional entre liceos, empresas y entidades públicas para la mejora continua de la formación TP.
- Reactivación de Consejos de Desarrollo Educativo (CADE) en liceos Técnico profesional de la región.
- Estudio de Pertinencia Formativa para instituciones de educación superior de la Región de Atacama.
- Visitas pedagógicas a faenas mineras: División El Salvador (CODELCO) y Cerro Negro Norte (CMP)

# Elige Crecer Tarapacá

## Foco

El programa busca fortalecer el desarrollo económico y social de la Región de Tarapacá mediante la formación de capital humano local, la promoción del empleo y el fortalecimiento de proveedores regionales, incorporando perspectiva de género. Su objetivo es generar redes de vinculación para el empleo, conectar la capacitación con oportunidades laborales, impulsar la formación de estudiantes y docentes en competencias técnicas y laborales, y consolidar un ecosistema de proveedores locales robusto y sostenible.

## Rol de Fundación Chile

Fundación Chile lidera la ejecución del proyecto en la Región con un equipo de profesionales especializados, coordinando actividades, capacitaciones y la vinculación con actores locales y autoridades.

## Principales líneas de acción

1. Formación de capital humano local mediante la capacitación en oficios y generación de competencias laborales en el rubro minero.
2. Apoyo en empleabilidad a través de procesos de selección y programas de Trainee
3. Fortalecimiento de currículum y competencias en colegios técnico-profesionales
4. Fomento de redes de vinculación y alianzas público-privadas
5. Fortalecimiento y promoción de proveedores regionales, incluyendo aquellos pertenecientes a comunidades indígenas.

## Años de implementación

Desde 2018 hasta la actualidad, con proyección a 2030

## Público de alcance

- Personas mayores de 18 años pertenecientes a la Región de Tarapacá
- Personas de comunidades de interés de Teck Quebrada Blanca
- Estudiantes de tercero y cuarto medio de liceos técnico-profesional
- Docentes, directores y unidades técnicas pedagógicas (UTP)
- Empresas colaboradoras y proveedoras locales

## Zona de influencia

Toda la Región de Tarapacá, con énfasis en: caletas pesqueras cercanas a Patache; comunas del interior como Pozo Almonte, La Tirana, Pica, Huatacondo y Pintados, además de áreas urbanas de Iquique y Alto Hospicio.

## Gobernanza



## Participantes y funciones

- Fundación Chile: lidera la implementación del proyecto

- Teck - Quebrada Blanca: participa con el financiamiento total del proyecto y entrega colaboración estratégica.
- Actores públicos: SENCE, AII (Asociación de Industriales de Iquique), las seremis de Minería, Mujer y Trabajo, además de comunidades educativas.

### **Instancias de reunión**

- Proyecto basado en alianza estratégica entre Teck y Fundación Chile.
- Existe un equipo operativo de Fundación Chile que trabaja en Tarapacá, y se coordina con una estructura espejo de Teck, liderada por una directora de proyecto. En el día a día se genera una vinculación continua con autoridades y gremios de la zona.
- La operación cuenta con una reportabilidad semanal que muestra avances en cursos, participantes, distribución territorial y capacitación.

### **Indicadores de impacto y avance en 2025**

#### **Cuantitativos**

- 789 personas capacitadas en competencias laborales y oficios
- 325 estudiantes beneficiados con formación temprana
- 53% de contratación local en proyectos de Teck.
- 245 participaciones en ferias laborales y congresos relevantes
- Impacto geográfico alcanzado en: Pampa (Pica, Pozo Almonte), Alto Andino (Ollagüe) y Ciudad (Iquique, Alto Hospicio).

#### **Cualitativos**

- Valoración positiva en la región: Elige Crecer se ha instalado como una marca reconocida y valorada en Tarapacá, asociada directamente a la empresa minera Teck y FCh.
- Nueva cultura: se ha promovido una cultura de mayor participación local en la minería, diferente a la tradicional de la región.
- Fortalecimiento de relaciones institucionales con sector público y educativo: las autoridades locales valoran el proyecto y lo consideran un aporte al desarrollo de Tarapacá.
- Incremento de expectativas: comunidades y colegios ven en el proyecto una oportunidad de continuidad y crecimiento.

### **Contribución a los ODS**

- ODS 4: Educación de Calidad
- ODS 5: Igualdad de Género
- ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico

### **Hitos 2025**

- Inicio de año: lanzamiento oficial del proyecto con participación de autoridades, sector privado y gremios.
- Actividades de formación: 13 estudiantes ingresan a programas de Teck, con un aumento del 50% con respecto al año anterior.
- Se entregaron los primeros 5 sellos CCM-Eleva, en establecimientos escolares TP pertenecientes a las comunas de Iquique, Alto Hospicio y Pozo Almonte.
- Cierre de cursos y actividades: ceremonias de cierre de programas de formación y concursos para estudiantes.
- Participación en el Congreso Internacional de Minería de Tarapacá, incluyendo ruedas de negocios y feria laboral.

# Compromiso TP

## Foco

Compromiso TP es una iniciativa que busca ampliar las trayectorias formativas de estudiantes de la Educación Media Técnico-Profesional (EMTP), acercándolos a la formación técnica superior y al mundo del trabajo mediante cursos asociados al desarrollo de Habilidades Críticas y transversales para el fortalecimiento de la trayectoria de los y las estudiantes.

El programa se ha realizado en alianza con Banco de Chile desde el año 2023 impulsando la actualización, identificación y capacitación en perfiles de alta demanda vinculados al sector bancario, una formación docente alineada con los avances digitales, junto con el perfeccionamiento directivo de los establecimientos.

Durante 2025, el programa articuló tres Organismos Técnicos de Ejecución de Capacitación (OTEC) AIEP, DUOC UC e INACAP con 12 liceos técnico-profesionales distribuidos en 10 regiones del país, desde Arica y Parinacota hasta Magallanes, alcanzando una cobertura nacional de amplio alcance territorial.

El programa se focaliza en el desarrollo de competencias transversales y habilidades del siglo XXI, con especial énfasis en tres áreas estratégicas: habilidades comunicacionales y gestión digital, pensamiento lógico-matemático apoyado en inteligencia artificial generativa, y finanzas aplicadas en el marco de la economía circular. Estas temáticas responden a las demandas del mercado laboral actual y al perfil de egreso de estudiantes de especialidades comerciales, fortaleciendo su empleabilidad y habilitándolos para continuar estudios superiores.

Cabe destacar el enfoque colaborativo del proyecto al articular esfuerzos entre los sectores públicos y privados, generando una sinergia entre empresas, instituciones educativas y organismos públicos como SENCE que buscan el fortalecimiento del capital humano técnico del país.

## Rol de FCh

Fundación Chile diseña, coordina y evalúa el programa Compromiso TP, actuando como el vínculo técnico entre las instituciones de educación superior ejecutoras y los liceos participantes. Su trabajo no se limita a la gestión administrativa: define qué cursos tienen sentido para los estudiantes EMTP, asegura que las instituciones ejecutoras AIEP, DUOC UC e INACAP, desde sus respectivas OTEC, cumplan con estándares de calidad en cada territorio, y hace seguimiento a los procesos formativos para verificar que los resultados sean reales y sostenibles. En la práctica, es quien le da coherencia al programa, velando para que cada estudiante, sin importar en qué región estudie, tenga acceso a una experiencia formativa de igual calidad y relevancia.

## Principales líneas de acción

1. Diseño técnico-pedagógico: Definición de los cursos y contenidos formativos en función de las necesidades de los estudiantes EMTP y las demandas del mercado laboral y/o continuidad de estudios, asegurando pertinencia y coherencia con los perfiles de egreso de las especialidades técnicas.
2. Articulación institucional: Vinculación estratégica entre los liceos técnico-profesionales y las instituciones de educación superior ejecutoras, facilitando acuerdos de colaboración y asegurando el cumplimiento de los compromisos de cada actor involucrado.
3. Implementación territorial Despliegue del programa en liceos de distintas regiones del país, garantizando que la oferta formativa llegue a territorios diversos y responda a las particularidades de cada contexto local.

4. Formación en competencias transversales Entrega de cursos orientados al desarrollo de habilidades del siglo XXI, con foco en gestión digital, pensamiento lógico-matemático e inteligencia artificial, y educación financiera en el marco de la economía circular.
5. Seguimiento y evaluación Monitoreo continuo del proceso formativo, medición de resultados y verificación del cumplimiento de los estándares de calidad técnica definidos por Fundación Chile.

### Años de implementación

Desde marzo de 2023 hasta la actualidad.

### Público de alcance

Estudiantes de Educación Media Técnico-Profesional (EMTP), principalmente de especialidades comerciales, distribuidos en 12 liceos de 10 regiones del país. En 2025, este público correspondió a 400 estudiantes inscritos, con una composición mayoritariamente femenina (57,5%).

### Zona de influencia

Presente en 12 regiones del país.

### Gobernanza



### Participantes y funciones

- Banco de Chile: financiador y co diseñador del programa.
- Fundación Chile: co diseñador e implementación del programa.
- INACAP AIEP DUOC organismos técnicos de capacitación (OTEC) encargados de impartir capacitaciones.
- Sence: entidad pública encargada de la validación la capacitación laboral.
- Liceos técnicos profesionales: instituciones beneficiadas.

### Instancias de reunión

- La operación cuenta con reuniones semanales entre representantes del Banco de Chile y Fundación Chile para revisar las estrategias de cada etapa del proyecto, además de sus avances y cumplimiento.

### Indicadores de impacto y avance en 2025

#### Cuantitativos

- 12 liceos técnico-profesionales impactados
- 10 regiones del país, desde Arica y Parinacota hasta Magallanes
- 3 instituciones de educación superior ejecutoras (AIEP, DUOC UC e INACAP)
- 3 cursos co diseñados e implementados
- 400 estudiantes inscritos, de los cuales 230 son mujeres (57,5%) y 170 hombres (42,5%)
- 341 estudiantes egresados, logrando una tasa de egreso del 85,3%

## Cualitativos

- Los estudiantes valoraron positivamente la capacitación en perfiles laborales de alta empleabilidad y la vinculación temprana con el mundo laboral, reconociendo su aporte al enriquecimiento de su desarrollo profesional.
- Generación de sinergias entre el sistema educativo técnico profesional y el sector privado.
- Mejoramiento de la gestión de liceos TP mediante mentorías directivas.

## Contribución a los ODS

- ODS 4: Educación de Calidad.
- ODS 5: Igualdad de Género.
- ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico.

## Hitos 2025

- Lanzamiento del programa Compromiso TP en abril
- Ceremonias de certificación de estudiantes a lo largo de Chile en julio
- Curso de IA para docentes con el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores (TEC) de Monterrey en octubre.
- Visitas técnicas de docentes a casa central del Banco de Chile
- Presentación de compromiso TP en TECOMTEL en mayo

# Futuro Técnico – Red Macrozona Centro-Norte (Regiones de Coquimbo y Valparaíso)

## Foco

Fortalecer la articulación de los liceos técnico-profesionales (TP) con actores clave del ecosistema regional para mejorar las oportunidades de aprendizaje, empleabilidad juvenil y equidad territorial, mediante redes colaborativas, innovación pedagógica y enfoque en sostenibilidad e inclusión.

## Rol de Fundación Chile

Las Redes de Futuro Técnico son una política pública ejecutada por varias organizaciones a lo largo del país. El rol de FCh es la función de ejecutor estratégico del proyecto, articulando a las entidades participantes y apoyando políticas públicas que fortalecen el modelo de redes.

## Principales líneas de acción

1. Promover y fortalecer el desarrollo de capacidades de colaboración y aprendizaje en red FT Zona Centro Norte, impulsando la gestión del cambio hacia nuevos estados de desarrollo en redes de establecimientos EMTP de Coquimbo y Valparaíso, construyendo conocimiento y experiencias colectivas innovadoras para abordar problemáticas comunes, transfiriendo soluciones mediante nodos u otros espacios de trabajo, dialogando con prioridades educativas locales y regionales y que fortalezcan los nodos actuales de acuerdo con lo señalado en el diagnóstico. El objetivo integra actores del ecosistema TP regional y aborda ejes ministeriales: igualdad sustantiva de género, inclusión, enfoque intersectorial, bienestar, aprendizajes contextualizados, innovación, transferencia tecnológica y desarrollo local.
2. Fortalecer las capacidades de líderes escolares, docentes y otros actores del ecosistema EMTP a través de espacios formativos que fomenten comunidades de aprendizaje inclusivas y reflexivas. Estas comunidades trabajarán en mejorar sus procesos educativos con enfoque en igualdad de género, desarrollo humano y bienestar, a través de la apropiación de orientaciones y herramientas para la reactivación educativa que permitan acompañar los proyectos de vida de estudiantes, mediante la implementación de experiencias de aprendizaje contextualizadas e integrales, potenciando la innovación pedagógica, participación estudiantil en el aula y fuera de ella, aprendizaje socioemocional, las necesidades de desarrollo productivo local, la incorporación de tecnologías en el mundo del trabajo y articulando con otras ofertas de formación intersectorial.
3. Promover dinámicas de colaboración y desarrollo local sostenible entre las comunidades educativas EMTP con instituciones público y/o privadas a nivel provincial, de las regiones de Coquimbo y Valparaíso y nacional, fortaleciendo los lazos ya existentes y promoviendo la adhesión de nuevas alianzas que favorezcan la intersectorialidad, igualdad sustantiva de género e inclusión y acciones con mayor potencial ante los desafíos señalados en el diagnóstico para cada región, como lo son: las estrategias de innovación y transferencia tecnológica, propiciando el incremento del capital social y el grado de corresponsabilidad y reciprocidad para promover acciones de calidad que generen oportunidades para las trayectorias vitales de las y los estudiantes en lo que respecta a su bienestar y desarrollo junto con aprendizajes contextualizados, estos en sintonía con sus aspiraciones de vida.

## Años de implementación

Proyecto que funciona desde 2018 con experiencia piloto realizado como ELEVA. Futuro Técnico como tal se desarrolló entre 2019-2022; 2023- 2024, renovándose en el periodo 2025–2026.

## Público de alcance

- Liceos técnico- profesionales: equipos directivos, equipos docentes y asistentes de la educación

- Instituciones de educación superior, empresas y organismos gubernamentales.

## Zona de influencia

Región de Coquimbo, específicamente en 42 liceos técnico-profesionales. En la Región de Valparaíso, en 89 liceos TP. Cobertura del 100% de los liceos técnico-profesionales de ambas regiones.

## Gobernanza



## Participantes y funciones

- Entidades públicas: Ministerio de Educación que cumple funciones de mandante, financiamiento y supervisión. Colaboración de los Ministerio de la Mujer, Ministerio de Energía y el Ministerio de Agricultura.
- Fundación Chile: encargada de la ejecución estratégica del proyecto.
- Entidades privadas de educación superior: INACAP, AIEP, PUCV, Universidad Federico Santa María, IP Santo Tomás, Universidad de La Serena y variados centros de formación técnica.

## Indicadores de impacto y avance en 2025

### Cuantitativos

- 100% de los liceos TP de ambas regiones integrados al proyecto (97 liceos Región de Valparaíso y 43 de la Región de Coquimbo).
- Formación de Equipo de gestión: 290 personas
- Formación de Docentes: 729 personas
- Formaciones asistentes de educación: 49
- Liceos con formación liderazgo equipos de gestión y pedagógica para docentes: 138
- Liceos con formación técnica para docentes: 95
- Liceos participantes en nodos: 84

### Cualitativos

- Generación de una cultura de colaboración sostenida entre liceos.
- Incentivo de la confianza territorial por presencia permanente de equipos regionales.
- Contribución a la identidad regional reflejada en eventos y experiencias educativas
- Incidencia en políticas públicas a partir de modelos piloto previos.

## Contribución a los ODS

- ODS 4 – Educación de Calidad
- ODS 5 – Igualdad de Género
- ODS 8 – Trabajo Decente y Crecimiento Económico

## Hitos 2025 (Zona Centro-Norte)

- Consolidación de cobertura total en 140 liceos (EMTP jóvenes y adultos) en Valparaíso y Coquimbo
- Implementación de ferias tecnológicas y seminarios TP con alto estándar organizativo y visual.
- Consolidación de alianzas con IES y empresas para acciones de colaboración (alternancias, charlas, proyectos especiales para innovación, etc.)

Destacando los focos en:

- articulación sistémica,
- proyectos de innovación,

- trabajo en red,
- vinculación con el entorno productivo.

### Región de Valparaíso

#### **Implementación de iniciativas tales como:**

- Encuentros de Nodo, jornadas de articulación y coordinación regional.
- Capacitaciones técnicas, cursos y talleres para docentes y estudiantes (incluyendo formación en seguridad laboral).
- Seminarios de actualización técnica vinculados a sectores productivos (ej. Industria 4.0).
- Acciones de articulación con educación superior (AIEP, DUOC, USM) y sector productivo.
- Desarrollo del proyecto de innovación pedagógica “Juegos de la Construcción 2026”, incluyendo campamentos formativos y evento regional.
- Instancias de innovación tecnológica y vinculación con empresas (ej. uso de drones).
- Desarrollo de recursos y plataformas para difusión y trabajo colaborativo (energía, hidrógeno verde).
- Feria Mes TP

### Región de Coquimbo

#### **Implementación de iniciativas tales como:**

- Encuentros de Nodo y jornadas de articulación regional.
- Acciones formativas dirigidas a docentes, estudiantes y equipos de gestión.
- Desarrollo del Nodo Gastronomía y Turismo, alineado a la pertinencia productiva regional.
- Articulación con instituciones de educación superior y sector productivo para fortalecimiento técnico.
- Generación de espacios de colaboración entre establecimientos EMTP.
- Desarrollo de capacidades de trabajo en red y coordinación interinstitucional.
- Proyección de gobernanza del Nodo para asegurar sostenibilidad y continuidad.
- Congreso Mes TP, Innovación educativa

# Apoyo Técnico Servicios Locales de Educación Pública de Magallanes e Iquique

## Foco

Fortalecer las capacidades de los Equipos Directivos de los Liceos Técnicos Profesionales y del Equipo del SLEP para promover una formación técnico profesional contextualizada, pertinente y sostenible, con perspectiva de desarrollo humano y territorial.

## Rol de Fundación Chile

Organismo colaborador adjudicado mediante concurso público (Resolución Exenta N°8.911/2024), responsable del diseño, ejecución y entrega de productos del programa de asesoría y acompañamiento. Ejecutado por el equipo de la Gerencia de Desarrollo Humano, Dirección de Formación Técnica Trayectorias Formativo-Laborales, con más de 15 años de experiencia trabajando con liceos TP a nivel nacional.

## Principales líneas de acción

1. Diagnóstico del estado de situación de la EMTP en los establecimientos del SLEP, incluyendo estudio de pertinencia y factibilidad de especialidades para la toma de decisiones estratégicas.
2. Desarrollo de capacidades para la implementación curricular de la formación diferenciada técnico profesional en equipos de gestión de establecimientos EMTP y equipos SLEP.
3. Instalación o fortalecimiento de procesos administrativos relacionados con la formación diferenciada EMTP, incluyendo normalización de flujos operativos y definición de funciones.
4. Fortalecimiento de los procesos de vinculación con el entorno, con foco en resguardar trayectorias educativo-laborales de las y los estudiantes (CADE TP, convenios con educación superior, mundo del trabajo, ONG).

## Años de implementación

13 meses

## Público de alcance

Equipos de gestión de los liceos técnicos profesionales de cada Liceo Técnico del SLEP Magallanes (7) e Iquique (8), Equipos SLEP incumbentes de las Unidades de Acompañamiento Técnico y Pedagógico junto a, profesionales y técnicos de subdirecciones asociadas.

## Zona de influencia

- Región de Magallanes y la Antártica Chilena (Comunas de Punta Arenas, Porvenir y Puerto Natales)
- Región de Tarapacá (Comunas de Iquique y Alto Hospicio)

## Gobernanza

Comité Tripartito representado por MINEDUC, SLEP y representantes de Fundación Chile con atribuciones para retroalimentar, proponer y evaluar el desarrollo del proyecto, aprobar el plan de acción, validar lineamientos técnicos y definir eventuales modificaciones según las necesidades regionales.

## Participantes y funciones

Representante del SLEP Iquique y Magallanes, respectivamente, junto a sus Subdirecciones Técnicas, Equipos Directivos, Docentes EMTP (Beneficiarios directos) y Organismos del Ecosistema Técnico Profesional de las Regiones señaladas (Colaboradores en estrategias de apoyo a la mejora Educativa)

## Instancias de reunión

Jornadas semanales de trabajo operativo con el equipo SLEP, y sesiones periódicas del Comité Tripartito para validación de actividades, revisión de avances y aprobación de productos y gastos.

## **Indicadores de impacto y avance en 2025**

### **Cuantitativos**

- 15 diagnósticos completados por liceo y análisis global EMTP por SLEP en dimensiones asociadas a pertinencia y factibilidad
- 120 de participantes certificados en el programa de desarrollo de capacidades.
- 15 de flujos de procesos administrativos EMTP normalizados e instalados por liceo.

### **Cualitativos**

- Nivel de apropiación del diagnóstico por parte de los equipos de gestión y SLEP para la toma de decisiones estratégicas.
- Calidad de la actualización de instrumentos de gestión (PME, PEI) a partir de los productos de las sesiones de capacitación.
- Grado de instalación de procesos administrativos con flujos documentados y funciones claramente definidas.
- Estado de funcionamiento o fortalecimiento de los CADE TP como mecanismo de vinculación territorial.
- Valoración de los equipos SLEP y establecimientos respecto al acompañamiento recibido.

### **Contribución a los ODS**

- ODS 4: Educación de calidad
- ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico
- ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos

### **Hitos 2025**

- Inicio formal del programa y constitución de los Comités Tripartitos (enero 2025): Arranque de la implementación con la conformación del mecanismo de gobernanza para cada SLEP, integrado por un representante de la Secretaría Ejecutiva EMTP (MINEDUC), un representante del SLEP y FCH. Se establece la agenda periódica de reuniones y las jornadas semanales de trabajo operativo.
- Levantamiento diagnóstico por establecimiento: Elaboración del diagnóstico completo de la situación de cada liceo EMTP del SLEP, con análisis individual por establecimiento y análisis global del territorio, identificando problemáticas, necesidades y desafíos de la formación diferenciada técnico profesional.
- Inicio del Estudio de Pertinencia y Factibilidad de especialidades: Desarrollo del estudio que analiza la pertinencia territorial y viabilidad de las especialidades ofrecidas por cada liceo técnico del SLEP, junto con orientaciones técnicas para la actualización, reconocimiento oficial de especialidades nuevas, o decisiones sobre especialidades en receso o eventual cambio.
- Implementación del Programa de Desarrollo de Capacidades: Ejecución del programa de formación dirigido a los equipos de gestión de los establecimientos EMTP y equipos SLEP incumbentes, orientado a la implementación curricular de la formación diferenciada técnico profesional, con actualización de instrumentos de gestión y habilitación de repositorio virtual con materiales, normativa y publicaciones EMTP.
- Armonización de procesos administrativos EMTP: Elaboración del informe de instalación o fortalecimiento de procesos administrativos relacionados con la formación diferenciada EMTP, con flujos de proceso documentados, descripción de funciones y responsabilidades de actores involucrados, y asesoría particular por liceo según su diagnóstico.
- Fortalecimiento de la vinculación con el entorno: Activación o fortalecimiento de los CADE TP (Consejos Asesores de Educación Técnico Profesional), gestión de nuevos convenios de colaboración con

educación superior, mundo del trabajo, ONG u otros organismos, y acciones de networking y posicionamiento territorial del SLEP en alianza con gabinete y comunicaciones.

# ForMar: Programa de Desarrollo de Capacidades para Liceos Técnicos de la Provincia de San Antonio Empresa Portuaria San Antonio

## Foco

Desarrollar en los estudiantes y de Educación Media Técnico Profesional de la Provincia de San Antonio un conjunto de capacidades digitales y comunicativas que les permitan comprender, proyectarse y participar activamente en las oportunidades que genera el desarrollo territorial-portuario de la zona, a través de una experiencia formativa contextualizada que conecte sus aprendizajes técnicos con las demandas reales del entorno productivo y les entregue herramientas concretas para enfrentar con mayor preparación su transición al mundo del trabajo o la continuidad de estudios.

## Rol de Fundación Chile

Diseño, implementación y acompañamiento técnico pedagógico del programa de capacitación, incluyendo la coordinación con el Tecnológico de Monterrey como proveedor de la plataforma formativa, el monitoreo semanal de avance por establecimiento, las visitas presenciales de acompañamiento a liceos, la gestión de reportabilidad hacia EPSA y MINEDUC, y la documentación de resultados y buenas prácticas. Ejecutado por el equipo de Trayectorias Formativo-Laborales de la Gerencia de Desarrollo Humano.

## Principales líneas de acción

1. Implementación de una ruta formativa de tres cursos con certificación, en alianza con el Tecnológico de Monterrey, para estudiantes y Docentes EMTP de la provincia.
2. Sistema de monitoreo y evaluación continua con reportabilidad semanal, cortes de información y acompañamiento diferenciado por establecimiento para sostener la participación y reducir rezagos.
3. Acompañamiento técnico-pedagógico a equipos directivos, jefaturas técnicas y docentes mentores de los liceos, incluyendo visitas presenciales, asistencia técnica en línea y reuniones de refuerzo.
4. Levantamiento de necesidades educativas y de capacitación futuras para estudiantes y docentes EMTP, a partir de encuestas de percepción, diagnósticos y jornadas evaluativas participativas.
5. Vinculación territorial con Empresa Portuaria San Antonio (EPSA) y el entorno productivo local, incluyendo jornadas presenciales en dependencias del puerto y ceremonia de certificación.

## Años de implementación

Año 2025

## Público de alcance

Estudiantes y Docentes de Educación Media Técnico Profesional (3° y 4° medio) de 8 establecimientos de la Provincia de San Antonio, junto con equipos directivos, jefaturas técnico-pedagógicas y docentes mentores de dichos liceos.

## Zona de influencia

Provincia de San Antonio, Región de Valparaíso (comunas de San Antonio, Cartagena, El Tabo y El Quisco).

## Gobernanza

Modelo tripartito de coordinación entre Empresa Portuaria San Antonio (EPSA) como financista y contraparte territorial, MINEDUC como contraparte institucional del sector educativo, y Fundación Chile como organismo ejecutor. Las decisiones de gestión, ajustes operativos y validación de hitos se articularon a través de reportabilidad compartida y jornadas de evaluación conjuntas, con la participación adicional del CADE (Consejo Asesor de Educación) como instancia de cierre y proyección.

### **Participantes y funciones**

- Tecnológico de Monterrey: proveedor de la plataforma formativa y contenidos de los tres cursos.
- Empresa Portuaria San Antonio (EPSA): financista, contraparte territorial, coorganizador de la jornada de certificación y facilitador de espacios presenciales.
- MINEDUC: contraparte institucional, receptor de reportabilidad semanal.
- Equipos directivos y jefaturas técnico-pedagógicas de los 8 liceos: coordinación interna, apoyo al enrolamiento, gestión de consentimientos y seguimiento de estudiantes.
- Docentes mentores de los liceos: acompañamiento en aula, motivación estudiantil, apoyo técnico en plataforma.
- Equipos PIE de los establecimientos: apoyo diferenciado a estudiantes con necesidades educativas especiales.

### **Instancias de reunión**

Reportabilidad semanal enviada a EPSA, MINEDUC y Fundación Chile con desglose por establecimiento. Tres cortes principales de información durante octubre 2025. Reuniones de refuerzo con liceos en dependencias del puerto. Visitas presenciales de acompañamiento a establecimientos. Jornada de evaluación de cierre con equipos directivos y docentes. Reunión CADE en la última semana de noviembre para analizar aprendizajes y proyecciones.

### **Indicadores de impacto y avance en 2025**

#### **Cuantitativos**

- 475 estudiantes participaron con registro en al menos un curso, distribuidos en 8 establecimientos.
- Curso 1: 490 aprobados (98% de aprobación).
- Curso 2: 363 aprobados (72,6% de aprobación).
- Curso 3: 360 certificados (72% de aprobación).

#### **Cualitativos**

- Alta valoración del modelo autoinstruccional por su flexibilidad para adaptarse a los ritmos diversos de los liceos y al calendario escolar.
- Reconocimiento del acompañamiento de Fundación Chile como factor clave de éxito, especialmente la respuesta rápida, las visitas a terreno y el soporte en tiempo real.
- Identificación de facilitadores críticos: presencia de docentes de asignatura como apoyo, PIE informado y atento, uso de correo formal institucional para trazabilidad.
- Identificación de obstaculizadores: tensión con el calendario del segundo semestre, plataforma percibida como poco atractiva para adolescentes, necesidad de mayor interactividad y gamificación, ausencia de un proyecto integrador.
- Levantamiento de necesidades futuras para estudiantes: orientación vocacional, competencias en herramientas de oficina, alfabetización digital, uso aplicado de IA, y preparación para el entorno productivo portuario.
- Levantamiento de necesidades futuras para docentes: estrategias de motivación y gamificación, metodologías activas contextualizadas a EMTP, diseño de proyectos integradores inter-asignaturas, y evaluación con enfoque formativo.

### **Contribución a los ODS**

- ODS 4: Educación de calidad

- ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico
- ODS 9: Industria, innovación e infraestructura
- ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos

### **Hitos 2025**

- Preparación y puesta en marcha: Convocatoria, enrolamiento y activación de cuentas en los 8 liceos, incluyendo gestión de consentimientos para menores de edad, junto con la jornada de inicio con equipos directivos y docentes para definir calendarios, roles y condiciones de implementación.
- Implementación y acompañamiento: Ejecución de la ruta formativa de tres cursos autoinstruccionales a través de la plataforma del Tecnológico de Monterrey, con reportabilidad semanal sostenida, visitas presenciales a los establecimientos y reuniones de refuerzo en dependencias de EPSA para mantener la participación y reducir rezagos.
- Cierre, certificación y proyección: Consolidación de resultados y evaluaciones finales, ceremonia de certificación coorganizada con EPSA, jornadas de evaluación participativa con equipos docentes y reunión CADE para sistematizar aprendizajes, elaborar un informe de buenas prácticas y proyectar futuras versiones del programa.

# Legado Circular

## Foco

El Programa Legado Circular es una iniciativa orientada a fortalecer el desarrollo económico de las empresas indígenas del norte de Chile, mediante un enfoque territorial, cultural y sostenible. Su propósito es contribuir a mejorar las condiciones habilitantes para que estas empresas crezcan de manera inclusiva, visible y resiliente, promoviendo la autonomía económica indígena, el respeto por sus derechos y el fortalecimiento de su gobernanza.

El programa surge en un contexto donde las comunidades indígenas continúan enfrentando brechas estructurales en acceso a financiamiento, mercados, capacitación y políticas públicas pertinentes. A pesar de su relevancia económica y cultural, las empresas indígenas presentan altos niveles de informalidad, bajo acceso a crédito, escasa vinculación con grandes mercados, como la minería, y limitadas oportunidades de formación empresarial y tecnológica.

El programa promueve el desarrollo de un ecosistema empresarial indígena resiliente, mediante el fortalecimiento de capacidades empresariales con enfoque cultural, el desarrollo de mercados, la generación de mecanismos de financiamiento inclusivos y la promoción de políticas públicas que reconozcan y potencien la economía indígena. Asimismo, busca aumentar la visibilidad de las empresas indígenas y su contribución al desarrollo territorial en regiones con alta presencia de actividad minera.

## Rol de Fundación Chile

Fundación Chile lidera el diseño e implementación del programa, articulando una plataforma de colaboración público-privada orientada a fortalecer las empresas indígenas y el ecosistema que las rodea.

Su rol incluye el desarrollo de herramientas de formación, generación de información estratégica, articulación de actores del ecosistema y promoción de iniciativas que faciliten el acceso a mercados, financiamiento y políticas públicas habilitantes.

## Principales líneas de acción

1. Fomento y Desarrollo de Mercados: Promover la demanda por productos y servicios indígenas, facilitando la conexión entre oferta y demanda y abordando asimetrías de información.
2. Mecanismos financieros: Diseñar un modelo de financiamiento de empresas indígenas, definiendo mecanismos financieros adaptados a sus necesidades y las instituciones financieras necesarias para gestionarlos.
3. Desarrollo del ecosistema: Impulsar un ecosistema de empresas indígenas y asegurar la sostenibilidad financiera de largo plazo del programa.
4. Sensibilización e Incidencia: Generación de un entorno propicio para el desarrollo de las empresas indígenas, sensibilizando a los actores clave y promoviendo el desarrollo de políticas públicas idóneas
5. Formación y Desarrollo de capacidades: Desarrollar competencias en los emprendedores/as y jóvenes indígenas, entregándoles herramientas de gestión empresarial e incorporación de aspectos culturales en su formación y forma de hacer negocios.

## Años de implementación

Desde **2025** (fase de implementación posterior al diagnóstico inicial del ecosistema empresarial indígena), hasta el **2031**.

## Público de alcance

- Empresas indígenas formalizadas perteneciente a las 5 regiones de la macrozona norte del país (Arica y Parinacota, Tarapacá, Antofagasta, Atacama y Coquimbo), incluyendo empresas lideradas por

mujeres y jóvenes en categorías de personas naturales, jurídicas, cooperativas y comunidades y organizaciones territoriales que sean consideradas como empresas, con foco en mujeres y jóvenes.

- Actores del ecosistema de emprendimiento y desarrollo territorial a nivel nacional, que apoyan el desarrollo y fortalecimiento de empresas indígenas en Chile, tales como instituciones públicas, organizaciones de apoyo empresarial, universidades, fundaciones y empresas del sector privado.

### Zona de influencia

Regiones de la macrozona norte de Chile:

- Arica y Parinacota
- Tarapacá
- Antofagasta
- Atacama
- Coquimbo

### Participantes y funciones

- **Fundación Chile:** Liderazgo del programa, coordinación general, diseño de herramientas de desarrollo empresarial y articulación del ecosistema. Secretaría Ejecutiva.
- **Actores públicos y privados:** Colaboración en el desarrollo de instrumentos de financiamiento, generación de mercados y fortalecimiento del ecosistema empresarial indígena y apoyo en el diseño e implementación de políticas públicas.
- **Empresas indígenas participantes:** Implementación de procesos de fortalecimiento empresarial y participación en instancias de formación, articulación y validación de herramientas. 7 representantes de los pueblos: Aymaras, Quechuas, Changos, Lickantay, Diaguitas, Collas y Mapuches.

### Instancias de reunión

El programa contempla instancias periódicas de coordinación entre los actores participantes, talleres estratégicos y espacios de validación con empresas indígenas para el desarrollo de herramientas y marcos metodológicos orientados a fortalecer sus capacidades organizacionales. Además, considera la implementación de un modelo de gobernanza de carácter consultiva con representación público, privada y de pueblos indígenas del norte de Chile con reuniones de manera periódica.

### Indicadores de impacto y avance en 2025

#### Cuantitativos

- Levantamiento de línea base del programa Legado Circular
- Base de datos de 500 empresas indígenas en el área de influencia
- Caracterización de 100 empresas indígenas en el área de influencia
- Diseño del marco de capacidades organizacionales y planes formativos para empresas indígenas
- Avance en el diseño de un sistema de certificación de empresas indígenas
- Avance en el diseño del sistema de registro de empresas indígenas
- Avance en el diseño del sistema de sellos para empresas indígenas
- Creación de la marca legado circular
- Definición conceptual y operativa de una empresa indígena para el ecosistema nacional

#### Cualitativos

- Avance en la instalación del programa en el ecosistema institucional y territorial
- Validación del enfoque intercultural del programa, incorporando la participación y visión de empresas indígenas en el diseño de instrumentos y procesos.
- Avances en el fortalecimiento de la articulación entre actores públicos, privados y organizaciones indígenas, generando los primeros espacios de colaboración para el desarrollo empresarial indígena.

- Inicio de un posicionamiento del programa como iniciativa piloto para promover empresas indígenas en cadenas de valor y modelos de compras inclusivas.
- Generación de los primeros aprendizajes y buenas prácticas para la implementación del programa y el trabajo con empresas indígenas con pertinencia cultural.

### **Contribución a los ODS**

- ODS 1: Fin de la Pobreza
- ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico
- ODS 10: Reducción de las Desigualdades
- ODS 12: Producción y Consumo Responsables

### **Hitos 2025**

- Identificación de más de 6.000 empresas indígenas en Chile, de las cuales alrededor de 500 se encuentran formalizadas.
- Caracterización inicial de 100 empresas indígenas para comprender sus brechas y necesidades.
- Desarrollo del Marco de Capacidades Organizacionales para Empresas Indígenas, validado mediante talleres participativos.
- Definición de la marca del programa Legado Circular

# Vetas de Talento

## Foco

Vetas de Talento tiene como foco fortalecer la articulación entre educación, sector productivo y territorio, reduciendo brechas de talento mediante soluciones integrales que mejoran la pertinencia formativa y favorecen la inserción laboral. Su propósito es responder a los requerimientos de las industrias con una oferta de valor que combine desarrollo de capacidades, vinculación estratégica y diseño de experiencias formativas con sentido productivo y territorial.

Para ello, impulsa iniciativas que integran formación técnica, habilidades transversales, estándares sectoriales, prácticas y modelos de aprendizaje aplicados, adaptados a las necesidades de cada organización y contexto. De esta forma, Vetas contribuye al desarrollo de ecosistemas más articulados, promoviendo empleabilidad, movilidad social, inclusión, equidad de género y crecimiento sostenible con foco en empleos dignos y seguros.

## Rol de Fundación Chile

Debido a su reconocimiento y trayectoria, Fundación Chile cumple una función clave como articulador estratégico, facilitando la conexión entre empresas de diversas industrias, instituciones educativas y actores territoriales. De esta manera, asegura el éxito y la sostenibilidad del proyecto.

## Principales líneas de acción

1. Articulación educación–industria–territorio: conecta actores clave para traducir necesidades productivas en soluciones de desarrollo de talento con pertinencia territorial.
2. Formación y desarrollo de trayectorias: impulsa iniciativas de formación, reconversión y certificación que fortalecen la empleabilidad y amplían oportunidades de desarrollo.
3. Soluciones para empresas: diseña programas y experiencias de aprendizaje ajustadas a los desafíos específicos de cada organización y sus necesidades de capital humano.
4. Inteligencia laboral: genera evidencia e información estratégica para apoyar decisiones en materia de fuerza laboral, brechas de talento y planificación de iniciativas.

## Años de implementación

12 años, desde 2014 hasta la actualidad

## Público de alcance

- Empresas de diversos sectores económicos
- Comunidades de influencia de diversas empresas.
- Liceos técnicos profesionales y otros actores clave para el fortalecimiento de la fuerza laboral especializada.

## Zona de influencia

A nivel nacional, con una adaptación a las particularidades de cada región

## Gobernanza



## Participantes y funciones

- Empresas y sector productivo: identifican desafíos y requerimientos de capital humano que dan origen a las iniciativas, contribuyendo además con mecanismos de financiamiento orientados al fortalecimiento de capacidades y al desarrollo del territorio.
- Instituciones de formación: implementan los programas formativos, asegurando pertinencia técnica, calidad metodológica y alineamiento con las necesidades del sector productivo.
- Municipalidades y entidades públicas: facilitan la articulación territorial, apoyando procesos de difusión, convocatoria y vinculación con potenciales participantes y comunidades
- Fundación Chile: actúa como entidad articuladora y coordinadora, transformando necesidades del entorno productivo en soluciones de desarrollo de talento, resguardando la coherencia, pertinencia y ejecución de cada iniciativa.

### **Instancias de reunión**

La iniciativa se estructura a partir de una coordinación central liderada por un Jefe de Proyecto, con apoyo del analista, quienes conducen las instancias iniciales de alineamiento, definición de lineamientos y seguimiento del proceso. En función del avance de la implementación y de los requerimientos específicos de cada empresa, se incorporan de manera progresiva los distintos integrantes del equipo, asegurando una respuesta pertinente, articulada y ajustada a las características de cada desafío.

### **Indicadores de Impacto y Avance en 2025**

#### **Cuantitativos**

- Se capacitó a 507 estudiantes y 201 trabajadores.
- Egresaron 640 personas de las cuales un 59% son mujeres
- Inversión en capacitación y Soluciones de talento para empresas: más de 740 millones de pesos apalancados a través de franquicia tributaria.
- Inversión en Inteligencia laboral y visión estratégica: más de 80 millones de pesos de costo directo

#### **Cualitativos**

- Articulación efectiva del ecosistema: vincula empresas, instituciones formativas y actores públicos para responder de manera coordinada a desafíos de empleabilidad, desarrollo de talento y fortalecimiento territorial.
- Movilidad social y acceso a oportunidades: amplía posibilidades de formación, certificación y reconversión laboral, favoreciendo mejores trayectorias de desarrollo personal y laboral.
- Pertinencia e impacto territorial: ajusta sus iniciativas a las realidades y necesidades de cada territorio, fortaleciendo el desarrollo local y la conexión con los sectores productivos.
- Enfoque en equidad e inclusión: promueve una participación más diversa y el acceso a oportunidades formativas y laborales en contextos donde persisten brechas de entrada.
- Testimonios y transformación personal: contribuye a cambios concretos en la vida laboral de las personas, facilitando inserción, reconversión y mejora de condiciones de empleabilidad.

### **Contribución a los ODS**

- ODS 4: Educación de Calidad
- ODS 5: Igualdad de Género
- ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico
- ODS 10: Reducción de las Desigualdades

### **Hitos 2025**

Durante el período, Vetas de Talento consolidó iniciativas que dan cuenta de su capacidad para articular actores, diseñar soluciones pertinentes y responder a desafíos concretos de desarrollo de talento en distintos territorios y sectores productivos. Los hitos alcanzados reflejan un modelo de acción que combina formación, vinculación con la industria e inteligencia para la toma de decisiones,

fortaleciendo tanto las trayectorias de las personas como las capacidades de las organizaciones y los ecosistemas donde se inserta.

- **Formación temprana y fortalecimiento de trayectorias:** En el ámbito de la formación temprana, Vetas impulsó iniciativas orientadas a acercar a estudiantes al mundo productivo y ampliar sus oportunidades de desarrollo. A través de Compromiso TP, en alianza con Banco de Chile, se implementó un programa en 12 liceos técnico-profesionales a nivel nacional, fortaleciendo competencias para la empleabilidad y la continuidad de estudios. En la misma línea, junto a FLSmidth, se desarrolló el Programa de Formación Temprana en el Liceo Bicentenario Manuel de Salas de Casablanca, promoviendo una vinculación más temprana y significativa entre estudiantes, formación técnica e industria. Estas experiencias refuerzan el compromiso de Vetas con trayectorias formativo-laborales más informadas, pertinentes y conectadas con oportunidades reales.
- **Soluciones de talento para empresas:** En su trabajo con empresas, Vetas avanzó en el diseño e implementación de soluciones formativas ajustadas a necesidades reales de operación y desarrollo interno. Durante el período, se ejecutaron cinco procesos de capacitación para Minera Centinela en el ámbito de Operaciones Mineras, orientados a preparar talento para perfiles críticos requeridos por la compañía. Asimismo, para Antucoya y Codelco se desarrollaron circuitos de formación aplicada que incluyeron estaciones de entrenamiento, instrumentos de evaluación y rutas de aprendizaje adaptadas a perfiles específicos, incorporando además formación de tutores internos y herramientas de retroalimentación efectiva y coaching conductual. Estos hitos evidencian la capacidad de Vetas para traducir requerimientos productivos en experiencias de aprendizaje concretas, pertinentes y con valor para la organización.
- **Inteligencia laboral y visión estratégica:** Junto con el desarrollo de iniciativas formativas, Vetas fortaleció su aporte en la generación de información estratégica para la toma de decisiones. En el marco del trabajo con Norte Abierto, se elaboraron informes de fuerza laboral orientados a identificar brechas, requerimientos de talento y condiciones del entorno laboral vinculadas a sus desafíos productivos y territoriales. Este trabajo permitió aportar evidencia para la planificación de iniciativas, la priorización de acciones y el diseño de respuestas más pertinentes en materia de capital humano, reafirmando el valor de Vetas no solo como articulador de formación, sino también como soporte para una comprensión más profunda del desarrollo de talento en contextos complejos.



50  
FCh

Memoria  
Fundación  
Chile 2025